



河畅水清生态美

冬日里,航拍镜头下的鄂尔多斯市达拉特旗西柳沟水土保持综合治理项目区河畅、水清、景美。在黄河“几字弯”腹地鄂尔多斯,包括西柳沟在内的十条季节性山洪沟,由南向北穿透丘陵、沙漠、平原,直通入黄,蒙古语称之为“十大孔兑”。经过多年治理,“十大孔兑”累计完成人工治理面积3054平方公里,水土流失面积由1995年的8223平方公里降低到目前的4336平方公里,水土保持率达到了59.7%。 本报记者 王晓博 摄



定格



内蒙古展区全貌。



观众围在一起品尝内蒙古烧麦。



观众选购艾草养生锤。

长三角文博会上内蒙古很出彩

人气旺 魅力足 消费热

■ 文本本报记者 马芳 图本报记者 王丽红

11月25日,第五届长三角国际文化产业博览会(简称长三角文博会)在上海闭幕。为期4天的展会期间,内蒙古展区30余家优秀文化企业展出600多种精品文化产品,内蒙古好物备受青睐、北疆文化圈粉无数……一场文博会上,让更多人看见精彩内蒙古。

截至25日闭幕,内蒙古展区总计交易额达196.8万元,意向订单145单,签约订单60单。在这场展示长三角文化产业高质量、高水平发展成果的盛会上,内蒙古展商以多种方式为观众带来一场集文化、艺术、科技、旅游为一体的全新体验与视觉盛宴。

今年,内蒙古展区围绕“弘扬北疆文化 赓续中华文脉”主题,分设“赓续红色血脉”“我和草原有个约定”“在希望的田野上”“黄河‘几字弯’”“长城两边是故乡”五大板块,集中展现内蒙古独特的自然风光、厚重的文化底蕴和特色鲜明的文化产品。

马头琴、呼麦、长调等歌舞表演将氛围感拉满,“歌海舞乡”美誉再次唱响;热气腾腾的烧麦、香甜松软的酸奶饼、越嚼越香的牛肉干、品质高端的绒制品等内蒙古好物将内蒙古“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”的名片越擦越亮;“暖城遗珍”三维文物交互技术、裸眼3D全息舱等科技感十足的技术,让内蒙古非遗、文物“活起来”……

推介产品、交到朋友、签下订单……内蒙古展商与各地展商在交流中加深了解,在活动中增进友谊,在合作中携手前进。展会上,内蒙古展区人气旺、魅力足、消费热的景象令人意犹未尽、好评如潮,也让大家对明年长三角文博会充满期待。



观众欣赏契丹御绣。



观众在冰壶运动互动区域体验玩耍。



观众选购内蒙古羊绒围中。

随手拍

雪鸮越冬

茫茫呼伦贝尔雪原上,国家二级重点保护野生动物雪鸮南迁越冬而来。镜头下的雪鸮一身洁白羽毛,头圆而小,表情呆萌可爱,时而在雪地上捕食,时而悠闲踱步,时而振翅起飞。一只乌鸦闯入画面,与雪鸮展开一场别开生面的互动嬉戏,构成一幅和谐生动的生态画卷。 田昊霖 摄

