

“感党恩、听党话、跟党走——《习近平谈治国理政》第五卷基层宣讲进万家”活动走进区直机关

本报9月28日讯（记者 宋爽）9月28日，由自治区党委宣传部和自治区党委直属机关工委联合举办的“感党恩、听党话、跟党走——《习近平谈治国理政》第五卷基层宣讲进万家”活动走进区直机关。

自治区宣讲团成员、内蒙古工业大学马克思主义学院党委书记马军为区直机关党员干部代表作专题宣讲。她以清晰的逻辑、生动的语言，围绕《习近平谈治国理政》第五卷出版发行的时代背景和重大意义、各专题逻辑结构和基本内容等方面，紧密结合加强机关党的建设、推进全面从严治党等内容进行了系统全面、深入浅出的辅导。

宣讲活动进一步推动广大党员干部在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及其“内蒙古篇”上走在前、作示范，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕贯彻铸牢中华民族共同体意识工作主线一

往无前，为谱写中国式现代化内蒙古新篇章贡献力量。

“这次宣讲既是一次深刻的思想洗礼，也是一次有力的工作动员。”自治区社科联机关党委专职副书记苏日娜表示，切实把学习成果转化为推动工作的强大动力和实际成效，以更加昂扬的斗志、更加务实的作风，在围绕中心、服务大局中贡献社科智慧，彰显社科价值。

聆听宣讲后，内蒙古出版集团党委宣传部部长孙金柱深有感触。他说：“我更加深切地感受到习近平总书记对中华文化的珍视热爱和对中华文明的深刻思考，也激励着我们厚植文化情怀、强化文化担当，更好地在创造性转化、创新性发展中赓续中华文脉。”

“我们将组织厅系统党员干部开展‘案例式学习’，坚持学以致用、知行合一，把《习近平谈治国理政》第五卷的真理性力量转化为推动农牧业现代化和乡村振兴的生动实践。”自治区农牧厅机关党委二级主任科员郭世鑫说。

2025内蒙古惠民观影活动启动 千万元补贴10月1日起发放

本报9月28日讯（记者 张璐）9月27日，2025内蒙古惠民观影活动在呼和浩特市正式启动。该活动由内蒙古自治区电影局主办、内蒙古日报社协办、猫眼娱乐与淘票票共同承办，聚焦国庆、中秋、元旦、春节等法定节假日档及2026年暑期档，让观众在不同时段享受低价优惠观影，不断增强人民群众的文化获得感、幸福感。

该活动采用“政府出资、平台配资”

模式，整合多方资源投入1000万元惠民补贴，自10月1日起发放。用户最高可领60元电影消费券，领取渠道覆盖草原云APP、猫眼APP、淘票票APP及小程序等多个平台。补贴可在内蒙古全部影院使用，领券后购票直接抵扣，操作便捷。

据悉，国庆档期间，内蒙古各大影院将上映多部新片，涵盖奇幻冒险、热血史诗、温情喜剧、动作大片等多种类型，为观众提供多元化观影选择。

753家企业计划招收21146人 京津冀蒙工会内蒙古专场招聘启幕

本报9月28日讯（记者 马芳通讯员 吴昊）9月27日，由内蒙古自治区总工会携手北京市、天津市、河北省总工会，以及内蒙古自治区教育厅、人社厅主办的2025年“工会帮就业”京津冀蒙工会就业创业协作内蒙古专场招聘活动在内蒙古鸿德文理学院举行。招聘现场150余家优质企业分为四大特色招聘专区：京津冀企业招聘专区，展示优质岗位，服务京津冀协同发展；“阳光就业”招聘专区，针对高校毕业生群体，提供“一站式”服务；新就业形态企业招聘专区，聚焦新业态，提供多样化就业机会；内蒙古重点用工企业招聘专区，服务本地发展，引导人才留蒙建设。通过“分区施策、精准对接”的模式，努力让求职者能快速找到适合自己的岗位。

据统计，京津冀蒙四地总工会整合资源，线上线下共吸引753家企业提供涵盖新能源、信息技术、生态环保等领域的

2075个岗位，计划招聘21146人。活动当天，线下共吸引1.4万名求职者入场，线上招聘活动参与量达6.3万人次，线上线下共投递简历1.76万份。

本次活动突出“数智赋能”与“校企协同”两大亮点，打造智能化、精准化就业服务新体验。现场设立的“AI数智就业服务区”内，“工会职达—就业数智云图”实时解析岗位需求、人才流动与薪资分布情况；“职达e站”与“数智就业导航助手”为求职者提供一键投递、智能引导、薪资洞察等个性化服务；六大直播专场同步推进，累计吸引59.4万人次在线观看。同时，在“校企合作与人力资源对接专区”，6所高校与企业现场对接，围绕定向培养、实习基地建设等开展深度洽谈。

本次专场活动是京津冀蒙四地总工会在促进高质量充分就业方面的一次创新实践，线下招聘的同时，线上招聘会同步启动，活动将持续一个月。

邮储银行内蒙古分行 践行金融为民初心 全面普及金融知识

为践行金融知识宣教工作要求，扎实履行社会责任，提高公民金融素养和风险防范意识，邮储银行内蒙古分行组织辖内机构以“保障金融权益·助力美好生活”为主题，立足地方特色，创新宣传形式，用群众喜闻乐见的方式，广泛开展金融知识普及活动。

守正创新，打造沉浸式金融宣传新体验

为提升金融知识宣传的趣味性与吸引力，邮储银行内蒙古分行历时3个月，精心制作了《西游记》系列金融知识普及宣传视频、折页与长图。全区近800个网点同步播放《守护财富的智慧之光》西游篇，通过生动的案例剖析常见的诈骗手段。同时，通过微信公众号推送宣传长图与视频，组织员工积极转发，有效扩大了宣传覆盖面。作品发布后，赢得了广大群众的一致好评。

贴近群众，金融知识宣 传走进那达慕

结合农牧区特点，邮储银行内蒙古分行将金融知识宣传点搬进那达慕会场，组建金融宣讲小分队，用双语讲解专业金融知识，彻底打破语言障碍。宣传内容聚焦农牧民关心的热点领域，涵盖金融消费者八项基本权益、反洗钱、防范

电信网络诈骗、存款保险制度、个人征信保护等。同时，将枯燥的条款转化为漫画式折页，用真实案例还原“网络贷款诈骗”“非法中介”“虚假理财推销”等常见陷阱，并附上防范指南与风险规避方法，让群众看得懂、学得会、用得上。

真情守护，金融知识宣传走进养老院

针对有些老年人行动不便、无法到现场参与活动的情况，邮储银行内蒙古分行工作人员主动上门，携带宣传折页与手册，分组走进老年人家中，一对一讲解金融安全知识。结合老年人日常金融需求与风险防范痛点，用“通俗语言+真实案例”的方式，重点讲解银行卡密码保管、个人信息保护等内容，帮助老年群体守护好“钱袋子”。同时，围绕常见的诈骗手段，提醒老年人“不贪小利、不轻信、不盲从”，筑牢防范诈骗的思想防线。

邮储银行内蒙古分行以创新的形式、贴心的服务、通俗的语言，将金融知识送到群众身边，不仅守护了大家的“钱袋子”，也提升了全民金融素养。未来，邮储银行内蒙古分行将继续发挥网络优势与服务特色，常态化推进金融教育普及，让金融安全理念深入人心，为建设安全、和谐的金融环境贡献力量。

对46个优秀成果单位进行表彰。博览会期间还将举行“内蒙古优质农畜产品营销中心”授牌仪式，并现场发布《关于促进内蒙古自治区农畜产品销售倡议书》，呼吁全社会共同关注内蒙古优质绿色农畜产品销售，助力区域公用品牌建设。

岱海遗址群：解码史前“走西口”

□本报记者 兰天

当清晨阳光洒向大地时，位于乌兰察布市凉城县的岱海，湖面泛起金色波光，宛如一幅多彩油画。此刻，环绕在岱海周围台地上的新石器时期文化遗址岱海遗址群在人们的探访中逐渐“苏醒”：火种炉里火光闪烁、三袋足罍式高炊煮的热粥香气四溢、窑洞式“两居室”里涂抹了白灰面和草泥层的墙壁上人影晃动、三角形簸箕状石砌围墙上的缺口被重新修补完整……

在距今约6700年至4300年的仰韶文化和龙山文化时期，有中原先民分批分批迁移到岱海周边安家，边垦荒种地边捕鱼打猎，开启了岱海地区定居社会的序幕。在考古学界，这就是中国最早的“走西口”。

石砌围墙守护城市雏形

享有“天池”美誉的岱海被周围20多条河流及中层地下水自然滋养了五千年。

新石器时期，岱海面积有多大？“走西口”的先民来自哪里？他们为什么选择在岱海地区安家落户并繁衍生息？探秘岱海遗址群，一幅史前生产生活图景跃然眼前。

岱海遗址群2001年列入第五批全国重点文物保护单位，其总



9月28日，呼和浩特市玉泉区清泉街小学表演舞狮的学生和同学们欢乐互动。中秋佳节将至，该校开展了“品味中秋民俗 传承节日文化”主题活动。活动中，同学们在老师的耐心指导下，学习制作月饼、拼装传统花灯、控制兔儿爷等传统技艺，大家通过沉浸式体验中秋习俗，深度感受中华优秀传统文化的独特魅力。

本报记者 王磊 摄

森工公司开展专项行动筑牢林海防火“安全网”

□本报记者 刘玉荣

国庆佳节将至，内蒙古大兴安岭林区进入秋季森林防火与安全生产关键期。9月27日清晨，金秋林海被朝霞上金边，樟子松与落叶松交织成画。在内蒙古大兴安岭金河森工公司生态功能区的林间广场上，国旗与党旗迎风招展。林区第三代务林人身着统一工装，手持风力灭火机与安全生产检查表列队宣誓，以“守好林海无火情、安全生产零事故”的承诺，启动“十一”前期专项行动。

这些年轻的务林人中八成来自“林业世家”，爷爷辈“住地窖子护林防火”、父亲辈“用红外监测保安全”的故事，让“防火重于泰山、安全高于一切”的使命刻进血脉。从第一代“骑马查隐患、手写记安全”，到第二代“无人机

面积约50万平方米，主要由王墓山遗址、老虎山遗址和园子沟遗址3处典型遗址组成。

在凉城县文物保护中心主任方红明的带领下，记者一行驱车前往凉城县城东南方向约17公里处的王墓山。王墓山遗址就在王墓山北麓一座圆形山丘的西北坡上，北距岱海南岸约2.5公里，南侧有一条东西向的自然大冲沟，西端连着步量河，丰准铁路从西北部坡底横穿而过。

在自然大冲沟南侧的平缓地带立着“全国重点文物保护单位”石碑，若不是一排防护网围栏的提醒，很难把这里与赫赫有名的“仰韶文化王墓山类型”相关联。方红明告诉记者，在王墓山的西北坡，自下至上依次分布有3处时代不同、内涵各异的文化遗存，分别是王墓山坡下、坡中和坡上遗址。从500米以内的3处遗址发现可以推测，在1000多年时间里，曾先后有3批人群迁移至此生活，留下了仰韶文化时期内蒙古中南部的宝贵遗迹，被称为中国最早的“走西口”。

园子沟遗址与王墓山遗址隔“海”相望，距离凉城县城约10公里，东南距岱海5.5公里。老虎山遗址距岱海最远，处于岱海盆地的西北缘，东距岱海西岸约25公里，山坡西侧是老虎山沟，沟内泉水溪流向南汇入浑河。

与王墓山遗址一样，园子沟遗址和老虎山遗址均安装了防护网围栏，都立了“全国重点文物保护单位”石碑。不同的是，园子沟遗址留下的可

见遗迹是窑洞式房址，老虎山遗址则是石砌围墙。

乌兰察布市文物保护中心主任、研究馆员张涛表示，这是迄今发现的中国古代最早、最完整的石墙防护体之一，标志着岱海地区早在4000多年前就有了初具规模的古代城址。经考古证实，当时已经掌握了石砌围墙技术的红山文化居民群西进，与仰韶文化末期的小口底瓶人群在岱海地区相遇融合，迸发出新的文明火花。

岱海圣火点亮融合之路

按照时间顺序，岱海周围的史前考古其实是从老虎山遗址发掘开始的。

1980年春天，著名考古专家田广金先生在编写毛庆沟墓地发掘报告期间，发现了毛庆沟附近的老虎山遗址，从此拉开了岱海地区新石器时期考古的序幕。

当时，考古工作很是艰苦，交通不便，遗址附近没有一户人家，上不着村下不着店，田广金等考古工作者就在距离遗址两道坡的地方挖了几间窑洞居住，虽然简陋一点，但有利于发掘工作。没有电，吃水要到山底下去挑，粮食是从呼和浩特市运来的，没有蔬菜，只能吃咸菜。

就是在这样的条件下，老虎山遗址的发掘工作从1982年开始，一直持续到1986年。

1986年10月至1989年7月，田广金的妻子、内蒙古自治区文物考古研

究所的郭素新主持对园子沟遗址进行全面探查和大规模的发掘，引起考古界关注。1987年，该遗址被列为全国新石器时期考古新发现之一。同时，对西白玉、面坡和板城遗址进行了探查和发掘，并进一步调查了大庙坡遗址。

经考古专家归类，上述6处遗址被统称为老虎山文化遗址，其年代距今约4500年至4300年，正式发掘面积超过7000平方米，发现房址200多处，出土陶器1100件，其中可复原陶器261件。

如果说老虎山文化遗址是内蒙古中南部乃至整个北方地区龙山文化时期考古学文化遗址不可分割的组成部分，那么王墓山遗址则是仰韶文化时期的代表性遗存。

王墓山遗址在1987年被发现，考古调查、试掘、发掘工作一直持续到1995年，发掘半地穴式房址47处，出土石器、陶器、骨器等文物。其中，最受关注的是19个火种炉。

张涛告诉记者，数量如此之多的火种炉，是岱海地区先民实现用火革命的有力实证，也是人类文明进步的标志。作为兼有保存火种、照明和取暖等功能等特殊器物，

■下转第5版



■上接第1版 自治区林草局局长王肇晨作的关于《内蒙古自治区防沙治沙条例（草案）》的说明；自治区人大常委会主任委员史万钧作的关于《内蒙古自治区未成年人保护条例（修订草案）》的说明、关于《内蒙古自治区公司职工董事职工监事条例》等4件地方性法规（修正草案）的说明；自治区人大常委会民侨外工委主任王秀明作的关于《内蒙古自治区宗教事务条例（修订草案）》的说明；自治区人大常委会代表工委主任郭欣作的关于《内蒙古自治区各级人民代表大会选举实施细则》和《内蒙古自治区人民代表大会常务委员会任免工作办法》（修正草案）的说明。

会议听取了么永波作的关于开展助企行动情况的报告；自治区应急管理厅厅长孟和作的关于落实安全生产责任制情况的报告；自治区民委主任高占胜作的关于呼包鄂乌区域协同推进民族工作高质量发展情况的报告；自治区文旅厅厅长冀晓青作的关于优化旅游环境、促进文旅产业高质量发展情况的报告；自治区农牧厅厅长郭占江作的关于全区新增耕地规范利用情况的报告；王肇晨作的关于毁林毁草违法违规行为集中整治情况的报告；自治区十四届人大常委会代表资格审查委员会副主任委员郭欣作的关于个别代表的代表资格的报告。

会议还审议了部分设区的市人大常委会报请批准的地方性法规，自治区人民政府关于2024年度行政事业性国有资产管理情况的报告、关于2024年度国有资产管理情况的综合报告。

自治区八大各专门委员会副主任委员、委员，部分全国和自治区人大代表，自治区人大常委会工作机构和盟工委负责同志，各设区的市、满洲里市、二连浩特市、自治区人大常委会负责同志，自治区监委、自治区人民政府有关部门负责同志列席会议。

建立反哺机制，适当核增绩效工资，调动员工积极性，释放发展潜力。

与宽阔的展厅相比，文创空间只占“方寸”之地，但“吸金”能力非同一般。内蒙古博物院自6月20日新馆试运行到9月20日，3个月的时间，参观人数突破180万人次，累计销售总量超75万件，文创产品销售收入2800多万元，成为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践。

从精准把脉到系统性破题，从文创爆款、延时灯火、人气特展，到观众接待量、文创销售量屡创新高，内蒙古博物院改革的逻辑链条清晰而有力：以群众期待为导向，以政策创新为引擎，以机制突破为关键，最终将“文化仓库”的一个个符号转化为带动经济增长的“活力枢纽”，推动高质量发展成果全民共享。

“掌中之物”何以撬动千万大市场？

包括“对北疆文化的认识”“对文创政策的理解”“文物的时代价值”等等，特别是商务方面以“品牌授权费用+销售收入分成”为竞标标准，进行综合打分。文创销售收入纳统，税收全部缴纳当地。

破“内容墙”，近年内蒙古博物院突破“博物馆只有展陈”传统模式，结合当下人们“情绪价值”需求，打造夜游项目，让博物馆更好玩。即将到来的国庆黄金周，内蒙古博物院将推出“内蒙古未央”“文物里的中秋”等夜场活动，节日氛围感拉满。持续引进特展，6月至今推出了“明清颜色釉瓷器展”“甘肃彩陶文化展”“红色货币展”

等临时展览。10年来首次引进国外展览“古希腊之美”意大利国家博物馆文物精品展”，计划引进“波斯艺术文化瑰宝展”“科威特阿尔萨巴赫珍藏展”，以不同品类的展览，满足不同人群的精神需求。

破“激励墙”，将文创产品销售分成收入，用于财政经费难以完全保障的国外展览引进、文物数字化保护利用并增加社教活动频次。在“N探空间”“M想学堂”等教育空间开展“妙探博物馆”“文博文创坊”“小小讲解员”等活动，营造多维度互动场景，促进文化事业与文化产业深度融合、双向赋能，增强北疆文化的传播力、影响力。