

深化互利合作
立足中蒙
推进合作共赢



观众欣赏文艺表演。本报记者 王晓博 摄

人文范儿: 交流互鉴 融通未来

□本报记者 冯雪玉

海南展区充满椰风海韵的舞蹈刚刚结束,蒙古国展区身着华美服饰的模特开始登台走秀;这边国际友人吃着烧麦连连叫好,那边小朋友们流连展区忙着集章打卡……

第五届中蒙博览会8月25日起在呼和浩特举办,场馆里、各展区,你方唱罢我登场,多姿多彩的人文交流活动为博览会增加了乐趣,增添了光彩。

人文交流增进民心相通,民心相通拓宽合作之路。本届博览会上,精彩的活动炫目多彩。

“东方树叶”串起跨国情谊,茶香缈缈见证丝路传奇。8月26日,中俄蒙“万里茶道”国际文化旅游推介会上,“万里茶道”国际旅游联盟再添新成员,由最初的12家扩展至现在的26家,“朋友圈”持续扩大。莫斯科和鞑靼斯坦共和国喀山两家新晋成员单位,借助中蒙博览会的平台,向中国游客发出热情邀约:“走进莫斯科,走进喀山,感受不一样的风情、体验不一样的人生。”

当今,旅游日益成为中俄蒙人民增进了解、增进友谊的重要载体。近几年,“万里茶道”国际旅游联盟共同推出了中俄蒙“万里茶道”三湖之约和商贾之旅、神奇茶叶之旅、高山流水之旅等10条旅游线路,连续12年组织“友谊·和平·年轻的使者”中俄蒙青少年旅游夏令营,在推动中俄蒙民间交往中发挥积极作用。

为了助推“万里茶道”这条世纪之路的文旅事业,内蒙古文物考古研究院梳理出7条“万里茶道”主要线路,同步发现驿站、寺庙、商铺等遗址197处,这些新的考古发现为三国开展文旅活动奠定了更加坚实的基础。

今年前7月,内蒙古接待俄罗斯游客25.3万人次、蒙古国游客80.6万人次,分别增长2.3%和26.8%,内蒙古已

成为俄蒙游客的重要目的地。同时,俄罗斯、蒙古国也是中国特别是内蒙古游客钟爱的旅游目的地。

人民之间的友好情谊,是国家关系永续发展的坚实根基。8月25日,内蒙古自治区妇联、蒙古国妇女联盟共同主办了中蒙两国家庭互访座谈会。来自蒙古国的10组家庭与内蒙古的10组家庭欢聚一堂,畅叙友情。两国家庭轮番展示才艺,艺术成为无需翻译的语言,迅速拉近彼此距离。内蒙古自治区妇联相关负责人说:“此次相聚不仅是家庭的联谊,更是中蒙友谊的生动体现。”

蒙古国妇女联盟代表别·巴达木苏荣表示,家庭互访为深化两国人民的理解与信任搭建了宝贵平台。

自2023年内蒙古自治区妇联与蒙古国妇女联盟签署“妇女儿童发展合作备忘录”以来,双方努力把中蒙“小而美”的项目做强做大。中蒙两国每年开展10个家庭互访,中国派遣10名医生赴蒙古国义诊,为蒙古国培训10名眼科医生、10名妇女“两癌”防治医护人员及10名手工艺人。这批“小而美”的民生项目,有力促进了中国与蒙古国民心相通、文化相融。

中蒙博览会是共建“一带一路”的生动实践。中蒙博览会诞生至今,一直渗透着文化的血液,体现着人文交流的力量,洋溢着文明互鉴的光彩。

2015年,首届中蒙博览会召开,蒙古国官方、工商界近400人出席了中蒙文化交流活动周开幕式晚会,欣赏了两国艺术家同台演出。展会期间,中蒙摄影油画作品展吸引了20余万人次观展。

2017年,第二届中蒙博览会“朋友圈”持续扩大,文化活动愈加多样,中蒙文化交流活动周开幕式晚会、国际蒙古舞蹈艺术展演、“丝绸之路杯”国际大学生足球邀请赛、中蒙俄自行车邀请赛暨中蒙俄友谊骑行活动……丰富的文化活动让本届展会“出圈”又“出彩”。

2019年,第三届中蒙博览会举办了文化交流周活动,包含开幕式晚会、国际蒙古舞蹈艺术展演、蒙古国歌剧《三座山》、丝绸之路与元青花国际学术研讨会、东北亚国家书画展等多项活动。让人回味无穷的“内蒙古味道”、70多位画家云集的“东北亚国家书画展”、谈古论今的元青花论坛都成为当届盛会的美好回忆。

2023年,第四届中蒙博览会专门设置人文交流版块,中蒙文化交流展演、“丝路绣梦·北疆巾慧”妇女创业成就展、2023首届内蒙古名小吃美食文化周、秦腔现代剧《生命的绿洲》四大活动为盛会添彩。

第五届中蒙博览会开幕前夕,内蒙古艺术剧院为五湖四海的朋友献上“友谊的彩虹”专场文艺演出。演出以“弘扬传统友谊、深化文明互鉴”为基调,汇聚中国、蒙古国、俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦五国近千名艺术家,以多元、创新、包容与开放的艺术表达,为中外观众呈现了一场兼具中华风范、民族特色与国际视野的文化盛宴。

开幕演出拉开了本届博览会人文交流的序幕,中俄蒙“万里茶道”青少年夏令营活动、国际蒙古舞大赛、中蒙摄影油画作品展、国际蒙古服装服饰设计展示、中蒙歌会、中蒙青少年足球邀请赛……一项项活动接踵而来,拉近了各国人民的距离,增进了彼此的文化认同与情感交流。本届博览会展览展示活动延至8月31日,几天来各展区人头攒动,交流活跃。

春风化雨,润物无声。当中蒙博览会走过10年,涓流不息的人文交往已经汇成澎湃河海,在构建人类命运共同体中发挥了积极作用。在这里,不同文化如繁星点点,交相辉映,共同绘制出一幅幅绚丽多彩的文明画卷。未来,中蒙博览会必将继续发挥人文交流的重要作用,让各国之间友谊之花绽放得更加绚丽多彩。

四国青少年 唱响青春友谊之歌

□本报记者 宋爽 李永桃

8月的内蒙古天高云淡,一场四国青少年的邂逅在这里留下美好记忆。8月27日,“友谊·和平·年轻的使者”中俄蒙哈万里茶道青少年夏令营在欢声笑语中圆满闭营。来自中国、俄罗斯、蒙古国、哈萨克斯坦的青少年们带着满满的收获,依依惜别。

内蒙古博物院沧桑厚重的历史陈列,内蒙古科技馆中寓教于乐的互动体验,莫尼山非遗小镇里精彩纷呈的传统技艺……四国青少年实地领略内蒙古多彩人文风俗,感受共建“一带一路”文旅融合的生动故事,为中蒙俄经济走廊和共建“一带一路”注入更多青春活力。

“内蒙古不仅有壮美的自然风光,更承载着中华民族的悠久历史和多元文化。”内蒙古自治区文旅厅相关负责人表示,希望青少年能够深刻理解中华文化的博大精深,把夏令营的所学、所见、所感传播给更多人。

蒙古国青少年奥云旭日说:“这次来到呼和浩特,我的心情非常激动。活动机会非常难得,为大家深度交流学习提供了很好的平台,希望以后能有更多的交流机会。”

据介绍,“友谊·和平·年轻的使者”青少年交流活动始于2013年,如今已成为中俄蒙哈四国人文交流、文旅合作的重要品牌活动,来自不同国度的青少年让万里茶道上回荡着新时代最动人的青春和声。

丝路巾帼情 共聚“她”力量

□本报记者 阿妮尔

8月26日下午,在呼和浩特市敕勒川国际会展中心“北疆巾慧”“妇”字号手工艺品展销区,参观购物的人络绎不绝。呼和浩特市级非遗传承人孙亚杰正全神贯注地制作着蒙古马挂件,她的徒弟、蒙古国手工艺人胡·孟根吉古日寻到了展台前。

“2023年,我带领蒙古国10个手工艺人来到内蒙古,师从孙亚杰学习了盘扣技艺。”胡·孟根吉古日说,“两年来我很期待能够再次见到孙老师,没想到在这里相遇了。”2023年第四届中蒙博览会期间,内蒙古自治区妇联与蒙古国妇女联盟签署了“妇女儿童发展合作备忘录”,明确“五个十”合作内容,“为蒙古国培训10名手工艺人”是其中一项重要的内容。两年来,胡·孟根吉古日在蒙古国传授盘扣技艺,很受欢迎。

在第五届中蒙博览会妇女发展合作交流活动上,胡·孟根吉古日戴着自己设计制作的盘扣艺术品参会,还向周围的人介绍起自己的作品,分享她在内蒙古学习手工艺的故事。

8月26日,内蒙古自治区妇联组织第五届中蒙博览会妇女发展合作交流活动100余名参会代表,在呼和浩特市开展了一场调研活动。大家走进敕勒川国际会展中心“北疆巾慧”“妇”字号手工艺品展销区,欣赏充满巧思和古典韵味的盘扣手工艺品;漫步在妇女儿童公园,参观内蒙古民族团结最美家庭故事展;坐在呼和浩特市智慧城市指挥中心巨大屏幕前,感受青城“大脑”的“智城”密码……

“此次调研活动以‘会议+实践’的模式,进一步深化妇女儿童家庭教育与成长、科技赋能女性发展、文化传承与创新互鉴等方面交流,凝聚起巾帼力量。”内蒙古自治区妇联相关负责人介绍。

赴一场世界级的 美味之约

□本报记者 韩雪茹

在第五届中蒙博览会现场,乳业打擂台展区外“受宠”。

8月29日,乳业打擂台展区热闹非凡,有的展位用草原毡房的纹样装饰展板,有的把牧场里的奶桶做成展示架……21家乳企各自搭建起独具特色的展位,展开一场带着烟火气的乳品“聚会”。

各乳企紧扣展区主题,纷纷亮出“看家本领”:从突破产品的创新工艺,到彰显文化底蕴的品牌特色,全方位、多角度地展现自身在乳业领域的研发实力与品牌魅力。

展区现场,产品演示、试吃体验轮番上场,让消费者近距离感受内蒙古乳业的“硬核”实力。“刚刚大家试饮的这款娟姗纯牛奶的奶源来自我们的自有生态牧场,乳蛋白和钙的含量都很高,是我们的主推产品。通过中蒙博览会,我们想让更多人知道,内蒙古的乳制品是从草原上‘长’出来的。这几天,我们专门去韩国展区和伊朗展区进行对接,初步达成了合作意向。”乌兰集团乳业展区产品推荐官张晓猛说。

中蒙博览会不仅是乳业企业交流合作的广阔平台,更满含着联结彼此的人文暖意,让不同文化背景下的乳业人得以对话,在传递草原奶香的同时,也传递着合作共赢的美好愿景。

文创产品受欢迎。本报记者 孟和朝鲁 摄

参展嘉宾交流中。本报记者 孟和朝鲁 摄

舞者们在海南展区表演。本报记者 王磊 摄

加纳展区的文艺表演。本报记者 王晓博 摄

T台服装秀。本报记者 孟和朝鲁 摄

观众在内蒙古展区参观。本报记者 王磊 摄

观众欣赏文艺表演。本报记者 王晓博 摄