

统筹发力加快建设现代化人民城市

□李莹

【核心提示】

- “现代化人民城市”的发展目标强调了城市发展的全面性、协调性和可持续性，旨在构建更加宜居、宜业、宜游的城市环境，充分体现了以人民为中心的发展思想。
- 创新是城市发展的动力源泉，宜居是城市生活的核心目标，美丽是城市形象的直观展现，韧性是城市应对各种挑战的能力保障，文明是城市文化的精神内涵，智慧是城市管理的先进手段。这六个维度相辅相成，共同构成了现代化人民城市建设的整体框架。

城市是我国经济、政治、文化和社会活动的中心，也是推动文明演进、社会发展、国民经济增长的关键力量。时隔十年，中央城市工作会议再度召开，说明城市工作在党和国家事业发展全局中具有十分重要的战略地位。这次中央城市工作会议不仅分析了城市工作面临的形势，也明确了当前和今后一个时期做好城市工作的总体要求、重要原则、主要目标和重点任务，为我国走出一条中国特色城市发展道路指明了方向。会议首次提出“现代化人民城市”的发展目标，这一目标强调了城市发展的全面性、协调性和可持续性，旨在构建更加宜居、宜业、宜游的城市环境。这一目标的提出，标志着我国城市发展进入了一个新的阶段，充分体现了以人民为中心的发展思想。会议提出“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”六个维度的建设内容，其中创新是城市发展的动力源泉，宜居是城市生活的核心目标，美丽是城市形象的直观展现，韧性是城市应对各种挑战的能力保障，文明是城市文化的精神内涵，智慧则是城市管理的先进手段。这六个维度相辅相成，共同构成了现代化人民城市建设的整体框架。

建设富有活力的创新城市

创新是转变城市发展方式、提升城市竞争力的动力源泉，城市是创新活动的主要载体和创新人才集聚的高地。创新与城市具有天然的契合属性。当前，以人工智能、云计算、大数据等为代表的技术进步开启了第四次工业革命，全球科技竞争格局深度重构，为城市创新提供了新的机遇和挑战。以创新为城市添活力，需要坚持制度创新与科技创新双轮驱动，统筹推进教育、科技、人才体制机制改革。要增强城市的原始创新能力，加快科技创新与产业创新深度融合，因地制宜发展新质生产力，充分利用新技术推动产业升级，通过科技强市、创新兴市为城市高质量发展提供新动能新优势。要积极培育市域范围内的创新生态，通过大力培养创新人才、建设创新平台、推动产学研合作、加强知识产权保护等措施，优化创新环境，进一步提升城市的创新能力，使城市在全球科技竞争中占据有利地位。此外，要加快提高边疆地区城市的创新能力。当前，东部发达地区凭借虹吸效应集聚了全国高端的创新资源，边疆地区城市既受限于创新基础薄弱等历史遗留问题，又面临高端人才和科技人才流失的困境。对此，边疆地区城市必须采取有力措施积极应对，避免“创新塌陷带”的形成。

建设舒适便利的宜居城市

宜居是城市生活的核心目标，是满足人民

美好生活需要的重要指标，也是城市吸纳人口的关键因素。宜居城市建设是一项系统工程，涉及经济、社会等诸多方面，其标准和范围随着人民日益增长的美好生活需要与时俱进。建设宜居城市的关键是要优化城市空间结构，按照生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀的要求，形成生产、生活、生态空间的合理布局。通过人口、产业、城镇、交通一体化规划，合理布局城市框架结构，防止城市“摊大饼式”发展，加快城市路网优化，便利群众出行，为居民提供高质量、舒适、便利且可持续的生活条件。大力发展生活性服务业、提升公共服务水平，通过均衡布局便利店、生鲜超市、维修点等居民日常所需场所，打造便捷可达的“一刻钟便民生活圈”；建设完善文体基础设施配套设施，增建更多口袋公园和健身步道，丰富居民精神文化生活；要推进普及普惠学前教育、均衡发展优质义务教育、提升基层医疗服务能力，让公共服务便捷可靠。

建设绿色低碳的美丽城市

美丽是城市形象的直观展现。中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，开创现代化人民城市建设新局面，要聚焦改善生态环境质量的核心目标，重点围绕大气污染防治、饮用水水源地生态保护、新型污染物综合治理等关键领域，着力构建人与自然和谐共生的现代化宜居空间。建设新时代美丽城市，是全面推进美丽中国建设的重点任务，是实现“双碳”目标、推进新型城镇化的重要举措。2025年，生态环境部等11个部门联合印发《美丽城市建设实施方案》，明确提出了美丽城市建设的重点任务和推进机制。建设绿色低碳的美丽城市，要通过科学规划有序引导城市转型发展，统筹产业结构

调整，加快推动城市生产生活方式绿色低碳转型。要严格把控城市开发边界，重视城市生态系统的完整性，加速解决城市建成区内林带群落结构单一、生物多样性受损、生态价值较低等问题。要发展绿色低碳建筑，提高新建建筑标准，推动超低能耗建筑建设。统筹海绵城市、森林城市、公园城市、节水型城市等建设工作，形成政策合力，解决好城市人居环境中突出的环境问题，形成多元共治的城市生态环境治理体系，积极争取美丽中国先行区建设示范标杆。

建设安全可靠的韧性城市

韧性是城市应对各种挑战的能力保障，安全韧性城市是指在灾害环境中能够承受、适应和恢复的城市。党的二十届三中全会提出，深化城市安全韧性提升行动。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的指导意见》提出，推进数字化、网络化、智能化新型城市基础设施建设，到2030年推动建成一批高水平韧性城市，让城市更加安全宜居是人民群众的期盼，无论是规划、建设还是管理，都要把安全放在第一位，保住安全关、质量关，并把安全工作落实到城市工作和城市发展各个环节各个领域，筑牢城市安全运行的底线。韧性城市建设涵盖的内容广泛而多样，涉及严格限制超高层建筑，完善地下暖、气、水管网建设，以及推进老旧管线改造升级等方面。为了更好应对全球极端天气事件增多，尤其是极端暴雨频发的状况，要强化城市自然灾害防治，统筹城市防洪体系建设和内涝治理，提高消防、交通、排涝等重点领域防灾减灾能力。要全面提升房屋安全保障水平，尤其是针对空间狭窄、人员密集、消防设施不足的“九小场所”要加强安全监管，定期进行消防安全检查，确保疏散通道、安全出口

推动红色资源保护传承利用取得新成效

□郝晨阳 刘宏芳

【核心提示】

- 唯有用心用情用力保护、管理、运用红色资源，做好守护与传承，才能让红色资源“活”起来，确保红色资源永续利用、红色精神世代相传。
- 以数字技术赋能红色资源运用，能够实现红色资源传播方式的多元与多样，更好发挥红色资源的凝心聚力和价值引领作用。
- 坚持文化创新，因地制宜塑造红色文化品牌，以红色文化产业为基础，推进多业态融合发展，真正实现红色资源“旧貌换新颜”。

习近平总书记强调，“保护好、运用好红色资源，加强革命传统和爱国主义教育，引导广大干部群众发扬优良传统、赓续红色血脉，践行社会主义核心价值观，培育时代新风新貌”，为我们新时代用好红色资源、传承红色基因提供了重要遵循和方向指引。内蒙古在我国革命、建设、改革的各个历史阶段，产生了大量珍贵的红色资源，形成了优良的红色传统。这些红色资源包括物质形态和非物质形态，生动再现了中国共产党团结带领各族人民走过的光辉历程、取得的伟大成就，是不可再生、不可替代的珍贵资源。新征程上，我们要准确把握红色资源的价值内涵，充分发挥其在传承红色文化、促进经济社会发展中的重要作用，切实推动红色资源保护传承利用取得新成效。

坚持保护传承并重 确保红色资源永续利用

凡水有源，方能奔涌。唯有用心用情用力保护、管理、运用红色资源，做好守护与传承，才能让红色资源“活”起来，确保红色资源永续利用、红色精神世代相传。

加强红色资源保护利用。用好红色资源、传承红色基因，守护是第一步。近年来，我区出台了《内蒙古自治区革命文物利用总体规划》和《内蒙古自治区革命文物保护利用条例》。全区各地加强革命文物的保护性修缮修复，持续深化保护管理，取得显著成效。下一步，我们要继续贯彻“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用，让文物活起来”的工作方针，对于红色物质资源，坚持预防性保护和数字化保护并重，确保原真性、完整性和安全性。对于红色非物质资源，要采取必要的传承活化措施，并加强知识产权保护。要建立健全常态化保护机制，坚持在保护中创新，在创新中保护，在保护和开发利用之间做好平衡。

强化对红色资源的系统研究。加强对红色资源精神内涵的研究、提炼、阐释，是用好红色资源的基础。要始终坚持以铸牢中华民族共同体意识为工作主线，构建科学长效的红色资源研究机制。坚持顶层布局、整体发力，统筹规划，深化学术性、学理性研究，探究红色资源背后的内涵深义。要务本开新、推陈出新，探寻红色资源的精神标识，系统梳理不同历史阶段红色文化的形成发展脉络，理解它们之间的内在关联和历史渊源。要有效整合优化各方力量，与高校、科研院所联手合作，推动形成系统研究红色资源的强大合力，取得优质理论成果，促进红色资源转化利用。

传承弘扬红色基因。确保红色资源的历史真实性、风貌完整性和文化延续性，传承弘扬是关键。红色资源承载着鲜活的历史记忆，是进行革命传统和爱国主义教育的生动教材。要多举办革命文物精品展览，出版反映红色文化精神内涵的通俗读物和精品力作，创作红色主

题经典剧目和影视作品。要用好红色资源，建设“大思政课”，持续深入开展以革命文物为主题的“大思政课”优质资源建设项目，发挥好革命文物、革命文化在爱国主义教育和推进大中小学思政教育一体化建设中的重要作用，激励青少年践行社会主义核心价值观，燃起爱国情、立下强国志、投入报国行。

强化数字技术赋能 为红色资源插上“翅膀”

随着数字中国建设深入推进，数字技术得到越来越广泛的应用。以数字技术赋能红色资源运用，能够实现红色资源传播方式的多元与多样，有效增强红色资源的吸引力，更好发挥红色资源的凝心聚力和价值引领作用。下一步，我们要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，在认知、技术、制度机制等层面不断拓展突破，进一步优化对红色资源的保护、管理和运用。

提升数字思维能力，创新红色资源的运用观念。一要明确价值导向，夯实红色资源开发利用的思想根基。要把握正确的政治方向，坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实社会主义核心价值观，精准把握和充分发挥红色资源育人功能。二要革新思维理念，顺应数字技术发展大势。积极拥抱新技术、掌握主动权，快速适应因信息技术革新而带来的行业领域新变化，让数字技术成为提升红色资源运用管理水平的有力工具，满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

以数字技术为支撑，创新红色资源开发利用方式。在内容生产方面，要建立红色基因数据库，智能精准生产红色文化作品。促进集成技术要素与红色文化素材的创造性结合，通过数字技术充分展现红色资源的亮点特色。通过人工智能、3D影像、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术创新红色文化资源的展示方式，将红色理论、红色故事加以具体化、生活化的柔性处理，避免生硬说教和形式主义。在运用传播

畅通无阻。要不断强化社会治安的整体防控能力，切实保障城市公共安全。

建设崇德向善的文明城市

文明是城市文化的精神内涵。在历史长河中，城市历经无数次的变迁，成为历史记录的重要载体，更是人类文明的忠实见证者。城市历史文化遗存是前人智慧的积淀，是城市内涵、品质、特色的重要标志。城市地标建筑是城市的重要名片，承载着城市的文化记忆和历史传承。历史文化街区不仅是城市的灵魂所在，更是文旅深度融合的重要载体。推进文明城市建设，要重视历史文脉的赓续传承，完善历史文化保护传承体系，完善城市风貌管理制度，保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观。为守护城市根基，要对城市中不可移动文物进行摸底调查，防止大拆大建，在保护中发展，在发展中惠民，让历史文化街区充分彰显城市的独特风采。要深入挖掘与整合城市丰富多样的文化资源，通过举办各类文化活动，扶持文化产业的发展、保护和传承非物质文化遗产，推动城市文化品牌的塑造与推广。要着力提升市民的文明素养，通过多元化的方式与方式，积极引导市民树立正确的价值观与行为规范，使其在日常生活中自觉遵守社会公德，在全社会范围内大力弘扬文明新风尚。

建设便捷高效的智慧城市

城市是展示我国数字化建设成就的重要窗口，是推进经济社会数字化转型的重要空间载体。随着互联网、物联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等科学技术的迭代和数字中国建设的持续加快，以数字技术为代表的新一轮产业革命和技术变革正在全方位影响城市的生产生活方式。越来越多的城市开始通过数字化转型促进城市功能更加完善、基础设施更加智能、社会服务更加便民、城市治理更加精细。2024年，国家发展改革委等四部门联合发布了《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》，围绕推进城市全域数字化转型作出了具体安排。推进智慧城市建设，不仅要在技术层面进行革新，更要对城市发展范式、治理体系、运行机制及服务模式进行重构。通过恰当运用智能化手段，创新城市治理的理念、模式，显著提升城市治理的科学性、高效性、便捷性，有力推动城市治理体系和治理能力现代化进程。

(作者系内蒙古自治区社会科学院研究员、内蒙古自治区中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)

加快建设培育发展体旅融合新业态

□潘景峰

实践者说

体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民对美好生活向往的现实需要。近年来，随着人民生活水平的提高和健康意识的增强，越来越多的人开始追求健康、活力、多元化的旅游体验，“体育+旅游”作为一种新兴的产业融合模式应运而生，它不仅为体育产业拓展了发展空间，更为文旅产业注入了新的活力。旅游因体育而丰富，体育因旅游而多彩。推动“体育+旅游”的转型升级，将体育赛事与地域文化、旅游资源深度融合，不仅能够延长产业链条、激活消费潜力，更能打造独具特色的城市名片。

植入体育项目聚人气，扩大消费增长点。发展体育的关键在于做项目，发展旅游的关键在于做市场。一个地区拥有旅游资源并不代表该地区一定具有旅游产业优势。只有接地气，才能聚人气。任何领域的资源都是有限的，要把开发度高、群众喜爱的项目放在有限的资源上，让资源具有无限吸引力，进一步扩大消费群体。要以大草原、大森林、大河湖、大湿地、大山脉、大沙漠等自然资源为依托，以红山文化、大窑文化、萨拉乌苏文化等文化资源为底蕴，开发搏克、赛车、赛马、赛驼、射箭、蒙古象棋、驼球、套马、沙嘎等传统项目，普及足球、马拉松、冰雪、徒步、骑行等大众项目，将这些传统的、现代的体育项目融入旅游，催生一批精品赛事活动，带火一批特色旅游景点，增强体育项目在旅游产业链条中的影响力。

打造精品赛事聚人气，激活产业新动能。赛事活动是体育项目的重头戏，能够充分利用当地特色资源，为游客提供全过程、全时空的体育服务，衍生深受大众青睐的体育产品，满足游客的全方位体验需求。要大力推进与旅游产业相融合的赛事活动品牌化建设，着力提高休闲体育赛事的群众参与度和市场化营销力度，充分发挥体育品牌创建工程的强大引领作用。

近年来，内蒙古各地以“赛事+”为纽带，将体育赛事与文化旅游深度融合，为经济社会发展注入新活力。其中，内蒙古国际马术节覆盖全区多个盟市，联动全国多家马术俱乐部，打造了集观赛、体验、娱乐于一体的“马术+旅游”新样本。在呼和浩特市，全民健身日全国登山步道系列赛将登山步道、自行车骑游、户外帐篷露营等融入大青山优美的自然风光，让群众在观赏美景的过程中形成崇尚科学健身、追求美好生活的健康旅游意识。在乌海市，国际半程马拉松赛将沙漠、湖泊、高山、黄河、湿地等自然景观串联呈现，打造出了奔跑中的城市亮丽风景线。此外，赤峰市红山玉龙沙湖国际生态文化旅游区获评2024年度“中国体育旅游精品景区”，兴安盟阿尔山市获评2024年度“中国体育旅游精品目的地”，各景区以体育运动项目为载体，吸引四方游客纷至沓来。可见，引入体育赛事元素，对旅游资源要素进行创新性整合，能够实现文化传播、旅游创新、经济创收协同发展，是推动文旅高质量发展的一种有效手段。

发挥品牌效应聚人气，扩大城区影响力。一是精心培育健身休闲品牌，增强旅游产业的吸引力。以前，以体育元素为核心竞争力的一大批新兴旅游业态应运而生，体育赛事表演、体育健身休闲、体育场馆服务、体育教育培训、体育传媒等业态大放异彩，要通过创新培植项目体育品牌，提升旅游产业竞争力。二是设计推广休闲运动路线，打破单一旅游模式的局限性。如，从额尔古纳市到额济纳旗，横跨内蒙古东西两头的穿越内蒙古汽车集结赛惊险壮观，一路上森林、草原、河流、湖泊、丘陵、洼地、沼泽、沙漠、戈壁尽览无遗，带给人无限遐想。汽车集结赛的线路具有独特的关联性和延展性，可以将一个景点延伸成沿线景点，将一个地区延伸成一片地域，极大地拓展了旅游的时空范围。位于通辽市的科尔沁500公里风景大道，串联起一条集自驾旅游、草原度假、自然观光、文化体验、休闲游憩于一体的草原旅游风景道路，培育了“东北看草原、自驾游通辽”的体旅融合品牌。三是着力推进重大体育项目建设，提升旅游城市的美誉度。大到体育文化聚集区、赛事景区、体育小镇，小到主题公园、健身步道，要从小到大、以点带面，完善公共体育服务体系设施，增强体验式旅游的公共体育服务供给，努力在游客心中烙下难以磨灭的城市印象，带来流连忘返的旅游体验。

体育和旅游具有天然的共生性，在基本理念、价值追求与功能作用等方面具有内在契合性，二者均有“运动”的属性、“人文”的宗旨，更有“增值”的潜力。推进体育和旅游融合发展，是实现互惠、互补、合作的过程。实践证明，任何事物的发展必然要经历从萌芽成长到转型升级的过程。在体育助力下，旅游能够为人民群众提供更多更好的高品质活动和增值体验，充分激发旅游市场活力，培育高质量发展新动能。从“全民健身”到“全域旅游”，从建设“健康中国”到构筑“美丽中国”，绿水青山的蓝图已经绘就，金山银山的未来可期可待。新征程上，我们要进一步培育发展体旅融合新业态，坚持在融合中互动、在互动中共赢，走好全民健康、全域旅游、全景亮丽的可持续发展道路。

推进多业态融合发展 让红色资源焕发生机活力

红色资源不仅具有重要的政治价值、文化价值、社会价值，而且具有巨大的经济价值。创新运