

制定“一企一策”台账 解决企业发展难题 呼伦贝尔深入开展“助企行动”

□本报记者 李新军

几天前,作为国家林业重点龙头企业,呼伦贝尔市腾达粮贸有限公司拿到了上百万元的欠付工程款,化解了燃眉之急,为企业发展注入“强心剂”。“有政府做后盾,企业未尝可期。”该公司负责人吴松涛感慨地说。

今年以来,呼伦贝尔市以“起步即冲刺”的奋进姿态,出实招,真干事,全面落实“助企行动”,当好民营企业“娘家人”。在政策落地、融资解难、创新驱动等关键领域推行系列措施,激发企业活力,助力民营经济破浪前行。

这几天,扎兰屯市腾达粮贸有限责任公司负责人赵京有一展往日愁眉。通过“一企一策”金融方案、银企对接,公司获得了自治区粮食收购贷款信用保证基金资格,预计能够贷款1000万元。

农发行阿荣旗支行通过政府推送的“走访范围参考值”,主动认领、对接呼伦贝尔市大诚经贸有限责任公司融资贷款项目,精准适配“农产品购销储

锚定现代化 改革再深化

贷款”金融产品,授信金额达6000万元,为企业“贷”来新机遇。

今年以来,呼伦贝尔市为重点民营企业“一企一策”定制服务台账,实时掌握企业困难,开展“千企万户大走访”活动,执行无还本续贷政策,引导金融机构适当放宽信贷审批权限,梳理开发信贷产品,为民营企业提供精准有效、更加公平的金融服务。

截至3月底,全市无还本续贷款余额户数有3657户,较年初增加29.13%;累计走访民营经营主体10.3万户,纳入“申报清单”1.6万户、“推荐清单”7282户,获得授信6896户,成功获贷6657户,贷款余额达945.79亿元。

民营经济兴则全局兴,民营经济活则全盘活。近年来,呼伦贝尔市将民营经济视为推动地方经济发展的“头等大事”,顶层设计全链条政策体

系,为民营经济发展壮大提供保障,为民营企业稳步发展打造良好生态。

2月28日,“中华老字号”呼伦贝尔海乳乳业旗下的商贸公司正式成立。“在企业最难的时候,得到政府扶持资金120万元,才有了今天的规模发展。”公司负责人胡明说。

贴心护航,坚持为企业解决最迫切的问题;破冰攻坚,直击企业最急需的痛点。

近几年,搭乘“电商快车”,呼伦贝尔电商产业园汇集了35家本地优质民营企业,并建立了完善的电子商务服务体系,涵盖“一站式”产品体验中心、云仓储、电商直播基地以及青年电商培训基地四大板块。线上销售为奋斗镇土豆、哈克大雪糕、哈克一分田鲜食玉米等优质特色产品插上“云翅膀”,产品销往全国各地。

呼伦贝尔市建立民营企业诉求解决帮办代办工作机制,共办理涉企“高效办成一件事”事项3.03万件,办理时限缩减35.2%;以公共资源交易“三减”为核心,见证环节缩减至8个,实行“一表通办”和承诺制,累计为3223家投标企业减免投标保证金约6.79亿元……

着眼企业长远发展,呼伦贝尔市积极落实“科技兴蒙”行动,加大涉企科技奖补力度,增强企业科技特派员服务效能,强化企业科技创新主体地位,全力推动民营企业科技创新。

去年底,首次认定高新技术企业20家,连续3年入库科技型中小企业30家,企业获得奖补资金超过1971万元。市本级科技计划立项84项,其中企业牵头承担项目19项,获得项目资金2580万元。

春风徐徐,暖意融融。呼伦贝尔“助企行动”惠及百企千商,一组组有“温度”的数字透出呼伦贝尔市的民生情怀和打造一流营商环境的坚定决心,让民营企业家们安心扎根、放心发展。



北疆舞韵

4月21日,第七届内蒙古舞蹈大赛在呼和浩特拉开帷幕。本次赛事为期4天,来自全区各地的100个入围评作品紧扣“铸牢中华民族共同体意识”主线,通过舞蹈讲述北疆故事,生动展现内蒙古各族儿女在中国式现代化建设新征程中的奋进风采。 本报记者 王晓博 摄

“奔跑内蒙古”城市10K路跑联赛激情开跑

本报4月21日讯 (记者 柴思源)4月20日,“奔跑内蒙古”城市10K路跑联赛(呼和浩特站)在风景如画的呼和浩特南湖公园鸣枪起跑。

该赛事由内蒙古自治区体育总会指导,呼和浩特市体育局、内蒙古路跑协会承办,吸引了首府各地1000余名跑步爱好者参与。他们用脚步丈量城市的活力,畅享跑步带来的快乐。

热身活动结束后,8点30分,随着清脆的发令枪响,选手们沿着绿树成荫、风景秀丽的赛道出发。比赛为男、女子组10公里竞速赛,取自前八名颁发奖金。

内蒙古路跑协会会长麻下文介绍,“奔跑内蒙古”城市10K路跑赛是内蒙古路跑协会携手全区各盟市体育局精心打造的全民路跑赛事,旨在带动更多跑步爱好者积极参与,构建多维度赛

事场景,增进人们对体育运动的关注与热爱,进一步促进全民健身运动的蓬勃发展。

此次呼和浩特南湖公园的赛道设置科学合理,既保证了比赛的公平性,又充分考虑了安全性,为参赛者提供了极佳的比赛体验,让选手们在竞赛的同时,还能领略呼和浩特的美丽风光和独特魅力,感受这座城市的生态之美。

京剧《哪吒闹海》在内蒙古艺术剧院上演

本报4月21日讯 (记者 冯雪玉 孙柳)4月19日,内蒙古艺术剧院京剧团融合传统国粹与经典神话创排的京剧《哪吒闹海》在内蒙古艺术剧院音乐厅精彩上演。

据介绍,京剧《哪吒闹海》在尊重传统京剧的基础上进行了改编创新,通过精炼内容、增添技巧、创新形式、沉浸互动,以现代呈现手段为辅助,再现了传统京剧的魅力与风采。该剧既保留了京剧程式化的动作和原始唱腔,又融入了现代语言和视效背景变化,通过哪吒与虾兵蟹将、龟丞相、老龙王之间的互动,立体展现了哪吒机灵勇敢、敢于担当的形象。剧中武旦、花旦、青衣、小生、花脸、丑角、武行悉数亮相,既有精彩的打斗,也有婉转的唱腔,既忠实于原作又充满新意,老故事的新演绎,让观众在欢乐的戏剧体验中感受国粹的艺术魅力。

“这是我第一次现场看京剧,觉得大家的表演都非常棒,剧目的创新也让我耳目一新。”观众郭静萱说。

本报职业道德监督热线

0471-6635350或
0471-6659749

科右中旗:籽籽同心争创全国民族团结进步示范旗

□本报记者 高敏娜

春天,万物复苏,暖意渐浓。

兴安盟科右中旗莽乌拉社区的各个角落,也一天比一天热闹起来:社区党群活动室里,老人们精神矍铄,歌声与舞步交织;石榴籽议事亭的长椅旁,邻里乡亲们围坐成圈,聆听“家门口”唠嗑队的宣讲;石榴籽手工坊内,孩子们在父母的陪伴下,用稚嫩的小手编织梦想——“共居共学、共事共乐、共融共铸”在这里得到了最鲜活的体现和最生动的诠释。

近年来,科右中旗以铸牢中华民族共同体意识为主线,全面启动全国民族团结进步示范旗创建工作,25万各族儿女携手唱响经济发展、社会稳定、民生幸福的时代新歌。

同步发展 夯实团结根基

从巴彦呼舒镇驱车北行,巴乌线公路串起翰嘎利湖碧波白浪、图什业图亲王府的青砖彩瓦,更串联起各族群众的致富希望。

“我们依托代钦塔拉嘎查旅游发展优势,发展特色民宿和餐饮,在我们这里务工的人都是周边村民,他们在‘家门口’实现了就业。”代钦塔拉特色非遗村管理者梁艳玲说。

这个草原深处曾经以农牧业为主的小镇,如今奔涌着新的发展活力,文旅产业的蓬勃让各族群众“口袋里鼓囊囊,精神上亮堂堂”。

“嘎查名字中的‘巴彥’是富裕的意思,现在嘎查百姓真正过上了‘巴

彥’生活!”在额木庭高勒苏木巴彦敖包嘎查,党支部书记张军自豪地展示着荣誉墙:全国民族团结进步模范集体、全国文明村镇的奖牌熠熠生辉。

如今,枫林草原上,发展之歌嘹亮:全面打响科尔沁沙地歼灭战,获评国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地;探索“绿色农业+生态环保”发展方式,科右中旗产业减贫案例入选2024年全球最佳减贫案例;建成国家级种公牛站、鸿安大庙牛羊交易市场和华阳20万吨肉牛加工冷链物流园,全旗肉牛存栏由2012年的12万头增加至52万头;上线发布“中国肉牛产业·科右中旗指数”,被中国畜牧业协会指定为中国牛交易会永久举办地;打造中影制作基地、五角枫生态旅游景区等文旅IP,构建“一区三线”全域旅游格局,入选自治区重点培育文旅产业融合发展示范区……

共同富裕路上,一个也不能掉队。围绕“吃生态饭、做牛文章、念文旅经”发展思路,科右中旗各族干部群众因地制宜打造特色产业,立足实际闯出增收致富路,农牧民人均收入由2012年的4720元增加至如今的14302元,幸福生活蒸蒸日上。

培根铸魂 搭建交流平台

“怒发冲冠,凭栏处、潇潇雨歇……”巴彦呼舒第四小学的校园里,孩子们身着汉服演绎《满江红》课本剧,稚嫩童

声传递家国情怀。“书同文、语同音,人同心。我们将民族团结教育融入日常教学,通过开展课本剧、剪纸、豫剧、书法等课程,以及与突泉县工农小学共同开展研学活动,增进各族学生之间的交往交流交融,让民族团结的意识在学生们心中生根发芽。”巴彦呼舒第四小学校长春良说。

这种“浸润式教育”已突破校园围墙。在巴彦呼舒镇乌逊嘎查的学习讲堂,丹枫理论宣讲团成员用通俗易懂的语言讲述北疆文化的丰富内涵和独特魅力,党员干部和牧民们听得入神。

科右中旗组建旗、苏木镇、嘎查三级207个铸牢中华民族共同体意识促进会,设立丹枫理论宣讲、丹枫文化惠民、丹枫法治宣传、丹枫青少年辅导、丹枫群贤引领、丹枫国语推广等6支队伍,深入开展“石榴籽同心筑梦”系列主题活动,让中华民族共同体意识内化于心、外化于行。

与此同时,科右中旗打造空中、线上、集中、流动“四维讲堂”,依托“村村响”大喇叭空中讲堂、新媒体平台线上讲堂、新时代文明实践学习阵地集中讲堂、“家门口”唠嗑队流动讲堂,构建了“四位一体”宣教模式,全面引导各族干部群众感党恩、听党话、跟党走。

融合互促 提升幸福指数

“钱玉荣1300元、刘开花2600元、金荣2600元……”在科右中旗蒙古族

刺绣车间,绣工们脸上挂着笑容,有序排队,凭借订单票据领取工资。不同民族,年龄各异,大家因刺绣汇聚于此。

“在车间里面,我们统一培训、管理、接单、结算,大家互相帮助、互相扶持、共同发展。”中国纺织非遗推广大使、科右中旗蒙古族刺绣产业推进组组长白晶莹轻抚着面前的刺绣作品,深情地说:“画面上这56个石榴籽,是我们各族绣工一针一线绣出的团结。”

在科右中旗养老服务中吐列毛杜区域性敬老院里,每月一场的集体生日会正在进行,蛋糕上的烛光映红了老人布满皱纹的笑脸。“这里不仅是养老院,更是民族团结的温馨家园,我们要让各族老人安享晚年。”吐列毛杜区域性敬老院院长吴永胜说,在这里,文化认同在端茶递药的细节中生长,归属感在嘘寒问暖的关怀里扎根。

科右中旗坚持把各族群众对美好生活的向往作为奋斗目标,大力保障和改善民生,推动民族团结融入基层治理全链条,以政治、法治、德治、自治、智治“五治融合”理念,不断提升各族群众的获得感、幸福感、安全感。

“我们全旗12个苏木镇、173个嘎查全部成立了社会治理中心,通过开展‘石榴籽家园’建设,打造交互式社区,着力建设各民族和睦相处的平安家园。”科右中旗委统战部副部长、民族事务委员会党组书记满都拉说。

惠风和畅,万物生辉,又是扬鞭奋起的日子。科右中旗正以有形之策、有感之举、有效之治,在北疆大地书写民族地区高质量发展的生动答卷。

内蒙古举办2025年版权宣传周主题宣传活动

本报4月21日讯 (记者 高敏娜 马芳)4月21日,由自治区党委宣传部主办,兴安盟宣传部、乌兰浩特市委、兴安盟宣传部联合承办的“智创 守护 共生——AI时代版权保护创新”内蒙古2025年版权宣传周主题宣传活动在兴安盟乌兰浩特市举办。

围绕今年全国知识产权宣传周“知识产权与人工智能”宣传主题,活动现场设置了版权作品展示区、兴安岭上非遗工坊展示区、地理标志产品版权保护展示区三大板块,将展览展示与互动体验、传统文化与先进科技有机融合,让更多人了解版权、走进版权、保护版权。

活动现场,发布了2024年全区著作权作品登记统计情况、内蒙古2024年高价侵权版权作品、2025年版权保护系列短视频和公益广告;兴安盟入驻商家发起成立版权保护联盟倡议,成立版权保护联盟,共同承诺加强版权保护,营造良好的商业版权环境。

“内蒙古版权北疆行志愿服务队”现场接受授旗。

近年来,全区版权产业规模不断扩大。截至目前,全区已设立版权服务工作站159个,作品登记数量从2018年的不足600件提升到2024年的20196件,增长近33倍;培育创建国家级版权产业示范园区3个、版权(企业)示范单位5个,内蒙古蒙牛乳业集团和科右中旗蒙古族刺绣协会被授予“全国十大著作权人”称号。同时,版权行政保护持续加强,“十四五”以来,累计查处著作权侵权盗版案件113起,3个单位、3名个人获全国打击侵权盗版案件奖励。

据悉,4月20日至26日期间,全区12个盟市将通过多种形式开展主题鲜明、形式多样的版权普法宣传,传播版权保护理念,提升公众版权保护意识,积极营造“尊重版权、崇尚创新”的良好版权文化氛围。

助力包钢稀土产业发展 两地三会在京签署合作共建协议

本报北京4月21日电 (记者 蔡冬梅)记者从4月21日在北京市举办的“同心汇智稀未来 科技引智启新源——‘京蒙协作+金融’助力包钢稀土合金铸造产业应用推广会”上了解到,为助推京蒙协作走深走实,强化两地区域合作,积极落实“科技兴蒙”战略,北京市海淀区、内蒙古包钢集团及包头市昆都仑区三地党外知识分子联谊会(简称“知联会”)签署“两地三会”合作共建协议,并揭牌成立知联同心驿站和内蒙古党外知识分子联谊会包钢(集团)公司分会北京工作室。

据介绍,“京蒙协作+金融”模式通过技术协同、资本注入、绿色转型、改革深化等四重路径,推动包钢稀土合金铸造产业从传统制造向高端化、智能化、全球化跃升。这一模式不仅强化了区域产业链韧性,也为增强中国稀土产业的国际竞争力提供了可复制的创新样本。

据了解,“两地三会”共建合作协议的核心内容是跨区域资源整合与双向赋能:人才互通、技术协同、政策联动、战略共振,以及服务“双碳”目标等。这个框架协议的签署搭建起跨区域科技转化与人才协作平台,也标志着“统战搭台、产业联动、金融赋能”的协同模式进入实践阶段,为“两个稀土基地”建设的高质量发展注入强劲动力。

会议围绕“政产学研金”协同创新展开。活动期间,北京包钢新源科技有限公司与沈阳工业大学就“稀土合金在铝材研发应用”达成战略合作;包钢铁盈投资公司联合中天宏远等企业签署产业链投资协议,推动稀土耐磨材料产业化。会上,宁波银行、首创证券等金融机构发布“设备租赁+供应链金融”解决方案,推出“设备之家”生态圈服务,提出“育小育早”科技企业扶持计划,助力中小稀土企业对接资本市场,为稀土企业提供全周期金融服务。

内蒙古建立民营企业诉求解决帮办代办工作机制

本报4月21日讯 (记者 李永桃)记者从自治区民营经济发展服务局获悉,为帮助民营企业排忧解难、激发民营经济发展活力,该局日前印发《关于建立民营企业诉求解决帮办代办工作机制的通知》。

该工作机制秉持“企业找到‘娘家人’,诉求有人帮代办”的原则,致力于解决民营企业发展过程中面临的痛点、难点和堵点问题,全区各级民营经济发展服务部门要构建起一张紧密而高效的服務网络。该工作机制流程以企业诉求为出发点,分为诉求受理、协调办理和反馈回访3个环节。

在诉求受理环节,以往企业提出诉求需要在多个部门间来回奔波,耗费大量时间和精力。如今,根据新机制,民营企业提出诉求和提供资料全程“免跑腿”。全区民营经济发展服务部门依托“蒙企通”民营企业综合服务平台、部门门户网站等开设帮办代办专栏,拓宽了诉求反映渠道。一旦收到企业诉求,相关部门迅速分办转办至责任部门,确保企业诉求能够及时传递并得到处理。这一举措极大地提高了诉求受理的效率,让企业能够将更多精力投入到生产经营中。

在协调办理环节,按照分类分级办理的原则,对涉及跨地区、跨部门的企业诉求,明确办理单位和时限,进一步压实各方责任,确保诉求解决精准高效。当民营企业的诉求涉及面广、情况复杂、解决难度大时,可采用会商协调、共同研究解决方案,提升工作效率,发挥关键作用。必要时报请同级人民政府研究,并邀请企业代表参与,充分听取企业意见。平台设置了短信、邮件提醒,以及台账记录、跟踪功能,确保诉求在接收、受理、转办等各环节流转顺畅,办理全程可追溯、有实效。

在反馈回访环节,办理部门遵循“谁办理、谁反馈”原则,及时将办理结果反馈企业并征求意见,对于企业不满意的结果认真分析原因,重新办理或作出合理说明。自治区和盟市民营经济发展服务部门还会对企业进行回访,了解办理过程中的难点障碍,开展满意度调查,以便不断优化服务。

自治区民营经济发展服务局将定期汇总各地各部门民营企业诉求办理情况,对办理工作成效显著的地区和部门通报表扬,对工作不力者全区通报并督办,形成有效的监督激励机制。“这一工作机制的建立,是自治区积极响应国家鼓励民营经济发展政策的具体行动,也是优化营商环境、增强民营企业发展信心的关键举措。通过全方位、全流程的帮办代办服务,将切实解决民营企业发展中的实际问题,激发民营经济的创新创造活力,助力内蒙古经济实现高质量发展。”该局相关负责人说。

加快培育新型消费 大力发展首发经济 鄂尔多斯15家首店集中签约矩阵“上新”

本报4月21日讯 (记者 高慧)据自治区商务厅消息,4月18日,鄂尔多斯市东方控股集团举办首店签约仪式,与裕莲茶楼、伊迪索、班晓雪、玛尚诺餐饮等15家首店签订正式协议。

“这些首店将于5月25日在鄂尔多斯万达广场二期开业。15家首店涵盖特色餐饮、潮流服饰、运动休闲、生活方式等多个领域,这些品牌的人驻不仅填补了地区中高端消费市场的空白,还将为消费者带来更加多元、前沿的购物体验,进一步强化鄂尔多斯市的商业吸引力。”鄂尔多斯市商务局市场运行和消费促进科科长

长成金介绍,2025年鄂尔多斯计划引进首店旗舰店30家以上,新建“一刻钟”便民生活圈35个以上。同时推动铜锣湾广场、万达二期等百货店和购物中心场景化改造,推动“暖城乐购”线上消费平台布局消费数字化,打造以汽车销售为重点的区域性消费中心城市,进一步构建多层次多样化的消费体系。

据了解,2024年内蒙古已成功引入阿维塔汽车、网红餐饮品牌塔斯汀等168家首店,旗舰店,同比增长14.3%。今年内蒙古正在继续加快培育新型消费,大力发展首发经济,支持各区各地开设高能级特色首店。

■上接第1版

在优化就业服务促就业方面,我区上线运行“就业内蒙古”求职招聘平台和“蒙速聘”移动客户端,发布就业促进行动4个清单,充分利用大数据手段促进人岗智能匹配,一季度通过“就业内蒙

古”求职招聘平台归集发布岗位信息7.28万个。全区共组织开展各类招聘活动1099场,提供岗位54.1万个次。同时,优化升级“家门口”就业服务站196个,建成零工市场、零工驿站153家,让群众享受优质便捷的就业公共服务。