

【观察】

【观察】  
奔向物质精神共富之路

□本报记者 郑学良 实习生 梁良

“生活在这里的村民有多滋润，看看村里的新时代文明实践阵地就知道了。”这是当下流行在呼和浩特市新城区的说法。

从早到晚全时段开放的活动室，喜欢安静的，看看书、写写字、下下棋；爱好热闹的，跳几曲广场舞。

文化大院里，有专业的文艺老师指导乡亲们排练各类小戏小品。行走在乡间小道、田间地头的“红马甲”更是第一时间就把党的好政策带到了村民身边。

近年来，新城区把文明创建工作作为助力乡村振兴的重要抓手，既重视解决“口袋”的问题，也重视解决“脑袋”的问题，物质和精神方面一体统筹推进，努力探索各民族共建共享社会主义现代化新农村的新模式。

如今，一幅乡村美、群众富、民风淳的乡风文明画卷在新城大地铺展开来。

## 藏在“夕阳红”餐厅里的幸福故事

“之前听说人家城里有为老餐厅，我们是真羡慕呀。如今我们村里也有了为我们服务的实惠餐厅，心里别提多高兴了。”

新城区大青山街道讨思浩村村民杨生财逢人就夸村里建起的“夕阳红”幸福餐厅。“这里有炖菜、焖面、包子、饺子、油饼、炸糕，菜品很多，还有我们老人爱吃的粥、面条，价格还公道实惠，这个餐厅真不赖。”

“我们村留守老人比较多，吃饭难成了大问题。村委会考虑到这一情况便开始筹划建设为老餐厅。我们对老年人和困难群体都有补助，一顿饭算下来大概6元钱左右。”讨思浩村党委书记郭保平介绍，“为老餐厅从今年3月开始运营，非常受村民欢迎。”

“为了更好地满足广大农民群众日益增长的美好生活需要，新城区在基础设施建设、医疗服务水平、文化和体育健身设施建设、城乡医保一体化建设等方面持续发力，进一步改善乡村人居环境、提升乡村文明程度。”新城区农牧水利局局长乔国彪介绍。

## 从民俗活动中解锁致富“新密码”

乡土文化、传统技艺和民俗活动，不仅展现人文情怀，还能通过挖掘、包装和推广，从中获得“真金白银”。

今年春节期间，恼包这座位于大青山脚下的塞外小村先登上了央视特别节目，又火

进了青城百姓的“朋友圈”，30余项80多场新春民俗文化盛宴精彩呈现，让美丽乡村的幸福年被更多人看到。

熙熙攘攘的人群、琳琅满目的民俗产品、喜庆的现场氛围、独具特色的地方小吃和丰富多彩的民间文艺展演，在恼包村绘成了一幅现代民俗画卷。

村民李林珍告诉记者，在民俗活动举行期间，他家生意的流水比平时多三四成。

“新城区大力弘扬中华优秀传统文化，依托春节、元宵节、中秋节等传统节日，连续5年成功举办中国农民丰收节，每年常态化举办讨思浩天苍节、古路板龙灯节、野马图六月六祈水节等民俗非遗活动。”新城区新时代文明实践服务中心主任王慧芳说，“我们同时也引入现代时尚元素的活动，比如推出‘恼包音乐节’等，更为年轻群体所接受。”

新城区还将传统文化与现代观光农业结合起来，如今已成为各村旅游经济收入的主要来源。

## 用村民喜欢的方式讲述农村“新事”

“亲家母，不对，大妹子，我来跟你商量两个娃儿的婚事了！”在新城区保合少镇恼包村村民活动中心，由村民自编自导自演的二人台正在进行彩排，剧目以红白理事会助推移风易俗为剧情脉络，用群众听得懂、记得住的方式，让移风易俗新风吹进群众心坎里。

现在的城区，广大农民群众积极参与，成为移风易俗举措的制定者、执行者和监督者。

在生盖营村，有一个无人不晓的“乡里乡亲代东团”。他们是党员+乡贤+文艺团体组成的以党建为引领的村民志愿组织。

通过改良代东词宣传红白喜事新要求，全程参与群众宴席，对宴席报备、餐标选择、礼金数目等逐一进行引导。代东团里舞蹈队的大妈们还免费为村民提供代东+演出一条龙服务，平均每场宴会为村民节约资金1.2万余元。

截至目前，新城区保合少镇和恼包村被评为国家级文明村镇，水磨村等10个行政村被评为自治区级文明村，保合少村等10个行政村被评为市级文明村，市级以上文明村镇占比为88%。

文明新风似一道绚丽彩虹，让乡村更美丽，农民群众的获得感、幸福感、安全感持续增强，为新城区乡村振兴注入强大动力。

【集市】

乌达区

## 门头牌匾审批实现全程网办

本报乌海9月3日电（记者 郝颖）9月2日，记者从乌达区政务服务与数据管理局获悉，乌达区日前在乌海市率先推行推出门头牌匾审批全程网办服务，有审批需求的企业可通过蒙速办App提交相关材料，审批部门在1个工作日内即完成审批，较以往该项业务办结时限缩减95%。

乌达区政务服务与数据管理局工作人员夏有慧介绍，有办理门头牌匾业务需求的申请人可通过内蒙古政务服务网或蒙速办App，在门头牌匾审批联动应用版块提交门头牌匾申请表、商铺门面牌匾处现状图、框架结构图、白天效果图、夜间效果图5份必要材料。

对于申请材料齐全者，审批部门在1小时内审核，3小时内办结，办理结果可直接线上查询，实现门头牌匾审批业务不见面、网上办、零跑腿。原本办理时限为20天的门头牌匾审批业务，在“云上”3小时内办结，在节约市场主体时间和精力同时，减少了服务成本、增强了服务便捷性。该业务开展以来，已办结门头牌匾业务56件，办结满意率100%。

突泉县

## 生态原产地产品更丰富

本报兴安9月3日电（记者 高敏娜）中国出入境检验检疫协会日前正式公布了生态原产地产品保护区及生态原产地保护产品名单，兴安盟突泉县光荣上榜，成为全区首批生态原产地产品保护区。与此同时，“突泉小米”“突泉绿豆”“突泉豆腐”“突泉紫皮蒜”“突泉蛹虫草”等5款产品也成功申报为生态原产地保护产品。

突泉县地处大兴安岭南麓，资源丰富，环境优越，文化多彩。这里土地肥沃，气候温和，具备农、林、牧业发展的良好自然条件。近年来，突泉县高度重视生态原产地产品保护工作，依托该县丰富的自然资源禀赋，持续推进生态文明建设，认真开展生态原产地产品保护区建设工作。

生态原产地产品保护区的成功创建，将进一步提高突泉县生态产品的生产能力，促进区域经济转型升级。同时，突泉县将培育品牌竞争新优势，增强生态原产地保护产品的国际、国内竞争力，实现经济效益、社会效益、生态效益的同步提升。这一成就不仅是对突泉县生态环境的认可，更是对其绿色发展道路的肯定。今后将以生态原产地保护产品及保护区作为推动力，加速品牌建设，加大推广力度，通过引导更多农产品及企业走上绿色化、生态化、品牌化发展道路，推动全县经济高质量发展。

固阳县

## 积极推进信访问题源头治理

本报包头9月3日电（记者 刘向平）近日，有群众向固阳县12345政务服务便民热线反映，因继承遗产需要，请求为其去世近30年的爷爷开具死亡证明。12345热线分中心接到工单后立即上报，县信访局立即组织县工科局、公安局、民政局、卫健委核实了解当事人基本情况，及时致电群众共同商讨解决方案，并安排县级领导接访，成功解决了困扰群众很久的难题。

诉求人满意的背后，是固阳县信访局的服务创新，其主动引导群众依法、有序、文明信访，将12345政务服务便民热线和信访调解相结合，多措并举，切实推进解决群众所忧、所盼问题。

据了解，固阳县以推进信访工作法治化为契机，积极探索打造“热线+调解+信访”联动工作模式，充分发挥信访与“12345”热线在化解矛盾纠纷方面各自的优势，共享双方诉求，实现信息互通、资源共享、协调联动，助力群众诉求全面收集，推动矛盾纠纷从源头化解，进一步提升信访工作预防法治化水平。

统计显示，2024年以来，固阳县及时调处解决群众急难愁盼400余件，化解率达98%，信访问题源头治理成效显著，群众获得感、满意度大幅提升。

锡林浩特市

## 举办基层团组织书记大比武

本报锡林郭勒9月3日电（记者 朱媛丽）“作为团委书记，你该如何引导团委发挥主动性和创造性，促进他们的个人发展？”锡林浩特市日前举办全市基层团组织书记大比武活动，激发基层干部“学技术、练本领、比技能”追赶超越热潮，进一步全面提升共青团干部综合素质和业务水平。

情景问答环节是本次大比武亮点环节，来自该市10余名基层团组织书记通过现场抽题、准备、答题的方式，围绕基层团组织实际可能面临的问题设置题目。本次比武除情景问答环节，还设有团务、团史应知应会知识闭卷测试。

“本次比武为我们提供了一个学习交流的平台，比赛中‘比学赶超’的良好氛围激发了我们基层团干部担当作为、创先争优的热情。今后，我要以本次比武为契机，不断提升业务本领和履职能力，以奋斗践行初心、用青春担当使命。”锡林浩特市赵吉兰街道团工委副书记尤文阳说。

此次大比武通过“以赛代练、以赛促能、以赛促学”方式，检验共青团基层组织改革工作成效，探索激励基层团干部担当作为新路径，各参赛选手沉着冷静，审慎机敏，充分展现出基层团组织书记整体队伍的综合素养与扎实业务功底。

【乡音】

准格尔旗

## 银发宣讲燃动基层

□本报记者 郝雪莲 实习生 韩美荣

“别看我们个个都是白发苍苍，但我们的宣讲很受欢迎。”这几天，鄂尔多斯市准格尔旗蓝天街道“银发宣讲团”团长韩召润又忙碌了起来，由辖区离退休党员干部组成的“银发宣讲团”，从小切口讲身边事，用小主题展现大道理，全方位、多角度、深层次、接地气的宣讲，传播了党的好政策和“党史”好声音，让理论政策在基层“燃”起来。

“银发宣讲团”是一支由准能集团和地方企事业单位离退休的老干部、老战士、老专家、老教师、老模范组成的宣讲队伍。他们走基层、进乡村、入企业、到学校，运用群众喜闻乐见的形式，满怀深情地向大家宣传党的理论政策。同时在辖区凉亭下、板凳上、楼宇间，通过流动宣讲，将宣讲触角延伸到基层的每个角落，让党建工作更贴近实际、走进群众，让党建工作“活”起来、“热”起来、“红”起来。

“我们的成员从最初的几个人发展到现在的22人，平均年龄超过

66岁，年龄最大的77岁，每年宣讲超过150场次。”

连日来，宣讲团成员面向全街道18个离退休干部党支部830余名老干部、老党员，采用集中式、分享式、乡音式、问答式的形式宣讲党的二十届三中全会精神，并结合党的建设、基层治理、群众生活和老干部工作实际，对全会精神进行深入阐释。

“早上8点和下午6点是我们最忙的时候，因为这个时候公园里凉快，人也多，宣讲效果最好。我们拿上街道给配备的乐器、音响，通过唱红歌、编排三句半、二人台、快板书、舞蹈等节目传播党的创新理论，让宣讲入脑入心。”73岁的“银发宣讲团”成员崔磊道出了他们宣讲的“秘诀”。

“银发宣讲团”成立以来，共开展各类宣讲活动800余场次，直接覆盖群众近3万人次。此外，他们还充分发挥经验优势、威望优势，积极协助街道社区调解群众纠纷、带头配合处理基层各类工作近2000余次，用实际行动展现老党员的担当作为，为新时代青年党员树立榜样。

阿拉善高新区

## 家门口建起电影城

□本报记者 刘宏章 实习生 曹明宇

最近，阿拉善高新区的城市中心多了一个各族居民群众休闲娱乐的好去处——阿拉善高新区千幕影城。作为阿拉善高新区2024年为民办事实项目，该影院由阿拉善盟千幕文化发展有限公司投资1400万元建设，内设售票厅、休闲区和5间观影厅，可同时容纳300余人观影；影城于2024年4月开工建设，于7月建成并投用。

记者走进宽敞明亮的观影大厅看到，柔软舒适的座椅、精致的装饰细节，让人在观影的同时有一种别样的享受。影院负责人任斯铭介绍，该影院以“讲述中国故事、传递中国精神”为立足点，播放《我的长征》《我和我的祖国》《烈火英雄》《中国医生》等经典影片，激昂主旋律，汇聚正能量。

“影城在技术放映上，引进了国

内最先进的放映设备，包括高清数字放映机、沉浸式音效系统以及先进的3D放映技术，这些设备保证了电影画面的清晰度、色彩还原度以及音效的震撼力，为观众带来身临其境的观影体验；同时我们影城不仅放映国内外各类优秀影片，包括最新的大片、经典的老片以及各类艺术电影，后期还将举办主题电影节、脱口秀等现场活动，为居民群众提供更多的观影选择与交流机会，从而增进民生福祉，满足广大人民群众对美好精神生活的向往。”任斯铭告诉记者。

“我们以前想要看电影都要去乌海、银川、石嘴山，自从千幕影城建成后，在家门口就能看到好电影，政府真是为我们老百姓做了件惠民大好事。”高新区居民夏慧慧说。

截至目前，阿拉善高新区千幕影城自7月10日试营业以来，为居民群众提供免费观影181场、5028人次，承接团体主题观影7场。

【图见】



挑选桑叶。

□本报记者 李佳雨 实习生 包卉 摄影报道

## 桑叶变身致富叶

秋风送爽，通辽市科左中旗巴塔拉镇前瓜西嘎查的村郊林地里，密植挺拔的桑树郁郁葱葱、生机勃勃，宽大肥厚的桑叶青翠欲滴。放在过去，只能采摘桑树上的桑葚作为野果食用，但如今在村民赵春华的“妙手赋能”下，桑叶茶成了人们喜爱的杯中之物。

赵春华是巴塔拉镇前瓜西嘎查的村民，采制桑叶茶，是她参加一次年货节考察时萌生的想法，了解到桑叶还能制成茶叶卖出好价钱，便决定把这个产业带到家乡。

“我做桑叶茶5年了，刚开始大家都不太认可，慢慢地都喜欢上了桑叶茶。”赵春华开心地说。



炒好的桑叶茶。

桑叶被称为“植物之王”，有“人参热补，桑叶清补”之美誉，富含人体所需的氨基酸，是国家卫生部门确认的“药食同源”植物。

赵春华说：“要挑选品质好的桑叶，有虫子的不要，要嫩叶子的，阴干4至5个小时后开始炒制，炒的过程要掌握火候，大火影响口感会糊，炒茶需要足够的耐心，这样炒出来的茶口感才好。”

几年来，赵春华在不断探索制作桑叶茶的同时，还研制了桑葚茶、元宝枫叶茶、文冠果茶等系列产品，备受市场青睐。看到了良好的产业前景，前瓜西嘎查成立了“万佳田园种植专业合作社”，赵春华组织村里的妇女在农闲时候采茶叶、摘桑葚。

“下一步想继续延伸产业链，让家乡特色农产品走出去，同时，带领村民们共同致富。”赵春华说。



桑叶茶成品。

察右前旗

## 李子香甜产业兴

□本报记者 海军 察右前旗融媒体中心记者 苏日娜

济”，将资源优势与生态优势转化为经济优势和发展优势，李子种植规模逐步扩大，产量逐年增加，带动了整个黄旗海镇的李子种植产业，由此，黄旗海镇成了远近闻名的李子采摘基地。每年进入成熟期后，采摘者慕名而至，品尝鲜果、体验生活，不仅有效促进了农旅产业发展，也使群众的收入不断增加。

培优品，强宣传，放大品牌效应。为了培育优质李子品种，黄旗海镇积极吸纳辖区林业系统退休干部、种植能手、返乡大学生等35人，组建起“土专家 林秀才”志愿服务队，利用农闲时节，进村入户开展果树栽培技术培训、交流座谈等活动。通过现场指导、微信交

流、电话咨询等方式，为果农提供“线上+线下”跟踪式技术服务，帮助他们解决重茬病、坐果率低等技术难题。同时，大力推广绿色防控技术应用，减少农药化肥使用量，提高李子品质。

好产品还要叫得响，品牌建设是赋能农产品的有力抓手。黄旗海镇立足本地区特色资源，培育富有特色的“玫瑰红”李子品牌。并通过举办黄旗海镇李子节，持续扩大“玫瑰红”李子的品牌影响力，提高曝光度。

融农旅、拓销路，培育新质生产力。“酒香也怕巷子深”，对此，黄旗海镇多方面打造销售渠道。搭建线下销售平台，开发民俗体验、

果园采摘、农业观光互为一体的旅游项目。充分利用“李子节”“展销会”等活动打通农产品销路，特别是今年，依托“乌兰察布之夜”，举办黄旗海镇第三届李子节展销会。夜幕降临，华灯初上，每一位来到“乌兰察布之夜”参观游玩的游客，都会带走一份香甜多汁的“玫瑰红”李子。同时打造线上销售渠道，除了邀请主流媒体定期宣传特色农产品、网红直播带货以外，还利用微信公众号、视频号、抖音等新媒体，提高“玫瑰红”李子的知名度，吸引更多消费者前来购买，切实提高群众收益。

目前，黄旗海镇共有李子树5万多株，预计年产量可达600吨。下一步，该镇将继续推行“农业+采摘游、乡村旅游”等模式，推进现代休闲农业和乡村旅游融合发展，进一步丰富乡村产业业态，着力打造集旅游观光、休闲采摘为一体的特色农业，培育乡村振兴新质生产力，满足广大市民近郊游需求的同时，促进农民增收、农业增效，带领辖区居民走上致富路。

【一线】

最近一段时间，乌兰察布市察右前旗黄旗海镇移民区种植的“玫瑰红”李子开始陆续成熟，迎来了采摘期，家家户户的李子树郁郁葱葱，胭脂红的李子硕大饱满、色泽鲜艳，随手摘下一个品尝，酥脆爽口、味甘如蜜。

近年来，黄旗海镇积极探索乡村发展新路径，通过整合优势资源，将发展庭院经济作为推动乡村振兴、农民致富的有效载体，积极引导农户以家庭为阵地，以庭院为载体，通过整合房前屋后闲置土地，逐步打造有特色、有规模、成体系的乡村富民产业，走出了一条独具特色的农文旅融合发展之路，敞开乡村振兴的致富门。

明规划，重引领，盘活乡村资源。黄旗海镇移民区地处黄旗海镇北部，与集宁区相邻，紧邻乌兰察布市高铁站和乌兰察布之夜街区。2001年移民区建成以来，辖区居民利用房前屋后的方寸之地种植李子树。近几年，随着乡村振兴战略的实施，镇党委、政府盘活现有乡村资源，带领村民大力发展“庭院经