

打好夺取秋粮丰收这场硬仗

◎哈丽琴

人间最美是秋色,最美秋色是丰收。九月的北疆大地,田畴似锦、沃野生金,五谷丰登、瓜果飘香,牧草繁茂、牛羊肥壮,从茫茫敖勒川到高高兴安岭,从悠悠黄河岸到巍巍青山间,处处演奏着丰收的欢歌。番茄红、葡萄紫、玉米橙、青椒绿、榛子棕、鱼肚白……色彩斑斓的秋收画卷徐徐铺展,回报着农牧民一年的辛劳和汗水。

粮安天下,农稳社稷。秋粮是全年粮食生产的大头,是端牢“中国饭碗”的重中之重。打好夺取秋粮丰收这场硬仗,对于确保全年粮食产量再创新高意义重大。内蒙古作为国家重要农畜产品生产基地,抓好粮食生产、做好稳产保供是我们必须坚决扛起的重大政治责任。春耕以来,内蒙古稳面积、提单产,及时有效应对自然灾害,奠定了全年粮食丰收基础。眼下的秋收,是我们向党中央上交答卷的重要

环节,答卷是否圆满,关键在于能否颗粒归仓。全区各地要提高站位,把秋收生产作为当前最重要的工作来抓,引导农牧民利用晴好天气抓紧收割,努力变“丰收在田”为“丰收在仓”“丰收在手”。

科技是稳产增产的第一抓手,科技赋能为秋粮丰收提供有力保障。放眼北疆,秋收景象和之前有了很大不同:从过去面朝黄土背朝天挥镰割麦、徒手打捆、人工脱粒,到农机“长眼睛”“装大脑”,北斗导航、无人机等硬核科技收割、打捆、装运一条龙精准作业,省工、减损、提效、降耗,秋收速度和质效不断刷新。秋收方

式的变化是我区农业综合生产能力不断提升的生动体现,其背后是农业现代化的稳步推进,是农业科技的保驾护航。这些年,内蒙古藏粮于地、藏粮于技,运用科学栽培、绿色植保、水肥一体、一喷多促等技术实现智能化种植、标准化管理、机械化收获,不断夯实粮仓的丰收基础。

完善的农业社会化服务体系是农业现代化的重要标志。过去种粮、抢收靠一家一户“单打独斗”,如今农联体、合作社、家庭农场等新型经营主体带动农户抱团发展。越来越多的农户将自己的土地以全托管或半托管的方

式交给合作社,合作社充分发挥现代化机械优势,进行集中种植、科学管理、统一经营、规模化收割,让农户省心又挣钱。打好夺取秋粮丰收这场硬仗,就要一手抓秋收,一手抓服务。在抢收时、增效率、确保粮食颗粒归仓的同时,及时向农民提供粮食晾晒、烘干、保鲜、仓储、加工、销售等服务,帮助农民丰收增收。

春华秋实,岁稔年丰。丰收,并不意味着农业产量增加,也意味着农民收入的增加,不仅要“田”里的丰收,更要“兜”里的丰收。始终绷紧粮食安全这根弦,不遗余力打好夺取秋粮丰收这场硬仗,让粮食丰收和农民增收同步,让广大农牧民获得真金白银的回报,更好地激发他们的生产积极性,“中国饭碗”里的“塞外粮”必将分量更重、成色更足。

【一家言】

在官何计当时誉

◎李向岳

“在官无当时誉,去后为人所思。”提及谢安,人们就会想到东晋赢得淝水之战的头号功臣,而在当地老百姓心目中,最值得纪念的是筑塘治水、惠及千秋的谢公,《晋书》中用上面简短却有力的12个字评价了他在当地的政绩。

不戚戚于任上就干出惊天政绩,不耿耿于任上就有显赫声名,只问自己在任上为百姓做过什么,为后代留下什么,甘于“自己栽树,让后人乘凉”。古时候不少先贤的为政思想和实际行动,不仅为当时的社会树立了道德标杆,也为后世的我们留下了宝贵的精神财富。

是求“当时誉”还是求“千秋功”,考验着党员干部的眼光和胸襟。为官一任,当造福一方。一些党员干部总希望在任内留下政绩,本无可厚非。但经济建设要尊重科学、遵循规律,许多重大项目和民生工程并非一两年内就能出成果,需要几任班子接续努力。如果刻意追求显绩,搞花架子、玩虚功,为自己留名、替自己立碑,这样的民生工程势必变质变味。要知道,我们所有的工作和成绩,既承接了前人的努力,也弥补着前人的不足;既奠定着后人的基础,更接受着后人的检验。

一些党员干部为何青睐于急功近利的显绩?其根源在于浮躁的工作作风和错误的政绩观。志在天下国家,则善虽少而大;苟在一身,虽多亦小。立志为党的事业、人民的利益奋斗终身,才能干大事,如果沉迷于追逐个人名利,定然无法成就一番事业。激扬以天下为己任,以人民为信念的真挚情怀,不贪一时之功、不图一时之名、不计一时得失,着眼久远之利,胸怀天下之利,拿出滴水穿石的韧劲、久久为功的恒心,方能创造出经得起历史和人民检验的政绩。

驍骥一跃,不能十步;驽马十驾,功在不舍。黄大发一生只为修一渠,用时36年,历经艰难险阻,完成了草王坝村民的千年梦想;70余载岁月沧桑,一代代古玉人播绿不止,书写一部感动天地的绿色传奇……中国式现代化的伟大事业是一场接力赛,每一位领导干部都是改革接力者、发展的接棒者。在进一步深化改革的关键时刻,对那些耗时长、见效慢的目标任务,不能轻易改弦更张、随意另起炉灶,而要甘于下苦功夫、慢功夫、长功夫,多补前人缺、多铺后人路,干好自己这一任,跑好自己这一棒,切实肩负起时代和人民的重托。

对于广大党员干部来说,涵养“功成不必在我”的境界,砥砺“功成必定有我”的担当,把为民办事、为民造福作为最重要的政绩,多干打基础、利长远、惠民生的潜绩,即使一时没能收获鲜花和掌声,但留给后人的必然是长久的敬仰与回味。

【辣语】

中午时间,工会驿站关着门,劳动者却躺在驿站几米外的地面上休息。近日,有网友发视频反映,某地一专为环卫工、快递员等户外工作者建设的工会驿站装了密码锁,导致劳动者中午时分无法进入。

——据《中国青年报》

锐评:驿站的建成只是第一步,切实做好后续运营,才能让劳动者真正感受到驿站的贴心和温暖,而不仅仅是“看上去很美”的摆设。

村里的“全能人”钟艳秋出门20天,全村老人的手机都要“瘫痪”了。钟艳秋是江苏徐州陈平楼村人。35岁的她,算得上是村里的年轻人。老人们手机有问题都找她。交费、调音量、下载注册App……都是些小到不能再小的事。

——据《工人日报》

锐评:为村里老人做些力所能及的事,值得点赞,然而暖心新闻背后也有农村留不住年轻人的现实问题。期待随着乡村振兴事业的推进,留守老人生活中遇到的小困扰,会有更多“能人”可找可帮。

金秋开学季,深圳不少学校设备上新,实现午休“舒心躺睡”。日前,深圳市地方标准《中小学午休设备设施配备规范》正式实施,通过高质量、规范化指引,提升学生午休环境,提升睡眠质量。该标准基于中小学生的身高、体重、操作能力、使用习惯等实际情况,针对床垫、睡袋、课桌椅、折叠床等午休设备设施,规定了具体的技术要求。

——据人民网

锐评:午睡虽然时间短,但对中小学生的身体健康和学习效率十分有益。让学生午休“躺睡”,是一项充满温情的关爱工程,期待更多学校能够推广。

临近中秋节,月饼市场的热度在持续攀升。记者走访多家商超发现,今年的月饼市场刮起一阵“简约风”。这种“简约风”不仅仅体现在产品的包装设计上,月饼的价格也更加亲民。

——据北青网

锐评:让月饼回归该有的样子,努力在品质上做文章,不仅会增加消费者的口福,而且有助于减少资源浪费。让月饼市场的“简约风”刮得更猛烈些!

“不扫码注册会员,没法点餐”“扫码关注才可以缴车学费”“必须关注公众号才能开发票”……本应带来便利的二维码,如今却因强制关注公众号缴费、被迫授权个人信息等情况的出现,成了消费的“拦路虎”。在此过程中,消费者的一些敏感个人信息可能被非法获取,进而增加消费者隐私泄露、被营销信息骚扰的风险。

——据新华网

锐评:“强制扫码”忽视了消费者的意愿和感受,部分商家靠霸王条款和耍小聪明透支消费者信任,虽然能获一时之利,但最终会损害自己的声誉,使自己遭受长久的损失。

共有精神家园

一语不能践
万卷徒空虚

【出处】

(明)林鸿《饮酒》

【原典】

儒生好奇古,出口谈唐虞。
倘生羲皇前,所谈乃何如。
古人既已死,古道存遗书。
一语不能践,万卷徒空虚。
我愿但饮酒,不复知其余。
君看醉乡人,乃在天地初。

【释义】

这首诗是诗人针对当时知识分子阶层复古思潮盛行现象而作。许多“儒生”对现实不满,于是“好奇古”“谈唐虞”,以此间接抨击社会、宣泄怨气。诗人不提倡这种只会空谈却不去实践的做法。

“一语不能践,万卷徒空虚”,原意是说,儒生们虽熟读古书,满腹经纶,出口成章,但他们却连一句话也不能付诸实践,所以纵然读万卷诗书也只是枉然。“一语”与“万卷”的鲜明对比,有力地批判了那些只说不做、学用脱离、纸上谈兵的“清谈客”。这两句诗虽然是针对徒事空谈而不尚行动的儒生而发,但同时也深刻揭示了理论与实践、知与行的辩证关系,具有普遍的警示意义。

在中国古代文化典籍中,不乏涉及知行关系的论述。比如“知之而不行,虽敦必困”“无财谓乏,学而不能用之谓病”,“学者贵于行之,而不贵于知之”“纸上得来终觉浅,须知此事要躬行”等等。宋明理学家进一步对知行关系进行了哲学化的系统阐释。从程颐的“须以知为本。知之深,则行之必至”到朱熹的“论先后,当以知为先;论轻重,当以力行为重”,再到王守仁的“知行合一”的哲学思想。

【启悟】

俗话说,读书破万卷,下笔如有神。通过读书积累理论知识是重要的,也是必须的。但理论知识要真正发挥作用,就必须密切联系实际,用理论去指导实践,同时也用实践去检验理论。如果理论脱离了实践,甚至落入“一语不能践”的境地,那么再高深的理论都是空虚和徒劳,就如同诗中所说的“万卷徒空虚”。

中国古代的先贤们,历来注重认知与实践的关系,倡导理论与实践相结合。《尚书·说命》中写道:“非知之艰,行之惟艰”,《荀子·儒效》中提出“闻之不如见之,见之不如知之,知之不如行之”,《说苑·政理》中提及“夫耳闻之,不如目见之;目见之,不如足践之;足践之,不如手辨之”,都是在强调实践的重要性,只有在实际的学习和工作中不断探索,才能发现真问题,也才能找到解决问题的办法。

“知行合一”凝结着中华优秀传统文化最深沉的精神追求。当前,各项改革已进入深水区,要啃下硬骨头,拿下拦路虎,刻舟求剑不行,闭门造车不行,异想天开更不行,必须进行全面的调查研究。只有充分了解民情,掌握实情,搞清楚问题是什么、症结在哪里,才能拿出破解难题的实招硬招。只有瞄准真问题,下足真功夫,力戒形式主义、官僚主义,才能在实践中不断用党的创新理论解决实际问题的能力。

“知则必行,不行则为徒知;言则必行,不行则为空言”。广大党员干部唯有始终坚持知行合一,将“身入”基层和“心到”基层统一起来,才能在工作中避免“空对空”“两张皮”,从而把改革发展中的难题切实解决好,创造实实在在的业绩。
(袁宝年)



截至2024年4月,
全国正常营业的村卫生室有58万家
超72%的村卫生室已经纳入医保支付范围

■画里有话

加大支持

截至2024年4月,全国正常营业的村卫生室有58万家,超72%的村卫生室已经纳入医保支付范围,其中10万家纳入医保单独立点范围,32万家采取“乡村一体化”管理模式,通过乡镇卫生院实现医保报销。
新华社发 曹一 作

【洞见】

做好家电以旧换新后半篇文章

◎王琦

日前,商务部等四部门印发通知,对消费者购买8类家电产品给予补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。这是今年3月启动消费品以旧换新行动以来,关于家电领域以旧换新的又一次加力支持。据媒体报道,7月份,主要电商平台电视、洗衣机、冰箱以旧换新销售额增长92.9%、82.8%和65.9%,以旧换新政策成效显著。

家电以旧换新政策的推出,无疑为消费市场注入了新的活力。随着政策的深入实施,新家电进入千家万户,然而旧家电的去向问题逐渐浮出水面,成为公众和业界关注的焦点。做好家电以旧换新的后半篇文章,即合理处理旧家电,不仅关乎资源循环利用,更是对环境保护和可持续发展的重要考量。

旧家电并非一无是处,而是蕴含着丰富资源的“城市矿山”。通过专业的拆解和处理,这些废旧家电中的金属、塑料等材料可以得到有效回收和再利用。这不仅能够节约大量的自然资源,还可以减少对自然资源开采的压力,从而实现经济的绿色转型。目前,我国

带着行李辗转于交通站点、酒店和景区,“负重旅游”是影响旅游体验的“槽点”。最近,杭州继首推行李“送件进站”服务之后,又在地铁设立寄存柜,试点行李自助寄存服务,为游客的旅途“减负”。有媒体注意到,北京、上海、深圳等地今年已相继在地铁站设立寄存柜,便于市民和游客寄存行李。

在旅游中,许多人都有过类似的烦恼:在离开酒店后还有时间驻留的情况下,不得不拖着大包小包,给出行和游览带来诸多不便。找到的寄存服务点又不便在交通站点附近,需要专门返回取行李,同样给旅途增添了负担。如此情形下,如果当地能够提供更多的行李寄存点,为游客减压、为旅途减负,作为游客自然非常欢迎。

对于一座城市来说,提供更方便、更

已建立起了相应的回收处理体系,但废旧家电通过正常渠道回收、实现环保拆解和再回收的比例仅占20%左右。

很多正规拆解企业在生产中存在着“吃不饱”的情况,暴露出当前回收体系存在的问题。一方面,由于回收成本高、环节多,许多消费者在选择回收渠道时存在疑虑;另一方面,二手家电市场和个体私自拆解的现象依然存在,这不仅扰乱了市场秩序,也给环保工作增加了难度。做好家电以旧换新的后半篇文章,需要我们从政府、企业、公众等多个角度共同努力,不断健全废旧家电等再生资源回收体系。

政府应当加大对废旧家电回收处理行业的支持力度。通过提供税收优惠、资金扶持等政策措施,降低企业的运营成本,提高其参与废旧家电回收的积极性。同时,还应加强监管,严厉打击非法拆解和回收行为,确保废旧家电得到正规处理。企业和科研机构应加强合作,推动废旧家电回收处理技术的创新和应用。通过研发更高效、更环保的拆解技术和设备,提高废旧家电的资源回收率,降低处理过程中的环境污染。此外,还应探索新的商业模式,如“互联网+回收”等,以简化回收流程、提高回收效率。

【街谈】

让行李寄存服务成为城市标配

◎木须虫

普及的行李寄存服务,让广大游客能够抛开行李寄放的烦恼,无忧无虑地逛一逛、看一看,无疑能够为城市带来更多的参观流量和更多的消费。城市服务在细节处的改善和提高,也更容易让游客的体验感更好,有利于提升城市旅游的形象,自是多赢之举。

多地在地铁开启行李寄存服务试点后,“用了都说好”在意料之中,但试点出现了“一柜难求”的现象,足以说明这项服务需求普遍且量大,还有充分的拓展空间。如何更多

还应加强监管,严厉打击非法拆解和回收行为,确保废旧家电得到正规处理。企业和科研机构应加强合作,推动废旧家电回收处理技术的创新和应用。通过研发更高效、更环保的拆解技术和设备,提高废旧家电的资源回收率,降低处理过程中的环境污染。此外,还应探索新的商业模式,如“互联网+回收”等,以简化回收流程、提高回收效率。

公众环保意识的提升也是关键一环。要通过加强宣传教育,提高公众对废旧家电回收重要性的认识,引导其积极参与废旧家电的回收工作。完善社区回收网点建设也是重要举措之一。通过优化回收网络布局,使居民能够更加方便地参与到废旧家电的回收中来,不仅可以提高回收率,还能进一步增强公众的环保意识和参与度。

家电以旧换新,不仅是一场消费革命,更是一场绿色生活的深刻变革。我们要通过全社会的协同合作,建立起高效、环保的废旧家电回收处理体系,为构建资源节约型、环境友好型社会贡献力量。

的地铁站推开,甚至拓展到地铁站之外更广泛的公共场所,实现更大范围的覆盖。

当前,随着交通事业的巨大发展进步,“说走就走的旅游”已成为可能,带来了旅游经济的火热。如此背景下,完全可以把行李寄存服务作为旅游设施的标配,将行李寄存服务纳入到城市旅游公共服务的范畴,像停车场、公厕等一样去规划布局 and 配置。例如依托车站、地铁等交通站点配置,鼓励重点景区、商圈等地因地制宜为往来游客提供就近便利的寄存服务。同时,将寄存设施配置与运营纳入统一管理,尽可能实现免费或低收费,尽可能让利于游客。此外,还可将行李寄存点加入城市导航信息服务,像停车场、酒店一样可以一键查询,满足游客就近寄存的需要。