

李强同第二届中国国际供应链促进博览会参展参会企业代表座谈

新华社北京11月25日电 11月25日,国务院总理李强在北京同第二届中国国际供应链促进博览会参展参会企业代表座谈。住友电工、苹果公司、正大集团、力拓集团、康宁公司、中国工商银行、宁德时代、联想集团、TCL科技集团、百胜中国、美中贸易全国委员会等企业和机构负责人出席。

在座企业代表表示,中国市场是全球供应链的重要组成部分,为全球互联互通和创新发展作出重要贡献。中国致力于发展新质生产力,出台有力经济政策,经济企稳向好势头不断巩固,创新活力持续迸发,营商环境更为良好。外国在华企业见证了取得的发展成就,对中国经济充满信心,看好潜力

巨大的中国市场,愿进一步扩大在华投资,深度拓展在华发展,强化全球供应链合作,实现开放共赢。

李强认真听取大家发言后表示,过去数十年,随着经济全球化的深入发展,全球供应链供应链也逐渐壮大,促进世界经济快速增长,各方都从中受益。这充分表明,分工协作是社会发展的必然选择,经济高效循环离不开要素流动畅通,封闭没有出路、开放才是正途。当前,世界经济增长乏力,一些保护主义、泛安全化的行为还在损害全球供应链,进一步推高企业成本,降低经济效率,阻碍了共同发展。越是在这样的时候,越要认识到全球供应链对世界经济的重要意义,越要

凝聚加强供应链合作的广泛共识,反对搞各种形式的“脱钩断链”“另起炉灶”,坚定维护全球供应链稳定畅通,维护各方的共同利益。

李强指出,中国是全球供应链的关键环节,将继续以实际行动致力于维护全球供应链稳定畅通。今年以来,中国经济运行总体平稳、稳中有进,我们将继续加大逆周期调节力度,推动中国经济持续向好,不断培育壮大新动能,扎实推进高质量发展,为深化全球供应链合作、促进世界经济复苏贡献更大力量。我们将加快建设现代化产业体系,以更强大的配套能力、更稳定的产能供给,持续为全球供应链高效运转提供坚实支撑。我们将着

力加强科技创新和产业升级的深度融合,更好融入国际创新合作,持续为全球供应链转型升级提供强劲动能。我们将坚定推进高水平对外开放,进一步扩大市场准入,欢迎更多外国企业来华开展产业合作,持续为全球供应链合作拓展提供广阔天地。

李强表示,希望广大企业做全球供应链的坚定维护者和积极贡献者,把握时代潮流、顺应发展大势,继续坚定支持经济全球化、持续深化国际分工协作,在产供应链创新合作、绿色转型方面下更大功夫,携手打造更加富有活力、韧性和效率的全球供应链,实现企业更好发展,助力各国共同繁荣。

吴政隆参加座谈。

今年以来,新能源汽车、智能家具销量一路走高,直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等特征的新型消费活跃在城市和县域,不断拓展消费空间,丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场,正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日,用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤,收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术,张贤只需挥一挥手,门锁就能自动打开。2个月以来,这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁,显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示,10月份,智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍,11月上旬,部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏,是中国新型消费活力的生动写照。何为新型消费?

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》,将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费,确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示,新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式;从产品上看,主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品;从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示,前10个月,我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%,远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下,保温杯里放枸杞不再只是中年人标配,一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生,一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天,中药茶饮销售额增长30%,其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示,自去年12月以来,中医疗疗馆搜索量同比增长超2倍;搜索“中医疗疗”的用户中,20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点,新型消费发展向好的态势鲜明:AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新;首款国产3A游戏大作《黑神话:悟空》带动山西多处景点出圈,体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向,能够更好地满足人民的高品质生活需求,激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说,传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台,而新型消费则打破了这一界限,实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态,正在重塑消费结构,推进产业升级。

前不久,消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”,做强即时零售业务。从今年1月开设首店至今,名创优品已开设约500家“24H超级店”,累计业绩超亿元。

何为即时零售?

以买衣服举例,30年前,我们要去店里挑选;20年前,可以在网上一键下单,数天后送货到家;在今天,同样是一键下单,半小时至1小时之内就可以收到商品,这便是即时零售。今年以来,名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场,即时零售也在不断释放活力。

去年3月,广东省博罗县的林志伟和妻子一起,开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高,要想留住消费者,必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示,今年前8个月,在县城等下沉市场,即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”,新型消费的细分市场蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一,直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“双11”当天累计售出超千万件国货产品,其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜,在开播3秒后,1.6万件全数售罄。美腕(上海)网络科技有限公司副总经理顾英辉说。

抖音电商数据显示,10月8日至11月11日,超3.3万个品牌成交额同比翻倍,近1.7万个品牌成交额增速超500%,超2000个单品成交额破千万。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示,前10个月,实物商品网上零售额同比增长8.3%;限额以上单位中,开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%,均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

新型消费大有可为

业内人士指出,新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前,应多管齐下培育壮大新型消费,做强消费引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议,一方面,加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态,推动智慧物流创新发展。另一方面,支持互联网平台企业向线下拓展业务,如以“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说,针对新型消费监管,可考虑采取事前设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式,激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等,畅通新型消费维权渠道,提振消费信心。

今年以来,从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》,到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,政策持续上新,不断激发新型消费潜能。

各方正在花式出招,提升供需适配性:广州、成都等多地加快推进智慧商圈建设,以“更好玩的商圈”吸引客流;深圳、上海等地加大智能家电补贴力度;郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放,中国新型消费发展态势向好,前景可期。”许光建说。

(新华社北京11月25日电)

“链”上话合作 携手创未来

——写在第二届中国国际供应链促进博览会开幕之际

新华社记者 潘洁 戴小河 郭宇婧

“链接世界,共创未来”。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,第二届中国国际供应链促进博览会将于11月26日在北京中国国际展览中心顺义馆启幕。

展链条、展生态、展场景。这场“链”味十足的经贸盛会,将促进供应链上中下游衔接、大中小企业融通,产学研用协同、中外企业互动,推动中国与全球双向奔赴、合作共赢。

赴约,共襄经贸盛会

继首届链博会上携3家中外供应链企业参展后,今年苹果公司将携4家各具特色的供应商到场;去年在展会现场提交专利和商标申请的宁德时代,今年又将带来多个独家新品……一个个大家耳熟能详的企业,从链博会的“回头客”成为“回头客”。

既有老朋友,也有新面孔。

首次亮相链博会的麦当劳中国,不仅将通过沙盘展示今年7月在湖北新投产的供应链智慧产业园,还将带来不少首发首秀,包括绿色农业文创周边、以“RFID+物联网”为核心技术的新一代“一箱一码”智慧物流方案新成果等。

截至目前,已有600家中外企业确认参展第二届链博会,参展企业数量比首届增长约20%,世界500强、中国500强、中国民营企业500强企业分别比首届增加42%、46%和70%。

“虽然展览面积由首届的10万平方米增至12万平方米,并在中国国际展览中心朝阳馆设立绿色农业链分展区,但仍然是一位难求,不少有意愿参展的企业遗憾未能成行。”中展集团董事长林舜杰说。

报名踊跃,“一位难求”的背后,是“链”对广大企业的吸引力。

相比其他展会,链博会不是展销商品,而是展链条、展生态、展场景;不关注短期交易,更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展。展商之间不是“掰手腕”抢客户,而是“手拉手”找伙伴。

第二届链博会设置了先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链6大链条和1个供应链服务展区,帮助参展企业更好识别自己在供应链上的准确位置、找到全球最优的“链”上合作伙伴。

其中,先进制造链将从前端研发设计、新材料运用、关键零部件加工、智能制造等方面,展示全球先进制造领域的全产业链;

清洁能源链将以“源网荷储”为基础,展示清洁能源从供给到消纳的全周期产业链;

智能汽车链将从上游零部件环节、中游动力电池和智能网联环节、下游系统集成及横向服务环节进行展示;

健康生活链不仅覆盖从出生到养老全生命周期的健康产业链条,还将展示传



11月24日拍摄的第二届中国国际供应链促进博览会绿色农业链展区。

新华社发

统医药保健、健康人居、健康消费等……

“我们自主研发的AI牛瘤胃胶囊在首届链博会上备受关注,不少头部企业抛来合作的橄榄枝。链博会为我们带来了前所未有的机会。”内蒙古基硕科技有限公司副总经理李先龙说,企业将展台面积从去年的48平方米增加至今年的112平方米,希望通过链博会这一平台,让公司研发的新技术走向全国、走向世界。

聚力,共谋创新发展

德国西门子将带来全球领先的工业自动化和智能制造技术;美国霍尼韦尔将展示多项环保减碳技术和解决方案;日本的艾杰旭(AGC)公司将亮出全球顶尖的HUD抬头显示产品……

第二届链博会上,新产品、新技术、新工艺、新材料将纷纷亮相,走进展厅,便能一览产业前沿动态和最新科技成果。

向“新”而行,是第二届链博会的突出特点。

链博会首次设置的先进制造链展区,将聚焦新质生产力,展现先进制造业在推动产业升级、提升国际竞争力等方面的重要作用。近80家中外企业将通过实物展出、动态演示、互动体验等多种方式,让观众切身感受数字化、网络化、智能化技术的前沿成果和深度应用。

不只是先进制造链,链博会每个展区乃至每个展台都不乏新看点。

看产业升级新动能——顺丰、圆通等企业将围绕构建数智化供应链生态,展示物联网、大数据、云计算、区块链等创新技术和解决方案给物流业带来的新变化;中国铁建、中交集团、中国通号、德国克诺尔、中国中车将呈现轨道交通领域的最新技术和产品,从勘察设计、工程建设、高端工程装备、运营维护等方面诠释新质生产力如何为轨道交通产业升级赋能。

看智能制造新成果——在大族激光展台,观看3D激光打印机现场打印小型复杂结构件;在华中数控展台,使用手机App与数控机床系统轻松交互;在强脑科技展台,佩戴脑电设备,体验脑机接口技术应用场景……丰富多彩的活动,将让观众在互动体验中感受智能制造的魅力。

看未来产业新布局——围绕“人工智能”主题展开的数字科技链展区,将从底层技术变革、中层产业孵化、上层应用场景三个维度,全方位展示人工智能如何重塑千行百业。生物医药、商业航天等新兴产业和未来产业领军企业及“隐形冠军”企业,将“秀”出前沿赛道上的硬实力,呈现面向未来的勃勃生机。

“作为创新集聚的平台,链博会将为我与全球构筑起产业互融、创新互促、市场互通的桥梁,以‘链’为媒助力中外企业长期合作和共同发展,推动形成精准、有活力的企业共生生态。”中国贸促会会长任鸿斌说。

携手,共创美好未来

力拓、博世、宝武、小鹏4家中外企业联袂亮相智能汽车链,新西兰乳业巨头恒天然携中国供应链伙伴参展绿色农业链……中外企业以联合展台形式参展,是第二届链博会的一大特色。

“链博会是中国与全球供应链深度交融和创新碰撞的重要舞台。只有实现‘你中有我,我中有你’的共融共通,才能维护供应链稳定畅通、让供应链真正变成‘共赢链’。”GE医疗全球执行副总裁、中国总裁兼首席执行官张铁昊说。

今年链博会,境外参展商占比从去年26%上升到32%,参展国别近70个,向世界发出全球工商界携手合作、共同维护产业链供应链稳定畅通的积极信号。

为进一步凝聚合作共识,《全球产业

链供应链稳定畅通北京倡议》将在链博会开幕式上发布,“六链一展区”的龙头企业将分别牵头发起产业联盟倡议。链博会期间将举办开幕式、8场主题活动及60多场会议活动,中外政商界嘉宾将围绕全球供应链供应链发展的一系列重要议题展开深入交流研讨。

此外,链博会期间还将发布2024版《全球供应链促进报告》以及“全球供应链促进指数”“全球供应链连接指数”,帮助各方了解人形机器人、智能汽车、集成电路、光伏发电等产业的全球供应链图谱以及当前全球供应链发展的主要趋势和相关风险。

开放才能发展,合作方能共赢。

“供应链是市场经济的血脉,供应链的稳定对产业发展和企业生存至关重要。链博会不仅是展示产品和技术的平台,更是促进全球供应链合作的桥梁。”住友电工集团中国区销售董事总经理武尾敏三说,期待通过链博会寻找未来深度合作的中国伙伴,努力提高整个供应链的附加值。

链博会不仅助力全球产业链供应链稳定畅通,也通过链接全球经济促进包容发展,让发展成果更多更公平地惠及每一个国家、每一个企业和每一个人。

本届链博会汇聚了来自世界各国的参展商,既有占境外参展商约半数的欧美企业,也有东盟、非洲、拉丁美洲等地区的企业。链博会还将为中小企业提供贸易对接、技能培训等多项支持措施,帮助他们开拓国际市场、提升竞争力,更好融入全球供应链供应链体系。

“我们将坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念,进一步放大链博会贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流平台功能,携手推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系,为促进世界经济复苏发展作出新贡献。”任鸿斌说。

(新华社北京11月25日电)

内地与澳门基础教育高质量发展交流研讨会举办

新华社澳门11月25日电(记者李寒芳 刘刚)内地与澳门基础教育高质量发展交流研讨会25日在澳门开幕。本次大会以“人工智能时代背景下教育实践路径探索”为主题,旨在促进学校间的文化交流与科技创新,推动内地与澳门基础教育的高质量发展。

澳门特区政府教育及青年发展局副局长蔡敏芝表示,回归祖国25年来,在国家支持下,澳门积极构建与内地多领域多形式的交流合作契机,推动教育高质量发展。未来,澳门将继续深化与内地的交流合作,培养新时代优秀人才。

澳门中华教育会长陈虹虹说,澳门特区政府高度重视科技教育,通过“智慧校园”服务、“智慧教学先导计划”等项目,为校园注入了人工智能新动力。希望以本次大会为纽带,让内地和港澳的教育更加紧密联系在一起。

科大讯飞董事、高级副总裁聂小林致辞表示,未来期待与港澳及内地教育界同仁携手,共同探索人工智能与教育融合的新路径,为教育强国建设贡献力量。

在主题报告环节,来自内地与澳门的教育专家从理论、实践、应用等多方面共同探讨了人工智能时代下教育实践的新路径。

当天下午,来自内地与港澳的百余位教育同仁前往濠江中学,现场观摩《跨学段的人工智能创作阅读》《我是澳门美食代言人》《自动驾驶中的车牌识别》等7场人工智能教育实践课。据介绍,2020年,濠江中学引入科大讯飞人工智能创新教育,此后又陆续引入科大讯飞智慧体育、科大讯飞AI黑板等。

研讨会由澳门特区政府教育局指导,澳门中华教育会和推进教育信息应用名校联盟联合主办,澳门濠江中学协办。

南水北调东线一期工程 2024至2025年度调水工作启动

新华社南京11月25日电(记者秦华江 魏弘毅)25日16时,按照江苏省水利厅调度指令,江苏全面启动南水北调2024至2025年度调水,向山东供水11.25亿立方米,开启南水北调东线一期工程第12个年度的调水工作。

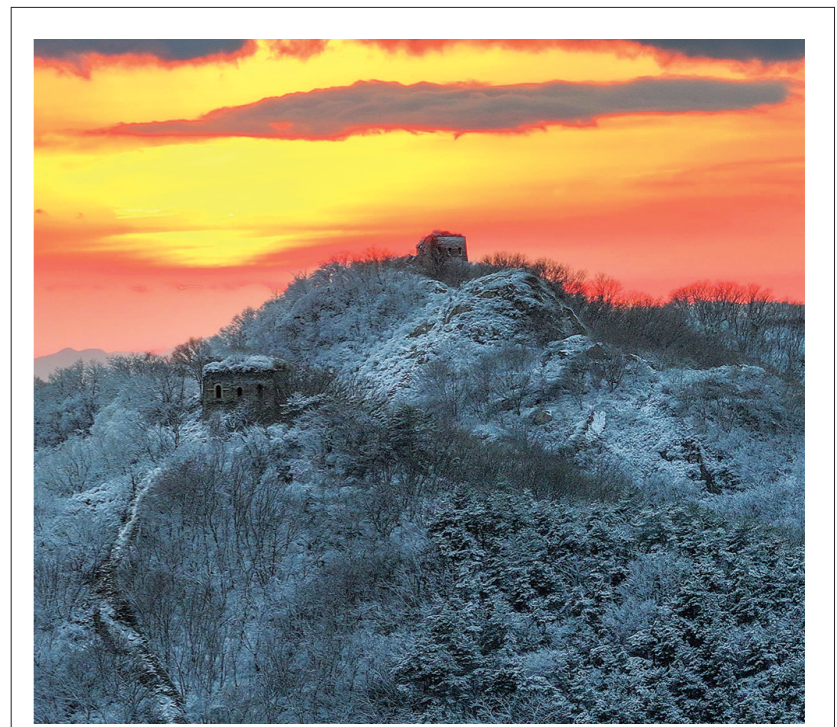
按照水利部下达的本年度水量调度计划,江苏调水运行时段为2024年11月至2025年5月。参与调度运行的水利工程除泵站工程外,还需启用该省沿线起调节控制作用的节制闸等900余座,以及保障调水水质的徐州、宿迁、淮安、扬州等境内410多公里长的尾水导流工程。

为确保工程安全、供水安全、水质安全,保障国家跨流域调水战略目标实现,江苏省水利厅兼顾省内外用水需求,统筹制定向省外供水调度方

案。调水期间,水利、生态环境、交通运输、农业农村、电力等部门及沿线地方政府将全力做好水量调度、水质监测保障、运输船舶管控、水产养殖管理、电力供应保障、沿线用水管理等工作,按时按质按量完成调水出省任务。

水利部相关水量调度计划显示,东线一期工程2024至2025年度计划向山东省调水11.25亿立方米,向江苏省、安徽省分别净增供水5.27亿立方米、0.46亿立方米。

据介绍,东线一期工程自2013年11月15日通水以来,已顺利完成11个年度调水任务,累计向山东供水约71.4亿立方米,有效改善了受水区的供水条件,特别是缓解了山东半岛和鲁北地区水资源短缺的困境,为受水区经济社会高质量发展提供了有力的水资源支撑和水安全保障。



寒潮来袭 多地出现降雪

11月25日在河北省遵化市拍摄的雪后长城(无人机照片)。受寒潮影响,我国西北、华北、东北地区多地出现降雪天气。

新华社发