

共享运动盛宴,体育赛事“燃动”假日经济

□新华社记者 李春宇 乐文婉 高萌

金秋时节,中国网球公开赛、世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛连续第二年在国庆假期“相遇”,在“双奥之城”北京掀起观赛热潮。与此同时,“苏超”“川超”等省级业余足球赛事激战正酣,各种路跑、骑行、游泳等全民健身活动也在全国各地火热开展,为假日注入满满活力……

习近平总书记指出,体育是提高人民健康水平的重要途径,是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段,强调要推动体育产业高质量发展,不断满足体育消费需求。

国务院办公厅今年9月印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》,明确提出持续打造“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等品牌活动。今年国庆假期,各类体育赛事活动精彩纷呈,不仅展现了体育产业的蓬勃活力与广阔前景,更推动文旅深度融合,成为拉动假日经济的强劲引擎。

“跟着赛事去旅行”

今年中网,中国“金花”郑钦文的伤愈回归备受期待。9月27日,郑钦文迎来复出后的首场比赛,现场上座率超过九成,当日国家网球中心人山人海超4.5万人次,创下中网赛事历史新高。虽然郑钦文在女单第三轮因伤退赛,但中国球员近年来在国际赛场的持续突破,已在中国掀起一股网球文化热潮。“十一”期间,中网上座率保持高位,吸引天南地北的球迷齐聚京城,共襄网球盛宴。

WTT中国大满贯赛同样人气爆棚。来自天津的球迷王禹石说:“在场馆看比赛的感觉还是很不一样,特别是在国庆假期,大家都在为中国选手加油,比赛很精彩,场馆周边也很热闹,氛围特别好。”

观赛热潮之外,更多人选择在假期亲身参与运动、挥洒汗水。“长三角”乒乓球俱乐部邀请赛在树木环绕的赛场中为人们搭建起切磋球技的舞台;在地貌壮丽的内蒙古,速度赛马、赛车、拔河、越野跑等比赛轮番上演,非遗民俗表演、篝火晚会、音乐会等活动让更多参赛选手不虚此行;位于青海省门源回族自治县的岗什卡雪峰则迎来了来自各地的登山爱好者,体验雪山攀登与高原文化的独特魅力……

2025环海南岛公路自行车赛万宁站10月1日鸣枪开赛,600余名选手共赴假日骑行之约。来自湖南的20岁小伙罗家裕曾完成海南环岛千公里骑行,他对万宁情有独钟。

“这里不仅道路状况好、风景美,美食也极具吸引力。这次万宁之行,我计划体验燕子洞附近的网红沿海公路骑行路线、日月湾的冲浪、兴隆的美食,在比赛之余与好友相聚,享受假期的快乐时光。”罗家裕说。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸽表示,“跟着赛事去旅行”深入人心,“一人参赛全家旅游,一场赛事多日



9月27日,在北京举行的2025中国网球公开赛女单第二轮与哥伦比亚选手阿朗戈的比赛后,中国选手郑钦文(中)与观众互动。

新华社记者 白雪飞 摄

消费”成为新风尚,体育赛事持续发挥引流作用,文商旅体已成为带动消费、扩大内需的“黄金组合”。

“第二现场”激活商圈消费

国家网球中心今年完成升级改造,进一步完善训练区和观赛区的设施和服务,为运动员和球迷带来一场“网球盛宴”。今年中网期间,园区西侧特别设置了两块直播大屏,观众进入园区可以在草地躺椅上观赛,周围配有餐饮店和官方授权商品店,让球迷在北京秋日微风中欣赏精彩比赛、欢度国庆假期。

赛事影响力并未止步于场馆。今年中网在多个商圈设置观赛“第二现场”,其中三大旗舰观赛点位包括北京朝阳798艺术区、房山首创奥特莱斯、通州运河西岸,努力将网球的热度和魅力辐射至整座城市。

中网公司总经理李旭华表示,观众在“第二现场”不仅是观看赛事直播,更是一次融合购物消费、打卡体验的网球之旅,推动国际赛事从专业场馆走向街巷、融入商圈、链接文旅,让中网这张北京的“金秋名片”更加充满活力。

国庆假期,江苏省城市足球联赛(“苏超”)四场四分之一决赛将陆续上演,为了让更多人能观看、参与“苏超”,八个参赛城市无论主场,均在全市范围内设置大量“第二现场”,方便市民游客观赛,很多餐饮企业也自发转播赛事,希望用“苏超”引流。

“苏超”今年出圈以来,“第二现场”拉动效应明显,江苏盐城8月初主场赛事期间,17家重点商贸企业营业额达4453.84万元,客流量突破111万人次。9月27日的“苏超”常规赛最后一轮比赛中,南京设置近80个“第二现

场”,其中银杏里文化艺术街区举办“激情‘苏超’嗨玩银杏里”嘉年华活动,通过体育、美食、非遗、公益等多元场景赋能“第二现场”,当日街区消费较日常周末增长约16%。

江苏世纪新城文旅发展有限公司副总经理董正霞说,“苏超”的直播加上餐饮、演艺,成为深受市民游客喜爱的“第二现场”,每个比赛日都是一场足球狂欢派对。

无独有偶,在四川省城市足球联赛(“川超”)、湖南省足球联赛(“湘超”)等赛事举办期间,类似的观赛“第二现场”也成为球迷欢聚的热门目的地。成都赛事产业发展有限责任公司董事长吴蒙表示,体育产业升级需要更好地释放城市资源潜力,针对专业场馆、社区角落、公共区域等不同场景,提出差异化供给策略,实现资源高效利用。

“票根经济”正火热

一张“票根”能带来多少惊喜?今年WTT中国大满贯赛给出了生动答案:赛事门票不仅是通行凭证,更化身为开启多元文旅体验的“金钥匙”。球迷凭球赛票根,可以在北京数家商户享受专属折扣和优惠活动。

来自福建的林巧是资深球迷,“十一”期间专程到北京观看WTT中国大满贯赛。她说:“我每天都买了票,日场和晚场的空档期就用‘票根福利’到附近商圈转转,现在国内很多城市办赛都在用‘票根经济’带动消费,对于观众和商家都是好消息。”

位于首钢园区的六工汇是距离WTT中国大满贯赛最近的商圈之一。六工汇一家餐饮店的负责人吴研介绍,往常店里客流每日200人左右,

赛事期间至少翻了一番,使用票根消费的顾客大概占到一半。

北京市体育竞赛管理和国际交流中心主任王玲说:“北京在今年6月的世界女排联赛(中国北京站)期间推出‘票根经济’系列活动,并将相关经验推广至更多赛事。赛事不仅是运动员的主场,更是观众和消费者的主场。”

在辽宁沈阳,中甲“领头羊”辽宁铁人队主场赛事场均观众超3万,催生了以“票根优惠”为纽带的消费新场景,“凭球票享八五折”等优惠让票根成为在酒店、餐饮等商家的“打折卡”。

“这不仅是简单的促销,更是一种良性互动。”辽沈球迷会会长何大鹏表示,从比赛日到团建,商家与球迷协会的合作实现了双赢,球迷得实惠,商家获客源,这种以球会友、以票惠民的模式,正在构建一种新型消费关系。

国庆期间,湖北潜江的乒乓球、围棋、篮球等群众体育赛事好戏连台,以小龙虾产业闻名的潜江创新地将“票根经济”和“吃虾经济”绑定,凭赛事门票或签到凭证,可以在小龙虾餐饮店体验优惠折扣或专享套餐;陕西同样借助“票根经济”为即将到来的世界斯诺克西安大奖赛预热,以赛事促消费……

“票根优惠正在串联赛事、文旅、消费等相关领域,结合景区、文创、购物等场景,为游客提供‘观赛+旅游+购物’的一站式体验,延长游客们的停留时间,提升消费频次。”江苏师范大学商学院教授孙增绵说。

“十四五”以来,我国体育产业稳步发展,总规模近五年年均增速超10%。杨雪鸽表示,未来将进一步强化赛事与产业的协调联动,推动赛事成为激活消费、拉动经济和提升形象的“强引擎”。

(新华社北京10月4日电)



乐享假期

10月4日,在天津市滨海新区极地海洋度假区,游客观看表演。国庆中秋假期,人们选择多种方式出游赏景、放松休闲。

新华社发

本世纪最晚中秋来了! 比去年晚了19天

新华社南京10月4日电 (记者王珏)10月6日将迎来中秋佳节,这也是本世纪公历日期最晚的中秋节之一,比去年中秋节日期整整晚了19天。

为何中秋节对应的公历日期时早时晚?像这样“姗姗来迟”的中秋节常见吗?天文科普专家为您详解历法的奥秘。

“中秋节对应的公历日期‘时早时晚’,与我们现行的公历、农历历法规则有关。”中国科学院紫金山天文台科普主管王科超解释说,我国传统的农历是一部兼顾了月亮圆缺变化周期和回归

年长度的阳历合历,一个朔望月平均约29.5天,一个农历平年为354或355天,平均比公历年(平年365天、闰年366天)少大约11天。

如果任由公历、农历“时差”长期延续下去,会出现中秋节在冬天过的情况。为弥补“时差”,农历历法中以设置闰月的办法,使月份与季节对应。一个农历闰年为383或384天,平均比公历年多大约19天。今年是闰六月,在农历八月之前,故而今年中秋与去年中秋之间相隔13个农历月,今年中秋比去年晚19天。

“显然,如果两个相邻中秋节之间多了一个闰月,那么后一个中秋节公历日期就会显著推迟。如果没有,则后一个中秋节日期就较早。”王科超介绍。

“本世纪最晚中秋一共出现4次,日期落在10月6日,分别出现在2006年、2025年、2063年和2082年。”王科超说,21世纪的这100年间,中秋对应的公历日期在9月7日至10月6日间波动。最早的中秋对应日期为9月7日,仅有1次,在2052年。有意思的是,2001年、2020年、2031年和2077年这4年里,中秋和国庆在同一天。

“虽然今年最圆时刻发生在白天,但中秋当晚我们观赏到的月亮已经非常接近正圆,肉眼观赏看不出区别。”王科超说。

全国铁路连续4天日发送旅客超1800万人次

新华社北京10月4日电 (记者樊曦)记者4日从中国国家铁路集团有限公司获悉,10月3日,全国铁路发送旅客1816.2万人次,自9月30日以来已连续4天日发送旅客超1800万人次,运输安全平稳有序。

10月4日,铁路客流继续保持高位运行,中短途客流增多,全国铁路预计发送旅客1820万人次,计划加开旅客列车903列。国铁集团客运部负责人介绍,今年国庆中秋双节合并放假8天,旅游、探亲、学生客流等出行需求交织叠加,铁路客流将呈现总量大、首尾时段高度集中和“首尾长途多、中间中短途多”的特点,部分区间和时段客流量高密度集中。

各地铁路部门密切关注假日客

流运行情况,强化路地联动和安全保障,落实便民利民惠民举措,保障旅客平安有序温馨出行。国铁呼和浩特局为老年旅客开辟“银发爱心通道”,安排专人引导候车、行李搬运、协助开具电子发票。国铁西安局积极与各县区文旅局、景区景点沟通,动态掌握游客流变化情况,及时增配铁路运力,做好铁路与公交接驳。国铁成都局与南方电网贵阳供电局强化协作,安排运维人员对贵阳站、贵阳北站等交通枢纽场所电力设施进行安全检查,确保出行用电安全可靠。国铁乌鲁木齐局“天山雪莲服务队”在进站口、检票口、站台等关键位置主动为重点旅客提供购票引导、行李搬运等“一站式”服务。

台风影响、局地暴雨、冷空气出没——假期后半程这些天气要注意

□新华社记者 黄垚

北部、重庆北部、湖北西部等地将有中到大雨,局地有暴雨。

气象部门此前预计,今年华西秋雨区降水阶段性特征较为明显。专家建议,受影响地区需防范阶段性强降雨过程可能诱发的小山河洪水、山洪、滑坡、泥石流等灾害。

——新疆、内蒙古、黑龙江等地多冷空气活动。未来三天,受冷空气影响,新疆北部、青海北部、甘肃西部、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁北部等地部分地区将有显著降温,局地降温幅度可达10℃以上;上述地区并伴有4至6级偏北风。新疆北部高海拔地区、青海南部、西藏东北部和南部部分地区还将出现中到大雪或雨夹雪,局地暴雪。

马上进入国庆中秋假期后半程,出行、返程公众较多。气象专家表示,台风“麦德姆”将对广东、海南、广西、云南的旅游、交通等造成影响,建议上述地区公众密切关注气象部门发布的最新预警预报信息,及时调整出行计划。

受前期台风“博罗依”强降雨影响,广西南部、云南南部土壤含水量高,需加强防范山体滑坡、泥石流、山洪等次生灾害,公众外出游玩应避开山区、河谷、地势低洼等危险区域。

(新华社北京10月4日电)

国庆档现实题材电影何以备受关注?

□新华社记者 邢拓

传,有的是来源于真实人物的经历。人物背景的补充能帮助演员更好地理解角色,丰富表演层次。”该片导演马林透露。

“多部影片扎实创作,主要人物立得住、传得开。”影评人藤井树认为,《浪浪人生》拍出了一个中国家庭的群像,每个人都有高光时刻和不尽如人意处;《震耳欲聋》展现了律师如何在现实困境中坚守公平和正义的底线,深入探寻了人性幽微处。

近年来,不少国产电影注重微观叙事,从小切口折射大时代。如《长安的荔枝》《年会不能停》等瞄准生活中的人物和故事——《毕正明的证明》罕见聚焦反扒主题,展现了自幼怀揣从警梦的毕正明与盗贼团伙斗智斗勇的历程;《震耳欲聋》部分取材自CODA(聋人父母的健听子女)律师张琪的真实从业经历,讲述了主人公为聋人群体提供法律服务的故事……

纵览今年国庆档,多部影片聚焦有人涉及的领域,持续拓展现实题材的表达空间,让观众看到该类作品的更多可能。

现实生活为电影创作提供丰厚养料。为了真实呈现聋人群体的生活状态,《震耳欲聋》主创团队前往律所采风,深入法院、聋人家庭和工作场所调研。

“我们希望讲述一个立足现实、具有社会意义的故事。聋人反诈题材不仅具有戏剧张力,更能让观众看到CODA律师这一特殊职业的使命。”该片导演万力说。

业界人士认为,电影创作要从现实生活沃土中充分汲取灵感,同时要考虑如何平衡艺术表达与社会责任,如何在真实呈现时避免过度渲染,如何在深刻批判中传递温暖与希望。

贴近人民群众,塑造鲜活人物——《浪浪人生》取材自蔡崇达散文集《皮囊》,讲述了海边小镇上一家人笑对人生风浪的故事。通透豁达的阿太,落魄又倔强的父亲,叛逆的儿子,坚强的母亲,果敢的姐姐……团队力图用镜头语言还原原著里有血有肉的一家人。

“家庭群像戏笑中带泪又治愈人心”“影片年代感很强,展现了绿皮火车上的江湖百态和人情冷暖”……互联网上,观众一字一句抒发自己的观影感受。

相较于传统的现实主义影片,现实题材类型片更容易提供情结价值和情感抚慰,从而引发观众更多讨论。

“在创作技巧上,我们依然强调要掌握类型片叙事能力。”导演、编剧董润年认为,创作者要重视类型片叙事的学习和实践,在此基础上用全新的视听语言和叙事结构把故事讲出新意。

(新华社北京10月4日电)

本报职业道德监督热线:0471-6635350或0471-6659749