



乌海站前广场的景观花坛。



国庆节呼伦贝尔阿荣旗那吉镇社区里的歌声。



赤峰市林西县官地镇粮树村的志愿者们为老人宣讲党的好政策。

## 4 | 盟市专线

执行主编:红艳 责任编辑:胡达古拉 杨洪梅  
版式策划:苏昊 制图:安宁  
2025年10月3日 星期五

乌海

### 鲜花扮城 节味儿浓

□本报记者 郝颀

今年国庆与中秋喜相逢,乌海市以花为媒,在城区街角、广场、交通枢纽等重点区域,精心打造了一批寓意吉祥、造型别致的主题花坛。万千花卉争奇斗艳,将城市装扮得绚丽多姿,让喜庆祥和的节日氛围弥漫在城市的每一个角落。

9月30日,新建成的乌海火车站人潮涌动,站前广场新亮相的节日花坛成为焦点。千余盆菊花组成的花坛景观,宛如一幅绚丽的锦绣画卷,吸引往来市民和游客纷纷驻足,掏出手机,将这秋日盛景与身后的城市新地标一同框进镜头。“来,帮我和这个花坛和背后的新车站合个影!”即将乘车的一位市民和同行人说。缤纷的花色与人们脸上的笑容相互映衬,为这座城市的门户增添了温暖的节日气息。

呼和浩特

### 好戏连台 精彩不停

□本报记者 刘洋

呼和浩特市以“炫彩金秋·万象青城”为主题,于9月26日至10月8日推出覆盖全域的缤纷文旅活动,通过“5+7+N”创新体系构建“15分钟文旅生活圈”,将红色基因、传统文化与北疆风情熔铸为节庆期间的欢乐盛宴。

10月1日上午,“红歌迎国庆·万人游赛罕”全民迎国庆主题活动在吉祥哈达广场盛大开启。活动以“爱国情怀、全民参与”为理念,庄严的升旗仪式后,《祖国我在你的怀抱里》《守望相助》《祖国不会忘记》等经典红歌由赛罕区文化馆及各街道、社区群众合唱团接力唱响,与现场市民游客形成万人同唱的壮观场面。活动特别邀请九三阅兵式受阅女民兵队员、自治区劳动模范及少先队员代表现场互动,领唱《歌唱祖国》为新中国庆生;紧

接着“巨幅国旗万人传递”环节温情上演,18米×12米的巨幅国旗在人群上方缓缓传递,伴着全场齐声高歌,生动诠释各族人民团结一心祝福祖国的炽热情怀。

呼和浩特市乌兰牧骑“双节”期间深入景区、社区巡回演出。10月1日,昭君博物院“琵琶诉国风”主题快闪中,“琵琶昭君”造型演员于汉白玉雕像前奏响经典旋律,“琵琶合鸣团”以红歌改编曲演绎时代情怀;大黑河军事文化主题公园“和亲之路——昭君主题嘉年华”设8项互动体验,市民可换装化身“出塞使者”,沉浸式触摸历史脉络。

塞上老街“月满老街·声动北疆”夜演自10月1日起每日更新,威武演员着古装在青砖灰瓦间飞舞,与地面戏曲、民乐表演形成立体视听空间;将军衙署博物院推出“探秘绥远城——将军衙署沉浸式文化体验”活动,讲解员化身“将军”与“衙役”,带领游客穿行仪门、

大厅、宅第第三进院落,通过建筑空间叙事还原清代边疆治理场景。公主府博物馆夜游活动通过诗句互动、月饼香皂手作,重现清代中秋雅韵,游客可在仿古灯笼下配对清代帝王中秋诗词兑换礼品。

敕勒川东敖包公园“敖包相会”实景演艺融合马头琴、呼麦等非遗元素;老牛湾黄河大峡谷“歌飞两岸·谷间市集”上,黄河歌手以船为舞台对唱山曲,崖壁激光秀与星空烟花交织壮美画卷。此外,全市26家露营地联动推出“一纸青城”体验,“青城八骏图”精品线路串联起草原、黄河、长城景观,100元文旅一卡通可畅玩20余家景区。

“我们希望通过全时段、沉浸式文旅体验,让大家感受历史厚度、文化温度与生活热度。”呼和浩特市文旅广电局负责人表示,青城正以开放姿态迎接八方来客,市民游客在各类活动中共庆佳节、共享欢乐,用欢声笑语传递家国同辉的节日温情。

兴安

### 假日消费场景再升级

□本报记者 高敏娜

近日,“街头3V3·燃动夜经济”——乌兰浩特市第三届“3V3”街头篮球邀请赛在归流河公园篮球场开赛,为秋日的兴安注入活力。本次赛事吸引本市周边及友好城市22支代表队、近百名篮球爱好者踊跃参与,现场不仅赛事紧张激烈,还汇聚文创、非遗、美食等30余种业态,构建起体育与消费联动、文化和旅游交融的生动场景。

活动以热场舞蹈拉开帷幕。赛场上,球员们身手矫健、配合默契,每一次精准的传球、犀利突破与精彩投篮都引来现场欢呼,快速攻防转换和激烈身体对抗不断将比赛推向高潮,尽显街头篮球的魅力与激情。

本届赛事不仅是篮球爱好者的盛会,更是兴安盟推动“文旅体商”深度融合的实践。

这场篮球盛会是兴安盟中秋、国庆“双节”期间87项文旅体育活动中之一。各地活动特色鲜明:乌兰浩特市主打“红色城韵”,推出赛马射箭体验、非遗夜市等活动,唤醒城市红色记忆;阿尔山市依托绝美的秋日林海景观,安排花车巡游、森林摄影等活动,让人仿佛置身童话森林画卷;扎赉特旗围绕乡村振兴主题,举办稻浪艺术节、农趣研学等活动,展现农耕文化与现代文旅的结合;科右前旗突出“体育+生态”特色,稻田音乐会、系列惠民演出等活动昼夜精彩不断;突泉县着力打造县域休闲新地标,推出11项中秋主题农场体验活动;科右中旗借五角枫文化旅游季,开展民俗歌舞表演、星空露营等项目,浪漫氛围引人入胜。

“无论是追寻红色足迹的文化爱好者,还是钟情自然风光的游客,亦或是喜欢非遗体验、亲子同乐的家庭,都能在这里找到心仪之选。”兴安盟文化旅游体育局党组书记、局长王天凤说,这个长假,兴安盟正以饱满的热情和周到的安排,与八方来客共庆佳节,共享美好。

呼伦贝尔

### 家门口的喜庆事儿

□本报记者 李新军 通讯员 张梁诚

随着国庆节的到来,呼伦贝尔市以主题鲜明的活动献礼新中国成立76周年,把对祖国的美好祝福融入街头巷尾的欢庆氛围里。

鄂伦春自治旗布苏里北疆军事文化景区内,1:1比例原样复建的天安门升旗台庄严肃穆。原中国人民解放军仪仗司礼大队天安门国旗护卫队退伍班组在此执行升旗仪式,还展示了6月18日在北京天安门广场升起的国旗,鲜红的旗帜在风中舒展,瞬间点燃现场市民游客的爱国情怀。国庆期间,“同在明月下 共铸中华情”京剧专场晚会精彩上演,内蒙古艺术剧院京剧团带来多段经典名剧,“家门口”的国粹盛宴让戏迷过足了瘾。此外呼伦贝尔推出两条重点自驾线路,以“文化溯源+生态探秘+自驾体验”产品丰富游客假日体验。

海拉尔区健康街小学的操场上,五星红旗在蓝天下猎猎飘扬,彩色气球系着心愿悬于半空。海拉尔区图书馆携手正阳街道等

单位开展“绘祖国 庆国庆”活动,孩子们举着国旗列队,“新中国生日快乐”的呼喊声响彻校园,让喜悦久久回荡。

莫力达瓦达斡尔族自治旗的非物质文化遗产代表性项目传承展厅内,非遗代表性传承人围坐创作,以达斡尔族乌春演唱、哈尼卡制作、刺绣创作等技艺为载体,用精湛手艺与真挚情感为祖国书写“祝福家书”。75岁的国家级非遗代表性传承人鄂灵巧带着徒弟演唱新作《新时代新生活》,饱含着对山林江河的眷恋与对祖国的赞颂。

阿荣旗那吉镇文化社区广场上,红灯笼挂满廊回,“家团圆、国欢庆”横幅迎风舒展。社区联合单位举办主题活动,歌曲、舞蹈、大合唱、三句半等节目接连上演,歌声与掌声交织,将节日氛围烘托得愈发浓烈。

从校园童真到非遗匠心,从景区仪式到社区欢歌,呼伦贝尔的欢庆场景凝聚起各族群众的家国情怀,让国庆氛围浓厚绵长。

赤峰

### “我们一起过中秋”

□本报记者 肖璐

又是一年中秋时,赤峰市林西县官地镇处处洋溢着节日温情。9月30日,两棵树村互助院的“我们的节日·中秋”活动正如火如荼进行,镇村干部、志愿者与老人围坐一桌,共度中秋,勾勒出一幅“月满官地、温暖万家”的中秋画卷。

“范大娘,您腿疼的毛病这阵子好些不?”“李大姨,知道您爱这口,这盒奶豆腐馅月饼特意给您留的,快尝尝!”今年,我们一起过中秋。“手中捧着温热的茶水,嘴里品着香甜的月饼与清甜的水果,大家家长里短慢慢聊开,琐碎的话语里,满是温馨与惬意。

“大伙儿凑在一块儿,比在自家过节还热闹。”村民王淑芹笑着

向身边人分享满心喜悦,话语里满是对这份关怀的珍视与感动。

今年中秋节,正值蟹肥味美时节,在官地镇杨家营子村的河蟹养殖基地,几位老人围坐一起,一盆刚出锅的河蟹正冒着热气,橙红的蟹壳泛着油亮光泽,诱人的鲜香扑鼻而来。这些河蟹均产自该养殖基地,是官地镇大力发展的特色产业。

“今年水质好,蟹肉比去年更紧实!”养殖基地工作人员一边给老人们递上大大的蟹,一边热情介绍,“这几年村里搞特色养殖,不仅咱们自己能吃上新鲜河蟹,还能卖个好价钱。”老人小心翼翼地剥开蟹壳,蟹肉入口,脸上满是满足。

在温馨的氛围中,一场“感党恩、听党话、跟党走”群众教育宣讲活动顺势展开。驻村干部何川用通俗易懂的语言向群众宣讲“六句话的事实和道理”的核心要义,宣

讲内容紧密结合群众日常生活,从身边的发展变化切入,把“大道理”转化为“家常话”,让人们听得懂,能领会。

“根据现行政策,您一年的收入有低保、高龄津贴、六小工程,而且今年的住院报销比例也提高了,住院看病能省不少钱,这些都是党和国家对咱们老百姓的真心关怀。”宣讲员把最新的惠民政策“送”到大家身边,围绕老人最关心的养老、医疗领域,详细解读医疗保险补贴、高龄老人津贴等政策细节,老人们听得格外认真。“我们现在过上了好日子,每个月有这么多补贴,党的政策好,我们感恩呐!”两棵树村互助院的马春贵说道。

月饼的甜香,茶水的温润、河蟹的鲜美交织在一起,凝聚的是邻里间的温情,更绘就了幸福生活的温暖底色。

包头

### 双节同庆 欢乐盛宴

□本报记者 蔡冬梅 通讯员 李春燕

金风送爽,五谷丰登。9月23日,包头市第八届中国农民丰收节活动在石拐区吉忽伦图苏木爬榆树嘎查开启,田间地头的秋日收获被“搬”至台前,国庆中秋“双节”购物模式提前启动,节日氛围越来越浓。

文旅赋能,点亮品质生活。包头市文旅局以“1+N”模式推出115项、超600场次的文旅活动,精心设计6条主题精品线路,将自然景观、文化演出与民生活巧妙融合。“美丽草原我的家”音乐会与“黄河放歌”让草原与黄河成为舞台;城市民谣音乐会、“凤凰飞天”秀等主题活动为商圈聚集了超高人气,大剧院交响音乐会、博物馆“共贺华诞 博物传承”特展,则满足了市民对高品质文化消费的需求。

体育添彩,撬动消费热情。包头市体育局打造了15项体育赛事,以运动热度点燃消费热情。趣味运动会、广场舞展示、健步走等活动吸引家庭参与;足球、气排球赛事聚集运动爱好者;第三届青少年自由搏击精英赛、全市

气排球比赛尽显竞技风采;太极拳及健身气功展演则融合传统与特色,让健康与消费同频共振。

商业惠民,点燃消费活力。包头市商务局推出全品类惠民举措,以真金白银提振消费信心。家电领域有“企业直补”“套购满赠”,第三届包头汽车展,集结主流品牌送上专属购车福利;重点商圈打造“国潮文创市集”,联动南海菊花展,横竖街演唱会推出“游购赏玩健”一站式套餐,实现文商旅深度融合;“寻味包头”“中秋家宴”等活动则以浓浓烟火气拉动民生消费持续旺销。

从丰收喜悦到消费热潮,这场“双节”同庆活动不仅展现了包头市在促消费、稳增长方面的创新举措,更通过文化、体育与商业的深度融合,让市民在节日中感受到家国同庆的温暖与喜悦。

乌兰浩特市第三届“3V3”街头篮球邀请赛。

游客在内蒙古博物馆门前拍照留念。王劲凯 摄

包头市开展“双节同庆·金秋惠惠”系列促消费活动。