

数智服贸互惠共赢

——中国高水平对外开放为全球服务贸易描绘新图景

□新华社记者 于荣 周思雨 郭宇靖

聚焦“数智领航，服贸焕新”年度主题，2025年中国国际服务贸易交易会在北京举行。“合作前景广”“创新程度深”“开放水平高”成为与会各国嘉宾和参展商对本届服贸会的最深刻印象。

国际观察人士指出，服务贸易在全球贸易中的地位日益重要，在货物贸易增长承压背景下，服贸会的举办进一步拓展了服务贸易国际合作网络。同时，通过数字化智能化技术赋能，中国推动全球服务贸易结构不断提质升级。在合作共赢理念引领下，中国正通过高水平对外开放为全球发展注入更多正能量和确定性，以自身新发展为世界带来新机遇。

深化合作 拓展全球服务贸易新路径

作为中德(欧)经济技术双向合作的重要承载地和中德(欧)隐形冠军与创新型企业的重要集聚地，北京中德经济技术合作先行示范区(中德示范区)今年再次来到服贸会参展。

示范区企业埃帕德咨询(北京)有限公司是德国埃帕德集团在华设立的中国区总部。该公司副总经理付莎莎认为，服贸会的高效创新平台促进了行业内交流和海内外多元主体参与的国际交流合作。

“德国企业可以通过与中国在金融服务、软件开发或智能制造等领域的合作，开拓新的市场，共享中国服贸发展红利。”在德中经济、教育和文化协会主席贝恩德·艾因迈尔看来，中国在数字经济和绿色经济等新兴领域的

开放，让德国企业在包括高端制造和汽车服务在内的诸多领域都能找到新的发展空间。

本届服贸会服务贸易发展论坛发布的《数字贸易发展与合作报告2025》显示，全球数字服务贸易规模持续扩大，2024年达4.64万亿美元，同比增长8.3%。在世界科技发展和产业转型加快的背景下，中国服贸会的连续举办有效回应了全球对发展高质量服务贸易的需求。

联合国贸易和发展会议副秘书长佩德罗·曼努埃尔·莫雷诺在本届服贸会开幕式致辞中表示，多年来，服贸会已成为促进服务经济领域政策交流和创新合作的国际平台。这体现了中国致力于加强国际服务贸易、培育全球增长新动力的坚定决心。

南非自由州大学研究员、经济学家塔法兹瓦·鲁齐费表示，人工智能、数字平台和跨境电商正深刻改变全球服务贸易格局，有望在未来大幅提升全球服务贸易规模和质量。相信中国举办服贸会能够有效推动技术赋能、提升服务贸易水平，在巩固自身全球服务贸易引领者地位的同时，与各国共享发展机遇和成果。

数智赋能 激活全球服务贸易新生态

当前，中国正加快培育发展数字服务贸易、“人工智能+服务贸易”等新业态新模式。通过技术赋能、模式创新和规则重塑，中国在推动自身服务贸易不断发展创新的同时，也为全球服务贸易注入源源不断的新活力，推动全球服务贸易结构不断提质升级。

在本届服贸会上，一系列具有高附加值形态的服务贸易解决方案不断涌现，通过深度融合与普惠赋能，向世

界展示以人工智能、5G、大数据、虚拟现实、机器人等为代表的数字智能技术如何与实体经济和服务贸易相融合，从而深刻改变我们的生产和生活方式。

“中国在服务贸易向知识密集型、高附加值领域转移方面发挥了引领作用。”英国四十八家集团主席杰克·佩里认为，通过将贸易与数字化、智能平台和可持续发展联系起来，中国在创造新型高质量互联互通方面正发挥全球领导者作用。

在泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才看来，此次服贸会“数智领航，服贸焕新”的主题凸显了数字智能科技对全球服务贸易未来发展的重要性。他认为，中国在相关科技领域所取得的成就为进一步创新升级全球服务贸易提供了有力支持。

自2012年创办以来，作为扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台，服贸会为促进全球服务贸易高质量发展作出积极贡献。在这其中，中国汇聚全球南方合力，通过建设数字基础设施与平台、创新数字金融与支付生态、促进产业融合与数字化转型等举措，逐步构建起包容、高效、可持续的全球南方数字服务贸易新生态。

肯尼亚经济学家詹姆斯·希克瓦蒂认为，中国持续举办服贸会将拓展全球经贸关系的新维度。“中国让获取人工智能技术变得更为经济实惠，这为非洲在这一领域实现跨越式发展提供了机会。”

互惠共享 推动建设开放型世界经济

在全球经济增长承压、高关税导致货物贸易受阻的当下，服务贸易因其数字化、绿色化、包容性等特点，展

现出较强韧性，成为推动世界经济增长的重要动力。

通过搭建国际平台、贡献中国智慧、促进务实合作，中国连续举办服贸会有力践行了“全球服务，互惠共享”的理念，为构建开放型世界经济注入宝贵的确定性和新动能。

“中国支持全球开放合作和技术转让，对于保持国际市场开放、避免可能扰乱全球市场的技术‘脱钩’至关重要。”澳大利亚悉尼大学商学院教授汉斯·亨德里施克注意到，中国已成为知识密集型服务领域的先进国家之一，同时也是智能服务和技术的重要出口国。澳中加强服贸领域合作符合双方共同利益。

简化外资企业设立程序、建立自贸试验区推动服务业发展、积极制定数字化转型领域新标准……在吉尔吉斯斯坦经济学专家托隆别克·阿布迪罗夫看来，中国注重从制度层面推动全球服务贸易开放合作和创新发展。这些举措不仅增强了中国的竞争力，也为包括新兴经济体在内的合作伙伴平等参与全球服务贸易搭建了平台。

“中国持续成为全球服务贸易的主要贡献者。”经合组织贸易和农业司司长玛丽昂·詹森在服贸会服务贸易发展论坛上指出，过去10年，中国在减少服务贸易壁垒全方面取得重要进展，促进了计算机、航空运输、法律等领域服务贸易自由化。

海外人士普遍认为，中国服务贸易的蓬勃发展助力破解阻碍世界经济发展的结构性难题，为世界各国带来红利。中国坚定不移推动建设开放型世界经济，将促进各国构建更深入的协同创新型经济合作伙伴关系，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、均衡的方向发展。

(新华社北京9月14日电)

数智赋能，服贸“惠”全球

□新华社记者 朱婉君

弹钢琴的机器人、AI(人工智能)健身陪练、3D打印高精医疗器械……走进北京首钢园区，智能气息扑面而来。2025年中国国际服务贸易交易会以“数智领航，服贸焕新”为年度主题，汇聚全球服务资源，创造中外合作机遇，推动产业创新升级，为全球服务贸易注入新动力。

“数智”是本届服贸会的关键词。展会期间，80余个国家和国际组织设展，近500家世界500强和行业龙头企业齐聚，重点展示新技术应用场景和解决方案；170余场论坛会议和洽谈推介活动相继举行，深入探讨数字化智能技术赋能行业发展的实践与前景；190多项新产品、新成果首次亮相，数字货币、跨境医疗、云端服务等令人目不暇接。毕马威相关负责人表示，在服贸会可以捕捉到前沿科技的发展方向、专业服务的应用场景，服贸会为创新产品实现产业化、市场化提供了宝贵窗口。

当前，数智化正深刻改变国际服务贸易格局。展馆内，大数据和AI结合的供应链平台助力物流实现高效调度，人工智能自适应放射治疗平台精准制定个体化方案，8K超高清分屏平台让观众跨越千里同步欣赏歌剧演出……数字技术与智能化手段深度融合，大幅提升业务效率 and 创新能力，不仅加快服务业转型升级，也成为推动全球服务贸易发展的重要支撑。“人工智能技术的快速进步和应用将为未来服务贸易发展开辟一片新蓝海。”国务院发展研究中心副主任隆国强在服务贸易发展论坛上表示，人工智能技术会在供给侧、需求侧和中间环节等多方面推动服务贸易发展。

在这一趋势中，“中国服务”表现抢眼。作为全球服务贸易第二大国，中国服务贸易规模持续刷新纪录。2024年中国服务进出口总额突破7.5万亿元，同比增长14.4%，其中，以数字化、智能化、绿色化特征的知识密集型服务贸易已成为重要增长引擎。与2020年相比，2024年中国知识密集型服务贸易额增长38%，可数字化交付的服务进出口额增长近四成。商务部副部长盛秋平指出，中国服务贸易已进入高质量发展阶段，高技术高附加值服务出口竞争力持续提升，结构不断优化，进一步推动了范围更广、主体更多元、发展更均衡的包容性增长。

顺应数智化潮流，服贸会“朋友圈”持续壮大，彰显了中国扩大高水平对外开放的坚定决心。面对单边主义、保护主义明显上升，中国稳步推进服务贸易制度型开放，提升便利化水平，推动服务贸易高质量发展取得新进展新成效，既为自身发展提供了强劲动力，也为世界经济开拓了增长空间。安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯认为，服贸会让全球清晰感受到中国推进服务业开放、利用外资的诚意和决心。施耐德电气高级副总裁徐韶峰表示，服贸会展现了中国扩大开放的坚定承诺，为跨国企业提供更多发展机遇。

服贸会持续释放中国与世界共谋发展、共享机遇的信号。中国以实际行动表明愿同各国一道推动全球服务贸易开放与创新合作，切实让服务贸易发展红利惠及全球。

(新华社北京9月14日电)

新华时评

活力涌动 向东而行

——中国高水平对外开放生发全球经贸合作引力

□新华社记者 邓茜 闫洁 于荣

相通则共进，相闭则各退。纵观国际经贸发展进程，这一规律被深刻验证。在当前全球经济低迷、保护主义加剧背景下，中国持续推进高水平对外开放，保持发展活力、展现经济韧性。无论是日前公布的中国外贸数据，还是近期国际展会上外商对中国市场的青睐程度，都充分印证中国经济底气与市场引力。开放发展的中国，正吸引更多国家携手开展经贸投资合作，建设开放型世界经济，共同应对全球风险挑战。

在刚刚落幕的第二十五届中国国际投资贸易洽谈会上，数以万计的各国嘉宾与客商前来洽谈合作。本次投洽会吸引超过120个国家地区的代表参会，共签约各类投资项目1154个，计划总投资6440亿元。

量增质优 中国外贸“朋友圈”彰显活力

作为本届投洽会主办国，英国派出投洽会历史上本国最大规模代表团。英国驻华贸易使节倪乐思表示，中国经济在诸多领域都有更大机遇和增长潜力，许多国家企业进入中国市场、发展壮大充满信心。

今年首次担任中国国际服务贸易交易会主办国的澳大利亚，也组建参展以来最大规模的展团。澳洲会计师公会全球会长兼董事会主席戴尔·平托表示，中国服务贸易加速转型，既增强国内经济增长动能，也提升向国际合作伙伴提供高质量创新型服务的能力，不断激发全球服务贸易合作增长潜力。

具体来看，先进制造产品为外贸稳增长提供了有力支撑。前8个月，中国出口机电产品同比增长9.2%，占出口比重超六成。其中，集成电路和汽车出口增长明显，增速分别达到23.3%和11.9%。

从“朋友圈”看，今年前8个月，东盟和欧盟为中国前两大贸易伙伴。中国与东盟贸易总值同比增长9.7%，占中国外贸总值的16.7%；对欧盟进出口增长4.3%。同期，中国对共建“一带一路”国家合计进出口增长5.4%。

英国经济学家智库、美国欧亚集团等机构的分析报告认为，中国外贸展现出的韧性比预期更强，尽管对美进出口下降，其他方向上的表现却比去年更好。美国《纽约时报》报道，中国加速开拓东南亚、非洲、拉美等新兴市场，凸显中国企业逐浪海外的韧性和竞争力。

事实证明，基于比较优势开展国际贸易，实现共同发展，能令各方受益。中国—巴西企业家委员会近日发布的最新研究报告显示，去年有超过4万家巴西企业从中国进口商品，而这类企业在2022年为巴西创造的就业岗位就已达520万个。报告作者之一的卡米拉·阿米戈说，随着中国制造商在海外投资，巴西有机会从不断发展变化的供应链中持续受益。

“更中国化” 跨国企业深耕中国信心足

本月德国慕尼黑国际车展期间，欧洲汽车制造商协会主席、梅赛德斯—奔驰集团股份有限公司董事会主席康林松在接受新华社记者专访时表示，更深入了解中国、“更中国化”是企业20年来深耕中国市场的初心，也是其在全球汽车产业变革中把握主动、面向未来的战略选择。

车展前夕，德国宝马“新世代”电动

车型iX3迎来全球首发，并将于2026年在中国推出长轴距版。宝马集团董事长齐普策表示，这是迄今“中国化”程度最高的宝马车型，“它不仅回应了中国消费者的需求，也释放出宝马长期深耕中国市场的坚定信号”。

深耕中国，不只是欧洲车企的初心与发展战略，更是各国投资者的理性选择。截至去年底，外商累计在华投资设立企业近124万家，实际使用外资20.6亿元人民币。去年，中国新设立外商投资企业近6万家，同比增长9.9%。近5年外商在华直接投资收益率约9%，位居全球前列。

在刚刚落幕的第二十五届中国国际投资贸易洽谈会上，数以万计的各国嘉宾与客商前来洽谈合作。本次投洽会吸引超过120个国家地区的代表参会，共签约各类投资项目1154个，计划总投资6440亿元。

作为本届投洽会主办国，英国派出投洽会历史上本国最大规模代表团。英国驻华贸易使节倪乐思表示，中国经济在诸多领域都有更大机遇和增长潜力，许多国家企业进入中国市场、发展壮大充满信心。

今年首次担任中国国际服务贸易交易会主办国的澳大利亚，也组建参展以来最大规模的展团。澳洲会计师公会全球会长兼董事会主席戴尔·平托表示，中国服务贸易加速转型，既增强国内经济增长动能，也提升向国际合作伙伴提供高质量创新型服务的能力，不断激发全球服务贸易合作增长潜力。

高水平开放 中国与世界共享发展机遇

中国经济充满活力，吸引各国贸易商、投资者向东而行。但更深层次的逻辑是，他们信任中国的消费市场、产业体系和创新生态，信任中国坚持的高水平对外开放——促进贸易和投资自由化便利化，与世界积极分享超大规模市场机遇，推动实现互利共赢。

中国消费市场规模稳居全球第二，过去四年社会消费品零售总额年均增长5.5%，今年有望突破50万亿元人民币。与此同时，中国的供应链体系、工程能力和数字化进程，已使中国成为“研发与创新的重要支点”。康林松说，中国拥有优秀的产业人才和充满活力的创新生态，中国客户心态开放勇于尝试新技术，这些推动了企业的创新进程。与中国伙伴携手开发的创新产品和服务，不仅满足中国客户需求，还反哺全球市场。

汇丰集团亚洲及中东地区联席行政总裁廖彦建认为，跨国公司看好并加大投资中国高端制造、医疗保健、制药等行业，并对消费相关行业发展保持乐观，全球企业“正将中国定位为推动创新、消费和增长的全球市场”。

当前，中国外资准入负面清单持续缩减、制造业领域外资准入限制措施全部取消、给予所有建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇、优化免签入境和过境免签政策……中国稳步扩大制度型开放，持续拓展开放的广度和深度。摩根资产管理全球主席保罗·贝特曼表示，高水平开放贯穿中国经济，中国正迎来新机遇。“投资中国，就是投资未来。”(新华社北京9月14日电)



2025年中国国际服务贸易交易会闭幕

9月14日，观众在环境服务展区中国海洋石油展台前观看模型。9月14日，2025年中国国际服务贸易交易会在北京落下帷幕。
新华社记者 常能嘉 摄

2025年中国国际服务贸易交易会达成各类成果超900项

新华社北京9月14日电 (记者吉宁)2025年中国国际服务贸易交易会14日在京闭幕，本届服贸会会期共达成建筑、信息技术、金融等领域超900项成果，举办了13场主题论坛、81场专题论坛、75场洽谈推介，吸引近2000家企业线下参展、近5600家企业线上参展。线下参展企业整体国际化率超20%，覆盖26个服务贸易前30强国家和地区。

商务部服务贸易和商贸服务业司二级巡视员朱光耀表示，本届服贸会共有60多个国家、20多个国际组织设展办会，集中展示服务贸易重点领域的最新成果190余项。会上发布多项权威报告，分享前沿研究成果，分析最新发展趋势，促进交流合作，展会专业化、国际化水平进一步提升。

北京市商务局副局长张华雨说，本届服贸会以首钢园区为核心，在滑

雪大跳台、六工汇下沉广场、冷却塔等特色场地，组织文艺演出、体育赛事、消费市集等45项文旅体融合活动。推出11条商务考察线路，让展商沉浸式体验投资促进、文博资源、工业旅游等特色服务。数字平台供需大厅发布对接项目3000余项，“商务约见”发起邀约近8500人次，高效直联客户。

朱光耀说，下一步，将推动服务贸

易创新提升，促进数字贸易改革创新，支持服务外包新模式做大做强，制定出台促进服务出口和扩大入境消费的政策措施。深化服务贸易与现代服务业、高端制造业、现代农业融合发展，促进服务贸易与货物贸易融合发展，打造服务出口新的增长点。

9月10日至14日，以“数智领航，服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会在北京举办。

住房租赁新规正式施行，如何破解租房难题？

□新华社记者 王优玲

隔断房、甲醛房、押金难退、虚假房源……近年来，我国住房租赁市场不断发展，但也出现不少市场乱象，困扰广大租客与房东。自9月15日起，《住房租赁条例》正式施行，将进一步规范住房租赁活动，推动住房租赁市场迈向高质量发展。

“作为我国首部住房租赁领域行政法规，条例的施行标志着住房租赁市场从粗放发展迈向法治化、规范化新阶段，为破解‘重购轻租’难题、实现‘住有所居’民生目标提供了系统性制度保障。”北京房地产中介行业协会秘书长赵庆祥说。

当前，我国城镇租房人口超过2亿，在北上广深等一线城市，租房人口占常住人口比例超过40%。住房租赁市场的总量规模大，经营主体多元，产品类型和服务方式更加多样。

居住环境直接关系到居民的生活质量和身心健康。赵庆祥说，针对部分租赁房屋设施陈旧、卫生条件差、安全隐患多等现实痛点和隔断房、甲醛房突出问题，条例要求用于出租的

住房应当符合建筑、消防、燃气、室内装饰装修等方面的法律、法规、规章和强制性标准，且明确规定租住人数上限和人均最低租住面积应符合相关标准以及非居住空间不得单独出租用于居住，从源头上保障承租人能够获得安全、健康、相对舒适的居住环境。

针对押金难退这一常见纠纷，条例明确“出租人收取押金的，应当在住房租赁合同中约定押金的数额、返还时间以及扣减押金的情形等事项。除住房租赁合同约定的情形以外，出租人无正当理由不得扣减押金”，并规定住房租赁经纪机构和网络平台经营者不得代收、代付住房租金、押金。

值得注意的是，针对住房租赁合同备案，条例除了为出租人提供办理备案的通道，即通过住房租赁管理服务平台等方式向租赁住所所在地房产管理部门备案，还在出租人未办理时，给予承租人办理备案的权利，以满足承租人的现实需求。

专家表示，住房租赁合同备案有助于规范租赁合同管理，能进一步规范市场、稳定租赁关系，有效遏制随意涨价、克扣押金、暴力驱赶等乱象，打击“二房东”行为，提升房源质量与服

务水平。此外，承租人可凭备案合同享受公积金提取等公共服务。

赵庆祥说，除了规范租赁双方的行为，条例将经营主体细分为个人出租人、住房租赁企业、住房租赁经纪机构、网络平台经营者四类，实施差异化监管，对相关经营主体“要做什么”“不能做什么”提出了要求：

住房租赁合同连续履行达到规定期限的，出租人按照有关规定享受相应的政策支持，承租人按照有关规定享受相应的基本公共服务。

住房租赁企业应当具备与其经营规模相适应的自有资金、从业人员和管理能力，发布的住房地址、面积、租金等房源信息应当真实、准确、完整，不得发布虚假或者误导性房源信息；住房租赁经纪机构应当具备与其经营规模相适应的自有资金、从业人员和管理能力，并将其从业人员名单向所在地县级以上地方人民政府房产管理部门备案；网络平台经营者应当核验住房租赁信息发布者的真实身份信息，未履行核验责任的，会受到相应处罚。

清华大学房地产研究中心主任吴璟说，条例有助于营造更加规范、公平的行业环境，防止“劣币驱逐良币”