新趋势新空间新潜力

——新市面折射中国经济新活力

□新华社记者 谢希瑶 王雨萧 唐诗凝

市面,观察经济活力的窗口。

申遗成功后的首个春节年味更浓,大江南北的开年市红红火火。新春佳节,正越来越成为集阖家团聚、文旅体验、休闲购物于一体的经济消费年度盛事。

跟随百姓欢度新春的步履,记者深入北京、天津、江苏等地,感受中国经济新春新市面的活力脉动。

文化味烟火气双向奔赴 引领消费新趋势

新春伊始,文化味浓郁,烟火气升腾。

水上打铁花,火裙舞者旋转,实景演出移步换景……在江苏苏州青龙直沉浸式夜游景区,灯光秀、非遗表演、主题集市等文旅消费新业态,让拥有2000多年历史的用直古镇焕发新生。

“一边走一边看演出,中途还能和演员对话互动,感觉很有意思。”来自吉林的游客周女士说。

南来北往、东行西进,“流动中国”热气腾腾。

今年春节假期,全社会跨区域人员流动量超23亿人次、超1400万人次中外人员出入境。

广东潮汕“中华战舞”、北京地坛新春庙会、敦煌沙洲夜市……体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示,“非遗游”热度较去年大增40%,包含民俗表演内容的旅游消费人次同比增长36%。

第九届亚冬会如火如荼,冰雪经济热意正浓。东北、京津冀、西北地区再迎“泼天流量”,南方室内滑雪场如雨后春笋般涌现。业内报告显示,2024至2025年冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次。

热力四射的文旅市场,成为国内消费回暖的生动写照。经文化和旅游部数据中心测算,春节假期国内出游总花费6770亿元,同比增长7.0%;国内出游5亿人次,同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元,创历史新高。

连日来,各地影院人气爆棚,场次密集。甚至有地方“商场还没装修完电影院先开业了”。

影院从业人员告诉记者,《哪吒2》等影片的热度仍在持续,引发不少观众二刷、甚至三刷热潮,票房有望继续增长。

文化为核,科技赋能,开放多元。今日中国古老又年轻,焕发崭新魅力。

街头巷尾,多了不少外国游客。打开手机,外国博主“China Travel”的视频走红社交平台,掀起海外网友对“真实中国”的赞叹与热议。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下,越来越多外国游客到访中国。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。

“从未去过中国的人,永远不会知道中国有多么美丽、现代、安全。”一名韩国网友在海外社交媒体留言说。

2025年1月29日,游客在吉林省吉林市万科松花湖度假区滑雪。 新华社记者 颜麟蕴 摄

新场景新业态层出不穷 打开市场新空间

寒风凛冽,挡不住多地商圈回归的人潮。

近日,记者乘车前往北京石景山喜隆多购物中心,打卡北京第一家“学习胖东来”自主调改的门店永辉超市。距离商场还有大约200米,排队等待驶入附近停车场的汽车就排起了长龙。

大约下午4点半,在位于购物中心二层的永辉超市,熟食区、烘焙区的客人已经排起了长队。据了解,调改前的熟食区面积只占到整个超市不到3%,调改后超过了30%,销售额较调改前增长近9倍,是该店自主调改最成功的板块之一。

“通过对近4个月的消费趋势分析,我们发现消费者对更高品质商品和服务的需求有增无减。”北京永辉超市副总经理刘姝涵说,自主调改在商品数量上“做减法”,在商品质量和服务管理上“做加法”,自调改开业以来日均销售额是调改前4倍以上,客单价提升超60%,客流量提升超6倍。春节期间,最高日销售额超过200万元。

个性化改造、多元化升级,多地商圈创新场景,掀起销售热潮。

春节假期,北京市重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额81亿元,同比增长4.2%;湖南省重点监测的389家零售和餐饮企业共实现零售总额20.61亿元,较2024年同期上涨10.84%;四川全省550家重点商贸流通企业实现销售额(营业额)34.5亿元,同比增长6.9%……

线下回归烟火气,线上增添新活力。

开年以来,各大电商过年不打烊,消费者“随时下单不囤货”“即买即达不用等”。“数字人与真人主播交替换班的模式,实现直播间24小时不下播,为品牌带来双倍的销售增长。”乐麦信息技术(杭州)有限公司相关负责人表示。

春节期间,全国网上零售额同比增长5.8%。国家邮政局数据显示,1月28日至2月4日,全国揽收和投递快递包裹19.27亿件。其中,揽收和投递快递包裹数量同比分别增长31%、26.7%。

从买商品到买服务,一系列消费新业态蓬勃兴起。

家住北京东城区的樊女士,节前在京东平台预订了家政清洁服务。“上门的是一名年轻的四川女孩,手脚特别麻利。”樊女士说。

像樊女士这样的消费者不在少数。记者近日电话咨询了北京、山东等地多家家政公司,他们表示,农历正月期间家电清洗、保洁收纳等服务需求激增,“月嫂”至少要提前3个月预约,节后照顾老人等服务订单也明显上涨。

这个春节,从数字文旅到在线健身,从宠物喂养到上门代厨,不少地方和商家纷纷推出新服务。

“随着社会快速发展和生活节奏加快,多元化、个性化的服务需求不断增加,这一趋势在春节市场更为明显,一些服务新业态有望通过春节市场得到普及推广。”济南阳光大姐服务有限责任公司副总经理陈平说。

政策持续发力显效 释放更大市场潜力

近日,天津市和平区乐宾百货一楼的华为授权体验店,一开门就迎来了好几拨顾客。

任阿姨和老伴儿看中了一款华为畅享70S手机,原价1219元,享受15%国补优惠后1036.15元。“真挺实惠,领补贴也简单,店员帮着操作很快就弄好了。”任阿姨说。

华为代理商天津市鸿讯通商贸有限公司销售负责人刁华告诉记者,随着手机等数码产品购新补贴政策知晓度进一步扩大,近期来店顾客明显增多,旗下天津市区10家销售门店的日均客流量增长70%左右,销量增长超50%。

春节期间,全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%。

“新”风劲吹,除了消费品以旧换新,还有首发经济推陈出新。

从华北首店梅果云贵川创新菜到全国首家海底捞买手店,从《长安三万里》天津首展到首家福尔摩斯快闪店,春节期间,天津一批首店首展点燃消费热情。

天津市商务局消费促进处副处长徐志强说,今年将重点围绕商圈建设、培育首发集聚区做功课,从政策层面撬动首发经济促进消费增长新引擎。

加力扩围实施消费品以旧换新政策,推进首发经济、银发经济、冰雪经济,开展零售业创新提升工程,实施服务消费提质惠民行动,深化国际消费中心城市建设……从中央到地方,正推动一系列提振消费举措落实落地,持续释放内需潜力。

《华尔街日报》评价道,春节假期消费数据显示,中国消费者在商品与服务上的开销都有所上升,这可能体现出中国政府的一系列经济刺激措施正取得成效。

“中国春节假期消费升温,依托于经济发展、文化繁荣、科技创新、政策支撑,彰显中国经济强大的内需潜力、市场活力和广阔的发展前景。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。 (新华社北京2月13日电)

新春新市面彰显中国经济新活力

□新华社记者 王亚宏 唐诗凝

新春市面上新产品、新场景、新热点接二连三,亚冬会激发冰雪热、“非遗年”助力文博游……通过新春新市面这扇观察窗口,新一年中国经济的活力与潜力正在显现。

新市面的活力,体现在新的优质产品和服务创造出更多消费需求。市场的活力是具体的。“全国网上年货节”和“老字号嘉年华”上新不断,国潮点亮消费市场,消费者不吝于拿出真金白银为“好东西”投票。几个月前网上还有疑虑“为什么观众不进影院”,新春陆续推出的高质量影片带火票房,小哪吒脚踏风火轮强势出圈,观众们争相用一张张电影票亲身参与“百亿元的大项目”。爆款产品背后的创新不易,结出的果实更加甘甜。

新市面的活力,也源自消费新需求激发新供给。年轻群体在春节期间传承辞旧迎新、阖家团圆的传统,也打开更多消费新场景,以独特方式展示消费偏好、创造消费潮流。享受一顿地方特色的美食盛宴,体验一场“一夜鱼龙舞”的非遗表演,消费的“情绪价值”被拉满。带来全新体验和更多选择的首发经济、首店经济日益受到青睐,成为消费新增长点。消费场景在数字化赋能下,不断向沉浸式和互动式的方向进化,形成更加丰富多彩的业态。

新春市场供需两旺,新机遇涌动,新动能释放,离不开政策持续发力显效。加力扩围实施消费品以旧换新,开展零售业创新提升工程,实施服务消费提质惠民行动,深化国际消费中心城市建设……从中央到地方,一系列提振消费务实举措加快落地,内需潜力不断释放。

春江水暖,未来可期。新春新市面的火热,是中国经济持续向好的生动注脚。不断涌现的新产业、新业态、新模式,转化为发展的新活力,将让这个春天更加生机盎然。

(新华社北京2月13日电)

新华时评

32金 中国追平单个代表团单届亚冬会金牌纪录

新华社哈尔滨2月13日电(记者 王恒志 乐文婉)哈尔滨亚冬会13日产生六金,中国队夺得冬季两项女子4×6公里接力金牌,金牌总数升至32枚,追平哈萨克斯坦队在2011年阿斯塔纳–阿拉木图亚冬会创下的单届金牌数纪录。

冬季两项赛场上,唐佳琳、文颖、褚源蒙、孟繁棋组成的中国队摘得中国代表团当日唯一一金。在开局不利的情况下,中国队在最后时刻反超韩国队,以21秒的领先优势夺得冠军,最后一棒的孟繁棋赛后说:“最后一棒确实压力很大,但是心里憋着一股不服输的劲儿,不管结果如何,也想着要拼到最后。”

日本队获得男子4×7.5公里接力金牌,中国队获得铜牌。

雪上项目13日收官。因大风原因,原计划进行的单板滑雪U型场地技巧决赛取消,最终按照预赛成绩决定奖牌归属。韩国和日本选手分获男、女组冠军,中国队的武绍桐获得女子铜牌。

冰壶比赛结束半决赛较量,中国女队5:2击败日本队,将与韩国队争冠,这大概率将是中国代表团最后一个夺金点;而男队则6:7不敌菲律宾队,将与中国香港队争夺铜牌。

中国男、女冰球队当日双双输给哈萨克斯坦队,男队无缘决赛,女队暂列循环赛第三,争金希望渺茫。

花样滑冰比赛当日落幕,韩国选手包揽男、女单人滑金牌。中国队的戴大卫获得男子单人滑第四名,朱易和安香怡分获女子单人滑五、六名。

竞技场的感动永远不止于来自奖牌。来自马来西亚的“老将”罗春鸿排名花滑男单倒数第二,但他却十分开心。还有两天就年满30岁的他,是第一次站上“这么大的场地”,也是第一次那么近距离地看高手们比赛,他说:“只要还可以跳,我就继续跳,没有结束的日子。”

截至13日,中国队以32金26银24铜列奖牌榜首位,韩国队以15金14银13铜排名第二,日本队以9金11银14铜位列第三。

2月13日,中国队选手褚源蒙、孟繁棋、唐佳琳、文颖(从左到右)在赛后庆祝。当日,第九届亚冬会冬季两项女子4×6公里接力比赛在亚布力举行。中国队夺得冠军。 新华社记者 谢剑飞 摄

看内蒙古“粮方”里的技术含量

■上接第1版 居该组别第四位。内蒙古5个案例入选大豆清种春播模式高产典型案例。

屡创高产,展现出农牧业领域新技术的力量。2024年,内蒙古组织遴选推广主推技术43项,主推技术到位率达到71.2%,农作物耕种收综合机械化率90%以上。

近年来,内蒙古加强农牧业基础研究和前瞻布局,密切结合市场需求和重点领域,集中力量进行技术攻关和推广应用,让优势更优、强项更强。

内蒙古聚焦主要粮油作物,制定《内蒙古自治区玉米密植高产精准调控技术示范推广技术方案》等14个方案。2024年建立示范区708个,核心示范面积93万亩,示范推广3710万亩,为农牧业技术搭建了一批推广示范平台,带动农业科技“飞”入千家万户。

聚焦关键节点,打造示范亮点。全区继续实施粮油等主要作物大面积单产提升、绿色高产高效和优质高效增粮示范等行动,2024年围绕优质品种筛选、综合性状田间测试等内容开展试验示范150余项次,指导服务农牧户超9000人次。项目区技术到位率、良种到位率均达100%。

模式更多 提高综合效益

在盐碱水里养蟹,这件听起来不可思议的事儿,在鄂尔多斯市成为现实。

去年3月份,首批24万尾中华绒螯蟹“江海21”蟹苗投放于鄂尔多斯市杭锦旗独贵塔拉镇和巴拉贡镇水产养殖基地。蟹苗成功投放,成为盐碱地河蟹养殖产业的重要尝试。

“通过实施螃蟹在温棚内蜕壳1次,外塘蜕壳3次的‘1+3棚塘接力’养殖模式,把曾是沿河的盐碱地变成了如今有名的‘水产品’打卡地。”鄂尔多斯市农牧局的工作人员介绍说。

鄂尔多斯市以“上粮下渔”的抬田模式改造低洼盐碱地,通过挖塘垫地实现池塘养虾蟹、抬田种水稻。这种“塘—田”生态循环综合种养模式,实现了以渔降盐、以渔治碱、种养结合恢复土地生产力,同时,促进渔业增效、渔民增收。

让科研任务从生产中来,科研成果回到生产中去。内蒙古农牧业技术推广工作着力突出应用导向,探索建立面向产业需求、面向应用场景的农牧业科技新模式。

2024年,内蒙古继续开展肉牛、肉羊、绒山羊等畜种提质增效关键技术示范推广,提炼农区舍饲肉用母牛养殖等4种模式;推广稻渔综合种养、盐碱水绿色高效养殖等6项技术,示范面积近20万亩,示范区平均增产10%。首次引进红螯螯虾、斑点叉尾鮰等4个品种并试养成功。

同时,扎实开展盐碱地综合利用。2024年在巴彦淖尔市五原县、通辽市科左中旗、鄂尔多斯市达拉特旗3个旗县开展盐碱地综合利用试点6.6万亩。累计完成盐碱地改造提升50万亩,集成工程、农艺、生物、化学等综合利用技术模式9套。

北疆“粮仓”,穰穰丰盈。内蒙古加快发展农牧业科技、锤炼农技推广队伍、完善农技推广手段,切实提高农技推广能力,以科技创新驱动农牧业现代化。

千方百计促就业 办好实事惠民生

■上接第1版 开展全年常态化线上线下就业服务;开展跨区域就业创业协作系列活动,持续擦亮“京津冀蒙工会跨区域促就业创业”等服务品牌;全力打造“蒙工职创”创业服务品牌,为有创新创业能力和意愿的职工提供指导服务;持续支持各级工会开展家政养老、仓储物流等方面的技能培训项目,帮助就业困难群体实现高质量就业。

稳就业与促发展同频共振

“去年做杂粮煎饼净赚10万多元。今年我要继续依靠妇联,再扩大生产规模,带动更多姐妹就业。”在赤峰林西县“老三区”杂粮煎饼合作社,张静感激地说,妇联不仅帮我创业就业,更给予我人生未来和希望。

张静曾是一名无业农村妇女,在妇联的创业就业行动帮助下,掌握技能干起杂粮煎饼,还做成了致富产业。

授人以鱼不如授人以渔。自治区妇联党组书记、主席王芳说:“我们将全力推动助企就业行动,推动‘北疆巾慧’妇女创业就业品牌走上全国市场,把妇女巧手致富与乡村振兴深度融合,培养产业‘带头人’,发挥好产业协会、行业联盟作用,深化人才培训,完善保障激励机制,促进产业深度融合,围绕品牌打造、产品推广等关键环节,全方位提升妇女就业创业手工特色产业竞争力,搭建更广阔销售平台,让北疆巾帼妇字号产品飞入千家万户,也更好地助力乡村振兴,助力妇女增收致富,为弘扬北疆文化、促进产业发展贡献北疆巾帼智慧和力量。”

当前,全区各相关部门正通过实打实的政策举措为稳就业创造更多有利条件。

自治区残联教育就业部主任席振宙说:“自治区残联将推动出台自治区残疾人就业办法,加强残疾人就业权益法制保障;不断完善残疾人就业有关政策,推动出台新一期自治区促进残疾人就业三年行动实施方案,分层分类做好残疾人就业创业奖补,推动机关、事业单位、国有企业带头安排残疾人就业,引导社会用人单位释放更多适合残疾人的就业岗位;开展残疾人就业服务系列活动,加大就业援助力度,落实就业援助政策,持续做好2025年高校残疾毕业生等重点群体就业服务工作,进一步推动落实我区残疾人实现较为充分较高质量的就业。”

自治区退役军人事务厅就业创业处处长孙平表示,退役军人事务厅要做好4个方面的工作。一是在全区退役军人事务系统开展退役军人就业促进专项行动,构体系搭平台拓渠道,促进退役军人高质量充分就业。二是推进内蒙古退役军人产业学院建设,开发一批适应就业市场需求、符合退役军人特点的学历提升专业和技能培训项目,培养一批同时具备学历、技能、创新能力的退役军人人才,选树一批退役军人就业创业典型。三是大力推进退役军人就业创业园区建设,全面落实退役军人创业贷工作有关要求,强化退役军人创业互助协作平台建设。四是用好国家退役军人创业扶持政策,积极推动自治区支持退役军人创业创新政策出台,更好激发退役军人创业创新活力。

呼和浩特着力打造“六个区域中心”

■上接第2版 主要金融数据指标规模均居全区首位,全市金融业态呈现总量增加、结构优化、效益提升的良好态势。

随着“集章打卡”的走红,“盖章游”也着实让2024年8月份在呼和浩特举行的第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会火出了新高度。4天展期,共35万人次观展,全市接待国内游客237.9万人次,实现国内游客总花费48.98亿元。

2024年以来,呼和浩特整合馆藏文物资源,策划并推出了“交融之美——昭君出塞和亲之路沿线精品文物专题展”“问蜀——东周时期的蜀文化特展”“跃马万里——马文化特展”等20余场具有鲜明地域风格、彰显北疆文化特色的主题展览。举办了“博览、博育、博悦”“庆祖国华诞·观博物北疆”“博物馆之夜”等教育活动3500余场,以互动体验弘扬传统文化,在全市掀起了持续升温的文博热。

2024年1月至10月,全市各类博物馆接待观众725.19万人次,较2023年增长1.5倍。

从举办主题展览到开展特色活动,呼和浩特正致力于通过打造博物馆之城,进一步提升城市的文化能级和旅游品牌影响力,促进文化旅游深度融合和高质量发展,全力打造区域休闲度假中心。

2024年12月27日传来好消息,内蒙古自治区呼和浩特市老牛湾黄河大峡谷旅游区正式被国家文旅部确定为国家5A级旅游景区。这是呼和浩特市聚力“打造具有国际影响力的黄河文化旅游带”,落实自治区党委、政府关于推进北疆文化建设总体要求,构建“一廊两轴五带”文旅空间发展格局取得的丰硕成果。

音乐会、演唱会、网红打卡地、城市烟火气……围绕建设区域现代消费中心城市,呼和浩特成功创建国家文化和旅游消费城市,入选全国“年度消费热力城市”。

未来,首府还将持续推出更多多样化和具有地方特色的消费促进活动,不断丰富市场产品与服务,提高消费服务质量,以满足不同消费者的需求。同时,联合各方力量,共创安全可靠的消费环境,持续为城市经济发展注入新的活力。