

# 风雨洗礼中,中国这些产业何以生长

□新华社记者 张辛欣 刘羽佳  
张晓洁

今年以来,全球经贸摩擦加剧,关税阴霾下,中国制造走势稳健——

规模以上工业增加值同比增长6.5%,高技术制造业增加值同比增长9.7%,新能源汽车、工业机器人产品产量分别同比增长45.4%、26%……新出炉的一季度经济数据,勾勒出一个个产业逆势而行的上扬线。

把观察的时间轴拉长,能进一步感受到大国工业的步履铿锵:近年来面对一次次风浪考验,始终保持体量规模稳健,“新三样”崛起,5G、人形机器人领跑全球,一个个产业加速成长、不断壮大。

风雨洗礼,练就了中国制造业的韧性力量,也让众多中国企业更加坚定,越是面对不确定因素,越要克难奋进,牢牢掌握发展主动权。

## (一)以稳为锚,夯实底盘之基

一根丝的“韧性”有多大?在宁波博威合金精密丝有限公司,记者看到了这样的答案:尽管国际风云突变,凭借对高性能切割丝技术的掌控,企业稳占超过40%的全球份额。

切割丝是生产关键零部件的必备工具,事关航空发动机叶片等精密工件的加工。从0.33mm到0.015mm,十几年来,该企业一次次突破直径极限,推动着制造精度迈入微米级。

“越是小行业,越得向深挖掘。”公司董事长谢国才说,公司起初只是跟随战略,2008年那场金融危机让他意识到,如果仅是代工,国际市场“打个喷嚏”就会失去主动权。

打破镀层切割丝壁垒、自研黑金丝将切割速度提升40%……宁波博威合金精密丝持续突破卡点、盲点,把一根根丝做到旁人难以达到的精细程度,稳坐“单项冠军”。

核心技术是产业发展的“命门”,也是悬在头顶的“达摩克利斯之剑”。

补短板、强弱项,伴随着内外部环境的变化,中国产业进行着深刻嬗变——

2024年营收增长53.6%,国内OEM高级辅助驾驶市场份额超40%……经贸摩擦阴云下,国产车规级AI芯片厂商地平线最新的财报令业内惊讶。

跳跃的数字背后,是国内汽车产业奔向“国产芯”。

曾几何时,英飞凌、恩智浦等海外供应商占据全球汽车芯片绝大部分份额。2021年全球市场“缺芯”风波敲响了“警钟”:中国汽车市场面临的“缺芯”是长期风险。

集产业合力攻产业短板——近年来,从中央到地方推出一系列举措,打出产学研用“组合拳”,加强本土供应链建设,提速国产化步伐。这一过程中,一批国产供应商在逐步成长。

一次论坛上,地平线创始人余凯曾感慨:“2021年,我第一次参加论坛闭门会时,会场上50%的厂商是我们的客户;2022年是70%。这次我又算了一下,是100%。”

新华社北京4月18日电 (记者 王立彬)今年一季度,全国批准建设用地总面积大幅增长,用地用林用草用海保障联动,有力支持了各地经济高质量发展。

自然资源部宣传教育中心主任夏俊18日在例行新闻发布会上说,今年一季度,全国批准建设用地预审项目3222个,拟用地总面积89.83万亩,与去年同期相比,项目增加1.61%,总面积增加43.90%;自然资源部本级批准建设用地预审项目112个,拟用地总面积39.96万亩,与去年同期相比,项目增加67个,总面积增加119.78%。

自然资源部3月印发关于2025年土地利用计划管理的通知,统筹安排全年600万亩用地计划,优化配置方式,坚持“项目跟着规划走、要素跟着项目走”,依托国土空间规划“一张图”,协调解决空间矛盾,用地用林用草用海要素保障联动,在重大项目用地应保尽保同时,坚持统筹增量与增量,促进节约集约用地。

数据显示,一季度,全国办理存量商品房转移登记164.6万件,同比增长34.7%;8500多个新建项目实施“交地、交房即交证”;各地积极推动不动产“带押过户”,新办理带押过户业务7.1万件,涉及金额716.9亿元,便民利企,促进了不动产市场交易良性循环和健康发展。

不只是汽车。以“打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战”为抓手,一个个产业踏上了稳链强链的征程。

重大部署接连推出:找出堵点卡点,摸清薄弱环节,分领域制定方案;实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程,提高核心能力;培育更多龙头企业和单项冠军……

大手拉小手,“链”式攻坚“链”式发展。“在中车支持下,我们建成首台(套)自主化设计生产的滚动疲劳试验台,完成对国产弹性车轮的测试。”九方装备总经理周后葵说,与“链长”共享生产制造、市场渠道,企业形成一批有竞争力的产品,实现“跟车出海”。

十余年前,国内顶尖三甲医院中鲜有国产高端医疗影像设备,如今,我国已形成1100多个品类的医学装备产品体系;在高档数控机床领域,部分品类有了成熟的国产产品;国产工业机器人市场份额超50%;累计培育专精特新中小企业超14万家,90%以上为知名企事业单位供应商……

国内产业梯度转移有序推进。重庆招引东部地区龙头企业,打造智能网联新能源汽车等集群;广西立足有色金属资源,布局动力电池等新能源产业……发展的纵深和回旋空间进一步增强。

“近年来,我们坚持点链协同,聚焦重点领域进行全产业链能力建设,健全多元供应和优化布局机制。”中国宏观经济研究院院长黄汉权说,高效统筹国家战略科技力量、社会创新资源,夯实了产业基础,增强了发展底气。

切割丝是生产关键零部件的必备工具,事关航空发动机叶片等精密工件的加工。从0.33mm到0.015mm,十几年来,该企业一次次突破直径极限,推动着制造精度迈入微米级。

“越是小行业,越得向深挖掘。”公司董事长谢国才说,公司起初只是跟随战略,2008年那场金融危机让他意识到,如果仅是代工,国际市场“打个喷嚏”就会失去主动权。

打破镀层切割丝壁垒、自研黑金丝将切割速度提升40%……宁波博威合金精密丝持续突破卡点、盲点,把一根根丝做到旁人难以达到的精细程度,稳坐“单项冠军”。

核心技术是产业发展的“命门”,也是悬在头顶的“达摩克利斯之剑”。

补短板、强弱项,伴随着内外部环境的变化,中国产业进行着深刻嬗变——

2024年营收增长53.6%,国内OEM高级辅助驾驶市场份额超40%……经贸摩擦阴云下,国产车规级AI芯片厂商地平线最新的财报令业内惊讶。

跳跃的数字背后,是国内汽车产业奔向“国产芯”。

曾几何时,英飞凌、恩智浦等海外供应商占据全球汽车芯片绝大部分份额。2021年全球市场“缺芯”风波敲响了“警钟”:中国汽车市场面临的“缺芯”是长期风险。

集产业合力攻产业短板——近年来,从中央到地方推出一系列举措,打出产学研用“组合拳”,加强本土供应链建设,提速国产化步伐。这一过程中,一批国产供应商在逐步成长。

一次论坛上,地平线创始人余凯曾感慨:“2021年,我第一次参加论坛闭门会时,会场上50%的厂商是我们的客户;2022年是70%。这次我又算了一下,是100%。”

新能源汽车从名不见经传到发展壮大,充分体现了把握时与势的超前布局。

2008年全球金融危机爆发,以产业结构优化推动经济增长的需求十分迫切。面对传统燃油车关键技术和话语权长期被跨国巨头掌控,基于能源安全等多重考量,发展新能源车成为突围的重要方向。

既无先机优势,又面对各种质疑,难度超乎想象,但认准了就坚定走下去:将发展新能源汽车上升为国家战略,先后推出一大批支持政策;集中合力攻克技术,筑起“三电”系统等“护城河”;把市场优势转为产业优势……锚定战略方向,持之以恒地投入,终以技术创新实现动力变革。

以育新机化危机。新能源、新一代信息技术、高端装备……应对挑战的过程中,一个个新产业向新优势产业转变,中国制造浮现新版图。

眼下,技术革命浪潮迭起,中国产业加快布局未来——

聚焦国家战略需求和产业发展需要,一批重点科技项目稳步推进;围绕原子级制造工艺仿真等方向,部署揭榜挂帅;坚持教育、科技、人才一起抓……

DeepSeek一马当先,多个国产人工智能大模型竞相涌现;我国持有的机器人相关有效专利已超过19万项,占全球比重约2/3;中国的全球百强科技创新集群数量蝉联世界第一……加快培育新质生产力,中国因此充满朝气。

德国《时代》周报网站报道称,中国高科技行业已经不是第一次用创新产品征服世界了。“只要想一想TikTok在全球的成功,或中国电动汽车以令人眩的速度进军各国市场,就能明白。”

## (二)以新为翼,激发生机活力

要有稳的基础,更要有进的动力。当考验接踵而至,如何增强接续性和竞争力?向新而进——中国产业以实践作答。

持续加码技术投入——关税摩擦中,服装制造商申洲国际董事长马建荣选择锻造韧性供应链。

深耕服装领域30多年,马建荣经历了金融危机带来的需求缩减,也遭遇过订单向周边转移风险,各种风浪让他深刻意识到,困难面前唯有靠实力。

研发高端面料,打造智慧工厂,每年将至少一半的利润投向设备改造和工艺改良,从面料接单到成衣交付最快仅10天。凭借把制造做到极致,申洲在“红海市场”构筑起成本之外的优势,多年净利率稳定在20%。

我国工业门类齐全、产业体系完备,但要进行全面提升,中低端要往上走,布局高端,才能适应新形势。

把传统产业转型升级作为建设现代化产业体系的重中之重:纺织业加大新材料研发,引入AI等技术重塑生产流程;钢铁业进入“减量发展、存量优化”阶段,重点企业机器人应用密度达65台(套)/万人;电子业推陈出新,折叠屏手机等领跑市场……在应对需求瓶颈和同质化竞争中迈向高端化、智能化、绿色化,“世界工厂”展现新颜。

与此同时,一个个新产业加快成长,曾经的“先手棋”正变成“新引擎”——

年产量突破1300万辆,产销占全球比重超60%——10余年时间,中国

供给的升级离不开需求的牵引。市场,是产业发展的宝贵资源,也是应对风险的坚实力量。

近日,光伏企业隆基绿能传来新进展:预计到2025年底,BC电池二代组件产能将达到50GW。

作为突破效率的重要技术,BC电池被视为未来方向。隆基绿能总裁李振国说,正是依托市场数据反哺,企业加速技术迭代和降本进程。“目前,商业化进展超预期。”

国内大市场——也许没有哪个行业,比中国光伏产业更能体会其中分量。

2008年以来,金融危机、欧洲补贴退坡、国际“双反”调查等让曾经市场、原料、设备“三头在外”的光伏产业经历了“生死劫”。彼时,国内产能严重过剩,企业间低价竞争、相互倾轧,产业近乎全军覆没。

金融危机后,我国将新能源提升为国家战略性新兴产业。培育国内市场,解决需求端问题,并通过市场机制调节产能、调整结构、引导行业向高攀升。

超大规模市场有力支撑了全产业链的创新。在全球绿色发展大势下,光伏作为“新三样”代表扬帆出海,中国“追光者”足迹遍全球。

产业是用出来的。对此,谐波减速器制造商绿的谐波总经理张雨文感触同样深刻。

深耕国内市场并不意味着封闭。用好两个市场、两种资源,中国产业大踏步走出去,见世面、经风雨,强本领、创机遇。

经历全球需求低迷和供应链冲击,国产手机行业出海步伐坚定:小米、努比亚等多家厂商均推出面向海外的新品,荣耀销售网络覆盖100多个国家和地区……

在更广阔空间实现多元化布局,新能源汽车产业加力“链全球”:比亚迪在泰国建立海外工厂;奇瑞汽车与西班牙Ebro公司合资建厂……

从制造业外资准入限制措施“清零”,到增值电信、生物技术等领域有了更多开放试点,我国持续加大开放合作,推动提升中国产业竞争力,促进全球产业链供应链优化升级。

从改革开放之初的艰辛探索,到在世界经济中劈波斩浪,中国产业就是这样一路爬坡过坎、一路攻坚克难。有风有雨是常态,风雨无阻是心态,风雨兼程是状态。

不可否认,当前仍面临诸多挑战:百年未有之大变局加速演进,国内一些产业处在价值链中低端,一些关键领域“卡脖子”尚未得到根本解决。

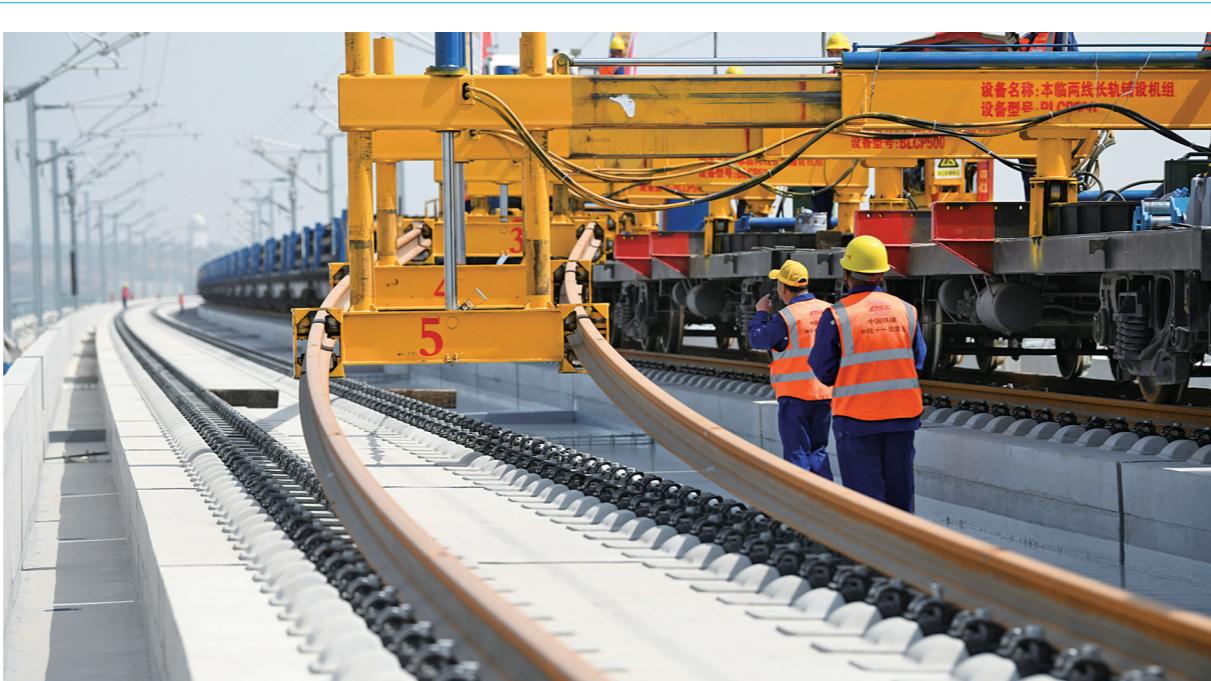
但超大规模市场,完备产业体系,经济发展具备的内生动力、韧性、潜力,给了中国产业乘风破浪的底气。在应对一次次挑战中,中国产业练就了更加稳定的内核,涵养着可持续发展的能力。

面对国际风云变幻,安踏逆势加速出海,发布公告将全资收购德国服装品牌Jack Wolfskin(中文名称:狼爪)。“不做中国的耐克,要做世界的安踏。”集团董事局主席丁世忠信心满满。

高纯金属溅射靶材制造商江丰电子决心向深布局,与上海临港新片区签署协议,建设半导体材料及装备产业集群项目。当被问及外部环境影响,创始人姚力军说:“我们只关注自己如何变得更好。”

这就是在风雨中不断生长的中国产业。征程向大海,脚下是大地。

(新华社北京4月17日电)



## 西延高铁全线铺轨正式启动

4月18日,中铁十一局工人在西延高铁西安段进行铺轨作业。当日,随着现场作业人员将首对500米长钢轨平稳地铺设在无砟轨道板上,由西成客专陕西公司建设、中铁十一局施工的西延高铁全线铺轨施工正式启动,西延高铁建设进入最后攻坚阶段。西安至延安高速铁路全长299.8公里,是陕北革命老区的首条高铁。新华社记者 张博文 摄

## “国际中文日”庆祝活动在南非举行

新华社开普敦4月18日电 (记者 王雷 王晓梅)17日上午,“国际中文日”庆祝活动在位于南非立法首都开普敦的伊齐科学习中心举行。

此次活动主题为“中文:共筑美好未来”,由南非开普敦大学孔子学院与南非非伊齐科学习中心共同举办。

中国驻开普敦副总领事汤长安在活动上致辞说,中文不仅仅是一门语言,更是一座连接不同文明、增进理解、推动文化交流的桥梁。中文体现了

了中华五千年文明的智慧,根植于和平、和谐与合作的价值观。

参加活动的南非西开普大学学生萨莎·莉·艾伦学习中文已经快两年了。她对新华社记者说,学习中文让她的思维变得更加开阔。“就我个人而言,学习中文为我打开了未来职业生涯的许多扇大门。”她希望身边更多朋友学习中文。

## 促进民营经济高质量发展

民营经济发展壮大,离不开金融活水的支持。

近年来,更多金融要素资源投入民营企业,适应民营企业融资需求特点的组织架构和产品服务逐步健全,股、债、贷融资渠道进一步畅通,为润泽民营企业、激发成长动能带来更多金融助力。

### 多方发力,民企融资现暖意

走在大连长兴岛的恒力石化产业园,一个现代化绿色石化园区映入眼帘,从炼油到化工,各种物料通过管廊紧密连接,形成“从一滴油到一匹布”的全产业链模式。

“2010年,这里还是荒山滩涂,如今,我们建成了占地20平方公里的石化园区,已建成的3家企业全部获评国家级绿色工厂。”恒力石化股份有限公司副总经理刘雪芬说,公司快速发展背后的背后,离不开金融机构的长期支持。

提供支持炼化一体化项目建设的银团贷款,支持原材料进口的流动资金贷款……中国进出口银行辽宁省分行为公司提供了全方位金融支持。

这是金融支持民营企业发展的缩影之一。金融活水润泽民企发展,多项融资数据呈现暖意:

3月末,普惠小微贷款余额同比增长12.2%,科技型中小企业贷款增速超20%;支持小微企业融资协调机制累计授信超10万亿元;沪深交易所2024年支持民企发行债券和资产支持证券融资超4200亿元……

向好数据的背后,是各地区各部门协同发力,精准支持民营经济发展的合力不断壮大。

从出台金融支持民营经济25条举措到建立支持小微企业融资协调工作机制,从健全民营中小企业增信制度到优化无还本续贷政策,一系列政策和机制安排有效引导金融行业加大对民企的资源投入和精准滴灌。

解决民企融资难融资贵,各地在积极行动:上海部署实施新时代新征程促进民营经济高质量发展的若干举措;重庆建立市、区县两级支持民营企业融资协调工作机制;浙江省湖州市等地建立融资担保奖励机制,为科技型企业降低担保费……

湖州市发展改革委体制改革处处长丁捷说:“目前,湖州市政府性融资担保机构已为全市468家科技型企业提供融资担保19.56亿元,降低担保费591万元。”

### 产品创新,精准对接民企需求

翩翩起舞的机器人、智能交互的大模型……中国民营企业的创新活力频频“出圈”,引发热议。

走进国家高新技术企业慧博云通杭州总部,先进的数智技术服务引人注目。

“作为放宽科技企业并购贷款政策杭州首批受益企业,公司成功获得中国银行提供的10年期并购交易融资支持。”慧博云通执行副总裁岳阳说,贷款将助力公司实现技术和市场资源整合,为未来战略布局奠定坚实基础。

民营经济贡献了70%以上的技术创新成果。发展科技金融成为政策支持的重要方向——

中国人民银行扩大科技创新和技术改造再贷款规模,金融监管总局试点适度放宽科技企业并购贷款政策,金融机构升级科创类贷款产品,提高贷款资金期限匹配度,创新知识产权等质押物。

民营中小企业居多,金融机构探索通过批量化处理,发展供应链金融、创新线上金融产品、针对细分行业推出特色产品等为其提供更精准高效融资服务。

资本市场创新也在持续发力。科创板指数持续“上新”、交易型开放式指数基金(ETF)规模快速增长、科创债提质扩量……产品创新为引导资金流入新质生产力等重点领域畅通渠道。