



民营企业拼出“开门红”

正在建设中的内蒙古草原红太阳食品股份有限公司年产6万吨火锅制汤剂技改扩建项目。该项目是呼和浩特市入库的重点工业项目,计划在2025年10月底前投入使用。今年第一季度,该公司产值达到近3亿元,迎来了振奋人心的“开门红”。2025年,呼和浩特市围绕优化营商环境、精准施策、培优育强、服务效能、党建引领、服务护企前行、政企沟通等实施7个再提升行动,进一步提振民营企业发展信心。

本报记者 王磊 王丽红 摄



执行主编:孙一帆
责任编辑:李卓
版式策划:纪安静
制图:安宁
2025年4月22日
星期二

消博会「搭台」 内蒙古企业觅新机

□文/本报记者 高慧

图/本报记者 程英军 陈杨



第五届消博会主会场外景。(资料图)

第五届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)已落下帷幕。为期6天的展会共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展,规模创历史新高;专业采购商超过6万人,相对于第四届增长超过10%。

作为亚太地区规模最大的消费精品展,消博会不仅是全球消费趋势的风向标,更成为我国各省市区拓展市场渠道、寻找合作伙伴的重要平台。

“这个饺子皮薄馅大,吃起来鲜香多汁,很入味。”在海南国际会展中心3号馆高端食品保健食品展区的正大集团展台,内蒙古正大鸿业食品有限公司生产的鲜肉红肠、水饺等产品,备受观众喜爱。

“内蒙古具有得天独厚的资源优势,我们在呼和浩特落地了300万头生猪‘种养加销一体化’全产业链项目。借助消博会平台,希望能让更多客商了解来自内蒙古的产品,探索

更多合作机会。”正大集团内蒙古品牌运营总监李柏杨说。

在2号馆买全球卖全球展区,乌兰察布市察右后旗阿斯尔食品有限公司总经理武振作对此次乌拉圭国家肉类协会推介的25家肉类企业表现出极大兴趣。

“我们去年就从南美洲进口了300吨左右的牛肉原料,公司生产的牛肉干、酱卤肉、牛副制品等产品全年产值是2000多万元。通过参加消博会,我们跟乌拉圭肉类协会达成了初步意向合作,希望双方能实现互利共赢。”武振作说。

本届消博会围绕消费主题和海南特色,举办新品发布、健康消费、低空经济、“全球好礼”评选等活动60余场。展会期间,还举办了“全球好物·电商平台·重点国别”等主题供需对接活动,现场达成意向合作金额920亿元。据了解,第六届消博会筹备工作已启动,目前有数百家企业报名、签约参展。



观众品尝伊利集团推出的新品茶饮。

表情

气象局里涨知识

□本报记者 王磊 王丽红 摄

围观百叶箱、探秘防雹高炮、体验当气象小主播……走进呼和浩特市气象局,呼和浩特市赛罕区金桥小学的学生们兴致勃勃地学习气象监测、人工影响天气原理等知识,在沉浸式体验中爱上气象科学。

