



2025乌海沙漠葡萄酒文化旅游节开幕式现场。郝随 摄



闭幕式上的红酒封存仪式。文传 摄



乌海沙漠葡萄酒展示秀。郝随 摄



闭幕式上的合作签约仪式。文传 摄



市民、游客热情参与乌海沙漠葡萄酒文化旅游节。郝随 摄

乌海沙漠葡萄酒文化旅游节 助推小葡萄闪耀大舞台

□郝随 李浩

金秋九月,葡香满城。9月13日至14日,2025乌海沙漠葡萄酒文化旅游节在风光秀美的乌海湖畔成功举办。活动以葡萄酒为媒介、以文旅为桥梁,通过酒庄巡游、葡萄酒展销品鉴、文化展演等多元环节,进一步释放文旅消费潜力,全方位展示乌海沙漠葡萄酒的独特魅力,推动葡萄及沙漠葡萄酒产业高质量发展,持续提升“沙漠看海·中国乌海”品牌影响力。

本次活动由乌海市人民政府主办、乌海市文体旅游广电局承办,以“观长河落日 品红色温柔”为主题。活动期间,国内葡萄酒行业的专家学者、各地葡萄酒行业协会代表、葡萄酒经销商代表齐聚乌海市,共同参观当地酒庄、品鉴沙漠葡萄酒,并现场签订合作协议。同时,乌海市面向广大市民和游客发放总规模10万元的消费券,可在全市四大酒庄用于购买葡萄及葡萄酒。为进一步拓展客源市场,乌海市邀请重点客源城市的旅行社实地考察旅游线路,抢抓“金九银十”旅游旺季和高铁时代新机遇,吸引更多游客来乌海观光体验。

此次活动最引人瞩目的当数开、闭幕式环节。9月13日晚,2025乌海沙漠葡萄酒文化旅游节在阅遇书吧东广场开幕。乌海乌兰牧骑为广大市民和游客带来精彩歌舞。同时,上千架无人机以天为幕,变幻出葡萄藤、酒瓶、网红公路等造型,勾勒出乌海的自然与人文景观。高空威亚表演通过优美的动作,演绎出沙漠与葡萄酒的故事。绚丽的烟花秀点亮夜空,与璀璨星光交相辉映。整场活动气氛热烈、精彩纷呈,为市民和游客带来了一场别开生面、极具冲击力的视听盛宴。

“这种多元文化的碰撞太绝了,就像乌海的葡萄酒,融合了沙漠的热烈和人文的细腻。”市民李静一边拍照一边感慨。

9月14日19时30分,闭幕式准时开始。活动现场为“乌海文旅推荐官”形象大使颁发证书,“葡萄种子”传递仪式充满温情,“葡萄娃娃”收到象征“葡萄藤生命力”的多肉盆栽。最具仪式感的“葡萄酒封存”环节,4名游客受邀上台,将各大酒庄的品牌葡萄酒倒入橡木桶封存。这些精心设计的环节让每一位参与者深切感受到乌海沙漠葡萄酒文化旅游节所蕴含的独特魅力。乌海四大酒庄——汉森、阳光田宇、云飞、吉奥尼在现场分别与全国各地的葡萄酒经销商签订了总金额约900万元的战略合作协议。

作为乌海市一张闪亮的文旅名片,乌海沙漠葡萄酒文化旅游节自2016年创办以来,已成功举办5届,积累了深厚的品牌基础与群众基础,成为推动乌海市文旅深度融合、产业能级跃升的“动力引擎”。9年间,乌海市借助沙漠葡萄酒文化旅游节这一平台,推动产业融合、重塑品牌形象,走出一条文旅深度融合发展的新路子。

素有“葡萄之乡”美誉的乌海市地处三大沙漠交汇处,这里日照时间长,昼夜温差大,水土光热资源丰富。得天独厚的地域条件成就了乌海葡萄的色味俱佳和乌海沙漠葡萄酒的甘醇味美。

多年来,乌海市坚持“稳酿酒、增鲜食”的发展思路,推动葡萄产业从传统种植向集种植、酿造、加工、旅游于一体的全产业链转型升级。

目前,乌海市葡萄种植面积达1.86万亩,产量0.76万吨,涵盖鲜食、酿酒、制汁三大方向,是自治区规模最大的葡萄生产基地;全市具备酿酒葡萄种植、葡萄酒加工、产品销售条件的全产业链企业4家;全市葡萄酒年生产加工能力1.43万吨,葡萄酒类型近20种,成品酒200多款。

“过去我们的葡萄大多论斤卖,如今却能论杯品。”乌海市云飞农业种养科技有限公司行政副总经理魏通感慨道。

多年来,乌海市以沙漠葡萄酒文化旅游节为纽带,不断突破葡萄产业边界,融合文旅、科技、农业、商业等新业态,拓展未来发展的无限可能,使之成为农业增效、农民增收、企业增利、地方增税的特色优势支柱产业。

依托各大葡萄酒庄、葡萄种植基地等特色旅游资源,乌海市将传统文化、黄河文化、民俗文化等元素有机融入文旅产业和品牌内容,不断丰富拓展内涵和外延,打造独具乌海特色的文旅IP。目前,全市已建成以葡萄为主的农业休闲观光园30多处、沙漠原生态葡萄酒庄4个,其中,阳光田宇国际酒庄被评为国家4A级旅游景区,汉森酒庄、吉奥尼酒庄、云飞酒庄被评为国家3A级旅游景区,年接待游客40多万人次,相关营业收入达9500万元以上。

眼下,正值乌海各大酒庄的酿酒季。在吉奥尼酒庄,工人们正对马瑟兰、赤霞珠等酿酒葡萄进行筛选、加工;鲜食葡萄区内,外地游客体验采摘乐趣,呈现一派产销两旺的景象。

“做优‘葡萄+’,不但让企业成为国家3A级旅游景区,更成功打造了鲜食葡萄、葡萄酒产业和休闲旅游3条发展路线。包银高铁即将开通,欢迎更多外地游客来乌海摘葡萄、品美酒。”看着酒庄休闲旅游设施逐渐完善,吉奥尼葡萄酒业有限责任公司营销策划部部长尚丹丹向游客们发出诚挚的邀约。

如今,游客在吉奥尼、汉森、阳光田宇、云飞等酒庄,不仅是品酒者,更是观光客、体验者和文化追寻者。他们漫步葡萄长廊,体验采摘乐趣,入驻特色酒庄,参与酿造过程,将一次简单的购买延展为一段深度的休闲旅程。“乌海葡萄”的品牌内涵,也从舌尖美味拓展为涵盖视觉、听觉、触觉的全方位美好生活体验。

从节会到品牌,乌海沙漠葡萄酒文化旅游节已成为推动地区高质量发展的“紫色引擎”。它不仅显著提升了“乌海葡萄”和“沙漠葡萄酒”的品牌影响力,更带动周边餐饮、住宿、交通、文创等全产业链蓬勃发展,真正实现了“办一次活动、兴一个产业、惠一方百姓”的目标。



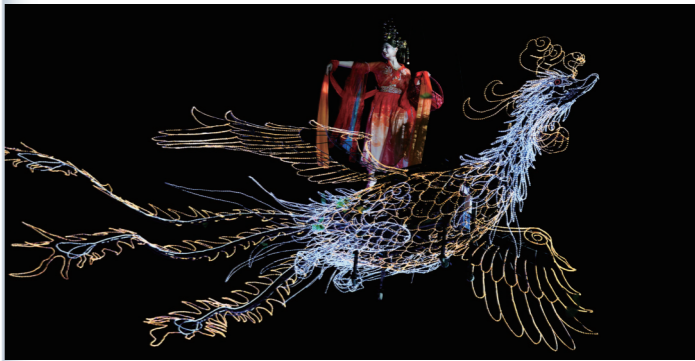
游客在活动现场选购葡萄酒。文传 摄



各地客商品味乌海葡萄。郝鑫 摄



乌海葡萄开榨酿酒。李浩 摄



开幕式当晚的高空威亚表演。文传 摄



乌海沙漠葡萄酒集中展示墙。郝随 摄