

十年间,中蒙博览会见证了3800多亿签约金额的诞生,见证了40多个国家和地区的超8000家企业深度参与。

本届博览会,将有近6000名国内外嘉宾、1500余家企业齐聚,既有深耕多年的铁杆老友,也有慕名而来的新伙伴——



2023年9月6日,国家向北开放经贸洽谈会在呼和浩特举行,这是第四届中蒙博览会期间五大板块系列活动之一。本报记者 王磊 摄

“科技感、烟火气、国际范” 第五届中蒙博览会的“剧透清单”



首届中蒙博览会上,代表们在为协议的成功签订鼓掌祝贺。本报记者 白雪 摄



第二届中蒙博览会——中蒙投资环境与重点项目推介会上,投资方与项目方进行签约。本报记者 金泉 摄



航拍镜头下的乌兰察布市会议中心。第三届中蒙博览会开幕式暨东北亚区域合作高峰论坛在这里举行。本报记者 于涛 摄



2023年9月5日晚,第四届中蒙博览会国际文化交流展演在内蒙古艺术剧院精彩上演。来自中国、蒙古国、俄罗斯的演员们为观众呈现一场美美与共的文化盛宴。本报记者 王磊 摄

本报记者 高慧

8月25日,备受瞩目的第五届中蒙博览会在呼和浩特开幕。据中蒙博览会秘书处消息,本届展览展示活动时间定为2025年8月25日至31日,较原定博览会会期延长2天,地点设在呼和浩特市敕勒川国际会展中心。

值得注意的是,专业观众日为8月25日(星期一),展览仅面向专业采购商、业内人士等开放,不对社会公众开放。社会公众开放日为8月26日(星期二)至8月31日(星期日),所有公众均可免费参观,每日开馆时间为9:00至18:00。

从相关部门率先释放的“剧透清单”来看,本届中蒙博览会涵盖科技、文化、跨境好物等多元内容,一场集“科技感、烟火气、国际范”于一体的跨国体验即将开启。

内蒙古形象馆:解码“新疆新魅力”

全景展现内蒙古创新实践——现场陈列适配风电光伏的智能算力终端设备,通过动态演示系统直观呈现能源调度算法的精准运行机制,犹如为新能源产业装上“智慧大脑”;跨境电力输送数字化管控平台实物模型,配合实时数据传输模拟演示,生动诠释跨国能源传输的高效稳妥;治沙专属数据分析平台搭载的遥感监测设备与土壤样本展示区,系统呈现科技治沙的技术路径,让创新能转化为可感知的发展成果。

系统展示内蒙古智造全球竞争力——工业领域,重点陈列助力芯片制造的高性能稀土新材料样品及应用成果图谱,彰显产业硬实力;民生领域,设置乳制品全产业链实物展台,从原奶检测仪器到远销30余个国家的高端乳制品系列依次呈现;羊绒制品展区则通过原料标本、工艺流程图与国际订单凭证,完整展现从草原牧场到全球市场的产业链条,每件展品都是开放合作的鲜活注脚。

深度解析沙漠治理的“富民方程式”——沙化治理成果区,集中展示智能灌溉设备、生物固沙材料等技术实物,配套治沙前后对比沙盘模型;沙漠特色产业展台提供沙棘饮品、苁蓉保健品等深加工产品的品鉴与成分检测报告,直观呈现生态价值向经济价值的转化路径;现代农业示范区设置有机农畜产品认证体系展示墙,搭配现场试吃的有机牛羊肉、杂粮等产品,让草原纯净本味可感可触。

立体呈现传统与潮流的碰撞共生——改良蒙古袍融入现代设计,传统纹样变身时尚符号;定制化旅行线路从草原延伸到沙漠,搭配旅拍服务,提前“锁定”你的下一次旅行,让内蒙古的诗与远方触手可及。

盟市特色展:12盟市带“压箱底”好物来报到

盟市组团“炫技”,每一件展品都带着地域烙印:呼伦贝尔的有机牛羊肉透着草原的鲜,连辽沙地葡萄甜到心坎里,乌海葡萄酒酿着阳光的味道,阿拉善奇石文创把大漠风情戴在身上……从原生态食材到深加工精品,一站式打卡北疆风情,每个展位都是“惊喜盲盒”。

行业展区:科技与生活的双向奔赴

搭载环境感知系统的机器狗实物,可现场演示复杂地形穿梭、障碍物规避等功能;机械臂配合生产线模拟沙盘,直观呈现“未来工厂”的自动化作业流程。光伏板、风力设备等实物组件,结合“东数西算”内蒙古节点的算力调度流程图,阐释清洁能源为数字经济“充电”的技术路径;人工智能与大数据演示区配备交互终端,参观者可体

验智慧交通、智慧医疗等领域的算法应用场景;跨国电力系统展示跨国能源互联互通的技术体系;智能电网设备专区全面展现能源输送领域的“中国智慧”与国家能源安全的坚实基础。

消费狂欢区:舌尖与购物的双重满足

乳业擂台赛:这里将汇聚区内各大乳企,上演一场精彩绝伦的本土乳业“王者对决”。区内乳企纷纷携功能奶粉、创新奶酪、特色酸奶等系列新品登场“打擂”。在这里,每一款产品都凝聚着草原乳业的匠心与创新。这场擂台赛将进一步推动乳业交流,助力内蒙古乳业持续迈向新高度。

尖货集结:一站式购享十余省份特色好物!云南野生菌酱与古树普洱茶、山西老陈醋和平遥推光漆器、北京智能音箱与健康穿戴设备、吉林长白山树蜜与延边辣白菜、辽宁军工保温杯与精密机床小工具、浙江扫地机器人与智能电饭煲、宁夏枸杞与滩羊腊肉、陕西兵马俑文创产品与肉夹馍速食、广东无线蓝牙耳机、四川郫县豆瓣与冷吃兔,12个省市的特色尖货,从美食到生活用品全方位覆盖,无需跨省奔波,一站式现场购齐大江南北的特色好物。

臻品烧麦节:在这场盛大的美食盛宴中,来自内蒙古12个盟市的烧麦大厨们将展开一场激烈的比拼。从经典的羊肉馅烧麦到创意十足的新口味,每一种烧麦都蕴含着草原的独特风味。一口咬下去,仿佛能感受到草原上的烟火气息,让人回味无穷。对于热爱美食的吃货们来说,这绝对是一场不容错过的美食盛宴。

电商展区:天猫、京东、快手三大平台强势集结,携优质尖货与丰厚福利于现场掀起购物热潮!拥有百万粉丝的大V开启直播带队模式,悉心指导消费者获取实惠——品牌直接降价、极速发货、专属补贴全面覆盖,商品范围从数码美妆延伸至跨境电商,每一款皆为精心甄选。现场设置实时砍价、秒杀抽奖等活动,消费者无需蹲点熬夜,莅临电商展区即可解锁“买得超值、送达快速、玩得畅快”的购物体验。

国际展区:在家门口逛遍“小世界”

“一带一路”朋友圈的“全球好礼”集中亮相!新西兰的奶粉、“蜂毒面膜”和羊绒制品,塞尔维亚的红酒、玫瑰水,澳大利亚的乳制品与坚果,意大利的意面、葡萄酒,伊朗藏红花,韩国美妆,越南速溶咖啡,马来西亚曲奇……从舌尖美味到生活好物,各具特色的尖货齐聚!无需远行,即可实现一站式全球好物体验与选购。

8月25日,这场集科技前沿、人间烟火、本土风情与全球特色的展览将正式启幕。无论你是科技发烧友、资深吃货,还是购物达人、文化探索者,这里都有你的“心动选项”。

锁定第五届中蒙博览会,更多惊喜值得期待!



2015年10月23日,首届中蒙博览会开幕式会场外场景。本报记者 王磊 摄

签约超3800亿 朋友圈持续扩大 十年同行 中蒙博览会再启新程

本报记者 高慧

十年架桥,四届深耕,就在今天,呼和浩特迎来一场国际经贸盛会——第五届中国—蒙古国博览会(以下简称第五届中蒙博览会)。这场以“深化互利合作、推进合作共赢”为主题的国际性展会,恰逢中蒙博览会创办10周年与中蒙建交76周年的历史性节点。

中国是蒙古国最大的贸易伙伴,两国不仅是一衣带水的好邻邦,更是优势互补、合作共赢的好伙伴。习近平主席2014年访问蒙古国时,中蒙双方签署联合宣言,正式提出共同举办中蒙博览会。作为国家级、国际性综合博览会,自2015年以来,中蒙博览会已经在内蒙古成功举办了四届。

首届启航,搭建合作新桥梁(2015年)

2015年10月23日至27日,以“同行草原·丝绸之路,联结合作发展走廊”为主题的首届中蒙博览会在呼和浩特市开幕。博览会规模宏大,集中开展了四大类32项具体活动,吸引了超过1万名国内外嘉宾亲临现场。

此届博览会经贸成果丰硕,投资贸易洽谈成绩斐然,共签署合作协议、意向合作协议等166项,协议项目投资额高达1485.9亿元,会议论坛也取得多维度重要成果,签署合作协议或备忘录39份;展会现场交易额及意向协议达到6亿元。

博览会文化交流精彩无数,国际蒙古古舞大赛、中蒙文化交流活动周开幕式晚会、中蒙摄影油画作品展、国际蒙古服装服饰设计展示、中蒙歌会、中蒙青少年足球邀请赛等6项文化活动精彩纷呈,极大地拉近了两国人民的距离,增进了彼此的文化认同与情感交流。

拓展朋友圈,深化区域合作(2017年)

2017年9月26日至30日,以“建设中蒙俄经济走廊,面向全球合作共赢”为主题的第二届中蒙博览会在呼和浩特市开幕,期间举办了6项投资贸易洽谈活动和8项会议论坛。

此届中蒙博览会投资贸易洽谈共签署合作协议、意向等47项,投资额达到881.43亿元和179.9亿蒙图。值得一提的是,此届中蒙博览会的朋友圈进一步扩大,新增了东盟美洲展厅,吸引了巴西、阿根廷、智利等20多个国家的加入,使中蒙俄经济走廊建设成果惠及更多国家和人民。

本届中蒙博览会上,中蒙俄油画展、摄影展、书法展、马产业展、蒙医药展、旅游商品展和教育科技展等具有民族特色和地域特色的展览深受人们欢迎,不同文化背景、不同地域环境和不同风土人情也让众多参会者感受到了各国独具特色的魅力。

聚焦多领域,提升合作能级(2019年)

2019年9月6日至10日,第三届中蒙博览会在呼和浩特市与乌兰察布市举办,主题为“建设中蒙俄经济走廊,推进东北亚区域合作”。此次博览会涵盖投资贸易洽谈、会议论坛、文化交流和展览展示四大板块多项活动,规模进一步扩大,展览面积达到11.4万平方米,是上届的2倍。

投资贸易洽谈活动共签署合作协议60项,投资额421.89亿元,达成意向63项,协议额599亿元;展会现场交易额约0.8亿元,展会意向协议额6.9亿元。国内外嘉宾和广大市民到场参观采购约50万人次。

此届中蒙博览会首次尝试多城联动、共同办会,充分整合了乌兰察布市、呼和浩特市、通辽市的重要功能设施资源,不仅展示了内蒙古的经贸合作成果,还为区域协同发展提供了新的思路和模式。

创新格局,共享发展机遇(2023年)

2023年9月6日至10日,第四届中

蒙博览会在呼和浩特市举办,本届以“共建开放新格局,共享发展新机遇”为主题,博览会设置开幕式、经贸洽谈会、会议论坛、展览展示和人文交流五大板块,主展面积达9.2万平方米,吸引35个国家和地区的3000余家企业参展,覆盖国内27个省级行政区及3个主宾省。主展面积、参展企业和参展国家数量均实现新突破。

在国家向北开放经贸洽谈会上,中蒙企业共签约138个项目,项目签约额达3343亿元,涉及新材料、化工、装备制造、能源、绿色农畜产品生产加工等多个重要领域,为两国的产业升级和经济发展注入了强大动力。

此届中蒙博览会人文交流继续升级,如中蒙俄三国“万里茶道”国际旅游推介会等,推动中蒙人文交流持续升温。来自中国、蒙古国、俄罗斯的600多名专业演员参与演出,以精彩的文艺表演展现了三国的文化魅力,促进了跨国城市间的人文交流与合作。

四届盛会,每一次都是宾主尽欢、成果丰硕。作为中蒙两国经贸领域的重要合作交流平台,经过多年培育,中蒙博览会的规模、覆盖范围、国际影响力不断提升,为推动中蒙经贸合作搭建了平台,在促进地区经贸往来方面发挥了重要作用。10年间,中蒙博览会见证了3800多亿签约金额的诞生,见证了40多个国家和地区的超8000家企业深度参与。

如今,站在新的起点上,第五届中蒙博览会将在展览展示上将实现“国际化、专业化、数字化、品质化”四大突破——

国际化的“朋友圈”,丈量开放的广度。近6000名国内外嘉宾、1500余家企企齐聚,既有深耕多年的铁杆老友,也有慕名而来的新兴伙伴。这组数据背后,是中蒙博览会十年积淀的国际吸引力。从最初的双边交流平台,到如今辐射全球的合作枢纽,博览会的“国际范”越来越浓,恰如内蒙古不断扩容的外贸“成绩单”,陆路口岸货运量突破2.1亿吨,外贸进出口总额跨越2000亿元大关。当不同肤色的客商在展厅里交换名片,当草原牧场的牛羊肉与沿海地区的电子设备在展台上相遇,开放已不再是口号,而是实实在在的资源流动、商机共享。

专业化的“产业链”,挖掘合作的深度。摒弃“大而全”的粗放模式,本届博览会以“产业为主、专题突破”精准发力。新能源馆里,中蒙电力跨境输送技术的展示,勾勒出两国能源互联互通的清晰路径;现代煤化工展区,30余项行业领先成果的集中亮相,彰显着沿产业链布局的协同智慧。更令人期待的是,宁德时代、隆基绿能等20余家全球500强企业的登场,将通过“跨境电商产业链图谱”,让观众直观触摸“一带一路”节点的聚合效应。这种“专业对专业”的精准对接,打破了传统展会的“走马观花”,让合作从意向签约走向项目落地,从产品交易迈向技术共研,为区域产业升级注入持久动力。

数字化的“新场景”,拓展交流的维度。当VR技术让观众“穿越”到中蒙边境风电基地,当“东数西算”解决方案与蒙古国新能源数据中心规划同台亮相,博览会将不再受限于物理空间。绿色算力与人工智能展区的设置,100余家大型采购商的对接洽谈,展现的是数字时代的合作新逻辑,不仅要面对面握手,更要屏对屏互联。内蒙古作为“东数西算”国家战略的重要节点,正以数字化为笔,在草原与戈壁间绘制算力动线,而博览会恰是这一蓝图的最佳展示窗口,让世界看见,这里不仅有广袤的牧场,更有奔腾的数据流;不仅有传统的口岸,更有开放的数字生态。

品质化的“服务包”,传递合作的温度。从参展商的“全流程无忧服务”到专业观众的“一对一商务匹配”,从非遗展演到美食品鉴,细节处的用心让博览会既有国际范儿,又有亲情感。这种温度,藏在报关清关全程代办的便捷里,藏在根据采购需求精准对接的高效率里,更藏在普通民众与异国文化零距离接触的惊喜里。

第五届中蒙博览会主会场。

