

达拉特旗：政策宣传零距离 惠农补贴暖民心

□本报记者 毛锴彦

党的惠民惠农政策好不好，老百姓最有发言权，而“真金白银”的补贴更是这份获得感的直观体现。

9月24日上午，鄂尔多斯市达拉特旗在展旦召苏木政府广场举办深化“感党恩、听党话、跟党走”群众教育惠民惠农政策集中宣讲与补贴发放活动。

此次展旦召苏木集中发放的补贴，涵盖畜牧业良种补贴、农机具购置与应用补贴，以工代赈资金三大类，其中畜牧业良种补贴7.25万元、惠及28户养殖户，农机具购置与应用补贴24.78万元、覆盖20户乡亲，以工代赈资金460.54万元，温暖3282户家庭。一笔笔补贴清晰透明，一项项福利触手可及，让农牧民切实尝到了好政策的甜头，更坚定了他们靠双手创造幸福生活的信心。

“今年买了台35万多的大型拖拉

“感党恩 听党话 跟党走”群众教育

机，国家一下给补了3万多，不仅补贴力度大，到账还特别及时，大大减轻了我的负担！”展旦召苏木天义昌村王林如刚领到3.28万元农机具购置与应用补贴资金，脸上满是藏不住的喜悦。“我会一直牢记党的恩情，坚决听党话、跟党走，以后更要好好干，把日子过得越来越红火！”

仅今年以来，达拉特旗已累计发放8个领域36类补贴资金3.14亿元，惠及群众51.8万余人次。每一分钱都精准“滴灌”到民生需求处，传递着党和政府的温暖与关怀。

“家人们看过来！今天带大家了解咱们老百姓的‘福利卡’——惠民惠农财政补贴‘一卡通’。有了它，补贴到账清清楚楚……”为了让广大群众熟知各项惠民惠农补贴政策 and 申请流程，现场

专门设置了惠民惠农政策宣传区，本土网红“小甜瓜”及相关部门的宣讲员们并肩发力，用通俗易懂的语言，在线上直播间和线下宣讲点详细解读着惠民惠农财政补贴“一卡通”政策。

小小“一卡通”，承载着党和政府对老百姓沉甸甸的关怀。目前，达拉特旗已构建起旗、苏木镇、嘎查村（社区）三级联动服务体系，精心制定《达拉特旗惠民惠农财政补贴项目一张明白纸》，把补贴政策、申领流程、发放标准列得清清楚楚，让老百姓“一看就懂、一用就会”。同时，旗里严格审核55项补贴项目，统一将社保卡作为“一卡通”载体，打破部门信息壁垒，累计完成22.8万余张社保卡登记，实现各类补贴“一卡归集、统一发放”，彻底告别了“一人多卡”的麻烦。老百姓随时随地能查补贴、知

明细，省心又安心。

“我家每年能领取好几项补贴，政府全部通过‘一卡通’发放，申请方便、到账及时，从来不用担心金额少了、到账晚了。真心感谢党和政府的好政策，让我们老百姓的日子越过越踏实！”展旦召苏木道劳村村民白相忠说。

为了让每一笔补贴都明明白白，让党的每一份恩情都清清楚楚，活动中还举行了财政补贴资金精准发放信息升级启动仪式。信息系统升级后，财政补贴资金发放时，将区分城镇社区和农村牧区制发短信通知，每笔资金都会标明“钱是哪发的、发的什么钱、发了多少钱”，“一卡通”系统还会同步推送政策解读内容，让老百姓既知“得实惠”，更懂“感党恩”。

真金白银的补贴发放、通俗易懂的政策宣讲、精准直达的信息升级、妙趣横生的知识竞赛……一系列丰富多彩的活动，不仅是一次政策的集中宣讲，更是一场党心与民心的温暖对话，让党的惠民暖阳照进了千家万户。

新型婚育文化建设兴安盟项目启动

本报兴安10月8日电（记者 高敏娜）中国计划生育协会2025年新型婚育文化建设兴安盟项目日前在乌兰浩特市五一广场启动。

2025年全国共有新型婚育文化建设项目点26个，兴安盟是全区唯一入选单位。本次活动以“倡新时代婚育文化 助家庭和谐幸福”为主题，仪式上，与会嘉宾共同启动了中国计划生育协会2025年新型婚育文化建设兴安盟项目。

现场，新婚夫妇代表宣读了《新型婚育文化建设倡议书》，金婚夫妇代表分享了优良家风故事。主办方为新婚夫妇代表以及金婚、钻石婚夫妇代表颁发了“幸福家庭纪念证书”。现场还安排了以优生优育和新型婚育文化为主题的文艺演出，并设置了义诊服务、政策宣传、互动问答等环节，集中展示了兴安盟近年来在婚育文化建设方面取得的成果。

据了解，开展新型婚育文化建设项目是中国计生协积极构建新型婚育文化，推动建设生育友好型社会，助力人口高质量发展的重要举措。今年4月，兴安盟计生协成功申报并获批承担中国计生协新型婚育文化建设项目。项目将通过建设新型婚育文化主题公园，开展适应年轻人特性、群众可参与、有获得感的婚育主题活动，开设婚育新风大讲堂，拍摄公益宣传短视频等方式，对相关人群开展常态化宣传服务，增强宣传服务的亲和力、针对性、有效性，诠释新型婚育文化内涵。

兴安盟卫健委副主任、盟计生协理事会副会长师萍表示，下一步，兴安盟将通过项目实施，引导广大群众树立“适龄婚育、生殖健康、优生优育、性别平等、责任共担、代际和谐”的科学婚育观念，积极营造生育友好的社会环境，助力人口高质量发展。

■上接第1版

安全，是矿山心中始终紧绷的弦。任志强常说：“处理低压停高压，处理高压停柱开关。”他严格执行停送电制度，细化安全责任，2024年带领班组实现安全“六为零”，获评“安康杯示范班组”，“守灯人”不仅是他作为电气组组长保障电气设备“不熄灯”的使命，更是他节假日期间守护矿山生产顺行的责任。

“科学那达慕”让观众过足科学瘾

□本报记者 白莲

10月1日至8日，内蒙古科技馆开展第六届“科学那达慕”活动。活动以铸牢中华民族共同体意识为主线，以科学为媒、创新为桥，通过丰富多彩的科普系列活动，向公众提供了一场集知识性、趣味性、爱国情怀于一体的科普盛宴，累计吸引33871人次参与。

作为内蒙古科技馆的综合性品牌活动，本届“科学那达慕”活动延续高规格，也玩出了新花样。从热烈的爱国主义教育到炫酷的科学秀，从亲子互动的创意活动到感动人心的科学家故事，每一个环节都让科学看得见、摸得着、玩得嗨，科技馆成为假期里大人孩子都爱的热门打卡地。

10月1日活动启幕当天，科技馆南广场上，五星红旗冉冉升起，全场观众齐声高唱国歌，滚烫的爱国情怀瞬间点

燃现场。“七彩科学秀”一开场，焰色反应让火焰变身“彩虹”，酸碱指示剂让溶液“换衣裳”……炫酷十足的科学实验秀上，科技辅导员们借助道具、实验，直观生动、妙趣横生地讲解科学知识，孩子们在互动体验中明白了各种科学现象背后蕴含的科学原理，现场欢呼声此起彼伏。

大型教育活动则让观众过足“科学瘾”，科技辅导员用通俗易懂的语言让大家在动手实践中学习科学知识，让复杂的科学原理变得生动有趣。在“趣探飞翔之梦”中，观众跟着科技辅导员组装滑翔机模型，听“滑翔机之父”的故事，亲手试飞时，看着模型掠过头顶，探索欲直接拉满。“安全行驶的火星车”前，“小小工程师”们专注地拼搭火星车，琢磨机械原理，仿佛下一秒就要登陆火星……

文化与科学的碰撞，更是让活动多了几分诗意。中秋主题活动“花好月圆”中，亲子家庭围坐在一起，听中秋传

说、赏月相变化，再用彩色毛毡拼出玉兔、月亮，把“团圆”做成挂件带回家。儿童科技园的喜迎国庆——毛毡寄我心、“扣”响爱国心等活动中，小朋友们用彩线勾勒红星、用扣子拼出国旗，满满节日气氛。

主舞台文艺展演同样亮点满满。呼和浩特市第三十中学的合唱《玉盘》《红领巾相约中国》童声清亮；内蒙古师范大学附属云中中学带来的机器狗表演“文明小使者的上学路”，把人工智能玩出了新花样；呼和浩特市建华学校的情景剧“AI时代未来我们”，带领观众畅想科技未来。科学家戏剧《草原粮仓》《马兰花开》，演绎了老一辈科研工作者在苦难中坚守的故事，内蒙古科技馆的“小小科普讲解员”们也前来助阵，舞蹈、大合唱、大提琴、竹笛独奏等表演，让科学传播焕发青春活力，赢得了观众的阵阵喝彩。

为了让大家逛得透、学得深，内蒙

古科技馆讲解服务全程在线。常设展厅“定时讲解”准点开播——在“天宫一号目标飞行器”展项前听航天故事，在“生命与健康”展区探秘人体奥秘，科技辅导员把复杂原理聊成“家常话”，观众听得入迷；互动展项前，大家有序排队体验，从“地震模拟”到“光影魔术”，亲手操作的快乐让科技不再遥远；专题展厅“共和国脊梁”科学家博物馆馆藏精品展，通过实物、影像、图片等多维度展示，诉说着科研先辈的坚守，展示了榜样的力量。

此外，特效影院在活动期间特别设置了“光影科学梦”科学电影巡映环节，精选一系列与科技创新、科学精神、爱国主义相关的优秀影片，用光影讲述科学故事，并举办“观影学科学”活动，在寓教于乐中拓展人们的科学视野，传递爱国情怀。

期间，内蒙古科技馆还举办了2025—2030年“馆校合作”基地校签约授牌活动。

“双节”假期第七日迎返程高峰 内蒙古跨区域人员流动量近580万人次

本报10月8日讯（记者 高慧）据自治区交通运输部数据显示，“双节”假期第七日迎来返程高峰，全区跨区域人员流动量达579.16万人次，环比上升15.26%，同比上升19.71%。

当日全区共发送旅客49.04万人次。从运输方式看，铁路客运量34.39万人次，成为旅客出行主力；公路客运量

5.16万人次；民航客运量9.49万人次。

路网通行方面，全区高速公路车流总量88.76万辆，环比上升30.90%。其中客车流量77.37万辆，占总车流量的87.17%，7座及以下小客车达76.88万辆，占客车流量的99.37%，自驾出行仍是主流选择；货车流量11.39万辆，货运通行保持平稳。

呼伦贝尔市推动“冷资源”变“热产业”

本报呼伦贝尔10月8日电（记者 李新军）日前，呼伦贝尔市召开秋冬季旅游新闻发布会，市文旅局、体育局、商务局、市场监管局等多部门负责人共同出席，围绕秋冬季旅游规划、活动赛事、商贸支持及市场监管等核心内容，为当地秋冬季旅游发展按下“加速键”。

发布会上，市文旅广局明确秋冬季旅游总体布局，不仅推出4条主题旅游线路与69个特色文旅活动，还计划分三个批次投放旅游消费券，持续发放旅游补贴以释放消费潜力。市体育局同步公布74项涵盖冰雪运动、大众娱乐的赛事活动，详解2025—2026年大众

冰雪季场地规划，推动“体育+文旅”深度融合。市商务局则通过多批次商贸消费券发放，助力商贸与文旅联动发展；市市场监管局表示将联合文旅、公安等部门协同发力，保障游客消费体验，维护市场秩序。

据悉，此次发布会是呼伦贝尔市自8月提早谋划秋冬季旅游工作的重要成果，标志着各旗市区及相关部门已形成联动合力。在市旅游发展领导小组统筹下，各部门通过官方平台集中发声，全面展现推动文旅产业转型升级、打造国内一流冰雪旅游目的地决心，为今年秋冬季旅游“出圈出彩”筑牢基础。

“救勒川爱心妈妈”的温馨陪伴

本报呼和浩特10月8日讯（记者 郑学良）近日，呼和浩特市“爱心暖童心 相伴庆华诞”活动在七彩城温馨举行。

活动由呼和浩特市妇女联合会、回民区妇女联合会、呼和浩特市巾帼志愿服务协会联合主办。

活动现场，“救勒川爱心妈妈”与“救勒川娃娃”欢聚一堂，巾帼志愿者们穿梭忙碌，处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。

精彩的机器人动感舞蹈表演将活动推向高潮，孩子们目不转睛地看着

机器人整齐划一的动作，不时发出阵阵惊呼 and 欢笑。随后，爱心妈妈与孩子们共同唱响《祝福祖国》，用真挚的歌声表达对祖国的美好祝愿。

绘画环节中，爱心妈妈与孩子们携手在长卷上共同创作“我和我的祖国”主题画作。灵巧的小手勾勒出五星红旗、天安门、草原骏马等图案，绘就了一幅幅充满童真与爱国情怀的美丽画卷。

活动最后，爱心妈妈们为孩子们送上了精心准备的国庆礼物，收到礼物的孩子们脸上绽放出幸福的笑容。

内蒙古足球超级联赛半决赛打响

本报10月8日讯（记者 柴思源）10月7日，2025年伊利内蒙古自治区足球超级联赛半决赛第一回合打响。

呼和浩特队主场迎战赤峰队的比赛在国家北方足球训练基地火热开启。比赛开场便进入白热化，双方在中场展开激烈绞杀，攻防转换节奏极快。第22分钟，赤峰队获得角球机会，角球被破坏解围后，皮球落点依旧掌控在赤峰队脚下，后边路送出精准传中，7号球员王闯捷展现敏锐嗅觉，门前抢点头槌破门，帮助客队以1:0取得领先。

下半场易边再战，呼和浩特队加大进攻力度，誓要扳平比分。第80分钟，比赛迎来转折点，赤峰队禁区内防守手球引发争议，主裁判通过FVS视频回放系统确认后，果断判罚点球。呼和浩特队31号维尼修斯顶住压力，主罚命中，将比分扳平，主场球迷瞬间沸腾。仅3分钟后，呼和浩特队乘胜追击扩大战果。31号维尼修斯再次成为关键先生，

他在中场拿球后送出“手术刀”般的直塞，精准找到高速前插的18号队友付绍轩，后者面对门将冷静小角度推射破门，将比分反超。最终，呼和浩特队以首回合的胜利回馈主场球迷。

10月7日，乌兰察布队坐镇主场迎战通辽队。此前，乌兰察布队和通辽队分别战胜包头队和鄂尔多斯队进入半决赛的赛场。

比赛开场，乌兰察布队阵容较上一场有所调整，外援赵麦迪并没有出现在首发名单当中，而通辽队的外援则首发出场，两队一上来就大打对攻。上半场最后时刻，通辽队形成围攻之势对乌兰察布队的球门发起猛攻，乌兰察布队门将许皓如有神助，高接抵挡力保球门不失。

下半场易边再战。第89分钟，乌兰察布队获得绝佳机会，可惜包抄的队员将球打高。最终，乌兰察布队主场与通辽队战成平手，双方次回合比赛将在10月12日通过举行。

国庆中秋假期18.7万人次打卡内蒙古博物院

■上接第1版 此外，还通过创新云展览、云直播、云教育等方式，拓展线上传播渠道，拓宽文化供给形式。

内蒙古博物院根据观众流线最大限度利用“边角”、过渡展区，打造了文旅纪念品、非遗美食、影视演艺、展览体验、数字艺术等11个“小而美”空间。围绕节日文物，推出文创月饼、冰箱贴等20余款国庆、中秋主题文创产品，并举办“文物里的中秋”活动，通过

非遗展示、打卡互动、主题游戏等环节，让文物“可食可感”、非遗“可触可玩”，让人们在日常日用中感受北疆文化之美。

据悉，内蒙古博物院新馆自今年6月20日开放以来，已上架新产品2700款，在售超4700款。截至10月8日，累计接待观众206万人次。双节期间，累计销售各类产品6.6万件，文创产品店成为参观者的“最后一个展厅”。



趣跑大青沟

10月8日，以“趣跑大青沟 同庆大丰收”为主题的2025年第八届科尔沁运动大会科左后旗站全民趣跑活动在大青沟国家级自然保护区激情开跑。活动设置了男子组和女子组两个竞赛组别，赛道全长8.5公里。来自北京、天津、辽宁、黑龙江等省市以及我区的2025名跑步爱好者齐聚于此，用脚步丈量科左后旗的生态之美，用热情传递丰收的喜悦。 本报记者 鲍庆胜 摄