

锡林郭勒盟：以“四征”听民意 用实干暖民心

□本报记者 巴依斯古楞

今年夏季以来，每到傍晚时分，位于锡林郭勒盟正蓝旗上都镇忽必烈广场的夜市上，各色餐车亮起暖黄灯光，空气中弥漫着美食的香气，成为全旗最具烟火气的民生窗口。

“这个夜市的成立，是我们居民共同的意愿。”烧烤小摊主小李告诉记者，看到广场边上人流量大，居民们也对夜市有需求的现状，几个人抱着试一试的想法拨打了12345热线电话。

没过几天，正蓝旗相关职能部门广泛倾听民意，集中在忽必烈广场打造早夜市管理区，让城区餐车、地摊、流动商贩统一到这里摊开营业。与此同时，城管、公安、市场监管、住建等多部门联动，重点加强食品安全监管、环境卫生整治、基础设施改善及治安巡逻防控工作，有效维护了早夜市文明有序的经营秩序，构建起政府主导、部门联动、商户参与、群众受益的早夜间经济共建共治共享新格局。

升腾的烟火气，映照初心与实效。正蓝旗始终把群众呼声作为第一信号，通过多种渠道畅通民意反馈路径。累计安排60个部门单位轮值进驻12345

“感党恩 听党话 跟党走”群众教育

热线工作站85次，收集并交办群众意见建议13条。

在过去，群众拨打12345政务服务便民热线反映诉求，需经接线登记、部门流转等环节才能启动办理，流程较为烦琐、耗时较长。

今年，锡林郭勒盟让12345热线“效能升级”——盟、旗两级民生部门的领导同志带着业务骨干直接进驻接线，他们了解政策、熟悉流程，面对群众诉求，既能当场精准解答，更能联动相关部门即时办理，让群众切实感受到“问得清、答得准、办得快”的服务温度。

“在夜市摆摊，每晚收入达到好几百元，说到底还得感谢接地气的好政策。”小李感慨。

今年，为切实回应群众关切，锡林郭勒盟聚焦群众可感可及的民生实事，创新推出“热线征、码上征、恳谈征、精准征”的“四征”工作法，把服务送到群众心坎上，已累计为群众解决水、电、路、讯、医疗、教育等领域的急难愁盼问题1812个，让民生“需求清单”真正变

成了群众的“幸福账单”。

在“热线征”方面，锡林郭勒盟把“被动等诉求”转变为“主动解难题”，全盟787个部门单位已分1148批次入驻热线平台，累计征集意见建议304条。同时，进一步拓展热线功能，各地设立“两代表一委员”专席，代表委员主动担当群众难题的“协调员”和基层治理的“参谋员”，通过热线通道直面诉求、积极履职，赢得了农牧民群众的广泛认可。

与此同时，锡林郭勒盟各地积极运用电子调查问卷，依托盟、旗两级政务服务中心的电子大屏及经办服务窗口，通过醒目位置公示问卷二维码收集群众意见建议，对合理化建议第一时间梳理并纳入整改清单，确保群众关切“件件有回音”。截至目前，全盟已有319名办事群众通过“码上征”参与问卷调查。针对“码上征”反映的问题，各地建立响应机制，按照“收集—交办—办结—反馈”的闭环管理流程，及时回应、高效解决群众诉求，不断提升政务服务质量与效能。

锡林郭勒盟还要求各级领导干部通过面对面、心贴心的“恳谈征”方式下基层、访民生、解难题，全面启动新一轮“感党恩、听党话、跟党走”宣传宣讲，改变以往单向灌输的方式，以恳谈形式和群众坐到一起，面对面把惠民政策讲透彻，静下心来听群众心里话、真意见，实打实帮助解决急难愁盼问题。截至目前，该盟各级领导干部走访入户18.4万户，把服务送到了群众家门口、暖到了心坎上。

锡林郭勒盟始终秉持“干群面对面、党群心贴心”理念，聚焦不同群体的多样化需求，创新推出“量身定制”式服务举措，通过精准发力，系统集成基层群众、市场主体等服务对象的意见建议，通过“精准征”，累计征集各类意见建议1170条，已推动解决群众和企业反映的实际问题888个，以实实在在的成效拉近了干群距离，筑牢了党群连心桥。

从“热线专席”倾听民声，到“码上问卷”直达民意，从“恳谈交流”传递温暖，到“精准施策”破解难题，锡林郭勒盟以“四征”方式为抓手，持续转作风、优服务，让群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，“感党恩、听党话、跟党走”的信心和决心更加坚定。

本报巴彦淖尔9月21日电（记者 古图斯毕力格）9月19日，2025 巴彦淖尔市辣椒产业发展经贸交流对接会召开。来自全国各地的众多专家、企业代表以及商协会代表齐聚一堂，围绕辣椒产业发展展开深入交流，共同描绘乡村振兴的“红色画卷”。

会上，两位辣椒行业权威专家分别就辣椒品种选育、标准化种植、精深加工以及品牌建设等关键话题发表了主旨演讲。他们不仅分享了最新的研究成果，还带来了对市场趋势的深刻洞察，为参会者提供了极具价值的参考。

“巴彦淖尔光照充足、昼夜温差大、土壤肥沃，具备发展辣椒产业的绝佳自然条件。未来，应当持续强化科技支撑，进一步延伸产业链条，着力打造具有全国影响力的辣椒区域公用品牌。”中国农业产业化龙头企业协会辣椒专业委员会执行主任谭英潮说。

近年来，巴彦淖尔市充分发挥自身优势，大力推广辣椒种植。凭借辣椒产业“周期短、效益快、需求旺、前景宽”的特点，不断扩大种植面积，创新种植模式。截至2024年，该市辣椒种植面积从2020年的3万亩迅猛增长至35.05万亩，实现了规模化种植。产业年产值达到20亿元，呈现出跳跃式发展的良好态势。

活动现场，多家企业、协会成功签署了合作协议，签约金额高达1.27亿元。

■上接第1版 节目的播出，让更多观众感受到非遗背后蕴含的文化底蕴和历史价值，展现了传统文化在当代的传承与发展。

近年来，内蒙古非遗保护工作成效显著，这些珍贵的非物质文化遗产不仅是当地各族人民的智慧结晶，更是中华优秀传统文化的重要组成部分。截至2025年3月，内蒙古共有人类非遗代表作名录项目4个，国家级非遗代表性项目106个，自治区级非遗代表性项目1079个。未来，内蒙古将继续构建更加科学合理的名录体系，进一步加强非遗代表性项目保护传承工作，切实提升保护传承水平，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

■上接第1版 让不同地区、不同渠道的受众都能及时获取相关信息，有效扩大了宣传覆盖面。

以数字化宣传为主要手段，打破传统物料局限，以更高效、更广泛的传播路径，让北疆文化声名远扬——

100家内蒙古媒体及账号共同直播内蒙古自治区第35届草原那达慕开幕式和返场演出，全媒体曝光量突破60亿次；

网红主播带领广大网友沉浸式体验“云端那达慕”，触达全国5亿人次；

优秀网络视听作品“云”端展播，让生动鲜活的北疆故事传遍千家万户；

西辽河文化节特邀通辽籍明星李嘉琦、歌手阿古达木等献艺开幕式，有效撬动线上千万级网络流量，实现了文化传播与城市形象推广的双赢……

借助线上平台的穿透性与互动性，北疆文化活动现场不仅以更低的资源成本实现了信息的快速扩散，更通过话题运营、内容共创等方式打破地域限制，形成“声量破圈、影响叠加”的传播效应，不仅契合了“节俭办活动”的理念，更让北疆文化的影响力在数字时代实现了量级提升。

一场场简约而不简单的文化活动，以小投入撬动大效益，在传递北疆文化魅力的同时，探索出了可持续的文化活动创新管理路径。



实验田里的科普教育

9月21日，科研人员给小朋友介绍试验田内的植物生长习性和价值。当日，中国农业科学院草原研究所在位于呼和浩特市的沙尔沁农牧交错区试验科普示范基地开展了以“保护种质资源多样性 享美好生活”为主题的国家农作物种质资源库（圃）科普开放日活动。活动通过现场参观、专题讲解、标本制作和互动交流等方式向社会大众科普农作物种质资源基础知识，展示种质资源保护利用成果。

本报记者 孟和朝鲁 摄

让国通语开启孩子们的多彩未来

□本报记者 李新军 通讯员 张晓宇

“它不是冰冷的课程，而是孩子们走向更广阔天地的钥匙。”呼伦贝尔市陈巴尔虎旗民族小学校长萨日娜这样形容国家通用语言文字教育。在这所拥有百余年历史的小学校里，国家通用语言文字正以生动创新的方式，融入565名孩子的成长日常。

走进校园，3.9万平方米的空间仿佛一座“语言生态园”。走廊里张贴着规范用语标识，广播站传来清脆流利的国通语，课堂上动画与音视频“活化”了词语教学——老师轻轻一点，词语的含义通过动态演示一目了然。借助“国家智慧中小学”等平台，课堂早已告别“跟读背诵”，转而成为孩子们

踊跃表达、主动讨论的乐园。

加大国家通用语言文字推广力度，不仅是教语言，更是培土壤、育生态。学校构建起“全员、全科、全程”的国家通用语言文字教育体系。语文课上演绎课本剧，美术课上用国通语讲述民族图案背后的故事，音乐课上也响起国通语民歌。在“名师工作坊”的带动下，教师们持续开展教学研究，结对帮扶，不断提升教学能力。

更让孩子们兴奋的是丰富多彩的实践舞台。汉字听写大赛上，他们是认真专注的“小学者”；主持人大赛中，他们成了自信满满的“小主播”；“红领巾讲解员”的身影活跃在校园电视台，用流利的国通语传递心声。他们还走出校园，走进陈巴尔虎旗边境管理大队，听戍边故事、讲家国情怀。语言在

这里，不再是试卷上的考题，而是沟通现实、表达自我的工具。

五年级学生自编自演的心理剧《向阳而生》在呼伦贝尔市获奖，孩子们用国通语诉说成长中的困惑与希望，国通语承载情感、传递力量，让更多人听到孩子明亮的心声。

“我们要让这把‘钥匙’真正成为孩子打开更广阔的世界。”萨日娜校长满怀信心，她说：“未来，学校将继续创新媒体传播、拓展实践场景，让国家通用语言文字不仅成为学习的工具，更成为连接文化、走向未来的桥梁。”

在这所草原深处的民族小学，国家通用语言文字正悄然生长为一种能力、一种自信、一种视野，它托举起每一个孩子的脚尖，让他们看向更远的地方。

满足了群众多样化的精神文化需求。

在西辽河文化节上，非遗文创市集汇集28项技艺、120余种文创产品；牛肉干品鉴会吸引32家生产企业携40余种牛肉干亮相；日均流量近10万人次，活动期间，累计销售额达200余万元，签订意向订单320万元。

内蒙古自治区第35届草原那达慕举办期间，草原旅拍、非遗工坊、星空音乐会全天候开放，乌兰牧骑惠民演出、草原星空音乐会夜夜上演，“烤全羊宴+非遗手作”套餐点燃夜经济……5天内，锡林郭勒盟全域旅游接待游客150万人次，带动旅游综合收入10.8亿元。

“旷野赤峰·龙腾草原”大地艺术季通过植入高端艺术IP，以艺术深度赋能文旅产业升级，着力塑造“中国北疆龙脊圣境”新地标，推动赤峰文旅签向时尚、艺术转型，实现旅游模式从传统观光向沉浸式体验升级，助力乡村振兴与产业高质量发展……

一场场精彩的文化活动不仅是展示北疆文化魅力的立体平台，更成为拉动消费、展示产业、赋能经济的重要引擎。

节俭，未减半分精彩；开放，迎来更广舞台。歌舞内蒙古的脚步仍未停歇，北疆文化活动的精彩仍在继续，北疆文化的魅力正传遍四方，绽放出更加绚丽的光彩。

第二届“和美北疆 守望相助”深化铸牢中华民族共同体意识宣传基层行活动走进河套学院

本报9月21日讯（记者 李存霞 刘艳）9月21日，由自治区党委统战部指导，自治区民委、内蒙古日报社联合主办的第二届“和美北疆 守望相助”深化铸牢中华民族共同体意识宣传基层行活动“同唱一首歌”走进河套学院。千余名师生欢聚一堂，同唱一首歌。

活动现场，天空虽然飘着细雨，但师生们的热情丝毫不减。开场，一段活力满满的舞狮表演瞬间点燃全场气氛。一曲《英雄赞歌》，唱出各族儿女对祖国的赤诚热爱；悠扬的民乐合奏，奏响各民族携手前行的同心曲；合唱《多幸运有像你这样的朋友》，以青春之声彰显“中华民族一家亲”的真挚情感……精彩的文艺演出紧扣主题，为全场师生带来一场视听盛宴。

在“歌曲竞猜”环节，《我的中国心》《大中国》等熟悉的旋律刚一响起，

同学们便纷纷举手抢答。大家在耳熟能详的歌曲里感受家国情怀，更对铸牢中华民族共同体意识的深层意义有了切身体会。

“我和我的祖国，一刻也不能分割……”伴着嘹亮的歌声，4位领唱从观众席缓缓走上舞台；学生代表手拉手围站在一起，传递着同心同向的力量；观众席上，数百名师生起身挥舞国旗。动听的合唱声中满含对祖国的热爱，更承载着对民族团结的珍视。

“今天不仅看得开心、唱得尽兴，更实实在在地感受到‘我们是一家人’的温暖。”参与合唱的学生李佳音说。

河套学院统战部部长扈勇表示，此次活动以歌声为纽带，以接地气、有温度的形式，让铸牢中华民族共同体意识化作可听、可感、可参与的体验，很有意义。

国内60余所高校专家在包头研讨基层治理实践

本报包头9月21日电（记者 格日勒图 通讯员 万雨晴 刘明卉）9月20日，中国社会工作教育协会社会治理与社会工作专委会2025年会暨“社会治理现代化与社会工作高质量发展”学术研讨会在包头召开。

本次会议由中国社会工作教育协会社会治理与社会工作专业委员会、内蒙古科技大学主办，内蒙古科技大学文法学院承办，南京大学社会学院、西南财经大学社会发展研究院协办，美亚联创（北京）科技有限公司、《社会工作》编辑部提供支持。

来自北京大学、西南财经大学、华东理工大学、华东师范大学、四川大学、集美大学、郑州轻工业大学、西华大学、上海开放大学等国内60余所高校以及

中国人民大学出版社的150余名专家学者齐聚鹿城，就中国式现代化中的基层治理实践展开深入的研讨和交流。

会上，中国社会工作教育协会理事长、北京大学社会学系马凤芝教授以“社会治理体系与能力现代化背景下社区工作专业化与基层治理现代化”为题，深入研讨社区工作专业化与基层治理效能提升；中国社会工作教育协会副理事长、南京大学社会学院彭华民教授围绕“中国特色情境中的基层治理：嵌入与补位”剖析本土治理逻辑与创新模式。

本次年会同步设立了3个分论坛，展现了社会工作专业研究的最新动态，为社会工作专业研究的进一步发展提出新思路，开阔新视野。

内蒙古代表团获十五运会竞技项目首枚奖牌 现代五项健儿刘振峰摘铜

本报9月21日讯（记者 柴思源）9月21日，第十五届全国运动会现代五项（老五项）男子个人决赛在激烈角逐中落下帷幕。我区运动员刘振峰表现出色，以总成绩1494分勇夺铜牌，为内蒙古代表团摘得本届全运会竞技项目的首枚奖牌。

据了解，本次赛事设置“老五项+新五项”双赛道。根据国际现代五项联盟（UPM）的改革规划，巴黎奥运会后，现代五项中的马术项目将被障碍跑取代。这一变革使得十五运会现代五

项成为“老五项”（含马术）与“新五项”（含障碍跑）同场竞技。赛事共设4块金牌，分别从老、新五项中产生，男女各2块。其中，“老五项”沿用传统组合，即马术、击剑、游泳与激光跑（跑步+射击）；“新五项”则采用击剑、障碍跑、游泳与激光跑（跑步+射击）的新组合。

十五运会现代五项共有16支代表队的众多优秀运动员参加比赛，内蒙古代表团派出刘振峰、刘佳怡、张静、武博辰等8名运动员出战，比赛将持续到9月25日。

通辽市举办合唱艺术惠民展演活动

本报通辽9月21日电（记者 鲍庆胜 通讯员 刘安琪）9月19日—20日，庆祝中华人民共和国成立76周年“唱响北疆 通辽市合唱艺术惠民展演”在通辽市辽河剧院激情开唱。

展演在混声合唱《抗战歌曲联唱》中拉开序幕。每一个音符都充满力量，每一句歌词都激昂振奋，瞬间点燃了现场观众的热情。随后，各合唱团依次登台，以精心编排的曲目和饱满的精神状态，为大家带来了《保卫黄河》《游击队之歌》《少年壮志不言愁》等耳熟能详的经典曲目，唱出了中华儿女对民族的深沉自信，深情表达了对党和祖国的热爱与祝福。

通辽公安女警官合唱团杨桐桐表示：“希望通过节目，让大家铭记历

史、缅怀先烈，珍惜现在的和平生活。我们作为公安民警，也要肩负起历史赋予的使命，筑牢忠诚警魂，守护一方平安，让我们的祖国更加繁荣昌盛。”

此次展演活动上，来自通辽市各旗县市区、市直单位及民间团体的37支合唱团、1600余名合唱队员，为大家带来百余首合唱作品，通过激昂的旋律，展现中华民族百折不挠的雄浑气魄，讴歌中华儿女在民族危亡之际同仇敌忾、浴血奋战的钢铁意志，以此纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，庆祝中华人民共和国成立76周年，推动各民族在理想、信念、情感、文化上团结统一，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。

本报乌海9月21日电（记者 郝颢 通讯员 郑彩虹）近日，由乌海市人民政府主办，乌海市农牧局、乌海市文化旅游广电局、乌海市商务局共同承办的“葡萄乌海·沙漠看海”乌海葡萄特色农产品暨文旅商务推介展示会在北京市王府井大街成功举办。3天时间，不仅让以葡萄、葡萄酒、果蔬汁为代表的“乌海味道”惊艳首都，更全方位、多维度地展示了乌海独特的城市魅力和投资潜力，在京畿之地刮起了一股浓郁的“乌海风”。

推介会现场，布置别具匠心，仿佛将远在千里之外的乌海风貌微缩于此，串串晶莹剔透的葡萄、各色包装精美的葡萄酒、醇厚的果蔬汁陈列展台，浓郁的果香与酒香交织，构成了最具吸引力的味觉磁场。据介绍，现场集中展示了来自乌海市的阳光玫瑰、醉金香、妮娜女皇等40种优质葡萄、多款葡萄酒等系列农副产品。通过实物展示、品鉴互动等方式，全面呈现了乌海作为“葡萄之乡”的魅力。

活动中，乌海市农牧局、文化旅游广电局、商务局相关负责人分别就乌海葡萄、特色农产品、文化旅游资源及特色美食等内容进行了现场推介，并

诚挚邀请广大游客来“沙漠看海”，体验“一城揽尽塞外风”的独特魅力。乌海市葡萄、葡萄酒企业代表与北京多家企业签署合作协议，双方围绕农产品供应链建设、品牌推广、文旅项目开发等领域进行了务实交流与合作对接。

活动现场人头攒动，葡萄酒品鉴区成为全场焦点。乌海本地酒庄带来的多款精品葡萄酒吸引了许多市民和游客驻足。工作人员现场讲解酿造工艺及各款葡萄酒的差别，不少人一边品尝着葡萄酒，一边竖起大拇指连连称赞。

“我们希望通过这样的展销活动，让北京、全国乃至世界的更多人了解并且爱上乌海葡萄、葡萄酒。”内蒙古汉森酒业集团有限公司销售部部长王艳表示，“现场的火爆程度远远超出了我们的预期，大家的认可给我们带来了巨大的信心。”

此次活动通过推介乌海特色农产品和文化旅游资源等内容，进一步拓展了北京及全国市场，是深化京蒙合作、落实区域合作的重要举措；不仅全面展示了乌海城市形象，也进一步提升了乌海葡萄公用品牌的价值和影响力。据统计，3天时间，活动累计销售额达到100余万元。

『乌海味道』香飘北京