

## 加快建设文化强国

## ——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

□新华社记者 徐壮 白瀛

推进文化强国建设,是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对于文化强国建设作出部署。2024年10月,中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习,习近平总书记主持学习时强调,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族复兴大业,事关提升国际竞争力。

立足新阶段,阔步新征程,我们要深入学习实践习近平文化思想,深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律,坚持以人民为中心的工作导向,不断满足人民日益增长的精神文化需求,加快建设文化强国,为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

## 赋能:满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华。

2024年,我国国内生产总值首次突破130万亿元,经济总量稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明,同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设,优化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神,高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月,京西宾馆。习近平总书记在中央城市工作会议上语重心长地指出,“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”,又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求,也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天,我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶,更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中,发挥文化在新时代中

## 国务院办公厅印发《电子印章管理办法》

新华社北京10月9日电 日前,国务院办公厅印发《电子印章管理办法》(以下简称《办法》),对电子印章管理应用活动进行规范。《办法》适用于行政机关、企业事业单位、社会组织以及其他依法成立的组织。

《办法》明确,电子印章是基于密码技术及相关数字技术表征印章的特定格式数据,用于实现电子文件的可靠电子签名,符合规定的电子印章与实物印章具有同等法律效力。

《办法》规定,电子印章管理包括申请、制作、备案、使用、注销等环节,加强全过程信息保护和相关信息系统安全,推动电子印章规范管理。

《办法》要求,电子印章管理工作遵循统筹推进、分级管理、规范标准、安全可控的原则。国家密码管理局会同有关部门统筹协调和推进全国电子印章的规范管理和推广应用,各地区各部门应当统筹加强本地区本部门(本系统)电子印章的规范管理和推广应用,促进电子印章互信互认。

寒露已至,气温下降,秋冬季养生防病成为公众关注的焦点。如何在季节转换之际科学调理身体、防范疾病风险?9日,国家卫生健康委以“时令节气与健康”为主题举行新闻发布会,邀请专家进行解答。

## 顺应节气,中医养生重在辨证施养

寒露时节,“秋季刷经络”“药浴排寒”等项目备受青睐。北京中医药大学东直门医院主任医师高颖表示,“刷经络”和“药浴”等养生方式属于干预性调理手段,并非适合所有人群,若操作不当,也会带来一定风险。

“对于体质虚弱、平时易疲劳、畏寒或正处于月经期、孕期,以及有出血倾向或皮肤易过敏者,不适宜‘刷经络’;‘药浴’类项目需根据个人体质选择不同药材,老年人和有心脑血管疾病者尤需谨慎。”高颖说。

专家表示,如果希望尝试这类养生方法,建议事先咨询专业中医师,评估自身体质是否适合;选择专业医疗机构进行操作;频率要适度,如刮痧应待旧痧完全消退后进行,“药浴”一般控制在每周1至2次为宜。

□新华社记者 李恒

寒露已至,养生防病正当时  
——国家卫生健康委详解秋冬季健康管理要点

“养生保健应辨证施养、顺应节气,以安全为首要原则,重在适度。”高颖说,对大多数人而言,保持膳食均衡、适度运动和作息规律,顺应时令变化,过度依赖外界干预更稳妥有效。

## 情绪波动莫轻视,心理调适有方法

古语说“伤春悲秋”,秋季容易情绪波动,甚至出现心理问题。北京大学第六医院研究员岳伟华表示,秋季天气转凉、日照变化带来的情绪波动,多属于正常生理心理反应。对于大多数人而言,这类情绪困扰可以通过保持规律作息、增加户外活动等方式缓解。

岳伟华指出,判断是否需寻求专业帮助可从两方面入手:一是持续时间,如过度担忧、紧张不安等情况持续半年以上,或情绪低落、兴趣减退等问题持续超过两周,需引起重视;二是严重程度,若已明显影响正常学习、工作

国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡村面貌,到游戏《黑神话:悟空》带动旅游、文创等消费浪潮,再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”,正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明,把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动,能够激发发展动能、提升发展品质,促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用,赋予经济发展更深厚的人文价值,必将催生越来越多的新增长点,为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕,习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心,充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带,寄托着美好情怀,传承千年的春节生动彰显着文化的力量,提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程,要进一步发挥文化养心志、育情操的作用,构建具有强大感召力的核心价值观,整合社会意识,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

以人民为中心,要提高公共文化服务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示,截至2024年底,全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个,群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益,应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化,推进城乡公共文化服务体系一体建设;推进文化领域供给侧结构性改革,完善文化产品规划和政策,不断扩大优质文化产品供给,让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络,人们反复品味着动人节目,在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高,人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出:“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求,以人民为中心建设文化强国。

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,文化强国建设仍存在不少短板和不

足,必须高度重视,认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话,为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标,我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头,要统筹各类人才培养,

建设一支规模宏大、结构合理、锐意创

新的高水平文化人才队伍;顺应潮流,

要探索文化和科技融合的有效机制,

引入互联网思维和信息技术,把文化

资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上,

文创展售中心人流如织,融合传统元

素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承,才能更好创新。面向未

来,只有坚持用马克思主义激活中

华传统文化中的优秀因子并赋予其

新的时代内涵,才能推出更多既体现

中华文明突出特性、中华文化重要元

素,又反映时代进步和实践发展的文

化成果。

文明如潮,不断提升国家文化软

实力和中华文化影响力。

2024年,我国文化贸易总额达到

1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等

文化产品加速“出海”,助力中华文化

走向世界。

建设文化强国,形成同我国综合

国力和国际地位相匹配的国际话语权

是应有之义。

新征程上,我们要积极推进国际

传播格局重构,构建多渠道、立体式对

外传播格局,广泛开展形式多样的国

际人文交流合作,推动更多富有历史

文化底蕴、反映当代中国生活、具备国

际文化视野的作品走出国门。

坚持以习近平文化思想为指引,

积极主动地学习借鉴人类一切优秀文

明成果,调动各方面积极性主动性创

造性,我们一定能加快建设文化强国,

不断增强人民精神力量,筑牢强国建

设、民族复兴的文化根基。

《新华社北京10月9日电》

新华社记者 徐壮 白瀛

编辑:王海燕 责编:王海燕

审核:王海燕 签发:王海燕

新华社北京10月9日电

中国式现代化的新征程上,每一个人都在努力。中国在推动经济高质量发展中拓展妇女参与渠道、提高参与能力、激发创造活力,广大妇女“半边天”作用充分彰显。

今年国庆中秋假期首日,全国铁路发送旅客超2300万人次,创单日旅客发送量历史新高。这离不开铁路12306系统高效的处理能力。12306系统背后的“铁娘子”单杏花,再一次交出亮眼的成绩单。

这个具有完全自主知识产权、全球交易量领先的超大型实时票务系统,正是中国铁道科学研究院集团有限公司首席研究员单杏花带领团队成功打造的。她致力于中国铁路客票系统研发近30年,以铁路“售票之变”引领亿万旅客出行之变。

以科研报国扬巾帼之志,在平凡岗位铸就不凡业绩,新时代中国女性的身影在强国建设的征程中更加闪亮。

凌晨时分,上海隧道地铁维保应急救援队技术负责人何小玲已带着团队巡查轨道、消除隐患。

在地铁维保领域,何小玲是一名既懂技术、又懂施工和材料的全能专家。以她名字命名的“何小玲劳模创新工作室”,近年来完成了8项重大科研成果。她主导研发的“微扰动”注浆工艺、聚氨酯堵漏材料和MJS加固技术等创新成果,提升了城市基础设施的建设质量和维护水平。

广大妇女在就业创业中实现了自我价值,成为推动经济社会发展的重要力量。

走进杭州万事利集团科创中心,参观者可以体验个性化丝巾定制的AI花型设计大模型,以及“打印丝巾跟打印纸一样简单”的无水印花一体机等。最快2小时,一条丝巾就生产出来。

从创始人沈爱琴到女儿屠红燕,杭州万事利集团在母女两代人接续奋斗下,深耕丝绸主业,从一个原本寂寂无名的乡办小厂发展成一家现代化的综合型企业集团。通过科技创新,让丝绸别样精彩;通过品牌打造,让丝绸走向世界舞台。

为美好生活奋斗实干,迎时代浪潮奋楫扬帆。

“让生物饲料转化为健康的肉蛋奶,让老百姓碗里的肉更香、蛋更营养、奶更纯。”黑龙江谷实生物集团研发总监、全国三八红旗手标兵、全国劳动模范梁代华带领团队,30多年潜心研发了上百套营养方案,推广到数千个养殖场,帮助农户增收超亿元。

她是乡村振兴路上的实干家——黑龙江省宁安市玄武湖大米专业合作社销售经理陈雨佳,以科技赋能黑土地,带动乡亲们增收致富。

借助电商直播,返乡创业的陈雨佳带着大家用手机记录种田过程,帮村里里的大米赢得了知名度,敲开了电商销路。合作社的大米销量持续提升,吸引村民100多户入驻。村里妇女也在陈雨佳的带动下,学起了做直播、开农家乐、当导游。

从贫困村到旅游名村、美丽乡村,湖北省咸宁市崇阳县白霓镇大市村的蜕变,离不开“90后”女村官程桔10多年扎根基层的奋斗。

这几天,程桔的工作日安排得满满当当:为扎根乡村创业的青年提供产业帮扶,申请支持资金;引导村里妇女到村小康车间和县工业园就近就业;整合资源,为贫困大学生开展捐资助学,为留守儿童送去关爱;提供精准服务,解决企业发展乡村产业用地难问题;完善道路、路灯、广场等基础设施……

今年9月国务院新闻办公室发布的《新时代中国推进妇女全面发展的实践与成就》白皮书显示,中国实施乡村振兴巾帼行动,广大妇女在乡村振兴中大显身手。2022年至2024年,乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目培训妇女1.2万人。

立鸿鹄志,展巾帼貌。

广大妇女正以主动作为的姿态走在时代前列,在现代化建设各领域担当作为、绽放光彩,让“半边天”的力量在民族复兴的征程中璀璨绽放。

(新华社北京10月9日电)

## 巴彦淖尔市“合伙”共治惠民生

■上接第1版

这一成功实践带动全市335家社区单位加入“社区合伙人”。通过部门协调,落实场地、时段、管理“三开放”举措,累计新增共享车位2400余个,有效缓解了停车位难题。

针对社区居民实际需求,巴彦淖尔市深化“1+N”区域化党建载体,完善“双报到、双服务、双报告”机制,建立“社区需求清单”和“单位资源清单”,通过“资源转化”将机关闲置场地、专业人才等变为社区共享资源。通过市图书馆开放夜间自习室、医院专家进社区坐诊等多样化的“硬核支援”,让驻区单位成为社区治理的坚强后盾。

截至目前,82个市直机关单位党组织到社区报到,认领民生实事项目191个,协调投入各类资金40余万元,开展结对共建主题党日活动200余次;5124名机关在职党员下沉社区报到,认领“微心愿”2253件,实现“共建单位做后盾、社区治理有支撑”的良性循环。

在乌拉特后旗纳林社区党群服务中心二楼的康复室里,康复师正在为87岁的居民张秀成按摩。“这里的服务特别好,价格还便宜,按摩完后睡得特别好!”张秀成笑着说。

去年初,纳林社区在走访调研中发现,辖区60岁以上的老人占比超过

57%,其中需要定期康复理疗的就有20多户,而社区二楼80平方米的活动室使用率却不足20%。“一边是群众需求,一边是闲置资源,何不搭建一个共赢平台?”社区党支部书记邬耀光的提议,很快得到相关家政公司的积极响应。

经协商,双方签订了为期3年的资源合伙协议:社区免费提供场地并给予水电费减免,家政公司以低于市场价20%的标准提供服务,每月开设两期“家政小课堂”,并将年利润的10%反哺社区养老餐厅。

“虽然服务价格降低了,但稳定的客源和场地为公司节省了大量成本。入驻社区半年来,客户量增长了34%,还享受到社区提供的各项扶持政策。我们将继续与社区深化合作,让更多居民享受到专业且低价的服务。”家政公司经理李金娃告诉记者。

如今,“社区搭台、企业唱戏、居民受益”的生动图景,正在巴彦淖尔市全域铺展——乌拉特中旗各大超市变身“积分兑换站”;磴口县理发店开设“1元银发理发发廊”;五原县各大药店开通“用药提醒”通道……全市200个商业服务机构、个体经营者通过契约化资源合伙机制融入社区治理,覆盖养老、托幼、医疗、物业、助餐等10大党群服务新场景,居民满意度持续提升。

## 跨区域人员流动量达4632.49万人次

■上接第1版 采取指派专人管理、