

乌海葡萄香飘北京 两地联动携手共赢

□郝飚 郑彩虹

秋意初染京城,一场来自内蒙古乌海的绿色盛宴正热情绽放。

9月15日至17日,由乌海市人民政府主办,乌海市农牧局、乌海市文体旅游广电局、乌海市商务局共同承办的“葡香乌海·沙漠看海”乌海葡萄特色农产品暨文旅商务推介展示会在北京王府井大街成功举行。3天时间,不仅让以葡萄、葡萄酒、果蔬汁为代表的“乌海味道”惊艳首都,更全方位、多维度地展示了乌海独特的城市魅力和投资潜力,在京畿之地刮起了一股浓郁的“乌海风”。

推介会现场,布置别具匠心,仿佛将远在千里之外的乌海风貌微缩于此,串串晶莹剔透的葡萄、各色包装精美的葡萄酒、醇厚的果蔬汁陈列展台,浓郁的果香与酒香交织,构成了最具吸引力的味道磁场。据介绍,活动现场集中展示了乌海市的阳光玫瑰、醉金香、妃娜女皇等40种优质葡萄、多款葡萄酒等系列农副产品。通过实物展示、品鉴互动等方式,全面呈现了乌海作为“葡萄之乡”的独特魅力。

活动中,乌海市农牧局、市文体旅游广电局、市商务局相关负责人分别就乌海葡萄、特色农产品、文化旅游资源及特色美食等内容进行了现场推介,并诚挚邀请广大游客品乌海葡萄,来“沙漠看海”,体验“一城揽尽塞外风”的独特魅力。乌海市葡萄、葡萄酒企业代表与北京市多家企业签署合作协议,双方围绕农产品供应链建设、品牌推广、文旅项目开发等领域进行了务实交流与合作对接。

活动现场人头攒动,葡萄酒品鉴区成为全场焦点。乌海本地酒庄带来的多款精品葡萄酒吸引了许多当地市民和游客驻足。工作人员现场讲解酿造工艺及各款葡萄酒的差别,不少人一边品尝着免费试饮的葡萄酒,一边竖起大拇指连连称赞。

“这葡萄酒口感特别醇厚,果香浓郁,一

点也不涩口,完全可以媲美一些进口葡萄酒。”北京市民张国品鉴后当场买了两瓶,“我要推荐给家人和朋友们,让他们也尝尝咱们的国产好酒。”

果实饱满、诱人可口的鲜食葡萄同样备受青睐。黑美人、巨峰、摩尔多瓦等40余种葡萄让人眼花缭乱,不少人在品尝过后,对乌海葡萄赞不绝口。

“这葡萄也太甜了吧!”从湖北到北京游玩的秦晓娟兴奋地说,“我平时就爱吃葡萄,可从来没有吃过这么甜、这么脆的葡萄,一口咬下去,满满的果汁在嘴里爆开,太好吃了。而且品种还这么多,每一种都有独特的风味,真是让我大开眼界。”

除了葡萄和葡萄酒,乌海本地产的NFC果蔬汁也广受好评。“这个果汁喝起来特别新鲜,能尝出是用新鲜葡萄直接榨取的,没有任何添加剂的味道,酸酸甜甜的,真好喝。”北京市民刘欣阳一边品尝一边对身边的朋友推荐。

一旁的文创产品展销区同样热度不减,这里集中呈现了融合“乌海葡萄”“中国书法城”等文化元素的周边产品,从城市书签到葡萄毛绒挂件,每一件都承载着乌海的地域特色,成为展示城市文化魅力的重要窗口。据介绍,这些文创产品设计灵感均源自乌海当地的特色文化元素,涵盖了葡萄文化、沙漠文化、黄河文化、煤炭文化等多个方面,形成了别具一格的系列文创产品。

在现场,“岩小羊”玩偶吸引了众多参观者的目光。这件文创产品的创意源自乌海岩羊种群,其憨态可掬的模样萌化众人,参观者纷纷驻足。这个可爱的形象不仅展现了乌海市的生态之美,更成为生态文化的灵动载体。来自全国各地的游客对玩偶爱不释手,纷纷购买。

9月16日下午,著名演员李光复亲临活动现场,品尝了乌海葡萄与葡萄酒,并深入

了解乌海文创产品。在体验过程中,李光复对乌海葡萄的香甜爽口和葡萄酒的醇厚风味赞不绝口,更被融合书法元素与地方风情的文创产品深深吸引。他感慨道:“因为一串葡萄、一瓶酒,认识了一座城——乌海。”这句由衷的赞叹,不仅道出了乌海农产品的独特魅力,更点出了这座城市文旅融合的深厚内涵。

“我们希望通过这样的展销活动,让国内外更多的人了解并且爱上乌海的葡萄、葡萄酒。”内蒙古汉森酒业集团有限公司销售部王艳表示,“现场的火爆程度远远超出了我们的预期,大家的认可给我们带来了巨大的信心。”

据统计,3天时间,累计销售额达到100余万元。

此次活动通过推介乌海特色农产品和文化旅游资源等内容,进一步拓展了北京及全国市场,是深化京蒙协作、落实区域合作的重要举措,不仅全面展示了乌海城市形象,也进一步提升了乌海葡萄公用品牌的价

值和影响力。“这次我们带着乌海葡萄系列产品来到首都北京,是一次重要的展示,为我们带来了很多的机遇。对于未来的协作,我们也看到了非常广阔的合作空间。下一步,我们希望将北京的市场优势、科技优势、人才优势与乌海的特色产业优势、资源优势完美结合,共同打造京蒙农业协作的‘样板间’,让乌海葡萄这颗‘紫色明珠’更加璀璨。”乌海市农牧局局长李小庆表示。

活动期间,提着大包小包的北京市民从乌海展区满意而归,手中沉甸甸的不仅是美味的葡萄,更是一份对乌海优质农产品的全新认识与赞赏。而这场跨越千里的“美味之约”,不仅展现了乌海现代农业发展的成果,更架起了京蒙两地之间的桥梁,为乡村振兴和区域协同发展写下了生动注脚。



活动开幕式。



著名演员李光复品尝乌海葡萄。



产销合作意向签约仪式。



品味乌海沙漠葡萄酒。

(本版图片由郑彩虹提供)



文创产品受到青睐。



乌海湖畔的吉奥尼酒庄。