

中国民营企业加速“出海”谋共赢

□新华社记者 于佳欣 王嘉伟 田颖

随着中国经济高质量发展稳步推进,中国企业加快全球布局的脚步,民营企业在其中扮演了重要角色。

在中国,民营经济贡献50%以上的税收、60%以上的国内生产总值(GDP),在企业总量中的占比超过90%。近日,新华社记者联动海内外多地点采访发现,数量庞大、灵活性高的中国民营企业在“出海”过程中坚持通过创新开拓市场,携手合作共谋发展机遇,不仅促进自身更大发展,而且为海外市场乃至全球产业链供应链提供更多选择和发展动力。

创新驱动,加速“出海”布局全球

安徽合肥,保隆科技股份有限公司的数字化生产车间,一个个空气悬架控制器、空气弹簧总成从自动化产线上有序下线。

匈牙利布达佩斯,保隆科技欧洲研发中心一片繁忙。园区正在规划二期厂房,用于空气悬架的制造生产。

如今,保隆科技已在海外设立9个生产园区、19家工厂、11个研发中心、20余个销售分支机构,辐射亚洲、欧洲和北美……“布局跨国地域‘研产销’全球化市场势在必行。”保隆科技董事长张祖秋说,企业将充分利用海外优质资源,与国内形成协同联动,助力产品的研发和生产升级。

在位于泰国罗勇府的泰中罗勇工业园车间内,机器轰鸣,数控设备满负荷运转,十几个工业机器人翻动着机械臂作业。邻近的车轮涂装车间内,轮毂半成品“乘坐”物流辊道缓缓降落,进入预处理工序。

这是新华社记者在新泰车轮制造有限公司生产车间里看到的一幕。置

身生产一线,工厂的自动化、数字化、智能化气息扑面而来。

这家企业是总部位于河北的立中车轮集团2010年在泰国投资成立的子公司,专注研发、制造高端轻量化铝合金车轮和铸造铝合金材料,已成为集团重要海外生产基地,为东南亚、欧洲、美洲等市场提供更方便、快捷的服务。

“随着中国新能源车企布局泰国,我们在泰国本地市场业务也在不断拓展。”新泰车轮制造有限公司总经理郑劲松告诉记者。

作为全球领先的新能源智能制造解决方案服务商,无锡先导智能装备股份有限公司也在加速全球化发展。目前,先导智能已拥有十余家海外分公司,主要分布于欧洲、北美、东南亚等地区。2023年集团海外业务占整体营收比例大幅增长,未来海外业务占比计划提升到50%。

近年来,中国民营企业加快“出海”步伐,持续扩大中国品牌的品牌影响力。中国市场分析机构艾媒咨询去年8月发布的报告显示,在已实施“出海”布局的中国企业中,中、小、微企业占比分别为39.4%、17.5%和13.6%,中企全球化布局能力持续提升。

融入当地,拓展延伸产业链条

谈及德国子公司从初创发展到当前规模,先导智能德国子公司总经理陈初说,新能源行业在亚洲积累了丰富经验,缺乏完善供应链的欧洲急需优质供应商提供产能和技术。“当我们来到欧洲布局并进行长期规划,当地不少企业积极表达了合作意愿。”

今年2月,先导智能首个欧洲物流中心在德国埃拉落地并启用,凭借先进技术及全球化服务体系,为欧洲客户

带去高效快捷的物流服务体验。此外,在推进当前业务的同时,先导智能位于欧洲的子公司还对未来进一步拓展供应链进行谋划。

当前,面对复杂多变的国际环境,如何克服海外布局“水土不服”、更好融入当地产业链供应链、拓展市场新空间,成为越来越多中国民营企业“踏浪出海”思考的问题。

全球销售网络覆盖超过70个国家和地区的深圳传音控股股份有限公司这样总结“出海”经验:坚持“全球化思维、本地化创新”的海外布局理念。

在尼日利亚经济中心拉各斯,传音公司的尼日利亚办公室坐落于熙熙攘攘的市区。这家专注于新兴市场提供智能终端产品和移动互联服务的中国企业持续开拓非洲市场,并根据当地需求进行针对性研发,着力打造个性化、差异化产品。

2015年,传音和网易成立的合资公司传音旗下流媒体平台Boomplay首次亮相尼日利亚,如今平台月活跃用户总量超过9400万人。深耕非洲音乐市场,Boomplay注重收录本土音乐,推广当地艺术家并打造友好用户体验。“我们还提供离线播放功能,以适应当地不稳定的网络环境。”Boomplay总经理蔡浩文说。

北京大学光华管理学院副院长张影表示,通过加强创新,整合国内外资源,中国民营企业能在“出海”的竞争中合作中获得更大成长空间。同时,企业既要“走出去”,也要“走进去”“走上去”,将竞争优势向产业链高端延伸,在推动供应链全球化与本土化经营结合中找到新机遇。

合作共赢,贡献经济增长动力

“中国企业为当地提供更多就业机

会,带来新技术。”尼日利亚阿布贾大学国际关系问题专家谢里夫·加利表示,中企带来基础设施、信息技术、土木工程等领域新技术,帮助当地员工掌握更多专业技能。

以传音为例,目前该公司在非洲的本地员工占比超过90%,许多本地员工在产研、采购、销售各个环节发挥重要作用。

记者在尼日利亚等地走访时发现,Boomplay为当地用户提供多元化服务,并与当地电信公司合作打造定制化流量套餐和会员订阅服务,为非洲听众提供“负担得起的流媒体服务”,大大增加了用户粘性。

事实证明,在“走出去”过程中,中国民营企业不仅建设广泛的销售和服务网络,带去优质商品和服务,还通过加速投资建厂为当地提供就业岗位、培养行业人才,与当地实现共赢发展。

匈牙利外交部长西雅尔多曾表示,保隆科技在匈牙利设立的研发制造中心园区将促进匈牙利汽车产业的创新发展,为匈牙利乃至欧洲汽车产业注入新的活力。

陈初谈到先导智能德国子公司与当地合作共赢时说,先导智能对欧洲布局既满足企业自身供应链全球化的需要,也反过来带动供应链上当地企业的发展,满足海外变化和需求而形成的供应链更加坚韧。

墨西哥国立自治大学研究员克莱门特·鲁伊斯表示,不少发展中国家正在从中国企业带到本国的技术中受益。

“中国民营企业正在塑造和延伸全球产业链价值链,通过共建‘一带一路’倡议等为世界经济发展提供助力。”加利表示,中国民营企业在非洲的经营和发展对当地具有借鉴意义,为实现非洲梦作出贡献。

(新华社北京4月28日电)

中国作协发布2023年度中国网络文学影响力榜

新华社上海4月28日电(记者余俊杰)中国作家协会28日在上海发布中国网络文学影响力榜(2023年度),30部网络文学作品和10位新人作家上榜。

本次发布的影响力榜包括网络小说榜、IP影响力榜、海外传播榜、新人榜。网络小说榜上榜的10部作品中,《沪上烟火》等反映新时代社会和行业变革;《第九农学基地》等以中国风格和天马行空的想象,融合多种类型元素,创新网络文学叙事文类。

IP影响力榜的10部作品中,有改编成影视剧的《吉祥纹莲花楼》,有改编成动漫的《视死如归魏君子》,还有改编成微短剧的《招惹》等。

《宿命之环》《长风渡》等10部海外传播榜上榜作品,以中华优秀传统文化的深厚内涵和积极正面的中国形象,吸引并打动了世界不同文化背景的读者。

此外,“Z世代”成为网络文学创作主力,年轻化叙事手法与当下流行元素深度融合,掀起新一轮内容创新浪潮。

影响力榜发布仪式上还举行了上榜网络文学作品入藏国家版本馆仪式。2019年至2023年荣获中国网络文学影响力榜的123部作品,以数字典藏的形式入藏国家版本馆,标志着网络文学主流化、精品化进程进一步加快。

紧盯市场 释放消费新活力

■上接第1版 结合好小区建设、温暖工程等重点实施更新改造,切实提升百姓获得感、幸福感、安全感。

“下一步,我们将深入园区,走进企业开展重点用能企业大规模设备更新‘上门服务’,推动内蒙古设备更新和消费品以旧换新工作取得实效。”自治区发展改革委有关负责人介绍。

消费是拉动经济增长的主引擎。着眼持续稳定和扩大消费,商务部把2024年定为“消费促进年”。今年以来,我们以“消费促进年”为主线,聚焦消费市场新变化,围绕拓展城市消费、激发农村牧区消费,提振餐饮消费,扩大传统消费、壮大新型消费,加快建设高标准市场体系等方面,开展了消费促进提升行动。自治区商务部门相关负责人介绍,今年以来,一系列持续扩大消费的举措正陆续推出,消费市场持续活跃。

数据显示,一季度全区限额以上粮油食品、饮料、烟酒类零售额同比增长18.8%。其中,粮油、食品类增长23.2%,饮料类增长21.8%,基本生活类消费成为全区消费品市场的重要支撑,拉动限额以上单位零售额增长2.7个百分点。全区限额以上餐饮

收入延续1-2月份两位数的增长态势,同比增长16.8%,餐饮消费热度不减。限额以上新能源汽车零售额同比增长58.3%,智能家用电器和音像器材同比增长15.7%,绿色消费成为新趋势。

“总体来看,在各类促消费政策的带动下,一季度全区消费市场稳步恢复,消费潜力逐步释放。当然我们也要注意到,居民消费能力和信心有待进一步提升,商贸企业经营景气状况仍待改善。下一步,要着力提升居民消费能力,充分发挥促消费政策效应,不断夯实消费增长基础,促进消费市场持续回升向好。”自治区统计局副局长、新闻发言人汪传敬在一季度全区经济运行情况新闻发布会上表示。

消费是人们获得感和幸福感的重要组成部分,消费也是畅通经济循环的关键环节。当前,面对复杂的内外部环境,不断做强消费引擎动力,以消费的可持续增长有效促进经济循环畅通,是提振经济发展信心的重要任务。只有政策给力、市场发力,各方齐心协力,共同推动消费市场持续升温,才能为经济高质量发展注入持久动力。

内蒙古印发汽车消费品以旧换新实施方案

■上接第1版 经审核信息真实完整,符合补贴条件的,予以审核通过。

《实施方案》明确了资金来源、拨付方式及监督管理要求。政策实施期间,中央、自治区和盟市对符合条件的汽车报废更新车辆补贴资金按比例分担,中央财政承担的剩余部分由自

治区和盟市财政按照各50%的比例分担。各盟市不得要求将报废汽车交给指定企业,不得另行设定具有地域性、技术产品指向性的补贴目录或企业名单。各盟市要设立汽车以旧换新电话咨询热线,及时回应公众诉求,接受社会监督。

乡村振兴,小沈书记有妙计

■上接第2版

为了加强沙葱种植技术交流,提升生产效益,沈琢奇还组织其他沙葱试点种植村,于今年4月7日,共同筹备成立了“正镶白旗星野沙葱种植专业合作社”。

四项工程:心系群众暖民心

驻村两年来,围绕村民急难愁盼,沈琢奇在村内开展了过水路面涵洞桥、人饮水源井、破损路面修复、党群服务中心设施更新等四项重要民生工程建设。

沈琢奇刚到查干宝恩本村,了解到道路是困扰村民多年的老大难问题后,他便向国家统计局申请专项帮扶资金用于涵洞桥建设。调研立项、多方协调、实地施工……经过半年多的努力,新路很快竣工通车,彻底解决了周边居民通行难题,改善了区域交通运输条件,促进了当地

地产业发展。

村民崔文福激动地说:“这座小桥虽然不大,但它对我们生活和未来发展的影响可太大了!”

“五特+”礼盒:多措并举找销路

沙葱、雪菊花的产量有了,但销路在哪儿?沈琢奇一家一家跑,和多家餐饮店签订沙葱供货协议。

为提高产品的附加值和市场竞争能力,沈琢奇与正镶白旗供销社的同志一起,精选牛肉干、韭菜花酱、特色月饼等正镶白旗特色农牧产品,与沙葱咸菜、雪菊花茶、草原雪菊饮等查干宝恩本村特色优质农产品,制作正镶白旗“五特+”特色农牧产品礼盒,一经投放市场,便获得一致好评。

沈琢奇说:“乡村振兴,使命如山。今后,我们村要做大沙葱产业,打造‘采菊水源地’休闲旅游品牌,努力建设宜居宜业和美乡村。”

沉浸式阅读让学生爱上读书

■上接第2版 常荣兰同学运用数学思维,通过认真阅读剧本,挖掘线索,最终锁定告密者,闯关成功。一幕幕体验下来,同学们切身感受到了新民主主义革命的艰难历程和中国共产党的革命精神。

“通过沉浸式剧本游戏,能激发学生阅读兴趣,提升他们的文本阅读能力、关键信息获取能力,锻炼他们的逻辑思维,培养探索精神,同时,能更好地培养学生文化自信和历史责任感,赓续红色血脉。”于海洋介绍,“这是我们关于阅读习惯培养的一种最新尝试,趣味性很强,符合小学生心理需求,同学们积极性很高,今后我们还会设计更多类似的剧本。”

在小学生沉浸式阅读体验正酣之时,学校600人演播厅内也正书声弥漫。舞台上,高一5班的乌日尼赛汗同学绘声绘色地带着同学们遨游在书海中:“一位乡下人站在城市的

红绿灯前徘徊迷茫,当他在红灯亮起时终于鼓足了勇气迈出脚步,却遭到了周遭的嘲笑,同学们,你们认为他蠢笨吗?如果出生在城市里的我们到乡下,又能否清楚地分辨出稻子和麦子的区别,那么我们又蠢笨吗?让我们带着这样的问题一起走进费孝通先生的《乡土中国》……”

这一个丰富多彩的阅读活动,绝不是“世界读书日”的“专属”。建校以来,呼和浩特市第三十中学始终坚持“以书为伴”。在教室、宿舍以及活动室等,随处可见书本,随时可听书声,学生们随时随地可取一本自己喜欢的书来阅读,“书香校园”的浓厚氛围已经形成。

“在成长的道路上与书为伴,才能让我们始终保持思想活力,得到智慧启发,涵养浩然之气,成为积极进取、健康向上的活力学子,我爱阅读!”高一4班李文媛认真地说。

一季度全国空气和水环境质量持续改善

新华社北京4月28日电(记者 高敬)今年一季度,全国环境空气质量和水生态环境质量总体持续改善。

生态环境部新闻发言人裴晓菲在28日举行的新闻发布会上介绍了这一情况。

他介绍,从环境空气质量状况来看,一季度,全国339个地级及以上城市PM_{2.5}平均浓度为43微克/立方米,同比下降6.5%;空气质量优良天数比例为83.6%,同比上升3.5个百分点;重度及以上污染天数比例为2.4%,同比下降0.9个百分点。

其中,京津冀及周边地区“2+36”城市、汾渭平原13个城市PM_{2.5}平均浓度同比分别下降7.2%和16.7%,优良天数比例同比分别上升10.9和13.1个百分点。但长三角地区31个城市PM_{2.5}平均浓度同比上升12.8%,优良天数比例同比下降4.6个百分点。

从水生态环境质量状况来看,3641个国家地表水考核断面中,水质优良(I至Ⅲ类)断面比例为89.9%,同比上升0.8个百分点;劣Ⅴ类断面比例为0.7%,同比上升0.1个百分点。主要污染指标为化学需氧量、高锰酸盐指数和总磷。其中,长江、黄河等主要江河水质优良断面比例为91.5%,同比上升1.2个百分点;劣Ⅴ类断面比例

为0.5%,同比上升0.1个百分点。数据同时显示,监测的201个重点湖库中,水质优良湖库比例82.1%,同比上升1.1个百分点;劣Ⅴ类水质湖库比例4.5%,同比下降0.1个百分点。主要污染指标为总磷、化学需氧量和高锰酸盐指数。

向新质生产力要产业升级新动能,助力经济高质量发展,正成为社会各界的广泛共识,越来越多的传统制造企业变身“数字工厂”“智慧工厂”,背后离不开工业“大脑”的支持。记者近日走进开发

让生产管理这本账心中有数

仓库管理员用平板电脑扫一扫条码,就能完成物料的出入库并同步更新库存账目;车间工人在一体机上简单操作,实现“零接触”开工作业,生产情况在线实时反馈……

这是浙江善拓机械有限公司的生产实景。“很多人都不理解传统制造企业的生产要做数字化,但当我们用了,真的香!”总经理罗焯南说,“以前生产过程真是本‘糊涂账’,现在生产管理,工人工作时,库存材料等都能够‘心中有数’。”

作为企业负责人,罗焯南能随时随地通过手机、平板、电脑等终端查看企业生产进度,“今天‘蒲惠云’系统里预警油器不足200件了,我马上安排进货。对于我们这类组装机制造企业更重要的是MRP运算(物料需求计划),系统运算效率高且准确,今年有不少出口到美国的单子正在出货,依靠系统保障了生产管理全周期。”

制造变“智造” 蒲惠更“普惠”

——走近蒲惠智造的工业“大脑”

□新华社记者 张璇 吕昂 林光耀

有提供“低成本、模块化”的数字化产品,依托云服务平台让企业“拎包入住”,快速见实效、有可观性价比,才能在中小制造业批量铺开数字化转型。

瞄准中小企业数字化转型赛道,2018年起,蒲惠智造将SaaS(软件即服务)技术引入工业软件领域。“蒲惠要做的,就是将众多行业内的设计图纸、操作流程和丰富的生产知识,通过技术手段整合到SaaS平台上,转换成容易访问和应用的数字资产。这样,企业就可以更高效地访问和使用这些宝贵资源,从而提升生产效率和产品质量。”王克飞说。

搭建标准化平台助力制定标准

通过行业调研,王克飞感到,“工业数字化软件不仅是可用,更需要好用、易用。”蒲惠智造的目标是做标准化建设,让中小企业只需要在模块库中选出合适的模块,即可搭建匹配企业自身需求的数字化管理平台,就像逛“工业超市”一样便捷高效。

平湖市涛强机械有限公司是一家数控车床配件生产企业,长期承接来自客户的非标准化金属零部件产品定制订单,订单数量多,交付周期短,引入“蒲惠云”进行数字化改造后,企业生产计划下发时间从30分钟缩短至10分钟,机加工效率提升20%。

“其实操作不复杂的,只要扫一扫码就行了,靠云上‘大脑’去分析,实时给管理者反馈。”生产管理负责人戈志源说。

如今这样的场景,已在传统制造业里不断上“新”。涛强机械董事长卢福明说:“系统好用、易用,我又推荐给周围好几个企业负责人,不少人来我们厂里实地看过就心动了,已经有企业上马改造了。”

从0到1,从1到100……蒲惠智造在嘉兴平湖高端装备现代产业集群里不断铺开。事实上,台州玉环、金华武义等浙江特色产业带,在蒲惠工业“云化”软件的赋能下,正加速迈向数字化转型。

自2018年成立至今,蒲惠智造通过平台化服务,批量化改造的模式,已为1000余家制造业中小企业提供数字化转型服务,覆盖汽配、制冷、五金等细分行业。

如今,蒲惠智造还牵头制定《离散型制造执行过程云化规范》系列行业标准,参与了“信息化和工业化融合管理体系”“工业互联网平台”等领域的国家标准起草工作,助力行业标准化建设。

“普惠”更多中小企业

蒲惠谐音“普惠”,又寓意蒲公英。“希望蒲惠能像一株蒲公英,乘着数字经济的风,把数字化的种子播撒出去,惠及更多中小企业。”王克飞说。

在蒲惠智造的办公区,多排展台摆放着五六十部各类平板电脑、手机,囊括市



“文化巨轮”扬帆珠江——白鹅潭大湾区艺术中心正式启用

夜幕下的白鹅潭大湾区艺术中心(4月26日摄)。4月28日,集广东美术馆、广东省非物质文化遗产馆、广东文学馆为一体的白鹅潭大湾区艺术中心正式启用,将于5月1日起向公众开放。状如巨轮的大湾区艺术中心,实际上也是浓缩了岭南文化精华的“文化巨轮”。这艘长近360米的“文化巨轮”总建筑面积约14.5万平方米,共享公共区域3.5万平方米。

新华社记者 刘大伟 摄