



3月24日，“盛惠全民 悅购通辽”就业促进惠民生、乐享消费进万家活动在通辽万达广场举办。 王莹 摄

新增就业超万人

通辽市深入实施就业促进行动，统筹推进4个专项行动和5项工作举措，全力促进城乡劳动者高质量充分就业。截至6月底，全市实现城镇新增就业10298人，完成年度任务的76.3%；实现农牧民转移就业43.67万人，完成年度任务的101%；实现城镇失业人员再就业2184人，完成年度任务的72.8%，就业困难人员实现就业1989人，完成年度任务的66.3%。全市就业局势总体稳定。

深入挖掘就业岗位潜力 强化供需对接服务供给

走进龙马重工集团的生产车间，庞大的风力发电机铸件犹如整装待发的士兵屹立两侧，工人们防护整齐有序进行生产，机器轰鸣声中，一件件风力发电的大型铸造件从这里运往风电建设现场，进军海外市场。内蒙古龙马重工集团(通辽)人力资源部负责人徐瀛表示：“年初，集团面临一线工人短缺问题，人社和就业部门及时举办专场招聘会，帮助解决了1700多名人才缺口，这是地方党委、政府对企业最大的支持。”年初以来，通辽市深入挖掘就业岗位潜力，强化供需对接服务供给。

打造一体化政策宣传矩阵 推行“三专”企业服务新模式

“因为符合稳岗返还补贴要求，我们正研究如何办理，就接到了就业部门通知，补贴资金已经打到公司账上了。”内蒙古蒙牛乳业科尔沁有限公司负责人李春高兴地说。

通辽市持续扩大就业创业政策覆盖面、知晓度、影响力，梳理发布就业政策、就业服务事项、就业服务机构“三项清单”，打造“网+微+端+屏”一体化政策宣传矩阵。推行“专班+专人+专线”重点企业服务模式，按月发布《重点企业用工需求清单》，主动对接重点企业137家，掌握用工需求5203个，达成就业意向4024人次。实行“一企一策”精准对接服务，春节期间

聚焦市场需求 建立“四位一体”项目化培训体系

“我们主要面向刚毕业大学生、未升学高中毕业生、进城求职的农村牧区劳动力等6类人群，提供政府支持的免费技能培训。培训结束后，由我们自有家政公司直接推介上岗，实现‘需求一培训一评价一就业’闭环服务，让学员更具竞争力。”通辽市母婴护理技能培训学校校长杨红霞介绍，“母婴护理(通辽市母婴护理技能培训学校)——科尔沁月嫂”成为内蒙古自治区首批打造的“技能+劳务”双品牌，就业率高达91%。

通辽市深入实施“技能照亮前程”培训行动，把“订单培训”作为核心抓手，聚焦市场需求，建立“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训体系。年初，市人社、发改、工信、农牧等多部门组建用工需求专班，采取“三专”服务(专班、专人、专线)对126户重点企业逐家走访，共

通辽市就业促进行动效果凸显

□王莹



6月20日，通辽市举办内蒙古东西部四盟市就业促进专场招聘暨劳务协作座谈会。 王莹 摄



5月24日，通辽市人社和就业部门主要负责人到吉南北蒙东六市一体化联合招聘会现场推介优秀创业项目。 王佐玉 摄



7月16日，为深化京蒙劳务协作，赋能“蒙乡月嫂”就业增收，北京市密云区携手库伦旗共同举办2025年“蒙乡月嫂”北京就业能力提升训练营，45名城乡劳动者进京参训。 青林 摄



5月23日，通辽市各旗县市区就业部门联合开展“百日冲刺行动”内蒙古民族大学2025届毕业生就业洽谈会。 王莹 摄

分类施策精准帮扶 契合重点群体就业底线

“我是通过就业部门举办的招聘活动进入公司的，现在的工作内容和我所学专业十分匹配，4年所学没有浪费，薪资待遇方面我也很满意。”龙马重工集团新入职员工胡鑫说。

通辽市针对重点群体不同特点，实施分类施策、精准帮扶。打造“学子归通”大学生就业服务品牌，建立实名制帮扶台账，推送“1131”服务包和“三一次”暖心行动，即1次职业指导、1次岗位推介、3次技能培训、1次就业见习，并做到每月至少一次回访、一次政策递送、一次跟踪帮扶，实现政策找人、服务到人。纵深推进农牧民转移就业专项行动，鼓励职业技能培训机构下沉村屯，送教上门，送技到棚，截至6月底，开展农牧民转移就业培训2907人次；科左中旗创新“访企问需、岗位双向对接”机制，3批次活动帮助9295名脱贫劳动力实现转移就业；开鲁县依托180万亩农业社会化服务，带动5000余名农牧民就地就近就业。大力推广“以工代赈”方式，提高项目用工本土化比例，主动对接行业主管部门，获取全市以工代赈项目建设清单，跟进提供就业服务。截至6月底，全市已

家门口建站 信息服务出门即享触屏可及

“今年找工作明显感觉方便多了，接二连三的招聘活动就没停过。既有网上招聘，又有现场招聘，而且本地企业居多，我就是在通辽市走进奈曼旗的巡回招聘会现场找到的工作。”奈曼旗正坤保洁服务有限责任公司职工任帅伟说。

通辽市持续推进就业公共服务下沉基层，创新“1+N”布局，以党群服务中心为主阵地，联动零工市场、商圈、产业园、高校等载体建成家门口就业服务站123个。“一个地方一个特色”，库伦旗皂户沁社区把手工编织搬进站，86名低收入居民“编”出月收入2000元；科尔沁区万达商圈站点把招聘会开进商场，平均一场吸引求职者超千人。“就在通辽”招聘服务模式不断创新，各级就业服务部门优化招聘会内容，市、旗县、乡镇街道、社区嘎查村四级联动，将城乡劳动力企盼的“聘礼”送到家门口。先后举办“盛惠全民 悅购通辽”系列招聘会、就业促进行动巡回招聘会、第二届吉南北蒙东六市一体化协同发展联合招聘会等各