

为民营企业纾困解难

兴安盟深入实施“同心助企十项行动”

□本报记者 高敏娜

锚定现代化 改革再深化

在北京兴安企业商会回乡项目对接交流活动现场,北京惠之锦育农业与阿尔山市就夏季草莓全产业链开发达成战略合作框架协议,为特色农业开辟新赛道;

“兴安盟乡村产业振兴对接会上,32家本土企业与50家资源平台展开深度洽谈,成功搭建产销对接、技术联姻的产业桥梁;

“兴安好物进北京”通过20余场主题展销活动,让草原珍品香飘首都,农畜产品销售额突破亿元大关……

这些跃动的场景,正是兴安盟实施“同心助企十项行动”的生动注脚。

今年以来,兴安盟统一战线创新实施涵盖政治引领、走访调研、民主协商、商协会联动等十个维度在内的“同心助企十项行动”,通过构建全方位、立体化服务体系,为民营企业纾困解难、赋能增效。

“现在经常有政策解读活动为我们系统全面地讲解政策方案,解析兴安盟民营经济现状,立足实际为我们研判政策趋势、探寻发展路径,我们各商会要通过合作联谊开展各类活动,以实际行动促进企业发展、活跃市场消费的举措。”兴安盟江苏商会长陈广圣聆听了“政策赋能 民企突围——2025民营经济新形势大讲堂”讲座后深有感触地说。

这种政策解读的精准服务源于兴安盟统一战线在政治引领暖企行动中的创新实践。连日来,兴安盟直属商协会及6个旗市委统战部、工商联同步开展理论宣讲会、报告会、经济形势教育等活动。目前已举办“兴企大讲堂”“企业开放日”活动15场次,覆盖千余人次,帮助民营企业掌握政策导向,明晰发展方向,坚定发展信心。

“今年在包联领导的指导帮助下,我们公司健全了奶食品加工厂审批手续,延伸了奶制品生产链条。对于企业的未来发展,我们信心十足。”天泉奶牛养殖公司负责人陈冰说。

兴安盟不断完善调整盟级领导同志联系走访民营企业和商协会组织制度,确定34位厅级领导包联102家民营企业及商会组织,建立重点民营企业“一企一策”服务清单,持续推进盟级领导“当面见企业”,为企业解决用地审批、市场拓展等问题41件次。

与此同时,兴安盟组织各民主党派和无党派人士,围绕全盟12条产业链及“六个行动”编制课题汇编手册,并针对“推进兴安盟乡村企业物流运输发展”“拓宽企业农畜产品销售渠道”等课题展开调研,为优化营商环境积极建言献策。在科右前旗草地羊协会的冷链车

间里,工人们正将真空包装后的有机牛羊肉装车发往北京。科右前旗草地羊协会会长王国祥介绍:“我们与海淀区都市农业协会携手,在北京开设了4家草原有机牛羊肉专营店,年销售额达700万元。”正是企业充分发挥资本优势、社会组织积极联动补位,多方力量交汇融合,才让助企行动更有深度、温度、精度。

自2024年兴安盟与北京东城、海淀、丰台、房山四区京蒙统一战线协作推进会议召开以来,两地统战系统扎实落实双方签署的协作机制框架协议,持续开展互访交流经贸活动,打造“丰贵行动”“山泉组合”“前海会客厅”等协作品牌,促进两地民企在互访考察、经贸洽谈、产品展销、消费协作、旅游引流等9个领域实现双向赋能提质升级。扎赉特旗与北京斯玛特教育集团共建国际研学营地,科右中旗与北京翠微国旅启动“百万游客互送计划”。此外,两地还开展了100余场文化交流活动,为两地文旅发展注入新活力。

“同心助企十项行动”同样让人才培养活力迸发。兴安盟文联依托兴安北京科技园开展电商学员培训1570人次,带动就业580人,实现农副产品电商销售额2100万元;举办大型现场

招聘会,提供岗位6132个,达成就业意向1582人;引导新媒体从业人员开展短视频+电商直播主题培训,通过直播带货、电商促销等方式推荐“兴安好物”,并利用平台开展“每日一企”系列宣传报道,提升兴安企业形象。

兴安盟还创新一站式矛盾化解机制,推出“沉浸式法治体检”“法律进企业”活动,有效防范法律风险。同时,会同8家银行机构联合举办“联结银企,共筑未来”银企对接合作洽谈活动,为14家小微企业协调贷款超4500万元。

“政府不断加大对我们的指导和扶持工作力度,将更多符合条件的民贸民品企业纳入政策扶持范畴,优化审核工作程序,发放‘一次告知’纸质材料,减少了我们企业‘来回跑’。”内蒙古扎赉特牧原农牧有限公司负责人表示。

兴安盟工委聚焦企业急难愁盼问题,积极探索加强和改进新时代民族贸易和民族特需商品生产工作举措,不断改进服务扶持工作,推动民贸民品企业高质量发展。在政策红利的持续释放下,兴安盟民贸民品企业增至88家,近3年获得贴息6187万元,撬动贷款55亿元。

“我们凝聚统战合力,充分发挥统战系统在助推民营经济发展中的独特优势,将政策红利精准转化为企业触手可及的获得感。”兴安盟委统战部副部长、工商联党组书记张科宇表示,兴安盟统一战线将以“同心助企十项行动”为笔,书写民营经济高质量发展新篇章。



打造高效国际物流通道

4月16日,BX70B型(集装箱专用平车)固定中欧班列正在进行装车作业。当日,呼和浩特综合保税区首列BX70B型(集装箱专用平车)固定中欧班列成功开行,这标志着该保税区在打造高效国际物流通道、服务“一带一路”建设方面又迈出关键一步。BX70B型集装箱专用平车是目前国内车体最长的通用铁路货车,载货量是普通集装箱班列的两倍。 本报记者 怀特乌勒斯 摄

乌拉特后旗第二中学缘何普通话合格率达96.92%?

本报巴彦淖尔4月16日电 (记者 薛来)4月15日,巴彦淖尔市国家普通话水平测试成绩出炉,乌拉特后旗第二中学(原民族学校)合格率达96.92%。

“本次考试共有65名高中生参加,其中高一33人、高二13人、高三19人,成绩分别为5个二级甲等、49个二级乙等、9个三级甲等。”乌拉特后旗第二中学校长乌云巴特尔介绍,“一般情况,大学生才考取普通话水平测试等级证书,但我们让高中生就参加考试,既能让学生牢牢守护中华民族根脉,又能让他们凭借出色的语言文字能力,自信地迈向

更广阔的人生舞台。”

这所中学的国家普通话水平测试合格率为何如此之高?

据悉,乌拉特后旗稳步推行国家统编教材,同时分阶段实现各学段、学科国通语教材全覆盖与国通语授课;推进合校、混合编班,开设中小学国通语实验班;选优配强班子,补充“三科”教师,开展培训,交流轮岗;加强校本教研,开展多样教研活动与师生竞赛;投入资金改善办学条件,建设校园文化;建立四级包联机制,推动任务落实;重点校与原民族语言授课学校结对,共享资源、交流经验。

书同文、语同音,更能心相通、情相融。推广普及国家通用语言文字,不仅是人际交往沟通、经济社会发展的必然要求,也是铸牢中华民族共同体意识、促进民族团结进步的重要基础,更是做好民族地区工作的长久之策、固本之举。

“这次国家普通话水平测试,我拿到了二级甲等,这对我来说很难得。”乌拉特后旗第二中学高一学生伊德尔说,“学习国家通用语言文字后,我们可阅读的书籍多了,社交能力也得到显著提升。将来,我想做一名播音员,明年会继续参加考试,争取在上大学之前拿到一级乙等。”

一个县域品牌的逆袭之路

“41°固阳献”:从大后山走向世界

□本报记者 蔡冬梅 通讯员 彭海霞

加快落实“五大任务” 推动高质量发展

四月的北疆大地已是春意萌动。4月13日清晨,在包头市固阳县,家住金山镇二社村的农机手老杨驾驶着大型农耕地在千亩褐色的土地上犁出笔直的田垄。

这1000亩土地属于当地润植丰产农民专业合作社的有机黄芪种植基地。合作社负责人高润才站在田埂上,指着远处堆积如山的褐色有机肥介绍:“我们储备的2000吨羊粪已经完成发酵,等4月20日播种机进场,这些‘黑色黄金’就会和黄芪苗一起被埋进地里。采用全程机械化作业后,这千亩基地的播种周期将缩短至3天。”

在祖国北疆这片充满希望的土地上,有一条神秘而富饶的黄金纬度线。在这条纬度线,一座曾经隐匿于岁月深处的小城——内蒙古包头市固阳县,正以一场“41°固阳献”为名的品牌革命,悄然改写着这片“大后山”的命运。

从默默无闻的农业县到乡村振兴的典型案例,固阳县依托北纬41°的“神奇纬度”,以黄芪为支点,撬动了一条从种植到深加工、从区域品牌到全国市场的全产业链升级之路,更将“固阳好物”推向了世界舞台。

固阳县位于北纬41°,这一纬度被史学家誉为“世界黄金纬度带”,孕育了独特的清凉旱作农业生态。当地拥有60余种“三品一标”认证农畜产品,其中以正北黄芪、莜面、荞麦为代表的“固阳八宝”尤为突出。然而,长期以来,固阳农产品“养在深闺人未识”,面临品牌分散、附加值低的困境。

2021年12月6日,在1000公里之外的上海,一场意义非凡、备受瞩目的发布会上,固阳县以“区域公用品牌”的崭新姿态,首次闯入了大众视野,正式

开启了属于它的品牌发展元年。“41°固阳献”品牌的命名不仅融合了固阳的地理标识与奉献精神,将“固阳八宝”打包推广,同时也亮出“世界黄金纬度带”的生态底气。

固阳县素有“中国正北黄芪之乡”的美誉,这里的黄芪种植面积广、品质优。品牌发布之后,固阳县迅速做出战略决策,将黄芪这一具有深厚历史底蕴和传统优势的产业推向发展最前沿。

随后的3年时间,“41°固阳献”频频亮相全国各地:参加京蒙协作农畜产品原产地观摩对接活动;现身深圳“一带一路”产业中心;走进中国海关总署、中华人民共和国商务部、中华人民共和国自然资源部……

在当地政策的有力支持和品牌效

应的双重加持下,当地企业迅速行动起来,加大研发投入,推出了黄芪饮料、高档黄芪酒等一系列深加工产品。这些产品不仅通过电商平台畅销全国,更是借助江苏药企的渠道成功出口到东南亚地区。

截至目前,固阳县黄芪种植面积和产量均占全国五分之一,亩产收益3000元左右,精深加工产业带动稳定用工,年人均收入可达八九万元,成为当地经济发展和农民生活改善的重要支柱产业。

品牌的影响力和带动效应,绝不仅限于黄芪产业。依托“41°固阳献”这一强大的区域公用品牌,固阳众多特色农产品也纷纷实现集体“出圈”,走向更广阔的市场。

固阳县相关部门负责人接受采访时表示,“41°固阳献”品牌的逆袭并非偶然,而是基于“政府+企业+科研”的三驾马车驱动模式:政府出台黄芪种植扶持政策,推动种植面积从不足5万亩增至10万亩以上, ■下转第4版

“草原味道”走出去 区域合作热起来
内蒙古农牧产业(江西)精准招商推介会举办

本报南昌4月16日电 (记者 韩雪茹 孟和朝鲁)4月16日,内蒙古农牧产业(江西)精准招商推介会在江西省南昌市举办。

招商推介会由自治区农牧厅和自治区人民政府驻上海办事处联合主办、江西省内蒙古商会协办。全区9个盟市农牧部门及11个重点旗县区到会开展招商推介,内蒙古优质农畜产品移动展厅携76个品牌350个品类的农畜产品在现场进行集中展示。推介会邀请到双胞胎集团、江西省粮油集团、江西省肉类食品协会等百余家涉农企业、协会到会洽谈。卓资县人民政府、乌拉特后旗人民政府分别与南昌双正农牧科技有限公司围绕饲料加工项目签订合作协议,林西县人民政府与双胞胎集团围绕生猪养殖项目签订合作协议,现场签约总金额达到1.12亿元。

本次推介会是一次跨越千里的双向奔赴。“江西有市场、技术、人才的优势,内蒙古有资源、政策、空间的潜力,自治区人民政府驻上海办事处将坚持

‘大服务’理念,全方位建设‘外埠企业之家’和‘内蒙古长三角人才工作站’,持续开展精准招商、搭建平台、贴心服务等各项工作,让‘蒙品入赣’的涓涓细流汇成‘北货南销’的滔滔江河。”自治区人民政府驻上海办事处党组书记、主任李志刚说。

推介会为蒙赣两地开展招商引资、产销对接搭建了平台,为促进两地产和资源的高效流通、协同互补创造了条件。双胞胎集团政府公关部总经理饶治华说:“双胞胎集团与内蒙古早已结下不解之缘。目前集团在呼和浩特市和赤峰市有两家饲料公司正常运营,2024年饲料产量48万吨。基于内蒙古良好的自然资源条件、广阔的市场空间和优越的营商环境,双胞胎集团计划进一步加大对内蒙古的投资力度,今年将在卓资县、乌拉特后旗、林西县等地投资饲料生产和生猪养殖等产业,计划项目总投资1.1亿元,项目建成后将新增饲料产能45万吨,年出栏优质生猪22万头。”

让内蒙古优品走向全国

自治区商务厅与华润万家签署合作协议

本报4月16日讯 (记者 高慧)自治区商务厅与华润万家(控股)有限公司日前签署战略合作框架协议,双方将在提升内蒙古优质农畜产品品牌影响力、开辟品牌推广新通道、扩大全国销售规模等方面持续加强合作,积极推动内蒙古优质产品走进华润,走向全国。

目前,华润万家超市华北、华东40余家门店开设专柜引进巴彦淖尔天赋河套面粉、三胖蛋瓜子、锡林郭勒鑫源牛肉、阿拉善骆驼奶粉等地标商品,年采购额超4亿元。华润万家超市华西、华北112家门店上架番茄汁、枸杞原浆、经典奶茶、黄番茄火锅底料等12款产品,进一步拓展了内蒙古优质农产品销售渠道。绿色食品A级认证阿拉善牛肉、锡林郭勒有机羊肉礼盒等产品入驻华润Ole'精品超市,销售单价有效提升,同时销往杭州、上海、成都等地,获得消费市场认可。

今年以来,自治区商务厅多次对接华润集团,多批次组织巴彦淖尔农

垦集团、内蒙古盐业集团等农畜产品生产企业与华润万家进行对接洽谈,达成合作意向并签署合作协议。4月9日至11日,“巴彦淖尔优质农产品走进华润美食体验活动”在深圳华润集团举办,通过产品展销、美食品鉴及经贸洽谈等活动,全面推介内蒙古优质农产品。

“下一步我们将以此次签署战略合作框架协议为新起点,推动100多个优质单品入驻华润万家全国1000多家门店。积极推动呼和浩特万象城高端商业中心建设,推动更多‘内蒙古臻品’入驻华润Ole'精品超市,同时加大招商引资力度,赋能自治区医药产业。联合华润深圳五丰行公司帮助区内具备条件的企业对接销售渠道,逐步打开对港高端牛羊肉产品市场。并且重点组织通辽、赤峰等盟市筛选当地具备一定规模的牛肉制品加工企业参加选品对接活动,推动更多‘内蒙古臻品’进入华润万家供应链体系。”自治区商务厅相关负责人表示。

内蒙古构建公路“智慧感知网”

本报4月16日讯 (记者 帅政)4月16日,自治区交通运输事业发展中心与自治区公安厅交通管理局签署《内蒙古公路基础数据共享合作框架协议》,合力推动全区公路运行监测数据跨部门共享共用,为构建全覆盖的公路交通感知网络按下“加速键”。

据了解,公路运行监测数据是交通强国建设的重要基础资源,数据共享能够有效整合交通流量、事故预警、应急响应等信息,有助于提升突发事件处置效率,保障公众安全出行、便捷出行,为科学决策、精准施策

提供支撑。

自治区交通运输厅相关负责人介绍,此次协议的签署标志着内蒙古公路基础数据共享进入实质推进阶段,双方将围绕“共建、共享、共用”,搭建全区统一的公路基础数据交换通道,重点整合交通流量监测、公安卡口识别、非现场执法信息、ETC门架数据等核心数据,2025年底前实现跨部门数据共享,力争2026年建成覆盖盟省道的智慧感知网络,全力打造跨部门数据共享、业务协同的全国典范。

为生态安全与公共卫生筑起“智慧防线”
内蒙古创建空天地环境健康移动实验室

本报4月16日讯 (记者 刘志贤)4月16日,空天地环境健康移动实验室在内蒙古师范大学正式启动应用,填补了西部地区在移动式生态监测上的技术空白,助力我国北方重要生态安全屏障建设智能化升级。

空天地环境健康移动实验室由内蒙古师范大学环境健康研究院牵头,联合北京大学、北京工匠生物科技有限公司共同研发创建。实验室首创“天基—空基—地面”三位一体智能监测体系,集成卫星遥感、无人机AI图像识别、活体大气毒性探测以及呼气快速筛查疾病等前沿技术,部署实现移动式分钟级响应与多维度联动。实验室采用可重构车厢设计,区

别于传统固定实验室,其模块化设计支持快速切换监测场景,一辆即可完成大气、水土、病原体及人群健康的“一站式”筛查,尤其在边疆无人区、疫病高发区的机动监测中展现独特优势,成为固定监测站难以覆盖区域的“超级补位”。

该实验室是内蒙古高校服务国家战略、推动学科交叉发展的重大成果,可全域覆盖内蒙古,实现低成本实时监测大气污染跨境传输、鼠疫疫情预警、快速筛查人群健康、快速检测布鲁士杆菌等病原体感染、评估水土生态健康、实时探测森林野火与生物云团风险等,将为内蒙古生态安全与公共卫生筑起“智慧防线”。

福彩快讯

内蒙古民政厅召开2025年全区福利彩票工作会议

4月10日上午,内蒙古自治区民政厅以视频形式召开2025年全区福利彩票工作会议。会议传达贯彻2025年全国福利彩票工作会议精神,全面总结2024年全区福彩工作并研究部署2025年重点任务。

会议强调,要坚持党管福彩,把牢福利彩票工作的政治方向,坚守福利彩票的政治性、人民性、公益性、社

会性的本质属性,旗帜鲜明讲政治,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

会议要求全区福彩系统要锚定“年度销量增幅高于全国平均水平”工作目标,坚持问题导向,注重资源整合,向挖掘培育新兴消费场景倾斜,向扩大购彩群体、优化购彩群体结构倾斜,实现全区福利彩票质的有效提升和量的合理增长。

遗失声明	不慎将内蒙古奥登电池公司销售部的营业执照正、副本(统一社会信用代码:91150105MAOR2AFN3W;注册号:1501051500427)和公章一枚(印模:圆型)丢失,声明作废。
------	---