

释放潜力,增强经济发展的基本动力

——扩内需、促消费观察(上篇)

□新华社记者 翟伟 孟含琪 金津秀

消费作为内需的重要组成部分,是驱动经济增长的关键引擎。

习近平总书记强调,“内需是中国经济发展的基本动力,也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求”“要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来”。

技术驱动拓展消费场景,创新新业态挖掘消费需求,推动消费升级促进产业升级……纵观全国,消费市场呈现从“量的扩张”向“质的提升”深度转型。各地创新发展供给的新故事,不断彰显我国经济的韧性与活力。

一条游船“划”出文旅新活力

“以为只是坐游船,没想到戴上眼镜不仅能看到盛唐锦官城的巍峨城楼,还能看到优雅的仙鹤与火红的凤凰在天空翱翔……太神奇了!”刚体验完成都“夜游锦江”MR(混合现实技术)数字游船项目,游客陈龙赞不绝口。

“MR数字游船项目是科技赋能文旅的又一力作。”成都文旅集团“夜游锦江”项目营销负责人杨苛介绍,游客戴上特制眼镜,就能“穿越”时空,“亲临”盛唐,与“市集”上的人物互动,沉浸式体验千年以前的繁华市井。

对新项目的探索,缘于传统文旅项目的发展陷入瓶颈。一段时间以来,游船项目在全国呈现同质化,缺乏创新,无法带动持续性消费。

为进一步推动城市特色夜间经济与生态文化深度融合,2018年,成都着手启动了“夜游锦江”项目。该项目力求实现生态、经济、美学三重价值统一,既展现成都历史风貌,又凸显现代都市的生态魅力与人文活力。

“我们推陈出新打造‘游船+科技’体验产品,推出MR数字游船项目,运用‘空位定位+追踪技术’,让游客实现了虚拟‘穿越’。”“夜游锦江”项目副总经理陈晖说。

如今,MR数字游船项目已成为“夜游锦江”的亮点项目之一,吸引了大量游客前来体验。2025年上半年,项目接待游客约200万人次,实现收入约1980万元。

国庆中秋假期小客车上高速继续免收通行费

新华社北京9月28日电(记者 叶昊鸣 魏弘毅)按照有关规定,今年国庆中秋假期,小型客车通行收

习近平总书记关切事

据介绍,目前,成都市有关部门正助力拓展市场和品牌推广,在锦江沿岸打造了非遗体验、网红美食、剧本杀等多元体验空间,整合夜游锦江、商圈消费、文化体验三大场景服务,朝着“蜀都味、国际范”的国际旅游目的地方向稳步前行。

一家书店“阅”出消费新需求

暮色四合时,位于厦门环岛路黄厝沙滩的“不在书店”,迎来一天中人气最旺的时段。

来自上海的金融分析师方灵紫,坐在玻璃落地窗前,感受难得的惬意:“这一刻,我感到整个人都十分放松。”

一年多前,“不在书店”还是坐落于厦门市区的一家小众独立书店。“那时货架上摆满了各种书籍,也有咖啡和甜品,虽有稳定读者,但生意不温不火。”书店创始人赵子麦说。

如何才能打破这种局面?实体书店深陷经营难题的状况让赵子麦琢磨了许久。

经过市场调研,赵子麦发现,年轻人越来越重视情绪消费。“很多人想要有个‘能放松和发呆的地方’,实体书店正好提供这样的场所。书店未来,藏在消费升级的密码里。”随后,他决定将阅读与情绪消费相嫁接,打造一处专注提供“精神愉悦”的阅读场所。

“你看浪花多勇敢,把心事说给整片海洋听。”一个月前,泉州姑娘刘婷将心事写成信件,投入“不在书店”的“潮汐信箱”,没想到,不久后便收到了回信。“信里不仅有温暖的鼓励,还有具体的建议,太开心了。”刘婷说,这些藏在书店里的小确幸,让她成了这里的忠实读者。

如今的“不在书店”,早已不止于书籍陈列。在各种不同的消费场景里,人们因书店而温暖联结——定期组织的沙滩跑团、海岸骑行、海边音乐会等活动,让这里成为情感与社交的纽带。

与此同时,与海景相融的文创产品、香气氤氲的手工咖啡吧、不定期举办的驻店作家分享会……“阅读+社

交”的复合业态,让更多消费者愿为这份情绪体验驻足。

“总书记指出:‘中国是全球第二大消费市场,拥有全球最大规模中等收入群体,蕴含着巨大投资和消费潜力。’14亿多中国人,正从生存型消费转向发展型消费,消费升级步伐加快。”厦门市文旅局对外交流合作处处长彭军说,“这家传统书店的转型实践,正是厦门通过创新消费场景,释放巨大消费潜力的一个缩影。”

目前,厦门通过政策支持、空间创新、业态融合、活动赋能四驱动力,依托独特的文旅资源、年轻化消费氛围和精细化治理能力,在情绪消费领域进行了多维度探索,形成了“文旅+疗愈”“艺术+社交”“科技+体验”等特色模式,为民营实体创新更多经营场景,成为拉动消费增长的重要力量。

一杯咖啡“品”出产业新蝶变

清晨,在延边大学附近的延吉网红弹幕墙东侧一家咖啡店里,烘焙机正在运转。店员向苹果梨汁液里倒入现萃咖啡,制作出一杯独具延吉特色的苹果梨咖啡。

延吉市是延边朝鲜族自治州的首府。依托边境区位优势,自20世纪90年代起,这里与俄罗斯、韩国等国家密切开展经贸与文化往来,咖啡文化逐渐兴起,并融入市井生活。

2022年,返乡创业的李香英看中了咖啡生意。正巧那段时间,东北冻梨因“化冻后甜得直滴蜜”的口感走红网络。刷着相关新闻,李香英不禁心头一动:为何不用家乡特产苹果梨,制作延边特色风味的咖啡呢?

为了在市场上站稳脚跟,李香英做足调研,跑遍当地果园和农贸市场,挑出汁水最足、酸甜度最适口的苹果梨,榨成汁、冻成块,一遍遍调整配比……几经尝试,苹果梨冰美式咖啡终于调配成功——水果清甜搭配咖啡焦香,冰爽里透着山野的新鲜气息。新产品一经推出即成爆款,单月线上订单超3000单,节假日高峰时一天能卖出

在28日举办的国新办发布会上,交通运输部副部长李扬表示,普通公路以车辆通过收费站收费车道的的时间为准,高速公路以车辆驶离出口收费车道的的时间为准。“也就是说,只要在免费时段驶出收费公路,即可免收通

资讯

建行内蒙古分行开展主题活动凝聚统战力量促发展

今年,建设银行内蒙古分行在全行统战成员中深入开展“凝心聚力促发展 千字当头新作为”主题活动,通过机制创新、载体赋能、成果转化“三步走”,探索“党建+统战”“统战+业务”融合路径,为全行高质量发展注入强劲动能。

机制创新强保障

建行内蒙古分行党委以构建大统战工作格局为抓手,建体系、明责任,将统战工作列入党委会议议题和工作要点,纳入全面从严治党主体责任和党建工作考核。党委理论学习中心组及时专题学习习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想。通过制定《党委书记和党委班子成员统战工作

责任“一人一表”工作清单,明确党委书记、党委班子成员的统战工作具体任务和内容。为党委领导班子成员列出“一对一”联系党外人士名单,开展座谈交流了解党外人士思想动态。明确统战工作职能部门,配备专兼职工作人员,将统战经费纳入预算管理,为统战工作开展提供坚实保障。

载体赋能聚共识

聚焦能力提升,建行内蒙古分行连续三年举办覆盖全辖的统战成员及统战工作人员专题培训班,采用“专题讲座+情景教学”模式,开设《新时代中国特色金融文化》《绘“声”绘“影”——画好同心圆 积聚正能量》等特色课程,强化思想引领。建行内蒙古分行建成

统战成员之家,配置了书籍,为统战成员搭建了“同心同行”交流平台。组织辖内民主党派成员、无党派代表人士及统战工作人员开展交流座谈,通报工作情况、解读重点任务,通过统战工作先进个人经验分享、建言献策成果交流,推动思想碰撞、责任共担,深化了各方面对统战工作的认识,增强了服务大局的使命感。组织党外人士到旗县开展“同心公益”志愿服务活动,为党外人士实现社会价值搭建平台、拓展渠道。

成果转化促发展

建行内蒙古分行将统战工作优势转化为服务实绩,引导和激励统战成员围绕落实金融“五篇大文章”等全行高

1000多杯。

随后,在当地政府部门与行业协会引导下,不少咖啡店经营者把人参、五味子等本地特产融入新品开发中,不仅调出了更多风味咖啡,还带动了周边农户增收。“没想到,土特产还能打开这么多新市场!”当地果农孙良说。

李香英并未满足于于此,又在包装上嵌入延吉、朝鲜族等元素,让咖啡与文化、旅游相互赋能,她的咖啡店也成了热门打卡地。

政府部门还牵头组织从业者成立延边州咖啡文化交流发展协会,倡导“抱团发展”。目前,全州咖啡行业经营主体已超900家,结合本地生态与民俗特色,在产品研发、门店风格、服务模式上呈现多元风貌。

习近平总书记指出,优化现有产品和服务功能,大力培育发展新产业和新业态,提供新的产品和服务,创造新的供给,以此来创造新的需求。

“总书记的要求为我们紧扣消费新趋势优化供给、激活市场,推动消费升级和商务高质量发展指明方向。”延吉市商务局局长辛星海说。

截至2024年底,延吉每万人拥有约14.5家咖啡店,密度居全国县域之首,一杯杯咖啡串起活跃的产业链——

数十家咖啡豆烘焙厂、咖啡机设备经销商、配料生产商保障原材料稳定供应;职业技能定点培训机构、考评中心及创业孵化基地全程陪跑,助力新手起步;咖啡与旅拍、非遗、露营等业态深度融合,遍布城乡;米酒、打糕等特产与咖啡碰撞出特色品类……

“必须大力实施扩大内需战略,采取更加有力的措施,使社会再生产实现良性循环。”2022年中央经济工作会议上,习近平总书记作出明确部署。

这让延边州咖啡文化交流发展协会会长崔逢花感触颇深:“延吉是一座旅游城市,2024年实现旅游综合收入约158.9亿元。政府推动咖啡与旅游产业深度融合,不断激发新的消费潜力,这恰是促进社会再生产良性循环的生动实践。”

“一杯咖啡的背后,是果农、设备厂商、烘焙师、店员和消费者的接力,让生产、分配、交换、消费各环节顺畅运转,推动社会再生产不断循环向前。”崔逢花说。

(新华社北京9月28日电)

行费。”李扬说。

“假期期间,我们会每日发布出行提示信息,请大家予以关注,同时也提醒大家一定要选择合规交通方式出行,自觉遵守交通秩序,维护良好出行环境。”李扬说。

■上接第1版 很快会被巡查的清漂船发现,“吞”入舱中。

奉节位于三峡入口,特殊的地形常导致垃圾等漂浮物滞留。当地统筹船岸摄像头、巡航无人机和卫星遥感,对重点水域漂浮物实现数字化分钟级预警。“一旦发现垃圾,指挥中心就立即调度清漂船,精准高效拦截,不让污染进长江。”奉节县市容环境卫生管理所所长吴福春介绍。

科学清漂,共护长江。重庆筑牢长江上游重要生态屏障,统筹推进“三水共治”,长江干流重庆段水质连续8年为优。

东海之滨,浙江苍南县沿浦湾,6200多亩生态养殖区的海面上,玻璃钢结构,在阳光下泛着七彩光影。

“紫菜是我们沿海渔民的‘钱袋子’,过去用毛竹插杆养殖,钱是赚了,环境却污染了。”养殖户张能凯说,毛竹需每年更换,经常被扔在海里腐烂发臭。当地推进“蓝色海湾”整治行动,由村集体出资建设玻璃钢插杆养殖区,租给养殖户使用。“玻璃钢抗风抗腐,能长期使用,环境好了,紫菜产量和品质也上去了。”张能凯说。

拥有6715公里海岸线的浙江,针对自然岸线受损、海洋生态环境遭破坏等问题,推动整治修复,“一湾一策”建设美丽海湾。

北疆草原,蒙古呼和浩特特市敕勒川,草海随风起伏。

这里曾是黄沙肆虐的荒原,为重现实原胜景,进行生态修复。“当时,很多人觉得在石头堆里种草行不通。”承担修复任务的蒙草集团成果转化部负责人王君芳说,团队精选植物品种,通过人工干预与自然恢复相结合的方式改良土壤、重建植被。“草原植物从修复初期的20多种增加到如今的70多种,干草产量、固碳量、释氧量等大幅提升。”王君芳介绍,敕勒川草原生态系统多样性与稳定性显著提升。

内蒙古大力推进植树种草、防沙治沙,积极落实“三北”工程建设任务,巴丹吉林、腾格里、乌兰布和三大沙漠锁边林草带均已合龙。

“我们坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,生态环境质量持续改善。”内蒙古自治区党委书记孙绍骋表示,将以打好“三北”工程攻坚战为牵引,加强生态系统保护和修复,筑牢北方重要生态安全屏障。

加快低碳发展,产业结构越转越优

绿色发展是高质量发展的底色。习近平总书记强调,“着力构建绿色低碳循环经济体系,加快形成科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构,大幅提高经济绿色化程度。”

产业增绿——明亮整洁的无人机制造厂房,一年多前还是高温熔炉和烟囱。转型升级的诀窍在“腾笼换鸟”。

浙江绍兴市越城区低空经济配套产业园,一架中大固定翼无人机刚完成组装。“公司华东区域的无人值守系统组装交付,都在这里完成。”浙江大鹏纵横无人机科技有限公司副总经理姚星宇说。

“这里原是高耗能、高排放的玻璃厂,我们推动产业结构绿色转型,对该地块‘二次开发’,布局低空经济新赛道。”越城区经信局投资科科长于琨珺介绍,通过引入相关项目,落地无人值守系统、固态电池等新技术,产业园单位增加值能耗从6吨标准煤/万元降至0.05吨标准煤/万元。

能源向新——日产3万颗锂电池芯的忙碌生产线,实现零碳排放。绿色低碳的答案在“风光无限”。

一排排光伏板鳞次栉比,一座座风机昼夜不停,驱动绿电源源不断输往不远处位于内蒙古伊金霍洛旗的蒙苏经济开发区鄂尔多斯零碳产业园。

“零碳产业园利用可再生能源生产,通过技术节能,最终实现减少、抵消碳排放。”蒙苏经济开发区管委会主任崔水平说,园区配套建设38.5万千瓦风光储一体化项目,吸引光伏、氢能等领域10家企业入驻,新能源产业年产

厚植高质量发展发展的绿色底色

值超200亿元。

内蒙古一度是传统能源利用“大户”,近年来优化能源资源开发利用方式,大力发展新能源、清洁能源,今年上半年新能源总装机达1.45亿千瓦,占总装机容量比重达52%。

资源提效——高楼林立的重庆江北嘴中央商务区,找不到一台空调外机。资源利用的秘密在“三江碧水”。

“长江水就是‘天然空调’,我们利用江水冬暖夏凉的特性,通过热泵技术供冷或供热。”重庆寸滩港城发展有限公司新能源服务分公司副总经理王晶介绍,“水空调”降噪、空气污染物,每年可节约电力装机容量约5.2万千瓦、减排约6万吨。

长江上打捞的漂浮物作燃料,生活垃圾焚烧的炉渣用于铺路……在重庆,“变废为宝”“点废成金”的实践不断涌现。

“我们以资源循环提升绿色效能,发展循环经济。”重庆市委副书记、市长胡衡华表示,重庆围绕减量化、再利用、资源化,推进企业循环生产、园区循环运行、产业循环链接,建成国家级绿色工厂170家、绿色园区16个,今年上半年大宗工业固废综合利用率达79.4%。

创新转化机制,路径越拓越宽

良好的生态环境蕴含着无穷的经济价值。习近平总书记强调,“要拓宽绿水青山转化金山银山的路径。”“推进生态产业化和产业生态化,培育大量生态产品走向市场,让生态优势源源不断转化为发展优势”。

守绿换金,在保护中发展、在发展中保护。

内蒙古阿荣旗复兴镇,山林间菌香独特。村民们熟练地分拣、去杂刚采摘的鲜菌,按品种和等级装筐。“林区遍地是宝,我最多一天能采50多斤,可以卖700多元。”村民闫志友说。

增绿就是增优势,护林就是护财富。在科尔沁沙地,沙棘、苹果、元宝枫等特色产业带来更多收益;在大兴安岭西南麓的阿尔山,81.2%的森林覆盖率孕育徒步、康养等新兴旅游业态……开发森林食品、打造森林生态旅游区、探索林业碳汇,内蒙古林业产业实现生态效益、经济效益双丰收,去年产值突破千亿元。

添绿增金,因地制宜壮大美丽经济。沿重庆北碚区静观镇中华村的蜿蜒山路前行,满山绿意。过去,村民靠采石为生,山上灰尘漫天。通过引导鼓励关停矿山、栽种果树,中华村生态环境逐步修复。

如今,“废弃矿山+特色民宿”吸引大量游客,“我聘请了设计师开发山林主题民宿,年营业额超500万元,吸纳周边近30名村民就业。”村民周松说。

截至目前,重庆修复矿山超7000公顷,实施“两岸青山+千里林带”190余万亩,生态保护修复取得新成效,生态优势不断转化为产业优势。

点绿成金,完善生态产品价值实现机制。

浙江安吉县,3个碳通量监测塔持续工作,测量着漫山竹林吸收和储存二氧化碳的数值。开展竹林碳汇改革,创新碳汇收储机制,安吉每公顷竹林可交易碳汇量达5.85吨,“竹林空气”成为真白银。

创建“两山合作社”,推动水生态产品价值实现,落地地产品生态产品价值交易项目……安吉积极探索生态产品价值实现路径,绿水青山与金山银山的转化通道不断拓宽。2024年,通过生态产品价值实现,安吉约91%的行政村村(农村社区)直接分红8.52亿元。

浙江制修订省级生态系统生产总值核算标准,健全绿色金融机制,用社会化资本;市场化方式赋能生态价值转化。浙江省委副书记王浩表示,将坚持一张蓝图绘到底,深入贯彻绿水青山就是金山银山理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路。

(人民日报记者 郭雪岩 翟钦 奇赵景锋 刘军国 窦皓 王欣悦 沈蔚然)(原载2025年9月28日《人民日报》第1版)

金融许可证变更公告

经国家金融监督管理总局内蒙古监管局批复,原中国农业发展银行内蒙古自治区分行营业部名称变更为“中国农业发展银行呼和浩特市分行”。根据呼和浩特市人民政府《关于商请配合开展旧牌号变更工作的函》要求,新华东街更名为新华大街,需对新华东街、新华大街沿线门牌号进行统一编制更换,中国农业发展银行呼和浩特市分行门牌号由“新华东街80号”变更为“新华大街108号”。现予以公告。

金融许可证变更后内容如下:

机构名称:中国农业发展银行呼和浩特分行

业务范围:办理粮食、棉花、油料、食糖、猪肉、化肥等重要农产品收购、储备、调控和调销贷款;办理农业农村基础设施建设和水利建设、流通体系建设贷款;办理农业综合开发、生产资料 and 农业科技贷款;办理棚户区改造和农民集中住房建设贷款;办理易地扶贫搬迁、贫困地区基础设施、特色产业发展和专项扶贫贷款;办理县城城镇建设、土地收储贷款;办理农村小企

业、产业化龙头企业贷款;组织或参加银团贷款;办理票据承兑和贴现等信贷业务;吸收业务范围内开户企事业单位的存款,吸收居民储蓄存款以外的县域公众存款,吸收财政存款,发行金融债券;办理结算、结售汇和代客外汇买卖业务,按规定设立财政支农资金专户并代理拨付有关财政支农资金;买卖、代理买卖和承销债券;从事同业拆借、存放;代理收付款项及代理保险;资产证券化,企业财务顾问服务,经批准后可与租赁公司、涉农担保公司和涉农股权投资投资公司合作等方式开展涉农业务;经国务院银行业监督管理机构批准的其他业务。

批准日期:1996年9月26日

机构住所:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区新华大街108号

机构编码:A0002L215010001

发证日期:2025年9月4日

联系电话:0471-4688124

特此公告

中国农业发展银行呼和浩特市分行

2025年9月29日

内蒙古交通集团召开服务区服务品质提升工作观摩会 助推服务品质再上新台阶

9月26日,内蒙古交通集团召开了服务区服务品质提升工作现场观摩会,组织各区域分公司在卓资山和白音滩服务区现场对近年来服务区服务品质提升的标志性、成果性项目进行了观摩、学习和交流。卓资山服务区是内蒙古交通集团打造的6对示范服务区之一,既是内蒙古首个智慧服务区的实施地点,也是交通集团服务品牌标准塑造的样板间。在卓资山服务区主要展现了服务区运营数字化、经营市场化、管理精细化成果。数字化运营方面,卓资山服务区是智慧赋能服务的典范,服务区以“用户体验为中心”、“降本增效为目标”,打造开放智能服务场景、落实精细化管理过程,实现司乘人员和车辆全流程智慧跟踪与服务。车辆出入口设置卡口系统,对车型、车牌等进行精准识别,配合稽核系统开展逃逃工作;进区后智慧停车系统,场内广播系统对车辆进行空余车位指引和危化品运输车辆安全追踪;进入综合服务楼后智慧系统

能够为司乘人员提供智慧公厕、智慧餐厅、购物引导等服务,让公众体验顺畅、舒适的休憩环境。市场化经营方面,智慧服务区集成了服务区餐厅、便利店、充电桩、加油站、加气站等经营数据并根据管理需要进行大数据分析,为经营决策提供数据支撑;通过客流相机对服务对象进行精准画像,结合经营数据深层解析,对消费者服务需求进行准确定位,全面提升服务区经营模式选择,精细化管理方面,通过智慧管理,减少人工判断、人工干预产生的人力费用,对水、电、暖等大服务能力进行准确刻画,辅助管理者有针对性地对管理费用进行实时调整和成本控制,实现节约、集约管理。观摩会上还对服务区污水一体化处理系统、新能源车光储超充站、智能换电场景、服务品牌标准化场景、精细化管理成果、会员制等进行了一一展示,这些举措同发力,助力卓资山服务区成为智慧、绿色、标准和安全服务区,大大提升了公路服务质量。

白音滩服务区是交通集团2025年度重点打造的两个交融融合服务区之一,也是交通集团落实交通强国试点先行政策的服务区。服务区凭借位于乌兰哈达火山公园腹地的有利地理条件,充分将旅游资源禀赋与交通优势相结合,按照“一区一策”差异化思路,主打“太空+火山”沉浸式体验,依托地域资源,联动景区打造闭环动线。以火山岩层建筑、太空舱门廊营造场景,设置VR星际探险馆、航天科普基地等项目,联动乌兰哈达火山地质公园构建“科普研学+地质观光”品牌矩阵,成为区域文旅新地标,运营模式可供交通集团其他服务区借鉴、推广。

在服务区服务品质工作交流会上,各区域分公司纷纷表示此次观摩交流受益匪浅,对本公司服务区多元化经营、交融融合、品质提升工作有实质性启发和促动。集团副总经理王成指出,服务区是公路服务的重要场所,是集团形象展示的重要窗口,同时

也是多元化运营的重要平台,各分子公司首先要明确服务区是国企履行社会责任的重要依托,按照自治区党委、政府和集团党委关于服务区服务品质提升工作的要求,首先要注重服务区的社会效益,为社会公众营造安全、舒适、幸福的出行体验。还要充分激发服务区的经济效益,各区域分公司结合集团多元化经营、经营拓展等十个目标任务,挖掘服务区经营潜力,丰富经营业态,创新经营场景,将服务区打造成“通道经济”的重要节点。同时要注重服务区的品牌溢价,服务区是自治区接待区外游客的重要服务中,承载着传播自治区形象、宣传交通集团企业文化的作用,本年度服务区品牌标准、导视系统的升级规范了服务区形象,各公司要继续在精细化服务、人性化服务、品质化服务等方面发力,提升服务区品牌价值,全面贯彻集团“精益求精、止于至善”的价值理念,建设人民满意交通。