

乐游北疆·十二城记

多彩文旅“大餐”吸引八方游客来大漠

□本报记者 刘宏章

看精彩赛事、观沙海壮美、赏金秋胡杨、享文化活动、品特色美食……国庆中秋假期,2025阿拉善英雄会、第二十六届额济纳金秋胡杨生态文化旅游节、第二十届越野e族阿拉善英雄会等文旅活动和赛事精彩上演,来自五湖四海的越野爱好者及游客们汇聚阿拉善。活动现场游人如织,赛车、自驾车川流不息,让当地旅游温度持续升高,迎来了金秋最火热的黄金旅游季。

作为阿拉善“双节”期间文旅活动“重头戏”的2025阿拉善英雄会,在阿拉善梦想沙漠公园火热举办,国内外的越野爱好者与游客们蜂拥而至,共赴一场速度与激情的盛宴,点燃了金秋的腾格里沙漠。

此届英雄会聚焦“展、会、赛、演、

娱”五大核心板块,精心策划了28项特色活动,首次采用9天超长会期,推出“一票通玩”惠民套票,涵盖人园、观演、展览、赛事等多项服务;针对T2沙漠拉力赛等专业项目设置了百万奖金池,推出了沙漠越野训练营、卡丁车竞速等大众体验项目,备受期待的音乐嘉年华也进行了全面升级,机车巡游、烟花秀等特色内容持续上演,全方位提升了游客体验。

金秋的额济纳旗大漠胡杨林景区,一片片金黄的胡杨林汇聚成金色的海洋。在盈盈黑河水的倒映下,湛蓝的天空和金色的胡杨交相辉映,富丽而壮观。金色的胡杨美景吸引全国各地游客前来旅游,领略大漠胡杨醉人的秋色。

“双节”期间,第二十六届额济纳金秋胡杨生态文化旅游节精彩举办,独具特色的文艺演出、“千年胡杨·百年姻缘”集体婚礼、2025·额济纳胡杨

林超级越野赛等丰富多彩的文旅活动,为游客打造了难忘舒适的旅行体验。同时,全新打造的胡杨林观光小火车、额济纳胡杨林沉浸小火车光影夜游,再现居延一黑水城遗址探秘、文物解码、居延历史文化数字沉浸大展等众多体验项目,让游客全方位、沉浸式感受额济纳的独特魅力。

赛旗飘扬、机车轰鸣、人声鼎沸。在阿拉善右旗,2025第二十届越野e族阿拉善英雄会在巴丹吉林沙漠激情上演,精心筹备的“赛事、演出、娱乐、会展、论坛、营地文化、自驾穿越”七大板块28项文旅活动,让来自全国各地的车友、游客见证巴丹吉林沙漠生态保护与文旅融合的全新实践。

在为期3天活动中,精彩纷呈的文艺表演轮番上演,越野赛事紧张刺激,超级T3拉力赛、短道T3接力赛、品牌机车挑战赛等赛事,让越野爱好者和

游客在速度与激情中畅享沙漠越野文旅“大餐”;直升机观光、热气球体验、滑沙、跳伞等特色项目,让不同需求的游客从不同视角领略巴丹吉林沙漠的壮美。

沙漠草原实景马术秀《天马牧歌》《马到成功》篝火演艺……在李井滩生态移民示范区通湖草原旅游景区,传统音乐、舞蹈、马术表演等元素融为一体,为观众带来一场场精彩的视听盛宴。

“阿拉善太美了,美得令人震撼,真是不虚此行!明年国庆假期,我还要带着朋友和家人来阿拉善旅游。”从北京来阿拉善旅游的游客郑逸说。

国庆中秋假期,阿拉善“端出”一系列丰富多彩的文旅“大餐”点亮了秋季的大漠,让来自五湖四海的游客不仅感受到了阿拉善多元文化的魅力和壮美的大漠风光,更领略到了阿拉善人民宾至如归的热情好客。

五大主题近百场活动邀您畅游赤峰

□本报记者 肖璐

又是一年中秋时。10月6日晚,赤峰市体育中心体育场成了一片欢乐的海洋,“歌游内蒙古·龙乡赤峰行”演唱会唱响中秋夜,水木年华、沙宝亮等嘉宾接连登场,通过“音乐+文旅”融合模式,为市民带来全新的视听盛宴。

“现场听到水木年华的歌曲,歌声仿佛一条时光隧道直击心灵,这是我整个青春的记忆载体。”市民刘明佳说道。

从万人体育场的流行演唱会到烟火十足的民俗活动,从热血沸腾的体育赛事到底蕴深厚的文博展览。8天长假,赤峰市五大主题、近百场活动席卷全城,打响“周末上哪疯”一站到赤峰”文旅品牌。

10月1日,2025年伊利内蒙古自治区足球超级联赛四分之一决赛在赤峰打响,赤峰队与呼伦贝尔队正面交

锋,坐拥主场的赤峰队气势如虹,队员配合默契无间,攻防节奏张弛有度。客场作战的呼伦贝尔队也不落下风,凭借精准反击与密不透风的防守频频撕开防线,给主队带来不小压力。

恰逢国庆,赛后一首《我爱你中国》引发全场观众大合唱。人们把对足球的热爱与对祖国的祝福紧紧交织在一起。“借蒙超联赛东风,能与上万名球迷共同度过国庆节,这一趟内蒙古之旅实现开门红。”来自辽宁朝阳的游客吴晓光趁着长假来到赤峰游玩,观看赛事是第一项行程,“在网上看到赤峰对夹很火,特意选择来内蒙古旅游,接下来我打算去逛逛博物馆,品尝赤峰美食。”

以“蒙超联赛”为支点,赤峰市成功撬动假日经济,在体育场附近经营火锅生意的柳先生说,赛事结束后,店铺迎来就餐小高峰,夜间营业额较平时上升约30%。体育场附近一家连锁酒店的App数据显示,客房已于开赛前一周预

订一空。“文旅体+”带动了交通、住宿、餐饮、购物等一条条消费链的繁荣。

“双节”假期,赤峰博物馆举办了“遇见红山·寻龙赤峰”赤峰地区博物馆“3+1”集章打卡联动活动,游客们将参观游览了赤峰博物馆辽代历史

博物馆馆区、红山文化博物馆、二道井子遗址博物馆以及自主选择一家旗县区博物馆参观,集齐4家博物馆印章,即可获得限量版“赤峰文博3D镂空盖章本”。

“在红山文化博物馆古代陶器展厅看到的彩陶盆让我记忆犹新,这些陶器虽然没有玉器那么精美,却有着独特的质朴美,让我感受到了古人的生活气息。”赤峰二中国际实验学校学生杨茜说。

国庆假期,赤峰各地群众文化活动丰富多彩。10月5日,在赤峰市林西县城南街道铜都社区新时代文明实践站,一股香甜的月饼味扑鼻而来,40余名社

区居民齐聚一堂,大家揉面团、做饼皮、搓馅料、压模印,分工协作,默契配合,一个个印着“中秋快乐”的精致月饼便制作成功。“自己做的月饼就是香!不仅体验了动手的乐趣,更感受到了传统文化的魅力。”居民马秀云说。

在阿鲁科尔沁旗法文化广场,“我们的节日·中秋”主题活动温情启幕,活动以“游园会”的形式,设置了“民俗体验”“非遗展示”两大核心环节,拉近了传统文化与大众的距离。“我们希望把中秋节变成一场可感知、可参与、可回味的文化旅程。”阿鲁科尔沁旗新时代文明实践中心主任王丽红说。

这个秋天,不必远行,赤峰准备了丰富的文旅盛宴,无论游客钟情于节日的狂欢、美食的诱惑,还是沉醉于历史的深邃、艺术的灵感,在赤峰都能找到心之所向。“周末上哪疯”一站到赤峰”的炽热邀约已发出,静候八方来客开启一段独一无二的欢快旅程。



夜游公主府

10月6日,游客、市民夜游公主府博物馆。当日是中秋佳节,呼浩特博物馆公主府博物馆举办“玉露中秋夜·相约公主府”中秋夜游活动,大家在此参加猜灯谜、制作月饼、书法体验等活动,一起欢度中秋佳节。

本报记者 孟和朝鲁 摄

乌兰察布市织密保电“防护网”

电场所。围绕“群众过节无忧、游客游玩畅快”的要求,对辉腾锡勒草原、乌兰哈达火山群等热门景区周边线路进行“清单式”排查,确保保电工作无死角、无盲区。

多措并举,应对极端天气挑战。面对秋季天气多变的情况,该公司积极开展线路通道清理、防外破排查、树障治理等专项行动。工作人员加强线路巡视,提前在施工区域设置警示标志,及时清理线路周边漂浮物,修剪影响线路安全的树木。同时,运用红外测温等技

术,对重要变电站和线路进行监测,实时掌握设备运行状态,确保电网在复杂天气下安全稳定运行。

助力低碳,护航“双节”无忧路。在筑牢电网安全防线的同时,该公司积极服务新能源出行需求,全力保障绿色出行“不断电”。组织专业人员对全市热门新能源充电桩、高速公路服务区及热门景区的充电设施进行特巡维护,及时消除设备隐患,确保充电桩以最佳状态投入节日保电。同时,加强“蒙电e联”APP线上引流与现场引导,方便车主实时查询桩位状

态,快捷完成充电支付,有效提升节日期间充电效率与用户体验。

截至国庆前,内蒙古电力集团乌兰察布供电公司累计派出1212人次,完成1015条线路巡视测温工作,消除各类缺陷隐患28处,为重要客户下发整改通知书26张。下一步,该公司将密切关注天气和负荷变化,加强应急值守,以更高标准、更实措施保障电网安全运行。当万家灯火点亮团圆时刻,乌兰察布供电公司用心守护这份光明,让节日的温馨与欢乐始终有可靠电力相伴。

38年坚守森林防火一线

管护员说:“越是天气恶劣,越要加强巡护,决不能给盗伐木材、偷拉私运和乱捕滥猎的犯罪分子留下可乘之机。”龙在海带领护林队用坚定的脚步丈量着辖区内每一寸土地,用炽热的情怀呵护着每一片森林,使得辖区内长治久安,

从未有火情、火警或乱砍滥伐、乱捕滥猎案件发生。

“越是节假日,我们越不能掉以轻心。我们对进山车辆和人员实行‘逢车必检、逢人必查’,严密排查火种;同时每天需深入林区巡护,及时发现并消除隐患。在防火期我们会站好每一班岗,当好森林的守护者。”龙在海的话铿锵有力。

呼和浩特市打响青贮玉米收储“大会战”

本报呼和浩特10月6日讯 (记者 刘洋)眼下正值青贮玉米收割和饲草料贮存的黄金时期,呼和浩特市全面打响青贮玉米收储“大会战”。

广袤田野上,大型收割机轰鸣作业,运输车辆往来穿梭,青贮窖池被不断填满,一幅热火朝天的收储画卷在各旗县区生动展开。

近年来,呼和浩特市紧紧围绕中央粮改饲项目政策导向,通过政策引导、技术支持和产销衔接三管齐下的举措,大力调整优化玉米种植结构。今年,全市完成粮改饲结构调整面积70万亩,预计优质饲草料收储量达220多万吨。

在收储一线,高效作业与科技储

藏同步推进。各养殖企业和饲草专业化收储企业的种植基地内,收割机将挺拔的玉米连株带穗卷入机筒,粉碎成青贮料并喷洒进运输车,工作人员采取“歇机不歇”模式,抢抓青贮玉米最佳营养期完成收割。

广袤田野上,大型收割机轰鸣作业,运输车辆往来穿梭,青贮窖池被不断填满,一幅热火朝天的收储画卷在各旗县区生动展开。

近年来,呼和浩特市紧紧围绕中央粮改饲项目政策导向,通过政策引导、技术支持和产销衔接三管齐下的举措,大力调整优化玉米种植结构。

今年,全市完成粮改饲结构调整面积70万亩,预计优质饲草料收储量达220多万吨。

在收储一线,高效作业与科技储

乌海市前8月进出口总值同比增长82.9%

本报乌海10月6日电 (记者 郝鹏)记者从乌海海关获悉,今年1月至8月,乌海市进出口总值达11.8亿元,同比增长82.9%。其中,民营企业贡献95%以上,完成11.3亿元,同比增长85.4%,展现出地区经济强劲的开放活力和发展韧性。

今年以来,乌海市与共建“一带一路”国家的贸易往来日益密切,进出口总值达5.4亿元,同比增长57.00%。同时,对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)贸易伙伴的进出口也实现了稳步增长,进出口总值达4.1亿元,同比增长65.4%,两大市场份额占比已超八成,多元化格局愈发稳固。

从出口产品结构来看,乌海市传统出口产品依然保持强劲势头。传统

基本有机化学品出口4.4亿元,实现翻番式增长,高新技术产品出口3.3亿元,增速高达126.6%,成为拉动乌海市外贸增长的重要力量。值得一提的是,包钢万腾近万吨钢还首次出海,实现乌海钢坯出口“零的突破”。

亮眼数据的背后,是政策与服务的“双轮驱动”。乌海海关积极设立

RCEP咨询台,签发原产地证书117份,为企业签证货值超亿元;“提前申报+预约查验”让货物实现“即报即验、即检即放”,压缩整体查检时间;“关长送政策上门”“一站式服务包”常态化,两家重点企业已率先享受“批次检验”改革,进一步实现降本增效;创新采用线上线下相结合的信用培育模式,提升企业认证效率,助力企业拓展国际市场。

锡林郭勒盟“一市两旗优品”亮相北京

本报锡林郭勒10月6日电 (记者 巴依斯古楞 通讯员 张伟)10月4日,锡林郭勒盟二连浩特市、苏尼特左旗、苏尼特右旗三地协同发力,在北京新发地农产品批发市场联合举办“草原优品”招商推介会。

推介会以“聚焦草原优品,共促产业融合”为主题,集中呈现三地优质农畜产品的独特魅力与雄厚产业潜力,推动农畜产品精深加工与绿色有机品牌发展,促进一二三产业深度融合。

二连浩特市、苏尼特左旗、苏尼特右旗分别与北京新发地农产品批发市场签署战略合作框架协议。

二连浩特市昊罡果蔬粮油进出口园区进出口有限责任公司、内蒙古熊猫羊实业有限公司、北京中农利通供应链管理有限公司等20多家企业进行供需对接签约,现场签订项目协议资金近1亿元。

签约企业北京易发顺祥牛羊肉有限公司董事长马小喜说,这次合作看中了锡林郭勒草原牛羊肉的品质,将为北京市场拓展高端餐饮行业。

本次一市两旗“草原优品”招商推介会,不仅引导三地农畜产品更精准地契合消费者需求,更在提升全国名优特农产品品牌认知度、美誉度与市场影响力方面发挥重要作用,同时通过精准的政策解读、坦诚的对话交流和务实的项目对接,有效提升了三地吸引力和竞争力,为吸引更多优质资本和技术落户,推动农牧业产业链链、补链、强链注入了强劲动力。

二连浩特市、苏尼特左旗、苏尼特右旗分别与北京新发地农产品批发市场签署战略合作框架协议。二连浩特市昊罡果蔬粮油进出口园区进出口有限责任公司、内蒙古熊猫羊实业有限公司、北京中农利通供应链管理有限公司等20多家企业进行供需对接签约,现场签订项目协议资金近1亿元。

莫尔格勒河景区热度“拉满” 日均迎客近4万

本报呼伦贝尔10月6日电 (记者 李新军 通讯员 谢辛垚)10月5日,假期过半,呼伦贝尔大草原·莫尔格勒河景区的热度却丝毫未减,持续处于客流高峰状态。景区凭借多元文旅体验成为假期热门打卡地。

据统计,10月1日至5日,该景区日均接待游客量近4万人,单日客流量始终保持高位。景区精心策划的“双节8日嘉年华”系列活动更是圈粉无数,来自全国各地的游客在此陶醉于草原秋色。其中,“马踏金秋·河畔摄影”活动成为视觉焦点,百匹骏马在曲水河畔踏浪奔腾,金黄草原与清澈河水相映成趣,不仅让游客深感草原之豪迈,更吸引160名摄影爱好者前来参与。活动规模之大,创呼伦贝尔

同类活动之最,掀起“以影为媒”的草原文旅热潮。

味觉体验同样精彩。以“长河迎国庆,舌尖品非遗”为主题的通古斯鄂温克非遗茶歇摆台品鉴活动,将奶皮子、风干肉等非遗美食与文化内涵、高颜值呈现完美融合,深受游客们青睐。河南游客韩汶彤直言:“纯正奶干嚼得到牛奶香气,咸奶茶也独具特色。”

此外,民族服饰展示活动进一步丰富游客体验。姑娘、小伙身着精美的民族服饰纷纷登场,服饰上的斑斓图案与匠心配饰诉说着当地的人文与历史。黑龙江大庆游客刘奕彤表示,这些服饰是北疆文化的传承,也是中华优秀传统文化的魅力所在。



晋韵映中秋

10月6日,为丰富中秋佳节群众文化生活,呼浩特市文化旅游投资集团晋剧院在群星剧场开启“晋韵流芳映中秋·古调新声话团圆”中秋专场惠民演出,通过“戏曲+节日”的创新形式丰富广大群众的精神文化生活。

本报记者 王磊 摄