

# “济济一堂 共商大计”

□新华社记者 刘杨 董雪 白佳丽

再过一周,上海合作组织成立以来规模最大的峰会将在天津启幕。习近平主席将同20多位外国领导人和10位国际组织负责人共聚一堂。继去年“上海合作组织+”阿斯塔纳峰会之后,“上海合作组织+”会议将再次举行。

2024年7月4日,一张大合影记录下“上合大家庭”首次以“上海合作组织+”形式举行峰会的难忘时刻——

上合组织成员国领导人、观察员国领导人、主席国客人领导人,以及联合国秘书长等国际和地区组织及多边机制负责人,在哈萨克斯坦阿斯塔纳独立宫并肩而立。

习近平主席在那次峰会上指出:“好

朋友、新伙伴济济一堂、共商大计,说明在新的时代条件下本组织理念广受欢迎,成员国朋友遍布天下。”

“济济一堂”,折射的是上合组织开放包容的品格,体现的是这一新型国际组织持续增强的吸引力和凝聚力。从6个创始成员国发轫,到覆盖亚欧非三大洲26个国家,上合组织顺应时代潮流、符合人心所向。

“共商大计”,为的是和睦与团结,谋的是和平与发展的崇高事业。由国与发展战略对接,到安全、经贸、人文等区域合作,再到建设更加公正合理的全球治理体系,夯基垒台、务实推进,上合组织命运共同体理念内涵日渐丰富,构建人类命运共同体壮阔实践阔步前行。

新朋友老友在海河之滨再次以“上海合作组织+”模式聚首,印证着“互信、互利、

平等、协商、尊重多样文明、谋求共同发展”的“上海精神”日益彰显的时代价值。

开放包容、海纳百川是上合组织与生俱来的特质,亦是中国智慧、中国理念、中国倡议的一贯品格。

“儒家倡导‘大道之行,天下为公’,主张‘协和万邦,和衷共济,四海一家’。这种‘和合’理念同‘上海精神’有很多相通之处。”2018年上合组织青岛峰会上,习近平主席的精辟论述视野宏阔。

亲仁善邻、协和万邦是中华文明一贯的处世之道。其中蕴含的和而不同、合作共赢的中国哲学,与超越文明冲突、冷战思维、零和博弈的“上海精神”内在契合。

放眼寰宇,纵使国际形势风云变幻、单边霸权逆流涌动,和平、发展、合作、共赢的时代潮流不可阻挡,大道同行、和合共生始终是国际社会有识之士的共同选择。

从2017年金砖国家领导人厦门会晤创造性提出“金砖+”合作理念,到2024年7月上海合作组织首次以“上海合作组织+”的形式举行峰会……多边国际场合日益增多的“+”号背后,是全球南方团结协作、联合自强的潮流大势,是全球治理体系朝着更公正、更合理方向发展的时代脉动。

当今世界,世界多极化、经济全球化、国际关系民主化的大潮日益澎湃,“同球共济”、团结协作成为国际社会越来越多成员的广泛共识。

变乱交织的国际环境下,上合组织天津峰会吸引全球目光。新起点、新模式、新动力,依托“上海合作组织+”这一更广泛平台,中国将同各方伙伴一道,携手弘扬“上海精神”、勇担时代使命、回应人民期待。(新华社北京8月24日电)

领域,在丰富体育场地建设、开发青少年运动课程和创新服务供给等方面积极作为。

## 业态融合创新场景

随着经济社会发展,电竞、户外、冰雪等新兴的运动项目和消费需求也不断涌现。借助2022年北京冬奥会的“冬”风,我国冰雪运动和冰雪经济实现跨越式发展,成为全球最活跃的冰雪消费市场之一。

王兆红介绍,以2024—2025冰雪季为例,全国滑雪场累计接待客流量达2.56亿人次,同比增长13.5%。全国滑雪场上的消费笔数达1.96亿笔,同比增长72.53%,消费金额达786.13亿元,同比增长12.88%,呈现出巨大增长潜力。冰雪消费市场呈现出消费群体年轻化、消费需求多样化、消费方式智能化的趋势,发展前景广阔。

谈到体育消费场景的创新,王裕雄表示,近来各地重视通过体育赛事助力城市营销,通过“赛事进景区、进街区、进商圈”将“流量变为消费增量”,通过旧厂房改造和建设体育综合体,进一步优化体育设施布局,实现了体育业态与商圈经济、夜经济等城市经济形态的深度融合,未来可进一步推动各地文体旅商的融合发展。

他还提到要大力发展金融服务,这也是各类体育经营主体普遍反映的制约体育产业发展的因素之一。要立足体育产业发展的阶段性特征,创新性运用各类金融工具产品来满足体育产业发展的金融需求。围绕体育消费场景,联合打造一系列“体育+”的主题消费场景、主题营销活动,充分发挥金融促进体育消费的功能。

此外,“粉丝经济”也是促进体育消费的重要板块。王裕雄认为,运动员身上的无形资产分为运动技能和影响力,通过开发无形资产,树立正向、积极、健康的榜样也对激发粉丝群体的体育消费需求有重要意义。(新华社北京8月24日电)

因此,辽西一带的社会分化早于中原。

兴隆洼遗址的重要性被不断认可,其发现斩获多项殊荣:入选1992年全国十项考古大发现,“八五”期间全国十大考古新发现、20世纪中国百项考古大发现、中国百年百大考古发现。这足以说明其在中国考古史上的重要地位。

## 守护华夏大地的无字史卷

兴隆洼遗址作为兴隆洼文化的典型代表,是华夏文明起源的历史标志和重要见证,也是华夏文明保存与传承的重要载体。为了保护这一史前文化遗址,敖汉旗对兴隆洼遗址范围内200亩土地进行了征用,对发掘遗址进行了回填,并对遗址内的壕沟、房址进行了加高显示。目前,遗址已完成了围封,并安装了监控设备,监控画面可实时传输至敖汉旗文物保护单位。

在兴隆洼遗址保护工作站,文保员田井平指着墙上的一张泛黄的老照片自豪地说:“这就是18岁的我。”40多年前,他与同村的村民曾以考古队“助理”的身份参与了兴隆洼遗址的考古发掘辅助工作。6年的“助理”工作,让他与考古结下不解之缘。“看这张热气球拍的航拍图!”他指着楼梯口的巨幅照片,眼中闪着光,“这些方格就是8000年前的房址,多壮观!”

如今,年近六旬的田井平每天仍要巡护遗址两遍,用脚步丈量这块土地。从发掘参与者到守护者,田井平的身份在变,但初心未改:“这里接待了很多个国家考古学专家的探访,我要让更多人明白,保护这些文物就是守护我们的根。”

目前,赤峰市共有兴隆洼文化、赵宝沟文化、红山文化等共8种考古学文化类型的发现与命名,这也让赤峰成为全国以考古学文化命名最多的地级市。在当前正在进行的第四次全国文物普查中,赤峰市新发现遗址遗迹269处(不包含长城),文物大市的文物地图再次更新。

在辽西丘陵的怀抱中,兴隆洼遗址静静诉说着8000年的文明密码。这座被誉为“华夏第一村”的史前遗址,不仅承载着中华民族最深沉的文化记忆,更以其跨越时空的生命力,为当代世界文明交流互鉴注入了深邃的东方智慧。

# 释放体育消费潜力 助力经济社会发展

## ——专家谈体育产业高质量发展

□新华社记者 高萌 李丽

近日,国务院常务会议就释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见进行研究。会议指出,发展体育产业和体育消费是落实扩大内需战略的重要内容。

专家表示,体育消费作为重要的改善型消费,在落实促消费、扩内需战略中的重要性日益凸显。体育产业正成为国民经济中最具活力的领域之一。落实此次会议精神,必将进一步激发体育消费潜力,让体育产业高质量发展为经济社会发展注入强劲动能。

### 体育消费潜力巨大

自2014年国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》发布以来,我国体育产业整体呈现快速增长态势。“十三五”期间的前四年,体育产业增加值复合年均实际增速达到了16.5%,展现出惊人的爆发力。

近五年来,体育产业总规模年均增速超10%。各地各类体育赛事活动遍地开花,城乡居民体育消费需求旺盛,出现了如“村超”“苏超”接续火爆、网球中国季一票难求等新亮点、新现象。

中央财经大学教授王裕雄表示,近年来,众多重要的现象级消费事件都围绕体育消费展开。2024中央经济工作会议要求积极培育体育赛事等新的消费增长点,2025政府工作报告提出释放体育消费潜力,此次国务院常务会议研究释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展,将进一步提振市场信心,推动体育消费持续高速增长。

2025年上半年,京东、淘宝、天猫、抖音等四家电商平台体育用品零售额

达到2181.67亿元,较去年同期的1856.78亿元增长17.5%,远高于2025年上半年全国实物商品网上零售额增速的6.0%。

“数据表明,体育消费潜力巨大。”王裕雄说:“由于在体育消费中,服务消费占比一直在提升,因此其增速应比体育用品消费更快。”

他认为,可通过供给侧创新持续释放消费潜力。例如,加强传统体育用品制造业领域的转型升级。可扶持一批“专精特新”制造业企业,加强数字技术、人工智能和物联网技术在体育用品中的应用,推动体育用品制造业企业向服务业领域拓展延伸,培育一批面向智能化时代的瞪羚企业和独角兽企业。

### 赛事溢出效应明显

会议提出丰富体育赛事活动。对此北京师范大学教授王兆红认为,从“村超”出圈到“苏超”火爆,草根体育赛事的活跃是典型案例。

体育赛事活动具有很强的溢出效应和辐射作用。尽管“苏超”本身门票可能只有十块钱,但它能拉动交通、住宿、餐饮等诸多相关消费。同时,“苏超”等广受百姓欢迎的赛事活动具有振奋精神、凝聚人心的作用。

“我们常说,信心比黄金更重要,‘苏超’等赛事与老百姓关联性高,对提升城市的精气神有不可忽视的积极作用。”她说。

王裕雄也表示,体育赛事活动和体育产业除其经济效益外,在乡村振兴、区域发展、提升群众幸福感等方面也凸显了独特的社会效益,而这反过来也会促进居民的消费意愿。

他说:“群众体育以往多被认为是体育事业属性,更多需要花钱。但‘村

超’‘苏超’等证明了,群众体育也可以是体育产业的一块富矿。”

两人谈到,与群众赛事相比,职业体育赛事周期长、球迷群体大,更应发挥头部效应,消费潜力有待进一步挖掘。

王裕雄表示,应加强中超、CBA等联赛建设,改善俱乐部经营,提升比赛观赏性,并着力打造主场文化,将球队与城市精神和球迷情怀有效链接,增强我国职业体育IP的吸引力。

### 培育扩大消费群体

对于激发体育消费需求、拓展体育消费场景,王兆红认为,两者是互相作用的关系。

大众体育意识的增强会产生运动技能及产品购买的需求,进而促进体育消费场景的快速拓展并激发需求。

以青少年体育为例,近年来家长观念的改变和青少年体育的蓬勃发展,有效带动了青少年参与体育培训。以青少年为主要消费群体的体育培训业,是目前最为活跃的体育产业赛道之一。

“青少年是现在和未来的体育参与者,青少年是现在和未来的体育参与者,青少年是现在和未来的体育参与者,青少年是现在和未来的体育参与者。”王兆红说,“青少年体育是释放体育消费潜力的基础引擎。”她认为,通过学校体育、课外培训、青少年赛事活动等多种方式,激发青少年体育兴趣,养成终生运动习惯,不仅本身产生体育消费,更关乎体育产业的未来。

一般而言,孩子从事一两项体育运动,会带动整个家庭的体育消费直线上升。同时青少年对新技术、新产品、新场景的接受度更高,发展青少年体育,不仅能带动家庭体育消费,也有助于激活体育消费细分领域的增长潜力。

反过来,青少年体育消费需求的持续增长,会吸引更多社会力量进入这一

产水平、生活方式具有典型意义。2014年,“中华文明探源工程课题组”在总结兴隆洼遗址的历史文化宝库价值时,给予兴隆洼遗址“中华文明的起源地”“世界早作农业的起源地”“中华‘龙’文化的起源地”“中国‘玉’文化的起源地”“祖先崇拜的起源地”五个历史定位。

因兴隆洼遗址距离敖汉旗兴隆洼镇(发掘时为宝国吐乡)兴隆洼村约0.5公里,按照发现地命名遗址的惯例,杨虎先生在《内蒙古敖汉旗兴隆洼遗址发掘简报》中首次提出兴隆洼文化这一命名,向学术界宣布这一新石器中期的考古学文化的发现。他在简报里写道:“以兴隆洼遗址为代表的遗存,既有特征鲜明的器物群,有一定的分布面,又有一定的存在时期,具备了考古学文化命名的基本条件,可称作兴隆洼文化。”考古学家经过对出土木炭等文物进行碳-14年代测定,界定兴隆洼文化距今约8000年。

“兴隆洼遗址东西约1公里、南北约1.5公里的范围内尚有14处史前文化聚落遗址,经调查测绘的有兴隆洼文化遗址2处,赵宝沟遗址4处,红山文化遗址6处,夏家店下层文化遗址2处,构成了以兴隆洼文化为主的文化聚落群体。几种文化遗址集中分布在这一区域,提供了一个在北方及西辽河流域距今8000—2500年间人类活动的纵剖面,也提供了一个当时生态环境的纵剖面。”姜仕勋说。

兴隆洼文化不仅见于兴隆洼村,在敖汉旗全境几条河流的两岸均发现了兴隆洼文化遗址。其也不仅限于敖汉旗,在赤峰市的巴林左旗、巴林右旗、宁城县、林西县、阿鲁科尔沁旗、翁牛特旗、克什克腾旗等地及辽宁省、天津市都有兴隆洼文化遗址的分布。其出土文物则保存在各地各馆。

在已故考古学界泰斗苏秉琦先生眼中,兴隆洼文化是史前人类文明的曙光,在史前时代,内蒙古地区的社会发展居于领先地位,距今8000年左右的兴隆洼文化,已到了由氏族向国家进化的转折点,在兴隆洼遗址发现的精制石器,标志着社会大分工的形成。没有社会分工生产不出玉器,没有社会分化也不需要礼制性的玉器,

### 窥见新石器时代的鲜活面相

同样是在敖汉旗,在同为兴隆洼文化遗址的兴隆沟采集到早作农业谷子标本,筛选出碳化的粟和黍的籽粒,根据其形态特征和尺寸大小,专家判定这些粟和黍都属于栽培作物,早作农业考古成了震惊中外的事件。作为中国早作农业的起源地,敖汉旗的早作农业系统被联合国粮农组织授牌为“全球重要农业文化遗产”。在其他一些兴隆洼文化遗址中还发现了用猪头骨和石块摆塑龙。兴隆洼遗址的发掘者还认为:“兴隆洼文化的之字纹,是迄今所见最早的线性之字纹。”

兴隆洼遗址的发现和发掘,将中国北方新石器时代的历史向前推进3000年,对研究辽西地区当时的社会结构、生

# 兴隆洼遗址：穿越 8000 年文明的历史对话

## ■上接第1版

“该遗址面积较大,内涵较丰富。为了解这类遗存的文化性质、年代及与已知文化的关系等问题,我队自1983年开始进行发掘。”由杨虎、朱延平执笔的《内蒙古敖汉旗兴隆洼遗址发掘简报》这样记载。

1983年至1994年,经过对兴隆洼遗址的7次规模性发掘,发掘出聚落房址、环形壕沟、墓葬、灰坑等大量遗迹,发掘面积4.8万平方米。该聚落也是迄今所知中国第一个完整揭露出房址、灰坑、围壕、墓葬等全部居住性遗迹的史前聚落。该遗址的发现,实证了辽河流域和内蒙古地区也和长江流域、黄河流域一样,是中华文明的起源地。这些珍贵的考古材料,如同一把把钥匙,打开了我们通往历史的大门。

据相关记载,兴隆洼遗址第一次发掘时就打破了文化堆积层,找到了兴隆洼文化早于红山文化的地层关系。

“兴隆洼遗址是迄今北方地区发现最早、规模最大、布局最完整的一处史前聚落遗址。这里共清理出兴隆洼文化房址153座,房址均为圆角方形,有的略作长方形,都是半地穴式建筑。房址中有灶。这种半地穴式房址沿西北至东南方向整齐排列,充分证明聚落布局是经过精心规划的,聚落外挖掘的椭圆形壕沟,具有一定的防御或界线功能。”姜仕勋指着最大的一座房址说,“遗址中央还发掘出了两座并排面积超过140平方米的大房址,专家分析可能是聚落首领所居,或举行公众议事礼仪和原始宗教祭祀活动场所。这样大的房址出现在8000年前,被专家称作是中国建筑史的奇迹,对研究我国新石器早期阶段聚落布局、房屋建筑、生活方式等提供了宝贵的实物资料。”

让人们惊奇的是,在此次发掘中,还出土了30余座居室墓。有专家表示,兴隆洼遗址中的居室葬是我国首先发现的具有典型意义的居室葬,由此开拓了我国早期居室葬研究的新领域。其中,M118人猪合葬居室墓得到了考古学界的极大关注。

“118号墓主人仰身直肢,人骨右侧

## 铭记历史 缅怀先烈

# 朱宝琛：倾家荡产为抗日

□新华社记者 马晓洁

在山西省大同市灵丘县下关乡岸底村,村东烈士纪念馆里立有一块“岸底战斗纪念碑”,镌刻着“一九四一年八月,八路军雁北支队在下关乡岸底村南与日寇发生激烈战斗,战斗中支队参谋长朱宝琛、指导员郭波等七十余名指战员壮烈牺牲……”

2014年灵丘县人民政府立下的这块纪念碑,让更多人知道了抗日英雄朱宝琛的事迹。

朱宝琛出生于1904年,是山西省晋中市平遥县洪善镇北营村人。七七事变前,朱宝琛家开设平遥面粉公司,并在吕梁离石有店铺,为当地望族,是富裕的晋商人家。

朱宝琛自幼好学,25岁考入北平民国大学,同年由同乡郝德青介绍加入中国共产党。入党后,朱宝琛工作积极热情,在学生界很活跃。1932年,北平学生举行纪念九一八事变一周年大会,他任大会总指挥。平时,他行侠好义、乐于助人。上大学期间,家里给他的费用,他也多半用来周急济贫。

1937年10月下旬,日军侵占平遥县城,县政府人员及游击队决定撤离吕梁孝义。由于游击队多人,粮食供应面临较大困难,朱宝琛从自家合股的面粉公司拿出6000余斤面粉献给游击队,并动用家中的4辆2套骡马大车运输。他说:“不给日寇留余地,献给抗日用。”

1938年12月,中共晋西特委任命朱宝琛为中共汾阳县委书记,后又调任朱宝琛为烈士的革命事迹,收集红色文化传承下去。“英烈们用热血和生命诠释了爱国情怀、民族气节,值得我们每一代人铭记。”朱效民说。(新华社太原8月22日电)

## 白乙化：投笔从戎 战死杀敌场的抗日英雄

□新华社记者 赵洪南

地百姓十分信赖和拥戴他,称他为“小白龙”。

丰滦密抗日联合县对日伪来讲,犹如芒刺在背。1941年2月4日,伪满道讨伐大队进犯根据地,在密云县马营西山很快被十团击溃,白乙化却不幸被敌人一颗子弹击中于头部。战斗胜利了,而他——传奇的抗日英雄“小白龙”,却永远倒在抗日根据地的热土上。那一年,他只有29岁。白乙化牺牲后,八路军冀热察挺进军发表了《告全军同志书》,赞扬他是“优秀的指挥员、民族英雄、无产阶级的先锋”。

白乙化,字野鹤,1911年6月11日出生在辽宁省辽阳县的一个农村家庭。1929年,为寻找救国真理,他毅然中断了在东北陆军讲武堂本科的学习,考入北平中国大学,并于1930年加入中国共产党。九一八事变后,他留下了“吾当先去杀敌,再来求学”的豪言,便回东北老家组织义勇军抗战。

走进白乙化故居,他曾经用过的桌子、茶壶、火铗,仿佛让人们看到了当年那个怀揣报国梦的少年。

1939年,白乙化任华北人民抗日联军司令员,后来所率领的部队改编为八路军冀热察挺进军晋察冀军区步兵第十团,白乙化任团长。改编后他即率部参加了粉碎日军对平西抗日根据地10路围攻的战役,屡创日军,并在东胡林阻击战击落敌机1架。

1940年4月,为完成“巩固平西,坚持冀东,开辟平北”的战略任务,白乙化率十团到密云潮白河以西地区,经大小100余次战斗,开辟丰(宁)滦(平)密(云)敌后抗日根据地。他组建多支地方抗日武装,协助地方建立党组织,领导丰滦密抗日军民开展了艰苦卓绝的敌后武装斗争。白乙化智勇双全,指挥作战灵活机动,加上十团屡战屡胜,根据地迅速发展,当

回忆电影首映时的情形,白成亮说:“伯父的故事能被更多人知道,这是对英雄最好的纪念。他的那份豪情壮志令我们永远感佩。”

如今,白乙化故居已成为人们缅怀先烈、传承伟大抗战精神的重要场所。来自全国各地的人们走进这里,缅怀他征战不息的革命生涯,向这位抗日英雄致以崇高敬意。(新华社沈阳8月23日电)



## 低空经济“起飞”

8月24日,在位于山东莱西市店埠镇的青岛莱西通航产业园,飞行员顾兆一(前)给研学学生讲解飞机仪表盘识读。山东青岛莱西市依托空域优势,聚力发展通航产业,通过打造专业化产业园,引进飞机整机生产、复合材料制造等10余个配套项目,并在固定翼飞机、无人机制制造领域取得突破,产品远销欧美和东南亚市场。当地还同步发展飞行培训与低空文旅研学,激活低空经济消费活力。

新华社发