



北疆观察

“伪童趣”当严管

◎ 何勇海

近日,有媒体报道,一款香烟造型的棒棒糖正悄然在小学生群体中流行。记者走访多所小学,发现不少学校附近的超市在公开售卖这款香烟造型棒棒糖,一些互联网电商平台也在公开售卖。商家介绍时多标注“学生趣味搞怪休闲零食”“趣味校园整蛊糖果”等标签。

据报道,其包装盒类似烟盒,盒面印有一只夹着香烟的手,上方写着“是糖不是烟”;打开包装后可见,这款高度模仿卷烟的糖果制品,不仅棒体被做成香烟造型,还设计了“过滤嘴”,底部做成了香烟点燃后的样子。

“吸烟有害健康”是全球公认的公共卫生常识。对于仿烟棒棒糖在小学生中流行,不少家长和老师充满担忧:“这种棒棒糖做得跟香烟一样,不是在诱导孩子吸烟吗?”“仿烟棒棒糖将吸烟这个有害行为,与吃糖这种愉快体验联系起来,淡化了吸烟的危害性,削弱了儿童和青少年的警惕心理。”

这些担忧并非杞人忧天,小学生的辨别能力弱但模仿能力强。现实中已有媒体报道,部分小学生手持仿烟棒棒糖模仿成人“吞云吐雾”的姿态,更有甚者因此对烟草产生好奇,偷偷购买香烟或电子烟尝试。这种将有害行为与愉快体验强行关联的设计,会严重淡化未成年人对吸烟危害的认知,削弱其自我保护意识。

仿烟棒棒糖并非孤例,此类产品往往以“创新”“趣味”为幌子,降低未成年对烟草危害的警惕性。早在几年前,市场上就曾出现过“香烟口香糖”,将白色糖果的一端做成橙色过滤嘴形状,与如今的仿烟棒棒糖如出一辙。还有一种“调味电子烟”产品,外形是奶茶杯、可乐罐、口香糖,看似是常见零食,实则为雾化器产品,后来还衍生出机器猫、像素老虎、小熊等造型,以增强对未成年人的吸引力。有相关领域专家发出警告,未成年人接触这类产品后,极易从好奇尝试转向传统卷烟。

仿烟棒棒糖的流行绝非小事,而是关乎下一代健康成长的大事。让未成年人远离仿烟棒棒糖等商品,学校应组织召开主题班会,通过图片展示、案例分析等方式,向学生详细讲解这类商品的潜在危害,引导学生学会辨别和抵制不良商品,培养健康消费习惯;同时,要告知家长仿烟类产品容易模糊孩子对烟草危害的认知,更可能诱发孩子对烟草的好奇心,成为吸烟“启蒙”;家长则要关注孩子的消费行为,在日常生活中帮助孩子提高辨别能力,坚决不给孩子购买此类不良商品;监管部门要对未成年人食品市场的新动向,新产品早监管、早规范,使商家严格遵守未成年人保护法相关规定,不得危害未成年人的身心健康和人身安全。

多管齐下、久久为功,监管部门筑牢法律防线,学校压实教育责任,家长尽到监护义务,才能为孩子们营造一个安全的成长环境,让祖国的花朵健康成长。



让旅途无碍成为常态

◎ 龙敏飞

近年来,随着数字化服务的普及,许多热门景区纷纷实行线上预约售票,这一变革确实为许多游客带来了便利,提前在手机上完成预约,到景区后扫码即可入园,省去了长时间排队的麻烦。但是,在这股数字化浪潮中,不少老年人却遭遇了“出行困境”。当线上预约成为主流渠道甚至是唯一通道,当二维码和智能手机取代了传统的售票窗口与现场服务,数字化浪潮在提升效率的同时,也将一部分老年人挡在景区之外。

科技本应赋能美好生活,而非制造新的鸿沟。线上售票确实能帮景区减少人力成本、精准调控客流,避免节假日游客过度拥挤。但简单粗暴的“一刀切”式推广,却暴露了公共服务的短板。密密麻麻的预约须知小字、层层嵌套的选择菜单,需要跳转多平台的操作流程,再加上部分平台要求绑定银行卡、完成人脸识别等附加步骤……这些年轻人轻而易举的操作,对很多老年人来说就是难以逾越的数字高墙。景区追求效率无可厚非,但若以牺牲老年人的合法权益为代价,则偏离了公共服务该有的初心。便捷出游本是所有人都能享受的权益,不该因年龄或数字技能的差异而被区别对待。

老年人在景区预约中权益受损,本质上是部分景区对社会责任的漠视,以及对公共服务普惠性原则的背离。我国旅游法明确规定,残疾人、老年人、未成年人等旅游者在旅游活动中依照法律、法规和有关规定享受便利和优惠。民政部、文化和旅游部等部门联合印发的《关于支持老年人社会参与 推动实现老有所为的指导意见》也明确提出,要提升旅游服务设施适老化水平。这些法规与政策都清晰传递出一个信号:数字时代的发展,绝不能以抛弃老年人为代价,普惠性才是公共服务的核心底色。

适老化改造并非遥不可及,需从政策、技术、服务三个维度协同发力。在政策层面,不断完善实施细则,推出具体标准,将适老化改造纳入景区评级考核体系,以政策倒逼景区重视适老服务。景区可联合平台开发“长辈模式”:放大界面字体、简化操作步骤,去掉不必要的弹窗广告,或者支持子女远程帮老人预约,让老年人无需复杂操作就能完成预约。在服务层面,景区可加强工作人员培训,开设专门的老年人爱心通道,安排志愿者协助老年人完成预约、购票,对没有智能手机的老人,保留人工登记入园的选项,用人工服务为老年人的出行兜底。

技术创新的价值,从来不是单纯追求速度,而是让生活更美好。景区作为公共服务的重要提供者,既要跟上数字化的步伐,也要兼顾不同群体的需求。当线上预约既能满足年轻人说走就走的便捷,又能承载老年人漫步美景的渴望,让每一位游客都能感受到服务的温度,让银发族旅途无碍,才是数字时代景区服务的正确打开方式。

以球为媒促文旅 以赛架桥助发展

◎ 哈丽琴

赛事成功的秘诀往往在体育之外。更好地满足群众对于文化消费升级的迫切需求,为人们提供更大的情绪价值,赛事就能实现体育惠民、文化润心、经济向好的共赢。

近日,2025年伊利内蒙古自治区足球超级联赛激战正酣。从科尔沁草原到阿拉善大漠,从玉龙故里到草原钢城,一把足球之火,点燃了绿茵场上体育竞技的激情,成为解码城市文化基因、撬动消费经济增量、展现北疆活力的全新引擎。

在线观看人数超100万,相关话题搜索量破亿、多次登上同城热搜榜……今年的“蒙超”联赛,正以前所未有的热度燃动草原。很多球迷感叹:“没想到在家门口也能感受到堪比中超的现场氛围!”不少观众虽然平时没有看球赛的习惯,但“为家乡而战”的赛事口号,加上12元的亲民票价,正吸引越来越多人走进球场感受足球魅力。赛事组织方透露,多个场次出现满座盛况,部分区域甚至考虑增设临时座席以满足不断增长的观赛需求。

作为自治区重点打造的顶级足球赛事IP,“蒙超”联赛不仅仅局限于竞技层面,更注重文化的表达和融合。12支球队以盟市命名,打破了职业俱乐部局限,让每支队伍天然携带着城市

文化基因。从揭幕战中“草原出征仪式”“那达慕足球日”等特色对抗与主题活动,到各主场开赛前的祭敖包、跳安代舞等极具特色的开场表演,再到用马头琴演奏迎宾曲、用天空蓝与白云白为球衣配色等赛事细节,绿茵场如同一面多棱镜,让12盟市的非遗技艺、民俗日常在攻防转换间碰撞出文化火花,使“蒙超”每场比赛都成为集中展示北疆文化的大秀场。赛场上针锋相对,赛场下把酒言欢,在一场比赛交锋里,地域文化特质尽情展现,城市认同感不断被放大,最终汇聚成震撼人心的情感共鸣。

足球是感悟城市的另一种语言,也是撬动消费经济增量的新杠杆。不仅赛场上激情四射、热血沸腾,“蒙超”更点燃了赛场外的烟火气息。联赛期间同步举办的美食节、非遗展、演出

秀等活动,让赛场成为周末游目的地。随家乡球队征战“蒙超”成为足球迷们的新潮流,大量观众涌入赛事举办地,既为赛场激烈角逐呐喊,也在热闹集市中寻觅心仪好物,成为拉动经济、促进消费的重要力量。数据显示,前三轮18场比赛的现场观众达154043人次,总经济效益达1965万元。“蒙超”联赛打破了文体旅的产业边界,赛事带动餐饮、住宿、零售等多个板块,形成消费链式反应。同时,足球培训、特色文创、体育用品等衍生产业也随之繁荣,共同撬动地方体育经济版图。

从“村超”到“苏超”,再到家门口的“蒙超”,实践证明,赛事成功的秘诀往往在体育之外。更好地满足群众对于文化消费升级的迫切需求,为人们提供更大的情绪价值,赛事就能实现体育惠民、文化润心、经济向好的共赢。“蒙超”的火爆或许仅仅是个开始,我们期待未来足球火种能够以燎原之势,让祖国北疆更加多元、更加精彩地展现



近日,一男子带儿子在深圳摆摊时与城管发生冲突,当地城管了解到他们的难处后给其介绍工作。最终,两人成功应聘市容环境整治员,一天有近200元的收入。这条新闻上了热搜,引发众多网友的关注,很多网友为当地城管的善意举动点赞。

——据光明网

锐评:“帮摊贩找班”的温情执法,在城市管理与民生需求之间找到了平衡,值得点赞!

“你好呀,2025级新生,欢迎来到山东大学。”人形机器人缓抬双臂,摆出“比心”姿势,与刚踏入校门的新生一一打招呼,并实时答疑。最近的开学季,多所高校出现智能机器人身影,迎新活动变“科技秀场”。机器人以“迎宾员”“搬运工”“志愿者”等身份亮相,与新生及家长互动,提供个性化智慧服务,成为校园内的“明星”。

——据中国新闻网

锐评:高校迎新变身“科技秀场”,这些迎新的机器人既用贴心服务暖了人心,更用鲜活科技场景点燃了新生的探索欲,成为最生动的开学第一课。

近日,一条“54岁河南阿姨考上中国政法大学硕士研究生”的消息在网上引发广泛关注。中国政法大学相关工作人员告诉记者,“我们和研究生院核实了,2025年研究生招生没有一个50岁以上的河南籍的人。”目前发布该消息的社交平台账号内容已清空,页面显示“该账号因违反相关社区规则,已被禁言”。

——据《南方都市报》

锐评:社会鼓励每个人追求梦想,但真实的追梦故事才能真正给人传递力量,我们在尊重“真努力”的同时也警惕为了流量的“假励志”。

近日,有网友发现互联网出现新型“鬼秤”。某些平台在播放广告时,广告页面的倒计时与真实的时间流速不一致,广告的实际播放时间多于其标明的倒计时。据调查,在全程网络流畅、广告画面无卡顿的情况下,多个互联网平台标识为80秒、120秒的广告,实际播放时间皆多于标明时长。

——据红星新闻

锐评:“被偷走的三五秒”看似细枝末节,实则关乎最基本的商业诚信和对消费者应有的尊重,绝不能任由视频平台为所欲为。

只需动动手指,就能“预知未来”?当算命占卜这种古老行当搭上科技的顺风车,一场场精心设计的骗局正在直播间里悄然上演。近日,河北省保定市莲池区人民法院审结一起利用封建迷信实施诈骗的案件,被告人曾在社交媒体冒充“算命大师”,以帮助被害人做法事消灾为由骗取钱财,最终被判处有期徒刑一年八个月。这一案例犹如一面照妖镜,揭开了网络算命灰色产业链的真面目。

——据《法治日报》

锐评:互联网不是法外之地,给迷信裹上科技外衣,既坑害群众又污染网络生态,就该依法严厉打击。

近日,认证为中国人民大学官方微博账号的“RUC小浪花”发文确认,小红书账号@人大刚子确系该校党委书记张东刚个人小红书账号,该账号粉丝数正在以惊人的速度猛涨。从目前他对学生建议的回复来看,重点集中于学校建设和生活便利度方面,获得许多学生和网民的称赞。

——据澎湃新闻

锐评:高校管理要以学生为本,就该适应新趋势,主动拥抱新平台。真诚与学生互动,真心为学生办事,才能让高校治理兼具精度和温度。



案例警示

新华社发 商海春 作



让大件旧物体面退场

◎ 戴先任

“家里用了五六年的皮沙发想换新,回收公司不收,物业清运要花200元,最后只能放弃。”近日,有媒体报道了上海一位女士的遭遇,引发许多网友共鸣,不少网友直言“旧家具扔比买还难”。这一现象背后,折射出当前城市废弃物处置体系的短板。

近年来,我国家电市场已从增量时代进入增量和存量并重时代。随着居民消费水平不断升级,家具家电的更新换代速度变快,但与之配套的回收利用链条建设却未能同步跟进,这一供需错配成为废旧大件家电家具处理难的主要原因。

为何废旧大件家电家具会陷入回收无门的困境?核心原因在于回收成本高、配套机制缺失。一方面,大件家电家具需占用较大存放空间,且回收过程中产生的车费、人力成本及垃圾处理费叠加,导致回收企业积极性不足;另一方

面,城市内大件垃圾专用存放点分布零散、距离居民生活区远,加之缺乏统一规范的回收处理机制,进一步加剧了回收难。

解决好废旧大件家电家具回收难题,有利于垃圾处理,也有利于废旧家电家具循环再利

用,还能给居民减轻负担,可谓一举多得。

商务部等9部门印发的《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》明确提出完善回收网

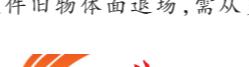
络规划布局,而要破解废旧家电家具回收难题,关键还要打通废旧家电家具回收的“最后一公

里”。为让大件旧物体面退场,需从多维度畅通

回收通道:拓宽回收渠道,鼓励社会资本参与大件垃圾的收集、运输与处理环节,通过设置社区临时存放点、组织企业提供上门回收服务,搭配“互联网+回收”平台,让居民“足不出户可交旧”;降低居民参与门槛,通过补贴或规模化回

收降低清运成本,激励更多人选择正规化回收渠道;强化环保意识与责任机制,加强宣传引导提升公众环保认知,同时明确“谁污染谁付费、多产生多付费”的原则,引导居民理性处理闲置物品。

破解废旧大件家电家具回收难题,本质是为城市“清内存”、提效率,这需要一套完善的机制来支撑其运转,以地方政府为牵头方,联动企业、社区、居民形成合力,让回收利用速度跟上更新换代速度,才能真正实现变废为宝、化害为利,也为居民和社会减负,最终达成生态效益、社会效益与经济效益的多赢。



人才驿站彰显城市温度

◎ 李小艳

人生规划。

在区域人才竞争日趋激烈的今天,如何吸引人、留住人,考验的是城市的智慧和诚意。吸引人才“走进来”只是第一步,让人才“愿意留”才是根本,包头市通过创造接触的机会、提供体验的空间,让青年人才在求职之余,也能读懂这座城市的歷史底蕴、发展前景和人文关怀,从而真正实现以城留人、以人兴城。在引进人才的过程中,细节服务与制度创新同样重

要。一个贴心的政策、一次便捷的申请、一段安心的住宿,所能传递的尊重与关怀,远比单纯的口号更有说服力。

事实上,包头市在解决青年人才住房难题上已进行多年探索,形成了多层次保障体系,比如发放租房补贴、建设高品质人才公寓等等。这反映出包头市人才工作的系统思维——既关注并解决求职初期的“燃眉之急”,也兼顾和考量中长期“住得安、留得下”的实际需要。

一席卧安处,满城迎才心。期待包头市继续完善全方位、全周期的人才服务生态,也期待更多有志青年走进包头、认识包头、扎根包头,在这片热土上找到成就自己的舞台,与城市共同成长、共创未来。

俯身贴身营建儿童友好社区

◎ 袁宝年

“看护难”的痛点,填补儿童假期成长的空白,更创新推出基层治理的“童声议事”机制,鼓励孩子们用自己的双眼发现问题、提出建议、推动改变,成为社区治理中富有活力的小小参与者。

当前,用“一米视角”打造儿童友好环境成为城市更新和建设中的重要趋势与民生焦点。高新区构建儿童友好社会环境的一系列举措,便是对“一米视角”理念的生动实践,不仅在硬件上考虑儿童的身高、安全与兴趣,打造适合儿童活动的空间,在服务上围绕儿童成

长与家庭需求,提供全周期的贴心支持,更在基层治理层面赋予儿童话语权,让“一米高度”的声音能被听见、被重视、被采纳,真正让儿童从城市建设的“旁观者”变为“参与者”。

“一米”的高度,看似是儿童的视线范围,实则是城市治理的“民生刻度”,它丈量着城市对儿童的关怀,也决定着城市未来的文明厚度。今天为孩子打造的友好空间,明天会成为他们对城市的温暖记忆与情感归属;今天倾听孩子的声音,明天会培育出有担当的社会栋梁。当更多城市能“俯下身子”,以“一米视角”丈量民生温度,当儿童友好从探索尝试变成普遍共识,那些在友好环境中成长的孩子,终将成为建设城市的新的中坚力量,这便是“一米视角”背后最珍贵的价值。