

# 双节相遇!“人文”与“经济”辉映共生

□新华社记者 王雨萧 叶昊鸣  
徐壮

山河披锦,国泰民安。

全国举办各类文化活动超1.2万场,全社会跨区域人员流动量预计达到24.32亿人次……人们走向户外拥抱自然,让心灵在城市的快节奏中“慢”下来;热闹的景点、火热的街区、旺盛的人流,消费市场涌动生机活力;从“中国游”到“世界游”,外国游客纷至沓来寻味“东方魅力”,中国游客走出国门,为世界经济增长传递“中国暖流”。

国庆中秋双节相遇,“人文”与“经济”在家国情、中国风、文化味中辉映共生,在“致广大”的壮美画卷里,每个人都在找寻“尽精微”的幸福坐标。

## 向美而行,文旅融合 铺展人文画卷

神州大地上,一幅幅物质与精神同频共振、“人文”与“经济”相互促进的美好画卷清晰可感——

北京天安门广场,人们在晨光里向着国旗献上深情告白,广场不远处,售卖爱国主题T恤的小店热闹非凡,一家家餐馆座无虚席,来自五湖四海的游客一边品尝地道美食,一边交流对千年古都的独特感受;

上海海关大楼,近百年前的马赛克拼接成精美藻井图案,与现代科技扩展现实(XR)体验相融,观众置身其中可以感受外滩的历史,现在与未来;

广西南宁,传统商业空间变身“非遗秀场”,灵动的“凤凰”伴着烟火腾空而起,翱翔天宇,生动演绎《诗经》中的浪漫意境……

人文鼎盛,经济繁荣。

国庆中秋假期,各地以文塑旅、以文兴业,塑造人文经济新形态,生动诠释着中国式现代化的人文内涵。

10月6日,晨光熹微,南京浦口区老山深处的响堂村在“叮叮当当”的打铁声中苏醒。

这里没有密集的景点,却处处流淌着生活的诗意——老村屋的斑驳墙皮与咖啡馆的自在闲适相映成趣,露营地的烟火气与花园餐厅的芳香气交织融合……

“这里安静惬意,让心灵在城市的快节奏中慢下来。”来自上海的游客吴女士说。

在响堂,曾经“五块钱一把”的板子花,经过文化品牌打造,如今卖到16.9元一束。香薰、蜡烛等文创产品,让70多户人家的小村实现近500万元的年销售额。

乡村,既是经济发展的潜力,也是人文发展的后劲。

旅行平台飞猪数据显示,国庆中秋假期乡村民宿预订量同比增长超40%。越来越多人不再满足于热门景点打卡,而是奔赴小城和乡村,在追求个性化文旅体验的同时,以人气带动



10月1日清晨,隆重的升国旗仪式在北京天安门广场举行,庆祝中华人民共和国成立76周年。这是观众在升旗仪式后欢呼。 新华社记者 鞠焕宗 摄

当地产业振兴发展。

“以文化赋能产业链延伸和扩展,文化和旅游消费正在融合创新,从传统看山、看水、看风景的阶段,向品城、品调、品生活的新方向转型升级。”中国旅游研究院院长戴斌说。

从“消费引擎”到“人文载体”,这个假期里,文化丰盈程度成为衡量百姓幸福指数的重要标尺。

西安长安十二时辰主题街区将秋日诗意图与盛唐繁华巧妙相融,为游客打造科技感、文化味十足的游历体验;吉林省各博物馆以“博物馆里庆华诞,赏中秋”为主题,将红色记忆、非遗传承、历史研学融为一体;国庆档电影市场热闹非凡,多部现实题材影片集中上映,满足多元观影需求……

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。假日里,一个个动人的瞬间、一张张欢乐的笑容,反映出人文经济学投资于人、惠及于民的生动实践。

**供需提质,国内大市场  
潜力持续释放**

10月1日,天津和平区五大道先农大院里,《大理寺日志》主题快闪店“喵遇咖啡”首发亮相,让观众走进这部国产动漫作品故事中,与角色沉浸式“同框”。

“第一次在现实里‘遇见’角色,感觉太奇妙了。”从山东赶来的粉丝徐琳兴奋地说。

天津生态城产业园运营管理有限公司总经理杨琨介绍,国漫在五大道落地沉浸式体验馆,不仅拓展了“动漫+文旅”新场景,也让唐风文化与现代都市消费碰撞出新火花。

假日,是消费成色的“试金石”。

国庆中秋假期,各地不断点亮消费新场景、创造消费新体验,在“供”与“需”的双向奔赴中,超大规模国内市场潜力持续释放。

直升机掠过太湖碧波,滑翔伞翱翔于竹海之上,热气球在夕阳中缓缓升空……假日里,低空经济在浙江湖州“高飞”,成为游客争相体验的新潮流。

据统计,假期期间湖州共推出7个低空文旅飞行点位和16条航线,覆盖个人飞行培训、双人体验飞行、无人机牵引飞行服务等多种业态,低空经济正从“小众尝鲜”逐渐向“大众消费”拓展。

科技赋能,不断推动消费价值链向品质、体验、个性化方向延伸。

能听懂方言的扫地机器人、一键搜索菜谱的烤箱、多筒分区的洗衣洗鞋机……在北京中塔苏宁易购Max店,更聪明的人工智能(AI)家电成为消费者“焕新”首选。

“现在人们更注重家电的智能感和体验感。”门店副店长马野介绍,今年将“双11”提前至国庆档,门店客流量显著提升。国庆首轮消费数据显示,苏宁易购全品类智能家电销量占比升至55%。

我国人口规模超过14亿,人均国内生产总值超1.3万美元,消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”。随着人工智能等技术广泛应用,消费形态与体验不断重塑,“产业升级一供给创新—消费扩容”的场景正在更多领域生动演绎。

供需向“新”,政策添力。从中央到地方打出组合拳,进一步激发国内市场的强大动能——

国家发展改革委近日会同财政部向地方下达今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金;

河南分四轮发放1.1亿元通用消费券,覆盖百货、餐饮、酒店、文旅等多个领域;

安徽推出覆盖酒店、景区的“信用游”,游客凭借信用就可以0元预订景区门票、酒店,实现“先游玩后支付”;

天津各金融机构开展各具特色的

消费金融活动,助力假日消费市场蓬勃发展……

入市两旺、活跃繁荣的假日消费市场,折射出构建新发展格局“把握发展主动权的先手棋”的战略意义,生动诠释着国内大循环的内在稳定性和长期成长性。

## 自信开放,与世界共享 “中国机遇”

随着免签、离境退税等政策持续实施,国庆中秋假期出入境游市场热度双升,中国游客“走出去”的需求不断释放,外国游客“走进来”的热情持续升温。

清晨早市上,俄罗斯游客围着摊位挑选新鲜水果、特色早餐,有的游客正“配着啤酒吃包子”;中午时分,餐饮店里俄罗斯游客围坐餐桌,品尝锅包肉、地三鲜等东北特色菜肴……

这个假期,黑龙江黑河市格外热闹,不久前我国对俄罗斯试行免签政策,不少俄罗斯游客将这里作为“中国游”的第一站。

据国家移民管理局预测,国庆中秋假期全国口岸日均出入境旅客将突破200万人次。从有序扩大单方面免签国家范围,到优化完善区域性入境免签政策,再到实施离境退税“即买即退”,“中国游”“中国购”已逐渐成为新时尚。

与中国同行,就是与机遇同行。今年国庆中秋假期,多国推出便利政策,敞开怀抱欢迎“中国亲朋”。

“泰国人像接待朋友、亲人一样期待迎接中国游客。”泰国国家旅游局东阳区司长楚威·西里瓦乍恭说,“‘泰中一家亲’不仅是一句响亮口号,更是我们发自内心的欢迎。”

为迎接中国游客,泰国国家旅游局推出“中泰友好月”活动,时间从9月持续至12月底。据泰国媒体预测,9月26日至10月8日期间,赴泰国游客将达18万人次,甚至可能超过20万人次。

在非洲,肯尼亚山南麓的“城堡森林”“十一”期间迎来不少中国游客。来自中国的陈婷和朋友们正随团体验一条观鸟主题路线,她感慨道:“在短短一天半时间里,我们已经观测到100多种鸟类,这里真是观鸟和生态摄影的理想目的地。”

在南非,吉林游客唐女士对有“上帝的餐桌”之称的开普敦桌山慕名已久,趁着国庆中秋长假参团进行12天的南非津巴布韦和赞比亚之旅。据南非旅游局统计,今年1月至7月,中国赴南非游客达2.3万人次,预计全年有望达5万人次。

作为欧洲较早对中国游客实行免签政策的国家,塞尔维亚近年来见证了中国游客入境人数持续走高。“十一”期间,旅行社、餐厅、酒店均感受到中国游客的赴塞热潮。巴尔干愉悦旅地接社总经理杨晓亮说:“我们‘十一’期间共排20个团,成团率超90%。”

从东南亚的新加坡、泰国、马来西亚,到非洲的肯尼亚、南非,再到欧洲的塞尔维亚等国,今年中秋国庆假期,中国游客出境游升温。为吸引中国游客,多国推出便利政策。多国观察人士表示,中国游客出境游,既增进彼此交流也给当地增添经济新活力,为世界经济增长注入“东方暖流”。

## 多国欢迎“中国 亲朋”

今年,国庆与中秋双节相逢,不少中国人选择“走出国门”以期获得不同的假期体验。中国国家移民管理局和交通运输部日前预测,国庆中秋假期全国口岸日均出入境旅客将突破200万人次。

“泰国人像接待朋友、亲人一样期待迎接中国游客。”泰国国家旅游局东阳区司长楚威·西里瓦乍恭说,“‘泰中一家亲’不仅是一句响亮口号,更是我们发自内心的欢迎。”

为迎接中国游客,泰国国家旅游局推出“中泰友好月”活动,时间从9月持续至12月底。据泰国媒体预测,9月26日至10月8日期间,赴泰国游客将达18万人次,甚至可能超过20万人次。

“中国游客是新加坡旅游经济的重要推动力。”新加坡市场调研公司华凯营销公司创始人苏布拉马尼·巴特近日在接受新华社记者专访时表示,中国游客的兴趣正从“必打卡”的标志性景点,“溢出”至小众行程和独特体验。

2024年2月中新互免签证以来,中国已成为新加坡旅游最大客源国。今年前8个月,新加坡接待中国游客约230万人次。巴特认为,中国游客是新加坡酒店、景点、零售和机场消费的重要支撑。

马来西亚将在2026年迎来“旅游年”,计划吸引4700万国际游客,创造3290亿林吉特(1美元约合4.2林吉特)的国际旅游收入。马来西亚国家旅游局副局长玛丽亚·拉博维奇对记者说,中国游客为当地经济作出重要贡献。

在日前开幕的第15届“神奇肯尼亚”旅游博览会上,肯尼亚旅游局代理首席执行官艾伦·恩乔罗格说:“中国是全球最大的出境游客国,消费能力强劲,我们希望深入开拓这一市场。”

塞尔维亚统计局数据显示,2024年,中国赴塞游客超过15.6万人次,较上年增长70%。今年前7个月,中国赴塞游客达10.7万人次,同比增长35.3%。塞尔维亚国家旅游局局长玛丽亚·拉博维奇对记者说,中国游客为当地经济作出重要贡献。

联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利认为,中国是重要的游客输出地和旅游目的地,在拉动出境游和国内游方面对全球旅游业作出了重要贡献。

“在许多旅游目的地,尤其是在欧洲及亚太地区,中国游客的到来支持了很多小企业和当地人的生计。”

尔特共和国在众多景点和公共场所设置中文标识,让中国游客有宾至如归的感觉。“我们正在一些酒店推行‘中国友好型’标准,比如在酒店为中国游客设立特定楼层,所有设施都使用中文标识,物品贴上中文标签。”

9月29日,韩国政府对中国团体游客临时性入境免签政策正式生效。仁川市文化福祉副市长黄孝镇表示,“免签政策让两国民众能够(更便利地)观光旅行,凸显了韩中之间的密切关系,相信这也将成为韩中增进互信的新契机。”

“我们希望每一位中国游客都能感受到宾至如归的节日氛围。”泰国国家旅游局东阳区司长楚威说,“今年是泰中建交50周年。我们希望借中秋这一充满文化意味的节日,让两国民众有更深层的交流与共鸣。”

## 多点带动行业 经济

与中国同行就是与机遇同行。观察人士认为,“十一”期间,中国游客给全球旅游、消费、服务等行业经济注入更多活力。

“中国游客是新加坡旅游经济的重要推动力。”新加坡市场调研公司华凯营销公司创始人苏布拉马尼·巴特近日在接受新华社记者专访时表示,中国游客的兴趣正从“必打卡”的标志性景点,“溢出”至小众行程和独特体验。

2024年2月中新互免签证以来,中国已成为新加坡旅游最大客源国。今年前8个月,新加坡接待中国游客约230万人次。巴特认为,中国游客是新加坡酒店、景点、零售和机场消费的重要支撑。

马来西亚将在2026年迎来“旅游年”,计划吸引4700万国际游客,创造3290亿林吉特(1美元约合4.2林吉特)的国际旅游收入。马来西亚国家旅游局副局长玛丽亚·拉博维奇对记者说,中国游客为当地经济作出重要贡献。

联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利认为,中国是重要的游客输出地和旅游目的地,在拉动出境游和国内游方面对全球旅游业作出了重要贡献。

“在许多旅游目的地,尤其是在欧洲及亚太地区,中国游客的到来支持了很多小企业和当地人的生计。”

(新华社北京10月8日电)

# 三名科学家因金属有机框架研究获2025年诺贝尔化学奖

新华社斯德哥尔摩10月8日电 (记者 朱昊晨 郭爽)瑞典皇家科学院8日宣布,将2025年诺贝尔化学奖授予北川进、理查德·罗布森和奥马尔·M·亚吉三名科学家,以表彰他们在金属有机框架开发方面所作出的贡献。

瑞典皇家科学院常任秘书汉斯·埃勒格伦当天在皇家科学院会议厅公布了获奖者名单及主要成就。今年的化学奖得主创造了具有较大空腔的分子

结构,气体和其他化学物质可以在空腔中流动,被称为金属有机框架。这类材料可用于从沙漠空气中收集水分、捕获二氧化碳、储存有毒气体或催化化学反应等。

“金属有机框架具有巨大的潜力,为实现具有新功能的定制化材料带来了前所未有的机遇。”诺贝尔化学委员会主席海纳·林克说。

据介绍,在三名获奖者的突破性发现之后,化学家们构建了数以万计

不同种类的金属有机框架材料,其中一些材料可能有助于解决人类面临的很多重大挑战。

诺贝尔化学委员会评委邹晓冬当天接受新华社记者采访时说,金属有机框架在许多领域都有重大应用价值,和我们的生活息息相关。例如在应对气候变暖方面,碳捕获技术的重要一步就是把二氧化碳从其他气体中分离出来。目前,分离步骤的成本约占整个碳捕获成本的70%

左右,如果用金属有机框架材料来吸附和分离二氧化碳,有望大幅降低成本。

据诺贝尔奖官网介绍,北川进1951年出生于日本,为日本京都大学教授;理查德·罗布森1937年出生于英国,为澳大利亚墨尔本大学教授;奥马尔·M·亚吉1965年出生于约旦,为美国加利福尼亚大学伯克利分校教授。

三名获奖者将平分1100万瑞典克朗(约合117万美元)的奖金。

乘坐列车,我们都能感受到中国新技术的优秀与可靠。”

2024年4月底,为实现提前一年竣工的目标,诺苏段108.1公里的范围内项目方设置了两个铺轨基地,组织了两套大型的铺轨和轨道调整的机组设备,同时进行铺轨作业以缩短工期,终于提前铺通轨道。

巴诺维奇说,中方引入了新的铺轨技术和设备,为线路的按时完工和上部结构的高质量施工作出重要贡献。

如今,先期开通的贝诺段已安全运营三年多,日均开行60多列客车,最高单日发送旅客1.5万人次,累计超1200万人次,彻底改变了贝尔格莱德与诺维萨德间的通勤方式。不少当地民众实现了“双城生活”,“匈塞铁路是一场‘交通革命’。相信未来几年我们会看到它为塞尔维亚带来更多的变化。”巴诺维奇说。

八年风雨兼程,圆梦多瑙河畔。匈塞铁路塞尔维亚段不仅是速度更快、效率更高的铁路,更是中国方案、中国智慧与欧洲标准成功对接的典范,是共建“一带一路”倡议共商共建共享原则的生动实践,谱写出中塞友谊与合作的新篇章。

(新华社北京10月8日电)

## 八年圆梦 ——匈塞铁路塞段建设把中国方案和中国智慧带到欧洲

□新华社记者 陈颖 石中玉

一阵汽笛长鸣,高速列车驶出贝尔格莱德中央火车站,直奔塞尔维亚与匈牙利边境城市苏博蒂察。匈塞铁路塞尔维亚段于3日全线通车,8日开始运营客运列车。这条“钢铁丝路”承载着塞尔维亚人民多年期盼、凝聚着中塞两国铁路建设者八年心血与智慧。

“我们是肩负着责任和使命来的。”回顾过去2000多个日夜,匈塞铁路塞段项目负责人齐丰然感慨万千。齐丰然坦言,如何让成熟的中国高铁建设管理经验与欧洲的标准和体系有效对接,是项目顺利推进的关键之一。中方创造性地建立多层次会议协调机制,畅通与塞政府、业主、监理及各合作方的沟通,帮助当地合作企业共同成长。

塞尔维亚籍总工程师米兰·巴诺维奇加入塞段项目建设已有7年多。

他表示,项目推进过程中,熟悉当地有关规定是比较大的挑战,“经过多次会议和沟通,我们最终成功地解决了这些问题”。据齐丰然介绍,匈塞铁路采用的是欧洲技术标准,但在关键工程的技术方案制定中,中国铁路建设智慧与经验发挥了关键作用,中国方案得到各方信服。建设期间,不少塞方官员、技术管理人员还赴华交流,亲自见证中国高铁的发展成就,塞方监理在验收中对中国的钢轨后接连赞叹质量高。整条铁路线路配备了全套来自中国的通信信号系统。这是塞尔维亚首次引进这样的系统,负责数据处理的工程师们都为能学习通信信号的新技术而感到兴奋。

从贝诺段的接触网悬挂系统、通信信号系统,到诺苏