

乐游北疆·十二城记

岭上兴安秋韵浓 实力“圈粉”八方客

□本报记者 高敏娜

金秋的阿尔山国家森林公园,是兴安盟最亮眼的名片。漫山遍野的红、黄、绿交织,宛如铺展在天地间的巨幅油画。

10月4日,天刚蒙蒙亮,阿尔山国家森林公园内的乌苏浪子湖畔便聚集了各地游客。当晨雾初散,第一缕阳光穿透林海、倒映湖面的瞬间,快门声此起彼伏。“来景区的沿途上,每一条路都是不一样的秋景,阳光洒下有着不同色调,美得令人沉醉。”上海游客刘晓萌忍不住用镜头记录这瞬间。从深圳驱车3000多公里赶来的贺礼贤一家,更是感慨:“像走进了画中,赴这场中国最美的秋,值了!”

这个国庆中秋假期,阿尔山的秋

色热度远超预期。国庆首日,阿尔山接待游客超4.25万人次,创收0.53亿元;次日数据便实现翻倍,8.32万游客涌入,旅游收入突破1.04亿元。阿尔山国家森林公园开园仅3小时,门票即告售罄,70公里外的五岔沟镇宾馆也出现“一房难求”的盛况。据马蜂窝大数据显示,阿尔山以340%的热度涨幅,超越北京、上海及成都等传统热门城市,成为今年国庆节“反向出行”首选目的地。

热度背后,是文旅产品的精心布局。这个“十一”假期,阿尔山精心筹备了“锦绣中华·韵动阿尔山”非遗篝火音乐会、“梦幻阿尔山”夜游自拍打卡、界河漂流挑战赛、童话阿尔山花车巡游和阿尔山梦幻主题音乐会等一系列丰富多彩的活动,让每一位远道而来的朋友,都能在北疆之秋的绚烂中,

尽情感受这座小城的诗意热情。

更打动游客的,是阿尔山无处不在的“宠客”温度:为破解“停车难”,当地开放机关单位停车位1200余个,规划2处房车专属停放点,在热门景点增设临时停车场;政府食堂推出5元、10元、15元惠民自助餐,让游客吃得安心实惠;市区至景区的公交班次加密,让出行更便捷;“阿尔鹿”系列文创入驻特色游客服务中心,为旅途增添别样趣味……“我们全力为游客提供安全、便捷、舒心的环境,让大家吃得安心、玩得舒心、游得开心,擦亮阿尔山生态旅游品牌。”阿尔山市文化旅游体育局党组书记韩福乾表示。

阿尔山的火热,只是兴安盟秋日文旅盛宴的序章。这个秋天,全盟87项文旅体活动同步启幕,从南到北都是热闹景象。在兴安盟文化中心大

剧院,沉浸式戏剧《乌兰牧骑》首演震撼人心,不少观众为舞台上的坚韧与奉献感动落泪;乌兰浩特市葛根庙镇的赛马大会上,马蹄扬尘、欢呼不断;在科右中旗图什业图亲王王府,“情定枫林”——《王府喜宴·枫下婚典》展演,将古老婚俗的仪式感与文化内涵呈现在观众面前。

“无论是追寻红色足迹的文化爱好者,还是钟情自然风光的游客,亦或是喜欢非遗体验、亲子同乐的家庭,都能在兴安盟找到心仪之选。”兴安盟文化旅游体育局党组书记、局长王天凤表示,从文艺展演到户外运动,从传统民俗到现代演艺,兴安盟正以饱满的热情和周到的服务,将秋日的稀缺风光,转化为游客心中温暖而难忘的记忆,让“兴安岭上兴安盟”的独特美景,被更多人熟知与向往。

搏克排位赛巅峰对决让游客直呼“过瘾！”

□本报记者 巴依斯古楞

10月2日至3日,由锡林郭勒盟文体旅游广电局主办,正蓝旗文体旅游广电局与锡林郭勒盟搏克协会联合承办的锡林郭勒盟第十八届搏克排位赛在正蓝旗上都镇忽必烈广场举行。来自全区各地搏克运动的爱好者以及游客1万余人齐聚这里,观看比赛、欢度假日。

开幕式上,全体人员肃立,高唱中华人民共和国国歌,嘹亮的歌声回荡在赛场之上,尽显家国情怀与团结氛围。随后,裁判员代表庄严宣誓,承诺将严格遵守竞赛规则,秉持公平、公正、公开的原则,为赛事保驾护航;参赛者代表则紧握拳头,以铿锵有力的誓言表达全力以赴、尊重对手、赛出风

格与水平的决心,展现出北疆健儿昂扬向上的精神风貌。

“搏克”是国家级非物质文化遗产代表性项目,在我区各地广泛流传。而一年一度的锡林郭勒盟搏克排位赛是一项具有深厚群众基础和社會影响力的品牌体育赛事。本次赛事落地正蓝旗,让来自各地的参赛者与观众在感受搏克运动“力与勇”的同时,也能沉浸式体验当地丰厚的历史文化底蕴,也进一步丰富了正蓝旗“观赛事、游草原、探遗址、品文化”的特色文旅线路,为文旅发展注入新动能。

“太棒了,这才是男儿们应该崇尚的运动。”来自北京的游客李杰高兴地说,这是他第一次观看搏克比赛,无论是参赛选手们的比赛服、还是出场仪式等都让他深深地迷恋上了这一富有北疆地域特色的运动。

10月3日上午,经过两天的激烈角逐,来自锡林郭勒盟各旗县市区的256名顶尖搏克手历经层层选拔,最终16名搏克手脱颖而出,晋级最终排位赛。

一大早,李杰和热情的观众一同早早地来到忽必烈广场,等待着决赛的开始。在此起彼伏的助威声中,搏克手们以传统礼仪相互致意后,随即投入紧张激烈的对抗。赛场上,选手们时而凝神对峙,寻找破绽;时而迅猛出击,施展绝技。每一次精准的抱摔,每一声胜利的呐喊,都将现场气氛推向高潮,尽显搏克手的勇武风范。

经过连续鏖战,最终来自阿巴嘎旗的查干扎那力压群雄,夺得桂冠,荣膺“阿布日嘎”(健将)称号。

比赛期间,除现场1万多名观众外,正蓝旗融媒体中心抖音号、“上都新闻”视频号及正蓝旗文体旅游广电

局视频号同步进行线上直播,累计超6.5万人次通过直播平台观看了本次搏克排位赛。

“我们一家原打算看看元上都遗址就打道回府。结果可好,看了摔跤比赛,他就不给走了。也好,我领着孩子和老人们去了影视基地、浑善达克沙地大环线、扎格斯台淖尔,来了一场深度草原游,你还别说,这一趟出来太值当了。”既然劝不动丈夫,那就来一场自驾游——李杰的爱人高女士没想到的是正蓝旗旅游资源如此丰富,金秋的草原是如此美丽。

“正蓝旗离北京这么近,来一趟也方便。我还留了好几位摔跤手的微信,他们都邀请我去牧区看那达慕呢。以后的假期有的干了。”看完比赛,李杰仍沉浸在兴奋中,与锡林郭勒草原再次定下约定。



呼和浩特首届卡丁车大奖赛举行

10月4日,参赛选手正在进行一小时耐力赛。当日,2025年呼和浩特首届卡丁车大奖赛在赛罕区胜道博岳(呼和浩特)国际卡丁车场举行。本次比赛为期2天,吸引了来自河北、北京、山西、内蒙古等地的200余名非职业车手齐聚一堂,展开巅峰对决。

本报记者 孟和朝鲁 摄

2025年越野e族阿拉善英雄会启幕

本报阿拉善10月4日电 (记者刘宏章 实习生 王晓春)10月3日晚,为期3天的2025年第二十届越野e族阿拉善英雄会在阿拉善右旗巴丹吉林沙漠景区火热开幕。吸引来自全国各省区的车友、游客在体验越野激情的同时,共同见证巴丹吉林沙漠生态保护与文旅融合的全新实践。

当晚,巴丹吉林沙漠主舞台前热闹非凡,动感音乐响彻沙漠,歌舞表演、马头琴齐奏将沙漠的壮阔与北疆文化的

柔韧展现得淋漓尽致,悠扬的长调勾勒出沙漠的苍茫辽阔,开幕式在精彩演出中拉开帷幕。现场进行了汽车改装测试基地和京东三大改装联盟揭牌。随着在场车手、游客齐声宣布“2025年第二十届越野e族阿拉善英雄会开幕”,绚烂烟花在巴丹吉林沙漠夜空绽放,与全场齐唱的《红旗飘飘》歌声交织,将开幕式氛围推向高潮。

紧接着,持续3小时的音乐嘉年华点燃巴丹吉林沙漠之夜,千万粉丝网

红麦小兜、TFK乐队、HEER蓝野乐队、指南针乐队、零点乐队依次登台,摇滚旋律与沙漠星空相伴,汇聚成一片欢乐的海洋。精彩的活动让来自全国的越野爱好者、游客感受到了这场融合竞技激情、民族风情与生态理念盛会的魅力。

据了解,本届越野e族阿拉善英雄会以“巴丹秘境齐奔越,二十华章敬英雄”为主题,精心筹备了赛事、演出、娱乐、会展、论坛、营地文化、自驾穿

越七大板块28项活动。赛事环节全面升级,核心赛道深入巴丹吉林沙漠,有超级T3拉力赛、短道T3接力赛、品牌机车挑战赛等赛事吸引专业车手同台竞技,除了紧张刺激的越野赛事,还有直升机观光、热气球体验、滑沙、跳伞等项目,让不同需求的游客都能从不同视角领略到巴丹吉林沙漠的壮美。同时从赛事筹备到执行,生态保护要求贯穿始终,赛道规划避开生态敏感区域,参赛者赛前签署了《越野活动生态保护公约》,承诺遵守“不偏离赛道、不遗留垃圾、不破坏植被”的三不原则,让越野激情与绿色理念同行。

全国第五届中药材(蒙药材)产业高质量发展大会举办

本报赤峰10月4日电 (记者王塔娜)全国第五届中药材(蒙药材)产业高质量发展大会暨赤峰道地药材集散地招商会议近日在赤峰市喀喇沁旗举行。来自全国各地的医药领域专家学者、企业家及种植户代表齐聚一堂,围绕“建道地药材集散地 搭合作共赢新平台”主题,共商产业发展大计,共话合作美好未来。

本次大会内容丰富、形式多样,涵盖主旨报告、成果发布、实地考察、交流研讨等多个环节。会上发布了桔梗新品种等多项科研成果,同步举行了道地药材集散地招商签约仪式,涉及道地药材种植基地建设、精深加工、产学研合作、市场渠道对接等领域的合作项目。

喀喇沁旗作为中国北方道地药材主产地、中国五大绿色中药材基地之

一,桔梗、北沙参产量分别占全国60%、80%以上。牛家营子镇被誉为“中国北沙参、桔梗之乡”。“牛家营子北沙参”“牛家营子桔梗”被纳入“全国名特优新农产品”名录。目前,全旗中药材(蒙药材)种植面积稳定在15.8万亩,覆盖76个行政村,带动1.8万户种植农户、近6万人从事产业相关工作,年综合产值达50亿元。

“我们将锚定‘打造大健康产业集群、建设道地药材集散地’目标,聚焦‘种、集、散’三大关键环节,加快推进‘一实验室、两基地、四中心、一园区’建设,全力构建‘种植、加工、仓储、流通、康养’于一体的中药材(蒙药材)全产业链生态,力争综合年产值达到百亿元以上,努力打造国家级中药材(蒙药材)产业高地。”喀喇沁旗委书记赵延宏表示。

呼伦贝尔自然博物馆正式开馆

本报呼伦贝尔10月4日电 (记者 李新军)历经两年改造升级,呼伦贝尔自然博物馆于10月3日举办正式开馆仪式。此前该馆已开启预开馆模式,吸引了众多观众近距离感受呼伦贝尔的自然魅力。

该博物馆坐落呼伦贝尔市海拉尔区西山自然保护区内,毗邻海拉尔国家森林公园,总建筑面积达16646平方米,展厅面积7000平方米。场馆以“北疆生态画卷 大美呼伦贝尔”为主线,打造生态、地矿、森林、昆虫、草原、湿地、雪原等8个展示单元,馆藏地质学、生物学及古生物学等领域标本2440件,其中包含驼鹿、金雕、雪鸮等159种455件国家重点保护及“三

有”保护动物标本。

馆内各展厅特色鲜明:生态厅呈现呼伦贝尔“山水林田湖草沙”7大生态系统,凸显其北方重要生态安全屏障地位;地矿厅借助古生物化石追溯亿万年地质变迁;森林厅聚焦大兴安岭寒温带针叶林生态资源;湿地厅、雪原厅则分别展现不同生态场景下的生物多样性与自然奇迹。此外,博物馆周边环境樟子松古树林、天然湖泊等自然景观,40余公顷天然湖泊还是珍稀鸟类栖息地,阶梯式观景台实现馆内外环境无缝融合。

作为集标本收藏、科普教育、旅游服务于一体的平台,呼伦贝尔自然博物馆将通过生动展陈传递生态文明理念,为亲子探索、游客观光提供新选择。

月满秦长城 家国共团圆

□本报记者 蔡冬梅 通讯员 葛雪峰

“30万将士众志成城,三年寒暑,北筑长城……”“双节”期间,固阳秦长城国家文化公园内,“月映秦长城·共祈家国圆”活动好戏连台。

色尔腾山下,“开城门仪式”庄重开启,秦代甲冑将士列阵迎宾;城墙之上,交响乐与古琴隔空和鸣,古风舞蹈快闪惊喜不断;园内各步道,“蒙恬巡城”行进式演出缓缓推进,演员甲冑映月,让游客瞬间穿越至秦塞雄关的壮阔画卷中。

月满金秋,家国同庆。当中秋的团圆意蕴邂逅国庆的欢庆氛围,包头市固阳县以秦长城文化为脉络,以自然山水为底色,精心打造了一场文旅融合的“双节”盛宴。

“假期想去秦长城赴一场明月之约,再去怀胡古镇寻北魏文脉,把‘固阳双节记忆’带回家。”市民张磊的期待,道出了许多人出游的心声。8天“plus”版黄金周里,固阳每日新意迭出,自然与人文景观交相辉映。马鞍岭层林尽

染,红色记忆徒步、高空玻璃桥漫步、山野小火车穿行等项目,让游客在秋风中尽享山水之乐;春坤山南瓜游园盛宴上,萌宠相伴、童趣盎然;北魏怀朔镇历史博物馆内,古城北魏文脉的传承活动,让历史底蕴与当代活力无缝衔接。

“情暖中秋佳节、共庆阖家欢乐”群众文艺汇演现场,歌舞、小品、朗诵等节目奏响团圆乐章;线上知识问答传递书香,文明实践活动涌动暖意,多元业态让文旅体验愈发丰盛。文旅融合更催生出生民福祉——“民”享欢乐购活动中,黄芪曲奇、黄芪奶酒等“41°固阳礼”特色好物集中亮相,地域特产与文化IP深度绑定,让游客在带走“双节记忆”的同时,助力特色产业发展。

这种“文化+体验+商业”的模式,既彰显了历史厚重,更涌动着烟火温情,成为“以文塑旅、以旅彰文”的生动注脚。这个“双节”,位于北纬41°黄金纬度带的固阳县,正以“来自固阳、献给世界”的真挚热情,向八方游客敞开怀抱,用文旅盛宴让长城文化“活”起来,让假日消费“热”起来,更让家国团圆的情愫在山水间深深扎根。

这个中秋河套奶皮月饼走俏

本报巴彦淖尔10月4日电 (记者 薛来 薄金凤)“双节”期间,在巴彦淖尔市临河区一家蛋糕店里,河套月饼大赛获奖作品创作者特木尔正忙碌地接单、包装、发货。这款融合传统奶食与现代健康理念的低糖月饼,不仅成为当地消费者的新宠,还远寄至海南、上海、广东等地,让异乡的亲友尝到独特的河套风味。

特木尔制作的月饼是将本地特产奶皮子切碎,加入蔓越莓酸奶,以低油低糖的配比裹入饼皮,再经精心烤制而成。他说:“月饼既要保留传统风味,又要符合现代人健康需求。”今年,他已尝试奶皮子与蔓越莓、坚果等多种组合制作月饼,丰富口感层次,推出后广受欢迎。

顾客鲁娜一次就买了几盒,准备寄给深圳的朋友。“奶皮月饼代表我们巴彦淖尔的特色,别处很难买到。”鲁娜表示。

不仅新式月饼受欢迎,传统口味依然占有一席之地。在巴彦淖尔市各大商超,散装的混糖、五仁月饼成堆摆放,礼盒装价格从几十元至几百元不等,满足不同消费者需求。华联超市副店长张琴介绍,节前20天便设立了月饼专区,口味多达30多种。

这个中秋,在巴彦淖尔市,从老店的胡麻油月饼,到新店的创意巧思月饼,月饼在变,寄托其中的团圆期盼却不曾改变。这一枚枚匠心制作的月饼,正传递着河套人对传统的守护、对生活的热爱,浸润着地方特色与节日温暖。

“通辽塞外红”苹果进入北京市场

本报通辽10月4日电 (记者 鲍庆胜)近日,一箱箱贴有“通辽塞外红”标识的苹果被装上运输车,驶向北京新发地市场,标志着产自科尔沁沙地的特色果品正式打通全国市场通道。

“通辽塞外红”苹果是通辽市林草所历经数年选育的寒地良种,兼具高抗寒性与优良品质,维生素C含量高于普通苹果,已通过PEFC认证并远销欧洲,产品的国际知名度不断提升。当地通过落地8项技术规程、研发“精准采收+智能气调”技术,将果实腐损率从40%降至5%以下。

“你看这一箱箱往车上装的,都是咱的‘金疙瘩’!”希伯花镇果农李俊峰在装车现场笑着说,“以前种传统作物

亩收益在1000元左右,现在种‘塞外红’亩效益超8000元,我有600亩进入盛果期的果园,按当前行情能增收不少。”他提到,在技术员的指导下,自家果园的管理越来越规范,果子的品质也逐年提升。

此次进京是通辽与新发地长期战略合作的起点。依托新发地市场枢纽优势,其消费趋势、流通模式与品控标准将推动通辽优化种植结构、延伸产业链,促进“通辽塞外红”苹果产业规模化、标准化发展。直供链路砍掉了中间环节,实现果农获优价、消费者得高性价比果品的双赢。

据统计,通辽市共种植“通辽塞外红”苹果34.14万亩,盛果期面积12.45万亩,年产值超6亿元。



萌宠相伴

10月4日,家长带小朋友与萌宠互动。国庆中秋“双节”期间,呼和浩特市玉泉区林下郊野萌宠乐园迎来客流高峰,亲子家庭纷至沓来。孩子们围着萌宠雀跃不已,近距离观察它们的习性,亲手投喂美食,在愉悦的互动中享受假期的美好与惬意。

本报记者 王磊 摄