

奈曼旗青龙山甘薯采收。 张启民 摄

金色通辽庆丰收 乡村振兴谱新篇

□邵南 韩云玲

9月20日,2025年通辽市“中国农民丰收节”正式开幕,优质农畜产品展销会同步启动。本次活动围绕第八个中国农民丰收节主题“庆丰收享美好生活”,以“金色通辽丰收 乡村振兴谱新篇”为通辽专属主题,聚焦“丰收节、丰收课、丰收游、丰收村”4个“丰”字主题,开展系列特色活动。

开幕式现场热闹非凡,丰收节宣传片生动展现了全市农牧业发展的丰硕成果,“中国·通辽黄玉米指数”“中国·开鲁辣椒指数”以及“通辽肉牛价格指数”同步发布。与会嘉宾共同巡展各区域,近距离察看各地特色农畜产品的优良品质与产业发展亮点。

活动现场设置了优质农畜产品、非遗匠心手作、美食品鉴等特色区域,新鲜特产与传统技艺吸引众多观众驻足观看、互动体验,浓厚的丰收氛围溢满现场。各旗县市区农牧民带来的文艺展演充满浓郁的乡土风情,展现了新时代农牧民积极向上的精神风貌,更饱含着对这片土地的热爱与丰收的喜悦。在“粮王”“瓜王”“果王”“菜王”“蟹王”等农畜水产品竞赛颁奖环节,领奖台上获大奖的荣光与台下观众的阵阵喝彩交相辉映,定格下丰收时节最幸福的瞬间。

春播一粒粟,秋来粮满仓。通辽市深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,锚定农牧业高质量发展目标,稳面积、提单产、强产业、增效益,全力推动“三农三牧”各项事业高质量发展。“十四五”以来,全市整合涉农资金383.8亿元,推广玉米密植精准调控高产技术1032.36万亩,打造粮田核心区206.6万亩,建设高效节水高标准农田近1500万亩;全市牛存栏量超396万头,肉牛全产业链产值近500亿元;农村居民年人均可支配收入从“十三五”末期的16671元跃升至23118元,群众的获得感、幸福感、安全感不断增强,为乡村振兴战略的深入实施奠定了坚实基础。2025年,全市粮食总产有望突破210亿斤,实现“二十二连丰”。

三大指数同步上线 农牧业进入以“数”赋能新阶段

鸡心果采收。
张启民 摄优质农畜产品展示。
张启民 摄瓜王评比。
张启民 摄

在2025年通辽市“中国农民丰收节”开幕式上,“中国·通辽黄玉米指数”“中国·开鲁辣椒指数”以及“通辽肉牛价格指数”三大指数同步发布,标志着通辽市农牧业进入“以数赋能、以质取胜”的新阶段。这是继多个国家级农畜产品品牌建设之后,通辽市在推动产业数字化、品牌化、标准化发展上的又一重要举措。

“中国·通辽黄玉米指数”涵盖产品市场价格指数、综合实力指数、质量效

益指数、品牌培育指数和产业景气指数五大板块。数据显示,2025年,通辽黄玉米价格指数稳中微涨,综合实力指数和质量效益指数分别达到109.56点和101.87点,同比增速9.56%和1.87%。品牌培育指数在二季度升至123.61点,产业景气指数达105点,显示产业运行良好、市场信心充足。

“中国·开鲁辣椒指数”同样包含五大维度:产品价格指数、综合发展指数、创新提质指数、品牌打造指数

和产业富民指数。2025年,开鲁辣椒价格指数呈波动调整态势,但综合发展指数和品牌打造指数在二季度分别环比增长8.78%和8.59%。2024年,产业富民指数达111.88点,带动户均收入提高32.47%,充分体现了“一棵辣椒带动一方百姓”的助农增收效应。

“通辽肉牛价格指数”则聚焦活牛和胴体两大类别,每周发布价格动态。最新数据显示,截至9月10日,活牛价格指数报1597.09点,较基期

上涨59.71%;胴体价格指数报1171.57点,较基期上涨17.16%。指数运行呈现“活牛波动下行、胴体保持稳定”的特点,为养殖户、加工企业和政府部门提供了精准的市场参考。

此次三大指数的同步发布,将进一步推动通辽市农牧业向数字化、品牌化、标准化方向迈进,为乡村振兴注入新动能。在这片充满希望的土地上,金色的玉米、火红的辣椒和健壮的肉牛,正在共同谱写通辽市农牧业高质量发展的新篇章。

粮丰畜旺钱袋鼓 西辽河畔绘就美乡村新画卷

金秋,通辽大地处处洋溢着丰收的喜悦:连片青贮玉米田里,大型收割机穿梭不停,“切割—粉碎—装车”全流线作业一气呵成;黑土地上,饱满的玉米穗沉甸甸缀满枝头,全力冲刺全年高产目标;果园里鸡心果红透枝头,养殖场内肉牛膘肥体壮……作为内蒙古东部粮仓、“中国草原肉牛之都”,通辽市正以“粮丰畜旺”的生动实践,奏响现代农牧业高质量发展与乡村振兴同频共振的时代强音。

粮食生产再攀新高,“中国碗”装更多“通辽粮”。2025年,通辽市锁定“粮食增产、农民增收”目标,在全市范围推进玉米单产提升行动,建成1032万亩节水高产高效现代农业示范区,其中吨粮田核心区达206.6万亩。依托密植精准调控、浅埋滴灌水肥一体化等先进农业技术,全市玉米单产持续突破——2024年,万亩片、十万亩吨粮田、百万亩核心区产量一举包揽全国玉米主产区3项单产纪录。2025年,全市粮食产量有望实现“二十二连丰”。

在科尔沁区钱家店镇项家窝堡村的千亩控制百亩同步水肥自动化基地里,2500亩玉米成熟待收。依托中化现代农业内蒙古有限公司的水肥智能控制系统,这里的玉米从播种

到成熟,实现了全程水肥一体化、精准化、现代化管理。“采用小流量滴灌配合精准自动化控制,比普通滴灌节水40%以上。同时,通过高产密植,每亩播种玉米6700株,产量能增加200公斤以上,每亩增收约150元。”中化现代农业内蒙古有限公司灌溉技术人员施宁涛介绍。在开鲁县辽河农场五分场的高标准玉米种植基地,种植户陈洪海的感受更为直观:“以前浇水施肥全凭经验,‘大水漫灌’既浪费资源又影响玉米长势。现在用上线浅埋灌和水肥一体化技术,水和肥料直接送到作物根部,每亩能省一半水肥,肥料利用率也大大提高了。”

肉牛青贮协同发力,“循环链”助力“产业兴”。作为“中国草原肉牛之都”,通辽市以青贮玉米为关键纽带,

巧妙串联种植业与畜牧业,构建起“为养而种、以种促养”的农牧循环体系。

2025年,全市青贮玉米种植面积突破537万亩,占自治区总量的1/3以上,年供应优质青贮玉米1800万吨以上,为肉牛产业提供了稳定可靠的饲草来源。

在科左后旗百万亩青贮玉米绿色

高产高效核心示范区,浅埋滴灌管道纵横,水肥一体化终端实时监测土壤墒情,为全国青贮玉米产业提供了可

复制、可推广的“通辽样板”。科尔沁区钱家店镇种植大户马忠臣的青贮玉米,因应用密植精准调控高产技术,每亩产量比传统种植多200公斤。

目前,通辽市牛存栏量达396.6万头,年屠宰加工能力突破120万头,肉牛全产业链产值近500亿元;建成标准化家庭牧场100个,舍饲养殖示范村100个,千头以上育肥牛场40家、规模化养殖场2038家,肉牛舍饲半舍饲养殖率达99%,75%以上牲畜实现暖棚越冬。“青贮+精料”的科学饲喂模式,较传统“玉米+秸秆”饲喂模式,每头牛年均节省成本1130元以上。

特色品牌齐头并进,“好味道”带动“百姓富”。除粮食、肉牛两大主导产业之外,通辽市特色产业多点开花,品牌建设成效显著。开鲁县黑龙坝镇忠厚村民吕忠利,经营着150亩鸡心果果园。2025年,他的果园亩产达3000斤,纯收入超8000元/亩。为破解鸡心果“优质不优价”难题,开鲁县自2021年起,累计建设41处鸡心果标准化示范园,制定7项鸡心果种植技术标准(含1项“蒙”字标标准),实现从选址到存储的全链条管控。预计2025年全县鸡心果产量将达1亿斤,产值3亿元至4亿元,小果子成了当地农牧民的“甜蜜致富果”。

当前,“通辽肉牛”“通辽牛肉”“通辽黄玉米”等区域公用品牌影响力持续扩大,“开鲁红干椒”“库伦荞麦”“奈曼甘薯”“扎鲁特草原羊”等特色产业百花齐放,农畜产品合格率保持在99%以上,让“通辽味道”从田间牧场直达消费者餐桌。2025年9月,“通辽牛肉”高铁冠名列车在上海首发,沿京沪线、江浙沪皖线流动传播,将通辽优质农畜产品推向更广阔的市场。

乡村振兴蹄疾步稳,“强基础”迈向“新未来”。“十四五”以来,通辽市累计投入资金383.8亿元,实施农牧业项目320个,落实各类帮扶项目1289个,为乡村振兴注入强劲动能。全市第一产业增加值从2020年的304.6亿元增长至431.1亿元,农村居民年人均可支配收入从16671元提高到23118元,高标准农田建设面积达1500万亩,农牧业基础设施持续完善,为农业农村发展夯实了根基。

如今,通辽市正锚定“建设国家重要农畜产品生产基地”“打造全国肉牛产业第一重镇”目标,以品牌化、产业化、标准化、数字化为发展路径,全力推进千万亩节水高产高效现代农业示范区建设,加快构建肉牛千亿级产业链。



开鲁县牲畜交易市场。 张启民 摄

收割青贮。 谷成祥 摄