

# “互联网+”高校文创产品传递文化价值

新时代背景下,“互联网+”浪潮席卷各行各业,高校文创产品逐渐突破传统的校徽、纪念册等单一形式,借助数字技术和网络平台实现了跨越式发展。从清华大学“二校门”元素的U盘到浙江大学推出“求是鹰”纹样的丝巾,高校文创产品形态丰富,兼顾了学术基因和精神内核,平衡了历史厚重感和年轻用户审美需求。从校史馆的老照片中汲取设计灵感,将课堂上的学术理念变成创意内核,发挥微信小程序、短视频平台作用,可让文创产品触达全球受众。在“互联网+”浪潮下,探讨高校文创产品的开发与推广策略,将大学精神变得“可触摸、可携带、可传播”,成为当前高校文化建设的重要课题。

## 深挖文化内核 打造独特IP

故宫文创推出“朕知道了”胶带火遍全网,河南博物院开发“考古盲盒”引发年轻人抢购热潮,由此可见,“互联网+”时代高校文创产品不断升级,成为承载文化记忆、传递精神内核的独特IP符号。文化内核是高校文创产品开发的“根与魂”,高校的历史沿革、精神传统、学术特色等共同构成了IP素材库,高校深挖文化内核,打造独特IP,具体可以采取以下措施。其一,挖掘校史脉络中的IP富矿。高校可以联合档案部门、校史馆和设计团队,共同合作,从高校老照片、校徽演变历史、相关名人故事中提取文化符号,让沉睡的历史“活”起来、“动”起来。其二,推动精神符号的现代表达。校训、校歌、校园精神等均是高校的灵魂,为高校打造独特IP提供了丰富的资源。高校需要兼顾抽象理念和具象设计,有效保留精神内核,利用视觉符号让用户产生情感共鸣。其三,推动自然与建筑的IP转化。高校中的花草树木、亭台楼阁为打

造独特IP提供了重要载体,利用自然景观和建筑元素打造IP,降低文化理解门槛。例如,武汉大学的樱花每年吸引无数游客前去观赏,学校由此推出樱花主题的丝巾、雨伞等,形成独具特色的IP。其四,建立IP管理体系。高校可成立专门的IP管理团队,改善IP使用混乱问题,对校园文化符号进行系统梳理、注册版权,制定相关使用规范,避免无序开发。

## 拥抱数字技术 拓展产品形态

“互联网+”时代,数字技术迅猛发展,重构了高校文创产品的存在形式,让文创产品从“看得见、摸得着”的文具、饰品等实体形态,延伸拓展为“可感知、可交互、可收藏”的数字形态。融合数字技术,拓展文创产品形态,首先,可以推出数字藏品,重构文化价值,实现从实体到虚拟的延伸。利用区块链技术的唯一性和不可篡改性,将高校历史文物等转化为虚拟资产,在有效保留文化内核的基础上,又充分赋予其收藏意义。其次,可以利用增强现实、虚拟现实技术激活文化叙事,实现静态到动态的转变。发挥虚拟现实和增强现实技术作用,让静态文创产品“开口说话”,通过虚实结合,为用户打造沉浸式的体验。例如,高校可以结合增强现实技术推出“校训AR书签”,用户通过手机扫描书签上的二维码,手机屏幕上便会出现动画短片,讲解校训发展历史。再次,推出在线定制工具,实现从标准化到个性化的跨越。互联网技术的发展可以使高校文创产品突破标准化生产模式,利用在线工具,让用户根据自身兴趣爱好参与产品设计,满足用户多样化、个性化的需求,在提升产品情感价值的同时,让用户从“消费者”转变为“共创者”。此外,需要兼顾各个群体需求,将文创产品分层触达受众,根据不同年龄和不

同身份的用户对数字文创产品的接受度个性化设计产品。例如,针对年轻学生群体,推出可以个性化定制的产品;针对年长校友,可以打造具有纪念意义的数字产品。

## 线上线下联动 形成传播闭环

随着科技的进步和社会的发展,单纯的线上销售或线下展示已无法满足人们需求,“互联网+”时代重塑了高校文创产品的开发与推广逻辑,催生了“线上线下交织、虚拟实体联动”的场景。因此,需要构建“体验—传播—转化—复购”的闭环。一方面,需要构建线下场景,让用户与高校文创产品建立情感连接,为用户提供真实体验。可利用高校自然景观,通过场景再造,如设置“文创主题空间”,让文创产品有机融入师生日常生活;开展丰富的线下体验活动,如“校徽拓印体验”“校园盲盒拆箱”等,吸引全校师生参与。还可以加强跨界合作,拓展校外场景。高校可通过与城市书店、文创市集等进行合作,共同开设高校文创专区。例如,高校与景区联名,在景区书店设置与高校相关的文创角,将校园元素与景区特色文化有机结合,打造文创产品,吸引游客购买。另一方面,构建线上场景,将线下体验转化为可传播的内容。拍摄高校文创产品制作过程、设计理念等视频,发布在抖音等平台,以用户浏览点赞等方式带动相关产品推广销售。高校还可以推出“校史小课堂”,以视频、音频、图片、文字等形式讲解文创产品背后的文化内涵和历史故事,提高用户文化认知。借助数据互通、权益互动、场景互补,让线上与线下相互赋能,利用线下场景制造温度,利用线上平台放大声音,让文创产品成为高校精神的“移动代言人”。

(天津中德应用技术大学 郝迪慧)

# 兴业银行慈善基金会“情系国门·爱在边疆——素质教育提升计划”落地新疆西藏

“哇!这个教室是彩色的。”“墙上有小花小草,还有一只可爱的小龙呢。”“有这么多平板电脑和书,我以后可以在这里边看书边用电脑查资料。”走进“兴星梦想中心”教室,新疆昌吉奇台县第一小学孩子们难掩兴奋,睁大了好奇的眼睛,探索着焕然一新的学习空间。

近日,“兴星梦想中心”启动仪式在新疆昌吉、西藏昌都两地举行,兴业银行慈善基金会、当地教育局、项目学校等各方代表参加仪式,这是兴业银行慈善基金会践行“助力共同富裕,共建和谐社会”使命,以现代化素质教育理念培育有理想、有追求、有担当、有作为的时代新人,为边疆建设发展汇聚蓬勃力量的重要实践。

为助力边疆地区素质教育发展,兴业银行慈善基金会在福建援藏援疆工作队和当地教育部

门的支持下,于2024年底正式开启为期5年的“情系国门·爱在边疆——素质教育提升计划”,以西藏定日、新疆奇台等边境县为重点区域,在10所学校打造“兴星梦想中心”,将优质素质教育资源带进边疆。目前,10所项目学校的教室改造工程已竣工,为期5年的素质教育探索实践拉开序幕。

据悉,“情系国门·爱在边疆——素质教育提升计划”以现代化教育理念为引领,搭建“硬件+课程+教研”三位一体的公益教育服务体系,为边疆地区的孩子们提供享受优质教育的机会。硬件方面,每所学校建设一间“兴星梦想中心”教室,配备平板电脑、图书、多媒体等设备,为学生打造一个风格独特、便于开展互动式课程的学习空间;课程方面,联合高校专家团队,研发素养课

程,与国家基础课程互补,培养学生独立思考能力、创新精神和健全人格;教研方面,注重赋能当地教育系统,针对不同岗位教育工作者,设定专门培训内容,提升教师的教育教学专业能力,拓宽教育管理者的决策视野,让教师成为“有爱、专业、求新的终身梦想实践家”、教育管理者成为“推动当地素质教育发展的引领者”,为边疆地区教育事业发展注入源源不断的内生动力。

兴业银行深入践行金融工作的政治性、人民性,健全完善常态捐助和灾难援助并行、“帮扶济困”“捐资助学”“抗灾救灾”三位一体的公益慈善体系,深度参与精准扶贫、乡村振兴、共同富裕等事业,过去10年累计对外捐资4.77亿元,先后获得第二届中华慈善突出贡献(单位)奖、中国红十字会奉献奖章、首届福建慈善奖等众多荣誉。

# 小积分汇聚大爱心 兴业银行助力守护乡村学童“饭碗里的幸福”

“没想到我的信用卡积分能够为乡村学童提供香喷喷的饭菜,这真是件特别幸福的事。”兴业银行一位信用卡客户笑意灿烂地说道。

近日,中国社会福利基金会给兴业银行颁发了《致谢证书》,用以表彰兴业银行多年来为“免费午餐公益项目”所作出的金融贡献。早在2018年,兴业银行就与中国社会福利基金会携手打造“免费午餐”信用卡积分捐赠项目——凡兴业银行信用卡持卡人均可通过兴业银行官微或手机银行参与该活动,将自己日常生活中的信用卡消费积分投入“免费午餐基金”,为边远乡村学童提供新鲜的鸡蛋、翠绿的蔬菜、鲜美的红烧肉和香喷喷的米饭。迄今为止,已有超过28万名兴业银行信用卡持卡人参与其中,为乡村学童提供了200万份免费午餐。兴业银行信用卡持卡人累计捐赠的善款在中国社会福利基金会“免费午餐基金”企业合作项目中位居前列。

“我们很荣幸能够通过金融力量筑起这座爱心桥梁,也非常感谢广大客户对我们的信任与支持,让这个公益项目发芽吐蕾、茁壮成长。”兴业银行信用卡中心负责人说。

翻看受捐学校的官方微博,上面记录着采购清单上跳跃的数字、大锅里翻滚的菜肴和孩子们双手捧着餐盘时纯真满足的笑靥。持卡人的的一笔捐赠、一次次善举正在守护着乡村学童的健康。

“兴业银行信用卡积分捐赠的公益实践,让金融的温度遇见公益的初心,为金融行业积极参与公益事业提供了有益借鉴。”中国社会福利基金会理事长詹成付表示。

让免费午餐成为中国儿童的基本福利——这是“免费午餐基金”的愿景,需要社会各方力量的共同参与。兴业银行将与中国社会福利基金会进一步深化合作,搭建更多爱心桥梁,为已开展7年的“免费午餐”信用卡积分捐赠项目持续注入新动能。

# 以温情服务守护旅客出行路

近日,中国铁路呼和浩特局集团有限公司呼和浩特客运段担当值乘的Z312次列车停靠包头站时,一位特殊旅客引起了列车工作人员的注意。这位老人双腿行动不便,同行的家属独自照料非常困难。列车长了解情况后,第一时间与列车员孙凯进行交接。

旅途中,孙凯时刻关注着老人,询问老人的需要,并帮助旅客接水,还询问车厢温度是否合适,不断调整服务细节,竭力为旅客营造

舒适的旅途。

列车抵达目的地时,孙凯早早来到老人的铺位前,俯身蹲下将老人背起,直到将老人安全地放在站的轮椅上。

老人紧紧握住孙凯的手,感动之情难以言表。同行的家属也连连道谢,感谢列车员的主动担当,这不仅是个善举,更让每一名出行路上的旅客都能感受到这份来自铁路的温暖与安心。

(郭成)

# 智教融合 育梦未来

在科技飞速发展的今天,AI技术如同一股强劲的浪潮,正以前所未有的态势赋能小学教育,带来全新的机遇与挑战。

从理论层面看,AI技术为小学教育开辟了广阔的新天地。它拥有强大的数据处理能力,能快速分析学生的学习数据,精准定位每个学生的知识盲点与学习难点,从而为教师提供科学依据,助力制定个性化的教学方案,真正实现因材施教。同时,AI技术还能打破传统教学的时空限制,丰富教学资源,为学生提供更多元化的学习途径。而在实际教学中,AI技术的优势更是显露无遗。课堂上,它辅助教师优化教学流程,让课堂更加生动有趣、高效有序。例如,在讲解复杂的知识点时,AI能以动画、视频等形式直观呈现,帮助学生更好地理解。在课后,AI作业批改系统能迅速完成作业批改与成绩统计,减轻教师负担,让教师有更多时间关

注学生的个性化发展。不过,我们也要清醒认识到,AI技术虽强大,却无法替代教师在教育中的核心地位。教育不仅仅是知识的传授,更是心灵的沟通与情感的交流。教师的一个微笑、一句鼓励,都可能在学生心中种下希望的种子,而这是AI技术无法给予的。因此,在小学教育中,我们要做到智教融合。一方面,教师要积极学习并运用AI技术,提升教学效率与质量;另一方面,要坚守教育的本质,注重人文关怀,用爱与智慧引导学生成长。

在未来的教育之路上,我们要充分发挥AI技术的优势,同时坚守教师的初心与使命。让AI技术与小学教育深度融合,为孩子们梦想插上翅膀,助力他们在知识的天空中自由翱翔,育就更加美好的未来。

(兴和县明德小学 张慧慧 崔云霄 白凤艳)

## 中国中信金融资产管理有限公司内蒙古自治区分公司资产处置公告

中国中信金融资产管理有限公司内蒙古自治区分公司拥有对达拉特旗中恒煤炭有限公司、达拉特旗绿宝商贸有限责任公司2户不良债权资产,拟进行处置,现予以公告。

### 一、资产信息清单

本次拟处置的资产分布于内蒙古自治区鄂尔多斯,截至2025年8月30日,拟处置资产总额9,883.72万元,其中本金4,749万元,利息(复利、罚息、代垫费用等)5,134.72万元。该资产详细公告清单请投资者登陆中国中信金融资产公司官方网站<https://www.famc.citic>“资产处置公告”中查询或与有关部门接洽查询。

### 二、对交易对象和交易条件的要求

- 具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人,资金来源合法,不存在涉黑涉恶,不存在非法经营、非法集资等情况。
- 以下主体不得购买:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员;原债务人管理层或其直系亲属以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等有关联的人员,或者上述关联人参与的非金融机构;与参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、原债务人或者受托资产评估机构负责人等有直系亲属关系的人员,以及标的债权的原债务人及关联企业等利益相关方;债务人、担保人为自然人的,其本人及直系亲属;债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司,担保企业及其控股下属公司,债务企业的其他关联企业;上述主体出资成立的法人机构或特殊目的实体;国家金融监管总局认定的其他不宜受让的主体。受让人需在成交确认前签订相关承诺书,承诺不属于不得购买范围主体。
- 买受人信誉良好,有付款能力并可承担购买债权所带来的风险。

### 三、公告期

自公告发布之日起15个工作日,公告期内受理该资产处置有关异议和咨询。

### 四、特别提示及声明

- 以上处置资产信息仅供参考,最终以拟处置资产的借据、合同/协议、人民法院、仲裁机构出具的民事调解书、判决书、仲裁裁决书等有关法律文书确定为准,我公司有权根据有关规定和要求对以上拟处置资产及其处置方式、交易对象要求、处置方案进行调整。
- 投资者需自行了解、知悉并确认公告清单中主债权及从权利的现状、瑕疵、缺陷及风险,并自愿承担由此引发的一切损失及不能获得预期利益的后果。

### 五、联系方式

**受理公示事项联系人:**  
孙先生 电话:0471-5180603  
**受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话:**  
0471-6958868  
**联系地址:**呼和浩特市赛罕区绿地集团腾飞大厦A座14楼

**中国中信金融资产管理有限公司  
内蒙古自治区分公司  
2025年9月10日**



扫一扫下载

# 草原云

## 闻天下 向未来



内蒙古日报