

把握好文旅推介的“度”

◎黄宗跃

当前,随着文旅产业的蓬勃发展,各地文旅推介如同百花争艳般在网络空间绽放。从直播间里身着传统服饰的干部化身“导游”,到景区门口创意十足的快闪活动,形式多样的推介方式确实为地方旅游带来了新活力。然而,在文旅宣传热潮中如何把握好“度”,成为各地必须认真思考的课题。

文旅推介的创新值得鼓励,但创新不能突破底线。当前,不少地方为了快速吸引眼球,在推介过程中一味追求标新立异;有的推出低俗搞怪的短视频,有的过度依赖夸张的宣传特效。文旅推介的本质是展示地方的真实魅力,而非用低俗的噱头和夸张的包装欺骗游客。一旦游客发现实际体验与宣传相差甚远,不仅会对当地失望,更会在网络上传播负面评价,对地方文旅产业造成长期的负面影响。

把握文旅推介的“度”,首先要尊重文化本真。每个地方的文化都是独一无二的,承载着当地人民的历史记忆和精神内核。在推介时,不能为了迎合部分游客的猎奇心理,随意篡改、歪曲文化内涵。比如,一些古镇在宣传中过度渲染所谓的“神秘传说”,却忽略了古建筑背后真正的历史价值;一些民俗活动在展示时简化甚至扭曲流程,失去了原有的文化韵味。文旅推介应该以传承和弘扬优秀文化为出发点,深入挖掘文化背后的故事,用真诚的态度和专业的讲解让游客感受文化的魅力。

其次,要注重宣传的真实性。在信息爆炸的时代,游客获取旅游信息的渠道越来越多,他们对旅游宣传的真实性也越发重视。虚假宣传或许能一时吸引游客,但无法留住游客的心。文旅推介要实事求是,客观展示景区的特色和服务水平。比如,介绍景区的配套设施时不能夸大其词,宣传旅游项目时要如实告知游客可能存在的风险和注意事项等等。让游客对旅游目的地有真实、全面的了解,才能建立起游客对地方的信任,形成良好的口碑效应。

此外,文旅推介还应注重可持续发展。不能为了短期的流量和经济效益,过度开发旅游资源,破坏生态环境。一些地方为了打造网红打卡点,在景区内随意搭建人工设施,破坏原有生态风貌;有的地方为了举办大型活动,过度消耗资源,给当地环境带来巨大压力。文旅推介应该与生态保护、资源合理利用相结合,坚持绿色发展理念,让旅游产业与自然和谐共生,助推文旅产业繁荣发展。

凡事有度,过犹不及。文旅推介是展示地方形象、推动产业发展的重要手段,在创新发展的同时必须把握好“度”。重流量而不唯流量,树形象不忘强作风,在尊重文化、注重真实、可持续发展等方面下功夫,在创新与底线之间找到“黄金平衡点”,才能为地方发展注入源源不断的动力,让更多游客领略各地独特的魅力。

停车有“智”更要有情

◎李向岳

前不久,某地多个中小学、幼儿园周边道路被划设为“智慧道路停车场”,家长接送孩子临时停车需缴的停车费,这一举措引发了广泛争议。有家长反映,原本接送孩子的短暂停靠时间也要收费,无疑增加了日常开支;也有市民认为,收费机制能够减少车辆长时间停留,对改善校园周边交通状况有积极作用。在缓解交通拥堵与降低家长经济压力之间,如何制定更人性化、科学化的停车管理方案,成为摆在城市治理者面前的一道现实课题。

智慧停车收费的目的是为了提升停车管理的智能化水平,优化停车资源的利用效率。然而,在实际操作中,由于部分区域缺乏配套的免费停车空间规划,且收费标准未充分考虑短时段接送场景需求,智慧停车收费也带来了一些意想不到的问题。在一些学校门口路段,家长们为了避免收费,自发地避开划设的车位,将车辆直接往道路中央停放,这让道路变得更为拥堵,不仅引发了学校附近居民的不满,也与道路停车场智慧化管理的初衷背道而驰。

城市治理的现代化进程中,技术赋能与人文关怀如同车之两轮,二者缺一不可。技术赋能固然是提升效率的关键,但人文温度才是衡量治理成效的核心标尺。技术创新与工具迭代本质上要服务于人的发展,不应异化为机械执行的冰冷规则,而需始终以满足人民的需求为根本。特别是在学校、医院、农贸市场、公共厕所等承载民生刚需的场所,更应针对市民临时停靠、快速办事的高频需求,预留灵活包容的管理弹性,让治理既彰显技术理性的高效,更传递以人为本的温情。

目前,已有城市在平衡技术理性与人文关怀方面积累了实践经验。例如,部分城市借助大数据分析家长接送孩子的时间规律,为缓解校园周边接送压力,在校门口划定专属停车区域,推行“爱心10分钟”免费停车政策;还有智慧停车场基于车辆出场高峰期的实际通行状况,将计费起始时间从15分钟调整至30分钟。这些细微却充满温度的治理创新,既保障了城市运行秩序,又满足了市民的实际需求,为精细化治理提供了可复制的样本。

城市治理要有“智”,更要有情。智慧化手段是提升城市管理效能的重要工具,但技术应用不应冰冷的一刀切执行。在推进智慧停车等城市管理措施时,相关部门需更加审慎地权衡效率与人文关怀,充分考量特定场景下民众的实际需求,通过优化政策设计、加强沟通协调,找到管理与便民的最佳契合点,让城市治理真正惠及每一位市民。

运动是我们美好生活中不可或缺的一部分。一段时间以来,北疆大地可谓活力满满、热辣滚烫:从用脚步丈量城市风景的马拉松,到感受速度与激情的沙漠越野,从社区篮球场的激烈对抗,到赛马“村超”的草原狂欢,一个个活力四射的运动场景,让全民运动健身热潮席卷而来。

健康是一个永恒的话题,而运动则是保持健康的良药。党的二十大报告提出要广泛开展全民健身活动,加强青少年体育工作,促进群众体育与竞技体育全面发展,加快建设体育强国。同时,也对推进健康中国建设作出了全面部署。如今,运动健身收获健康的理念深入人心,越来越多人从体育事业的旁观者变成参与者。近年来,内蒙古把全民健身全方位融入国家发展大局,加快推进体育强区和健康内蒙古建设,立足找准群众需求,从全民健身场馆设施、赛事活动、科学健身指导服务等方面持续发

把运动健身当成一种生活方式,让每个人都能找到适合自己的健身节奏,真正行动起来、运动起来,形成全民健身、热爱体育的浓厚氛围,推动全民健身事业蓬勃发展、再上层楼,助力健康生活“燃”出新火花

力,推出了一项又一项实实在在的体育惠民举措,我区全民健身的步履更加坚实有力,全民健身的“朋友圈”不断扩大、健康生活的同路人越来越多。

在推进中国现代化的进程中,全民健身与全民健康深度融合,成为不可或缺的力量。前不久,“国家喊你减肥”登上热搜,不少网友留言要响应国家号召,将减重提上日程;各地纷纷采取行动,提醒大家“管住嘴,迈开腿”、分享四季健康食谱、推广“一秤一尺一日历”家庭健康管理工具,手把手教大家科学减重。在各盟市设立“健身指导站”,通过专业的运动设施和专家指导,为居民提供个性化

的运动处方,开辟维护健康新途径;举办全民健身运动会,通过“线下启动+云端运动”双轨模式,为全区群众打造不落幕的全民健身盛宴……打通全民健身服务群众的最后一公里,让更多人想健身、愿健身、科学健身,我们离健康生活就会越来越近,人们的生活质量和幸福感也会明显提升。

全民健身既是人民群众日常生活的加分项,也是发展体育事业的必答题。在全民健身的浪潮之下,关于体育产业的想象空间不断扩张延伸,新的体育消费场景不断被打开。从草原那达慕的激情澎湃,到冰雪那达慕的银装素裹;从乌兰牧骑的悠扬歌声,到全民健身活动的



社交新方式

“我会吉他,想学网球”“谁想学剪辑,教我健身”……如今,年轻人开始用技能交换打开社交圈。中国青年报社会调查中心的调查显示,73.9%的受访青年认为技能交换会成为年轻人的社交新方式。交换什么技能最“吃香”?调查显示,汇报总结等职场技能、烹饪修理等生活技能是受访青年更希望交换到的技能。

王琪 作

让文字成为照亮时代的火炬

◎袁浩

文风是思想的外衣,亦是时代的镜子。在信息传播瞬息万变的今天,文风不仅关乎文字表达,更承载着价值引领、思想启迪的重任,亟待以革新之姿回应时代之问。

文风折射时代精神,是社会风气的显性表达。李白诗歌豪放飘逸、气象万千,映照出大唐开放包容、自信昂扬的时代气度;李贺的“寻章摘句老雕虫”之叹,则揭露了文人沉溺章句、脱离现实的弊病。文风若脱离现实土壤,便会沦为无本之木、无源之水。当下,碎片化信息充斥网络,部分文章追求“流量至上”,内容空洞、语言浮夸,看似热闹却难触人心。这不仅消解了文字的力量,更可能误导公众认知,扭曲社会价值取向。文风的优劣,本质上是价值观的较量,唯有扎根时代、扎根人民,才能孕育出兼具思想性与感染力的文字。

优良文风是党密切联系群众的桥梁。毛泽东同志将文风与党风紧密相连,深刻指出“学风和文风也都是党的作风”,一针见血地揭示了文风问题的本质。党八股“空话连篇,言之无物”“无的放矢,不看对象”等罪状,在当下仍有警示意义。政务信息晦涩难懂、政策解读“官话套话”扎堆,不仅阻碍政策落地,更易造成党群之间的隔阂。新时代的文风革新,要求党员干部走出

文山会海,以百姓话讲清大道理,用群众听得懂、听得进的语言传递政策温度,让文字成为连接党心民心的纽带。

打造新时代好文风,需以“三力”为笔绘就精神图谱。一是锤炼思想力,文章当如黄钟大吕,激荡人心。创作者应跳出“小我”,立足时代大局,以深邃的思考回应现实关切,赋予文字厚重的思想内核;二是深耕生命力,好的文字应扎根生活沃土,从田间地头、市井百态中汲取养分。脱贫攻坚战场上的感人故事、科技创新一线的奋斗身影,都是取之不尽的素材宝库;三是锻造感染力,摒弃艰涩生硬的表达,用鲜活的语言、生动的案例引发共鸣。

文风之变,绝非一朝一夕之功,需要全社会共同参与。媒体应发挥引领作用,倡导清新质朴、言之有物的文风,抵制流量至上的创作倾向;教育领域需加强语言文字素养培育,让青年学子领悟文字之美、思想之力;广大创作者应秉持敬畏之心,以真诚的笔触书写时代,让文字既有“书卷气”,更沾“泥土香”。

文以载道,言为心声。在加快建设文化强国征程中,让我们以好文风为舟,承载思想、传递真情,凝聚共识,让文字成为照亮时代的火炬,在传承与创新中书写属于新时代的精神华章。

深挖本土人才“蓄水池”

◎苏布达

“对于刚毕业的我来说,每月有4589元的收入,已经很满足了!”去年刚加入见习生这个行列的阿图其木格兴奋地说。这看似普通的工资背后,蕴含着锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗独特的政策智慧——嘎查集体经济补贴3000元,叠加人社部门就业见习补贴1589元,共同构成了这份“牧区专属待遇”。

乡村振兴,人才是关键。人才对于一个地区的发展作用不言而喻。为吸引返乡高校毕业生投身家乡建设,东乌珠穆沁旗创新推出“见习+兜底”模式,整合各方资源,为高校毕业生量身打造成长平台,力求让每一位返乡学子都能在家乡找到施展才华的舞台,为乡村振兴贡献自己的力量。

走进鄂尔多斯市准格尔旗百年老镇沙圪堵,工程队路口的四大风味小吃店——郝来碗托已默默坚守30余载。郝来碗托不追风口、不慕流量,凭借几十年如一日凌晨4点的坚守、荞面清水的老配方,将一碗碗托的温度炼成金字招牌。

从日销5碗到年入三四十万元,从沿街叫卖到门庭若市,在郝来碗托的坚守中,我们看到了小微经济的生存智慧。笨功夫不等于低效率,传统也不等于守旧。郝来父子用33年的时间证明,只有真正沉下心来、脚踏实地,才能做出让人难以忘怀的美味。他们的坚守不仅是对手艺的传承,更是对文化的执着。

郝来碗托的成功,离不开对原料食材的严格把控和对制作工艺的精益求精。他们坚持使用健康的原料食材,保持原汁原味,雷打不动地遵循着“碗托、豆腐热汤,当天做当天卖”的诚信铁律。这种对品质的坚守,让郝来碗托在消费

一碗碗托解码小微经济

◎贺润

者心中树立了良好的口碑。同时,他们也注重与供货商的长期合作,形成了一个稳定的产业链,共同推动传统产业焕发新活力。

政策的扶持也是小微经济不可或缺的一部分。准格尔旗政府出台了一系列政策,如“准香味道”团体标准,为特色小吃提供了“工艺身份证”,为传统美食的传承和发展奠定了可延续的基础。这种政策扶持,不是简单地输血,而是构建了一个可持续的生态循环系统,让老味道道在新时代焕发新的生机。

郝来碗托的成功,不仅是个体的成功,更是小微经济生存哲学的生动体现。它告诉我们,在追求速度与效率的同时,不能忽视对品质的坚守和对传统的尊重。只有这样才能在时代的洪流中,保持自己的节奏,走出属于自己的道路。郝来碗托的故事,将激励更多小微企业在坚守与创新中书写属于自己的时代答卷。

欢乐无限;从赛事周边的琳琅满目,到特色美食的唇齿留香……各类产业和体育碰撞结合,发生奇妙的“化学反应”,成为体育事业蓬勃发展的新风口、新赛道。内蒙古自然条件得天独厚、民俗风情绚丽多彩,我们要以“体育+”为引擎,抓住政策风口,促进文体旅商融合发展,使赛事与城市生活、旅游体验、商业消费紧密结合;持续打造蒙古马超级联赛、“草原村排”等品牌赛事,主动融入国家冰雪经济“一区两带多节点”空间布局,与东三省形成彼此呼应、互联互通的发展环境,促进体育消费活力破圈。

运动,因人参与而精彩。拥有更健康的身体和心态,是所有人共同的心愿。让我们把运动健身当成一种生活方式,让每个人都能找到适合自己的健身节奏,真正行动起来、运动起来,形成全民健身、热爱体育的浓厚氛围,推动全民健身事业蓬勃发展、再上层楼,助力健康生活“燃”出新火花。

从外卖诗人王计兵到“沂蒙二姐”吕玉霞,再到由各行各业劳动者构成的东莞新大众文艺群体……以“素人写作”为代表的新大众文艺现象,展现了这样一个图景——普通人不再只是被书写的客体,也是执笔的创作主体,人民群众的文化创造力可见一斑。

——据人民网

锐评:“素人写作”之所以会引起共鸣,就是戳中了某种时代刚需,人们更愿意为身边的奋斗鼓掌,更喜欢“同频共振的心跳”。

“nsdd”意为“你说得对”,“DDDD”代表“懂的都懂”,表示惊讶用“我嘞个豆”,问及原因必回“因为他善”……一段时间来,社交媒体上“黑话库”不断扩容,不少网友吐槽“看个评论区如同破解摩斯密码”。

——据《北京日报》

锐评:现在的网络表达难道非“梗”不可?对于网络文化的开放包容,不是毫无规矩和底线。好好说话、真诚交流,敢于不被所谓“网感”绑架,才能守住我们的表达逻辑和思维方式。

当今时代,算法早已悄无声息地渗透进生活的每个角落,“比自己更懂自己”的智能推荐虽带来便利,但也让人产生被束缚与不安的感觉。一些平台利用算法实施大数据“杀熟”,对老用户收取更高的价格;在外卖配送中,不合理的时效算法,忽视骑手实际路况与体力极限,存在安全隐患;在资讯推荐领域,算法过度追求流量,放大争议性、猎奇性内容,加剧网络戾气。

——据《人民日报》

锐评:算法本身并无善恶之分,关键在于如何引导其发挥正向价值。不断反思改进,多方共同努力,让算法设计更具人文关怀,才能真正实现技术向善。

日前有媒体调查发现,市面上不少婚介机构在招揽消费者时宣称可以“速成”,收费基本都在万元以上,有的甚至诱导借贷报名。婚介机构促成的“速成”婚恋,靠谱吗?

——据《南方日报》

锐评:“速成”婚恋省去必要步骤的同时也浓缩了风险,消费者一定要把眼睛睁开大。总之一句话:率“红线”可以,赚“黑钱”不行。

“8种迹象表明你已陷入工作性抑郁”“中10种以上,你可能是ADHD(注意缺陷多动障碍)”……据报道,一段时间,短视频平台涌现大量心理疾病“自诊”内容,涉及ADHD、焦虑症、抑郁症等多种心理问题,这类视频以“自测”形式吸引用户参与,宣称能帮助用户判断心理状态。专家指出,部分不专业的“自诊”视频可能暗含过度诊断、诱导消费的风险。

——据澎湃新闻

锐评:“科普”不是生意,短视频可作为科普桥梁,但不应沦为靠忽悠牟利的工具。

近日,一篇题为《针对性护理干预在子宫肌瘤围手术期的情绪和生活质量临床应用效果》的论文引发广泛议论。该论文称“选取了子宫肌瘤患者80例,对照组患者中,男27例,女13例,观察组患者中,男28例,女12例”。经核查,网传论文存在学术不端问题,医院依规依纪给予护士霍某某记过处分、降级处理,取消其5年内各类晋级晋升等资格。

——据《新京报》

锐评:男性确诊子宫肌瘤,医学论文怎能如此“雌雄不辨”?这不仅违背医学常识,更暴露了学术审核机制的缺失,必须严肃查处。