



两地企业签署合作协议。高瑞鹏 摄



热情似火的开幕式。高瑞鹏 摄



“乌海宴”系列美食令人垂涎。王超 摄



非遗展示。高瑞鹏 摄



丰富多样的美食吸引市民驻足购买。王超 摄

北京名品亮相乌海 美食为媒连接双城

□郝璐

李浩

秋意渐浓,金风送爽。9月19日至9月21日,由乌海市商务局、北京市东城区商务局、海勃湾区人民政府联合举办的“京韵匠心 惠享乌海”首届北京老字号走进乌海交流暨金秋促销活动在海勃湾区文体中心东广场火热举行。此次活动不仅为乌海及周边地区群众带来了一场品味京味文化、选购优质商品的盛宴,更为北京、乌海两地架起一座深化产业合作、促进消费升级、推动文化互鉴的桥梁。

活动现场人流如织,热闹非凡。北京老字号展区、乌海特色好物展区、互动体验打卡区与进口产品展区充满着国潮气息,琳琅满目的各色产品映入眼帘。

在北京老字号展区,便宜坊、萃华楼、同仁堂等20余家北京老字号企业的产品汇聚一堂。萃华楼糕点、便宜坊焖炉烤鸭、六必居酱菜等摊位前挤满了顾客。在萃华楼的摊位前,开口酥、榴莲酥等各式糕点散发着香味,吸引了众多顾客前来品尝。

据北京萃华楼餐饮管理集团有限责任公司行政总厨刘红星介绍,为参加此次活动,公司精心选择了上好糕点产品前来赴会,切实为乌海当地人民提供味蕾上的优质体验,特别是中轴线象形点心最引人瞩目。“我们以北京中轴线建筑为灵感,创作了中轴线象形点心,将北京中轴线上的代表性建筑以点心的形式表现出来,点心不仅是点心,也蕴含了历史的韵味。”刘红星说。

便宜坊始创于明永乐年间(公元1416年),以其独有的焖炉烤鸭技艺闻名于世,被食客口口相传而得名“便宜坊”,其中的“便宜”二字更有“便利人民、宜室宜家”的深刻文化内涵,是京味饮食文化的代表性企业。

便宜坊摊位前的试吃区,不少顾客一边品尝焖炉烤鸭,一边与三五好友交流味道,不时有顾客下单购买。“我们企业的焖炉烤鸭选取肉质鲜美的鸭子,区别于传统的炭火烤制,我们的烤鸭经由高温焖炉烤制而成,具有外皮酥脆、肉质鲜嫩多汁、下口不腻的特点,非常适合秋天吃。这两天的生意不错,销售量挺好的。”北京便宜坊焖炉烤鸭文化传播有限公司文化宣传官薛桂花说。

市民刘素荣试吃完焖炉烤鸭后,果断下单。“烤鸭的味道非常地道,鸭子的肉质也非常好,吃起来滑嫩爽口。师傅们很贴心,将鸭子改刀片开,回家就可以直接开吃,在家门口就能吃到正宗的北京老字号餐饮企业的招牌菜,非常开心。”刘素荣说。

据了解,活动过后,便宜坊将在乌海市落地西部地区首个跨档口服务项目,并于国庆期间正式推出京城焖炉烤鸭,让乌海市民和游客能够品尝到正宗的北京焖炉烤鸭。

与北京老字号展区的热闹相比,乌海特色好物展区同样人气爆棚,展区推出的“乌海宴”系列美食吸引了众多顾客的目光。“乌海宴”系列美食包含蒙餐与西北菜两大系列菜系,约150道菜品,包含了黄河鱼泡饭、河套风味焖面、大漠烤羊腿、玛瑙石烤羊排等特色菜品。据了解,“乌海宴”系列美食历经群众评选、线上推荐、专家评选等多个环节,历时两个多月梳理乌海市餐饮文化脉络而形成,是乌海市集八方饮食文化而形成的独有风味。

在现场看到黄河鱼菜品的市民王雪说:“我是土生土长的乌海人,日常也非常喜欢吃家乡的各类黄河鱼菜品,尤其爱吃黄河金甲大鲤鱼。今天在现场看到咱们乌海这么多菜品,真是大饱眼福,以后可是有口福了,也祝愿咱们乌海的餐饮行业发展得越来越好。”

葡萄酒展区里,汉森、吉奥尼、阳光田宇等乌海本土酒庄的佳酿一字排开,工作人员忙着给市民倒酒品鉴。“我们的葡萄酒多次拿过国际奖项,品质完全不输国外品牌。”汉森酒业办事处经理高守健说,“这次能和北京老字号同台展销,不仅让更多人了解了乌海葡萄酒,还学到了不少老字号的经营理念,以后会更注重品质和文化结合,让乌海的葡萄酒走得更远。”

本届活动设置了美食品鉴、手工制作体验、游戏互动、品牌推介、乌兰牧骑歌舞表演等环节,通过多元化的活动项目,吸引更多人了解乌海、寻味乌海。

在9月20日举办的“京韵匠心 惠享乌海”首届北京老字号走进乌海交流暨金秋促销活动开幕式上,北京市东城区餐饮企业代表与乌海市餐饮企业代表正式签署合作协议,两地合作迈出实质性一步。

“此次活动的成功举办,得益于乌海的主动对接、两座城市的双向奔赴。乌海位于蒙宁陕甘沿黄经济带中心区域。因此,选择在乌海举办本次活动,对北京老字号企业而言,也是一个开拓市场、提升品牌影响力的重要机遇。”乌海市商务局副局长徐奕书表示,未来,乌海市将积极推动更多北京老字号品牌落户乌海,进一步丰富市场供给,增加市民和游客的消费选择,提升本地餐饮品牌价值,助力乌海消费提质升级。

金秋是收获的季节,也是播种希望的季节。“京韵匠心 惠享乌海”首届北京老字号走进乌海交流暨金秋促销活动的成功举办播下的是合作之种、发展之种、友谊之种。活动以美食为媒、以文化为介,推动了两地商贸文化交流与产业协作,为乌海市打造“特色美食+城市品牌”的产业生态链,推动农文旅体商深度融合,实现市场互通、企业互促、文化互融奠定了坚实基础,也为两地经济社会高质量发展注入新动能。



北京萃华楼糕点展示。王超 摄



“中轴线象形点心”引人瞩目。王超 摄



北京便宜坊烤鸭亮相乌海。高瑞鹏 摄