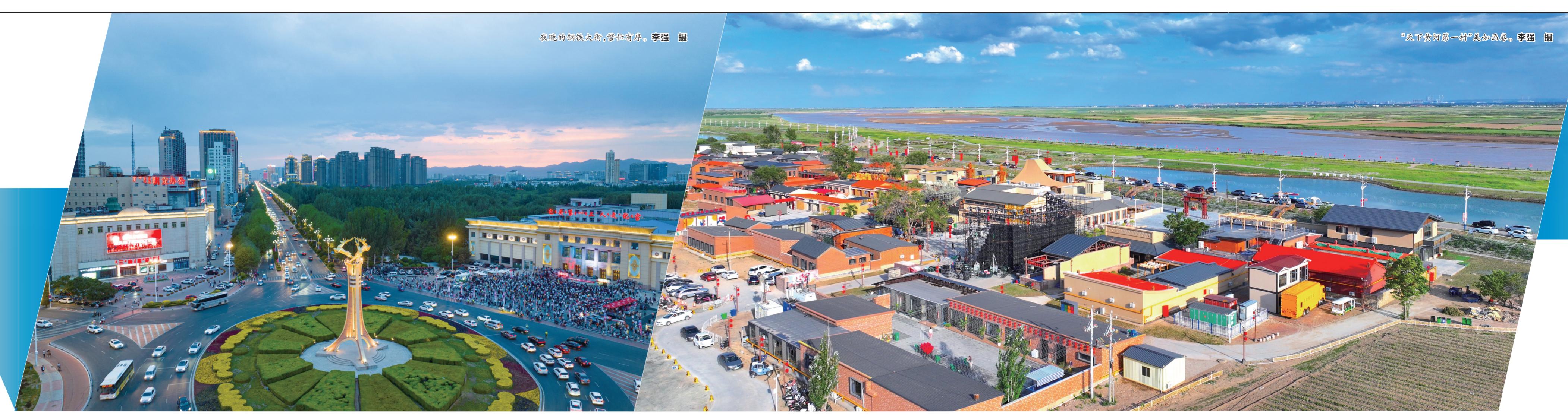


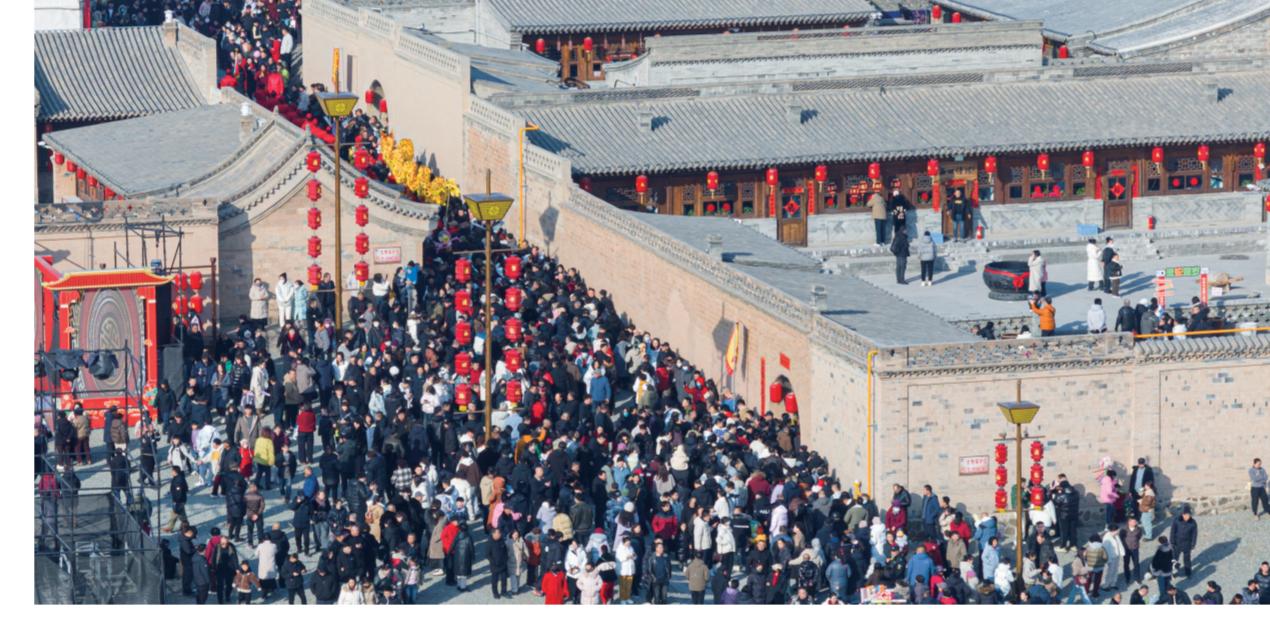
6月22日晚,包头市“天下黄河第一村”景区成为欢乐的海洋,备受瞩目的“草原新篇章·文旅新未来”2025内蒙古自治区文旅发展主题活动在包头市启幕。一场融合了草原风情、黄河文化与沉浸式体验的文旅嘉年华盛宴精彩呈现,实现了区域文化联动,非遗资源优势互补,共同促进文旅企融合发展,助力北疆文化建设。

近年来,包头市大力推进文化高地建设,以文旅赋能城市品位提升,坚持市场化思维推进文旅项目建设,城市吸引力不断增强。



北疆文旅融合的包头实践: “多重奏”澎湃内蒙古文化新脉动

□蔡冬梅 刘晓婷 崔妍 王嘉伟



逢年过节,老包头西口历史文化街区成为市民游客的首选。李强 摄

近年来,包头市充分发挥资源优势,挖掘整合文化资源,加大体育赛事活动供给,升级多元旅游业态,全力构建一系列特色鲜明、精气神足的文旅活动,理念创新、设计新颖、形式多样,形成沉浸式、无边界、融合式的“文化+”共享空间,这里不仅成为市民休闲打卡、感受工业美学的胜地,更吸引了大量商铺和文创企业入驻,成为驱动城市创新的新引擎。每到周末,群众活动、文艺演出、快闪秀等演出层出不穷,“包头制造”再次成为欢乐海洋。

昔日荒凉而沉寂的包头钢厂旧址,如今已成为工业遗产展示、创意设计、展览、休闲娱乐于一体的“包钢1958”,走进其中,巨大的纺织机械成为最震撼的装置艺术,讲述着工业时代的荣光。印染房变身休闲茶馆,上着被当与历史的对话。老物件、老机器、老照片等文化元素与建筑改造、环境提升、室内装饰相得益彰,形成沉浸式、无边界、融合式的“文化+”共享空间,这里不仅成为市民休闲打卡、感受工业美学的胜地,更吸引了大量商铺和文创企业入驻,成为驱动城市创新的新引擎。每到周末,群众活动、文艺演出、快闪秀等演出层出不穷,“包头制造”再次成为欢乐海洋。

近期,项目在一期基础上进行了扩容,形成了开放式、步行式的街区空间,规划的五大核心业态涵盖空间、餐饮、数码商铺、特色文创、精品零售、娱乐等多种业态,将形成“以餐为主导,零售娱乐服务协同”的生态格局,为市民游客带来集吃喝玩购一体的丰富体验。

去年以来,包头市以文化为“钥”,开启了一场盘活沉睡资产、唤醒城市记忆的深刻实践。曾经荒废废弃的厂房、沉寂的古村落,日渐淡出人们记忆的历史建筑,正在“活化利用”的智慧理念下重焕生机。

面对众多承载历史却陷入闲置或衰败的文化遗产资源,包头市摒弃了简单的封存或粗暴的商业化开发,精准把握地方特色的二人台、漫瀚调等分类施策,对全市范围内的工业遗存、历史街区、传统村落等,根据其历史价值、建筑特色、区位条件等因素,量身定制盘活路径,巧妙引入符合其气质的新功能、新业态,让闲置空间在现代语境中找到新的存在价值和活力源泉,呈现出多彩的生活图景。

昔日荒凉而沉寂的包头钢厂旧址,是承载着老包头厚重历史的珍贵遗址,也是“走西口”浪潮的重要见证者。去年年底,包头市以三百庙片区为核心,建设老包头西口历史文化街区,通过改造工程坚持“修旧如旧”,恢复了传统街巷和部分院落。开街当天共接待游客7万余人次,古院落中、街巷里人来人往,摩肩接踵,北梁鼓乐、铜锅涮肉一座难求,再现了昔日繁华的繁华景象。春节期间,街区变身为民俗文化街区,通过“角色代入+任务驱动”的模式,演员们化身晋商商人、“包钢1958”热情成为欢乐海洋。

正在建设的“春风十里”主题街区则以包头城市精神为主导,打造沉浸式文旅消费新场景。项目依托建筑景观、业态布局重构“商旅文体”体验空间,构建冬季消费生态,致力于打造既能满足居民高品质生活需求的基层治理和民生工程,又能够以独特文化IP吸引外地游客的特色空间,推动城市形象焕新与区域旅游竞争实力提升。

当沉睡的遗产被赋予新生,成为承载城市集体记忆、彰显地域特色的精神坐标,包头的历史脉络从未如此清晰生动地展现在市民和游客面前。据文旅部门统计数字显示,今年春节假期,包头市接待游客314.30万人次,累计实现国内游客总花费21.93亿元。其中,“天下黄河第一村”、老包头西口历史文化街区、“包钢1958”等热门打卡景区成为重要贡献点,见证了闲置资源转化为新增长的巨大潜力。未来包头市将继续在盘活闲置低效资产资源的内涵式发展道路上坚定前行,以丰富的生活文化为引擎驱动包头市在高质量发展的征途中持续释放出独特的魅力与动能。



2025达茂旗春季那达慕赛马“村超”联赛首场赛事在达茂旗百灵那达慕文化产业园举行。各地游客齐聚园区,共赴一场速度与激情的草原盛会。李强 摄

品牌项目频出 城市“新名片”亮了

近年来,包头市充分发挥资源优势,挖掘整合文化资源,加大体育赛事活动供给,升级多元旅游业态,全力构建一系列特色鲜明、精气神足的文旅活动,理念创新、设计新颖、形式多样,形成沉浸式、无边界、融合式的“文化+”共享空间,这里不仅成为市民休闲打卡、感受工业美学的胜地,更吸引了大量商铺和文创企业入驻,成为驱动城市创新的新引擎。每到周末,群众活动、文艺演出、快闪秀等演出层出不穷,“包头制造”再次成为欢乐海洋。

近期,项目在一期基础上进行了扩容,形成了开放式、步行式的街区空间,规划的五大核心业态涵盖空间、餐饮、数码商铺、特色文创、精品零售、娱乐等多种业态,将形成“以餐为主导,零售娱乐服务协同”的生态格局,为市民游客带来集吃喝玩购一体的丰富体验。

作为包头市盘活文化资产、促进民族团结的力作,“石榴花开”主题园

去年春节前夕,老包头西口历史文化街区正式开街。秉持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用,让文物活起来”的理念,业成功举办“包头市博物馆”体验空间,构建冬季消费生态,致力于打造既能满足居民高品质生活需求的基层治理和民生工程,又能够以独特文化IP吸引外地游客的特色空间,推动城市形象焕新与区域旅游竞争实力提升。

当沉睡的遗产被赋予新生,成为承载城市集体记忆、彰显地域特色的精神坐标,包头的历史脉络从未如此清晰生动地展现在市民和游客面前。据文旅部门统计数字显示,今年春节假期,包头市接待游客314.30万人次,累计实现国内游客总花费21.93亿元。其中,“天下黄河第一村”、老包头西口历史文化街区、“包钢1958”等热门打卡景区成为重要贡献点,见证了闲置资源转化为新增长的巨大潜力。未来包头市将继续在盘活闲置低效资产资源的内涵式发展道路上坚定前行,以丰富的生活文化为引擎驱动包头市在高质量发展的征途中持续释放出独特的魅力与动能。



2025达茂旗春季那达慕赛马“村超”联赛首场赛事在达茂旗百灵那达慕文化产业园举行。各地游客齐聚园区,共赴一场速度与激情的草原盛会。李强 摄

去年春节前夕,老包头西口历史文化街区正式开街。秉持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用,让文物活起来”的理念,业成功举办“包头市博物馆”体验空间,构建冬季消费生态,致力于打造既能满足居民高品质生活需求的基层治理和民生工程,又能够以独特文化IP吸引外地游客的特色空间,推动城市形象焕新与区域旅游竞争实力提升。

当沉睡的遗产被赋予新生,成为承载城市集体记忆、彰显地域特色的精神坐标,包头的历史脉络从未如此清晰生动地展现在市民和游客面前。据文旅部门统计数字显示,今年春节假期,包头市接待游客314.30万人次,累计实现国内游客总花费21.93亿元。其中,“天下黄河第一村”、老包头西口历史文化街区、“包钢1958”等热门打卡景区成为重要贡献点,见证了闲置资源转化为新增长的巨大潜力。未来包头市将继续在盘活闲置低效资产资源的内涵式发展道路上坚定前行,以丰富的生活文化为引擎驱动包头市在高质量发展的征途中持续释放出独特的魅力与动能。



2025达茂旗春季那达慕赛马“村超”联赛首场赛事在达茂旗百灵那达慕文化产业园举行。各地游客齐聚园区,共赴一场速度与激情的草原盛会。李强 摄

去年春节前夕,老包头西口历史文化街区正式开街。秉持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用,让文物活起来”的理念,业成功举办“包头市博物馆”体验空间,构建冬季消费生态,致力于打造既能满足居民高品质生活需求的基层治理和民生工程,又能够以独特文化IP吸引外地游客的特色空间,推动城市形象焕新与区域旅游竞争实力提升。

当沉睡的遗产被赋予新生,成为承载城市集体记忆、彰显地域特色的精神坐标,包头的历史脉络从未如此清晰生动地展现在市民和游客面前。据文旅部门统计数字显示,今年春节假期,包头市接待游客314.30万人次,累计实现国内游客总花费21.93亿元。其中,“天下黄河第一村”、老包头西口历史文化街区、“包钢1958”等热门打卡景区成为重要贡献点,见证了闲置资源转化为新增长的巨大潜力。未来包头市将继续在盘活闲置低效资产资源的内涵式发展道路上坚定前行,以丰富的生活文化为引擎驱动包头市在高质量发展的征途中持续释放出独特的魅力与动能。



2025达茂旗春季那达慕赛马“村超”联赛首场赛事在达茂旗百灵那达慕文化产业园举行。各地游客齐聚园区,共赴一场速度与激情的草原盛会。李强 摄

去年春节前夕,老包头西口历史文化街区正式开街。秉持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用,让文物活起来”的理念,业成功举办“包头市博物馆”体验空间,构建冬季消费生态,致力于打造既能满足居民高品质生活需求的基层治理和民生工程,又能够以独特文化IP吸引外地游客的特色空间,推动城市形象焕新与区域旅游竞争实力提升。

当沉睡的遗产被赋予新生,成为承载城市集体记忆、彰显地域特色的精神坐标,包头的历史脉络从未如此清晰生动地展现在市民和游客面前。据文旅部门统计数字显示,今年春节假期,包头市接待游客314.30万人次,累计实现国内游客总花费21.93亿元。其中,“天下黄河第一村”、老包头西口历史文化街区、“包钢1958”等热门打卡景区成为重要贡献点,见证了闲置资源转化为新增长的巨大潜力。未来包头市将继续在盘活闲置低效资产资源的内涵式发展道路上坚定前行,以丰富的生活文化为引擎驱动包头市在高质量发展的征途中持续释放出独特的魅力与动能。



2025达茂旗春季那达慕赛马“村超”联赛首场赛事在达茂旗百灵那达慕文化产业园举行。各地游客齐聚园区,共赴一场速度与激情的草原盛会。李强 摄

去年春节前夕,老包头西口历史文化街区正式开街。秉持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用,让文物活起来”的理念,业成功举办“包头市博物馆”体验空间,构建冬季消费生态,致力于打造既能满足居民高品质生活需求的基层治理和民生工程,又能够以独特文化IP吸引外地游客的特色空间,推动城市形象焕新与区域旅游竞争实力提升。

当沉睡的遗产被赋予新生,成为承载城市集体记忆、彰显地域特色的精神坐标,包头的历史脉络从未如此清晰生动地展现在市民和游客面前。据文旅部门统计数字显示,今年春节假期,包头市接待游客314.30万人次,累计实现国内游客总花费21.93亿元。其中,“天下黄河第一村”、老包头西口历史文化街区、“包钢1958”等热门打卡景区成为重要贡献点,见证了闲置资源转化为新增长的巨大潜力。未来包头市将继续在盘活闲置低效资产资源的内涵式发展道路上坚定前行,以丰富的生活文化为引擎驱动包头市在高质量发展的征途中持续释放出独特的魅力与动能。



2025达茂旗春季那达慕赛马“村超”联赛首场赛事在达茂旗百灵那达慕文化产业园举行。各地游客齐聚园区,共赴一场速度与激情的草原盛会。李强 摄

去年春节前夕,老包头西口历史文化街区正式开街。秉持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用,让文物活起来”的理念,业成功举办“包头市博物馆”体验空间,构建冬季消费生态,致力于打造既能满足居民高品质生活需求的基层治理和民生工程,又能够以独特文化IP吸引外地游客的特色空间,推动城市形象焕新与区域旅游竞争实力提升。

当沉睡的遗产被赋予新生,成为承载城市集体记忆、彰显地域特色的精神坐标,包头的历史脉络从未如此清晰生动地展现在市民和游客面前。据文旅部门统计数字显示,今年春节假期,包头市接待游客314.30万人次,累计实现国内游客总花费21.93亿元。其中,“天下黄河第一村”、老包头西口历史文化街区、“包钢1958”等热门打卡景区成为重要贡献点,见证了闲置资源转化为新增长的巨大潜力。未来包头市将继续在盘活闲置低效资产资源的内涵式发展道路上坚定前行,以丰富的生活文化为引擎驱动包头市在高质量发展的征途中持续释放出独特的魅力与动能。



2025达茂旗春季那达慕赛马“村超”联赛首场赛事在达茂旗百灵那达慕文化产业园举行。各地游客齐聚园区,共赴一场速度与激情的草原盛会。李强 摄

去年春节前夕,老包头西口历史文化街区正式开街。秉持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用,让文物活起来”的理念,业成功举办“包头市博物馆”体验空间,构建冬季消费生态,致力于打造既能满足居民高品质生活需求的基层治理和民生工程,又能够以独特文化IP吸引外地游客的特色空间,推动城市形象焕新与区域旅游竞争实力提升。

当沉睡的遗产被赋予新生,成为承载城市集体记忆、彰显地域特色的精神坐标,包头的历史脉络从未如此清晰生动地展现在市民和游客面前。据文旅部门统计数字显示,今年春节假期,包头市接待游客314.30万人次,累计实现国内游客总花费21.93亿元。其中,“天下黄河第一村”、老包头西口历史文化街区、“包钢1958”等热门打卡景区成为重要贡献点,见证了闲置资源转化为新增长的巨大潜力。未来包头市将继续在盘活闲置低效资产资源的内涵式发展道路上坚定前行,以丰富的生活文化为引擎驱动包头市在高质量发展的征途中持续释放出独特的魅力与动能。



2025达茂旗春季那达慕赛马“村超”联赛首场赛事在达茂旗百灵那达慕文化产业园举行。各地游客齐聚园区,共赴一场速度与激情的草原盛会。李强 摄

去年春节前夕,老包头西口历史文化街区正式开街。秉持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用,让文物活起来”的理念,业成功举办“包头市博物馆”体验空间,构建冬季消费生态,致力于打造既能满足居民高品质生活需求的基层治理和民生工程,又能够以独特文化IP吸引外地游客的特色空间,推动城市形象焕新与区域旅游竞争实力提升。

当沉睡的遗产被赋予新生,成为承载城市集体记忆、彰显地域特色的精神坐标,包头的历史脉络从未如此清晰生动地展现在市民和游客面前。据文旅部门统计数字显示,今年春节假期,包头市接待游客314.30万人次,累计实现国内游客总花费21.93亿元。其中,“天下黄河第一村”、老包头西口历史文化街区、“包钢1958”等热门打卡景区成为重要贡献点,见证了闲置资源转化为新增长的巨大潜力。未来包头市将继续在盘活闲置低效资产资源的内涵式发展道路上坚定前行,以丰富的生活文化为引擎驱动包头市在高质量发展的征途中持续释放出独特的魅力与动能。



2025达茂旗春季那达慕赛马“村超”联赛首场赛事在达茂旗百灵那达慕文化产业园举行。各地游客齐聚园区,共赴一场速度与激情的草原盛会。李强 摄

去年春节前夕,老包头西口历史文化街区正式开街。秉持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用,让文物活起来”的理念,业成功举办“包头市博物馆”体验空间,构建冬季消费生态,致力于打造既能满足居民高品质生活需求的基层治理和民生工程,又能够以独特文化IP吸引外地游客的特色空间,推动城市形象焕新与区域旅游竞争实力提升。

当沉睡的遗产被赋予新生,成为承载城市集体记忆、彰显地域特色的精神坐标,包头的历史脉络从未如此清晰生动地展现在市民和游客面前。据文旅部门统计数字显示,今年春节假期,包头市接待游客314.30万人次,累计实现国内游客总花费21.93亿元。其中,“天下黄河第一村”、老包头西口历史文化街区、“包钢1958”等热门打卡景区成为重要贡献点,见证了闲置资源转化为新增长的巨大潜力。未来包头市将继续在盘活闲置低效资产资源的内涵式发展道路上坚定前行,以丰富的生活文化为引擎驱动包头市在高质量发展的征途中持续释放出独特的魅力与动能。



2025达茂旗春季那达慕赛马“村超”联赛首场赛事在达茂旗百灵那达慕文化产业园举行。各地游客齐聚园区,共赴一场速度与激情的草原盛会。李强 摄

去年春节前夕,老包头西口历史文化街区正式开街。秉持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用,让文物活起来”的理念,业成功举办“包头市博物馆”体验空间,构建冬季消费生态,致力于打造既能满足居民高品质生活需求的基层治理和民生工程,又能够以独特文化IP吸引外地游客的特色空间,推动城市形象焕新与区域旅游竞争实力提升。

当沉睡的遗产被赋予新生,成为承载城市集体记忆、彰显地域特色的精神坐标,包头的历史脉络从未如此清晰生动地展现在市民和游客面前。据文旅部门统计数字显示,今年春节假期,包头市接待游客314.30万人次,累计实现国内游客总花费21.93亿元。其中,“天下黄河第一村”、老包头西口历史文化街区、“包钢1958”等热门打卡景区成为重要贡献点,见证了闲置资源转化为新增长的巨大潜力。未来包头市将继续在盘活闲置低效资产资源的内涵式发展道路上坚定前行,以丰富的生活文化为引擎驱动包头市在高质量发展的征途中持续释放出独特的魅力与动能。



2025达茂旗春季那达慕赛马“村超”联赛首场赛事在达茂旗百灵那达慕文化产业园举行。各地游客齐聚园区,共赴一场速度与激情的草原盛会。李强 摄

去年春节前夕,老包头西口历史文化街区正式开街。秉持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用,让文物活起来”的理念,业成功举办“包头市博物馆”体验空间,构建冬季消费生态,致力于打造既能满足居民高品质生活需求的基层治理和民生工程,又能够以独特文化IP吸引外地游客的特色空间,推动城市形象焕新与区域旅游竞争实力提升。

当沉睡的遗产被赋予新生,成为承载城市集体记忆、彰显地域特色的精神坐标,包头的历史脉络从未如此清晰生动地展现在市民和游客面前。据文旅部门统计数字显示,今年春节假期,包头市接待游客314.30万人次,累计实现国内游客总花费21.93亿元。其中,“天下黄河第一村”、老包头西口历史文化街区、“包钢1958”等热门打卡景区成为重要贡献点,见证了闲置资源转化为新增长的巨大潜力。未来包头市将继续在盘活闲置低效资产资源的内涵式发展道路上坚定前行,以丰富的生活文化为引擎驱动包头市在高质量发展的征途中持续释放出独特的魅力与动能。

