



多元业态齐发力 文旅市场效力足

本报记者 白雪

游景区领略壮美北疆风光,访古迹感受北疆文化魅力,赏花邂逅限定浪漫之旅,在内蒙古,旅行的“打开方式”有很多种。

这几天,杜鹃花正值盛放期。在扎兰屯市映山红休闲旅游区,漫山遍野的杜鹃花竞相绽放,将山峦装点得如诗如画,成为大自然馈赠给人们的绝美画卷,吸引着全国各地的游客纷至沓来。扎兰屯市以杜鹃花为媒,创新策划出美食节、赏花季长跑、汽车嘉年华、非遗文创进景区等一系列文旅活动,催热了“赏花经济”。

天气晴好,暖阳拂面。走进林胡古塞景区,游人如织,热闹非凡。哪吒闹海、黑神话悟空等各种神话动漫人偶在景区内巡游表演,让游客充分感受经典角色与传统文化的魅力;网红音乐人和陕北秧歌团队,通过“传统民俗文化与现代潮流文化”的不同呈现,为游客带来了别样的视觉与听觉冲击。为迎接旅游热潮,乌兰察布市各景区做了充分准备,在保障旅游服务工作的同时,结合景区实际情况,充分挖掘和打造一系列特色文旅活动,全力以赴让游客乘兴而来,尽兴而归。

每到节假日,越野玩沙成为火爆的项目,随着一系列知名赛事活动在乌海市举办,来自全国各地的越野车爱好者汇聚于此,爬沙山、越险坑、过急弯,感受沙海山城的独特魅力。近年来,乌海市聚焦弘扬北疆文化,积极打响“沙漠看海·中国乌海”文旅品牌,结合沙漠、城市、湖水等景观资源,将传统文化、黄河文化、民俗文化等元素有机融入文旅产业和品牌内容,不断丰富拓展内涵和外延,打造独具特色的文旅IP。

刚刚过去的“五一”假期,内蒙古累计接待国内游客1660.01万人次,同比增长10.53%;累计实现国内游客总花费118.24亿元,同比增长11.12%。优异的成绩单表明,“文旅流量”正加速转化为“消费增量”,既丰富了游客的节日体验,也助推内蒙古经济向前发展。

随着夏日文旅市场的开启,全区各盟市将在文旅产业上持续发力,推出消费新场景、新产品、新体验,升级便民惠民服务,推动文旅市场热度不断攀升,持续激发文旅消费经济活力。

在内蒙古,无论是徜徉于缤纷花海的浪漫之约,还是纵情山水的生态之旅,抑或是体验“潮玩+国风”的创新玩法,都将会留下难忘的记忆。不如即刻启程,用脚步丈量北疆壮美,让心灵邂逅诗与远方。



呼和浩特市玉泉区林下空间露营地景色宜人。

本报记者 王磊 摄



赤峰市松山区民俗文化巡演活动,为市民和游客奉上一场文化盛宴。
本报记者 肖璐 摄



林胡古塞景区吸引游客打卡。



本报记者 郭奇男 摄

游客在呼和浩特博物馆参观陶瓷珍品。

本报记者 王磊 摄



来自全国各地的游客在巴丹吉林沙漠中游玩。

本报记者 刘宏章 摄



在乌海湖休闲度假旅游区,游客排队乘船,只为一睹“沙水共生”奇幻景观。

郝鑫 摄