

兴业银行呼和浩特分行金融特派员助推外贸企业稳步发展

近年来,兴业银行呼和浩特分行紧抓我国向北开放重要桥头堡建设带来的发展机遇,加快落实兴业银行总行国际业务发展战略,立足内蒙古地域特点,大力推进泛口岸金融发展。

某公司为生产型外贸企业,主要原材料需从境外采购,采购渠道一般为依托国际公司代理采购及自身进口采购。随着申请人生产经营逐渐稳定,为进一步提升利润率,该公司逐渐扩大自主进口业务(自主进口节省代理费),代理采购比例由2022年的80%左右逐年下降。因货物采购主要

采用海运形式,一般单船货物价值2000万美元以上,该公司主要诉求为扩大信贷支持额度,提升跨境结算效率,降低融资成本。

分行金融特派员在了解企业融资需求后,为企业设计了专属融资服务方案。基于该公司单笔结算金额较大的采购模式,为保障买卖双方权利义务,建议以进口信用证结算。在服务规模提升方面:分行为该公司批复4亿元授信额度,用于开立即期进口信用证,到期付款后,额度释放,实现授信循环使用。在服务效率提升方面:分

行为该公司上线“兴业管家(国际业务)”线上金融服务平台,实现全流程线上、足不出户办理国际结算业务,将单笔业务办理时间由2天—3天缩短至1天以内,业务的高效办理得到了该公司的高度认可。在服务费用减免方面:由于所处行业利润率仅为2%—4%,该公司需要进一步优化管理,降本增效,稳定经营利润。该公司作为重点国际业务客户,分行高度重视,在开证手续费、结售汇汇兑等方面给予了较大幅度的减免。

在银企双方的高度配合下,2025

年累计为该公司开立进口信用证7.6亿元,支持企业顺利完成跨境采购。同时,合计为该公司减免开证手续费及汇兑费用230万元。

下一步,兴业银行呼和浩特分行将优化分行口岸金融工作机制,强化前中后台,多部门协同发力。围绕国际业务产品及边贸特色,开展国际业务人才培养,强化国际业务基层队伍建设,提升整体的专业素质及服务能力,让更多业务能力突出的金融特派员深耕一线,为自治区外贸企业高质量发展注入金融“活水”。

(徐媛红)

利用人工智能技术提升思政教学效果

在人工智能时代,思政教师的角色应转向价值引领者。具体而言,思政教师需要帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,引导他们在信息爆炸的时代中辨别真伪、明辨是非。这一角色的转变要求思政教师不仅具备扎实的理论功底,还需要具备敏锐的洞察力和深刻的思辨能力,能够从纷繁复杂的信息中提炼出核心价值,并将其传递给学生。此外,思政教师还应成为学生精神成长的引导者。在人工智能技术高度发展的背景下,学生面临的心理压力和精神困惑也日益增多。思政教师需要关注学生的心理健康,帮助他们应对技术变革带来的焦虑与迷茫,培养他们积极向上的人生态度和坚韧不拔的意志品质。

最后,思政教师还应注重跨学科融合。人工智能技术的应用不仅限于技术领域,还涉及到哲学、伦理学、社会学等多个学科。思政教师需要具备跨学科的知识储备,能够从多维度、多视角出发,引导学生深入理解人工智能技术对社会的影响。

从被动适应到主动引领

首先,思政教师应成为教育创新的推动者。人工智能技术的应用为教育创新提供了广阔的空间,思政教师需要积极探索新的教学模式和方法。例如,教师可以通过虚拟现实技术,创设沉浸式的教学场景,让学生在虚拟环境中体验历史事件或社会现象,从而增强教学的直观性和感染力。

其次,思政教师应成为技术伦理的倡导者。人工智能技术的广泛应用带来了诸多伦理问题,如算法歧视、数据隐私等。思政教师需要引导学生关注这些伦理问题,培养他们的技术伦理意识。例如,教师可以组织学生开展技术伦理讨论,探讨如何在技术发展中平衡效率与公平、自由与责任等问题,从而帮助学生形成对技术发展的全面认识。

最后,思政教师应成为终身学习的践行者。人工智能技术的快速发展要求思政教师不断更新知识储备,提升自身素养。教师需要通过参加学术会议、阅读专业文献等方式,紧跟技术发展的前沿动态,并将最新的研究成果应用于教学实践中。

(南京传媒学院 陈婕妤 李明月)

“四维”建设路径打造高水平教师队伍

内蒙古商贸职业学院市场营销专业教师创新团队作为第三批国家级职业教育教师创新团队,提出“一引领、两通道、三工坊、四机制”的建设路径,通过教育家精神引领师德建设、“教学+产业”双通道培养教师能力、工作坊化实践提升团队协作、机制化保障可持续发展,打造了一支“师德高尚、技艺精湛、跨界融合”的高水平结构化教师队伍。

建立了“师德工坊”,打造“1+2+3”师徒传承模式,以集体备课、教学观摩、案例研讨等方式,将育人经验转化为可复制的教学方法。实践育人上,搭建“校地企”合作平台,教师参与乡村振兴项目50余项,在“职教出海”中,开发多门双语营销课程,服务“一带一路”沿线国家商贸流通人才培养。

业赋能通道建设方面,落实教师企业实践制度,教师每年深入企业实践不少于2个月,实现100%“双师型”教师比例;创设“产业创新岗”,选拔8名骨干担任企业技术顾问,参与产品营销方案设计;依托“数字营销产业学院”,组织教师承接真实项目23项,助力企业营收增长超千万元。

社会服务工坊发挥智库功能,为地方政府提供品牌战略咨询报告,开发“乡村振兴电商培训包”,累计培训新型农牧民万余人次。

四机制联动保障教师团队可持续发展

动态调整机制,实施“教学30%+实践40%+科研30%”的能进能出KPI考核流动机制;校企协同机制,与安达等共建教师流动站,实现“人才共育、项目共研、成果共享”;校企联合开发实训项目28个;激励保障机制,设立专项基金,实施“成果积分制”,将模块化课程开发、专利获取等直接与职称晋升挂钩,激发教师内生动力;国际拓展机制,与白俄罗斯、老挝等国家的高校开发“跨境电子商务”国际化课程,推动中国职教标准走向世界。

(内蒙古商贸职业学院 陈春雨)

响应国家部署 深化“锦绣行动”

——以党建引领谱写支付为民新篇章

2024年初,国务院发布《关于进一步优化支付服务 提升支付便利性的意见》(以下简称《意见》),要求针对不同群体的支付习惯,统筹力量打通支付服务存在的堵点,着力完善多层次、多元化的支付服务体系。《意见》的出台充分体现了党中央、国务院对支付产业发展的高度重视,是支付产业下一步发展的行动指引,对构建各类支付服务兼容共生、协同发展的支付服务体系,打造包容性便利性支付环境,推动支付产业高质量发展具有重要意义。

为落实党中央、国务院、中国人民银行关于进一步优化支付服务提升支付便利性的工作要求,构建多层次支付服务体系,中国银联积极担当作为,启动“锦绣行动”,深度参与到提升老年人、外籍来华人员支付便利性的行动中。中国银联内蒙古分公司坚持以党建引领,持续深化党业融合,在人民银行内蒙古自治区分行的指导下,联动产业各方,以“锦绣行动”为抓手,积极融入自治区发展大局,推出系列举措,服务实体经济、践行普惠金融。



支付体验获得广泛认可。

出实招 党员带头啃下“硬骨头”

2024年至今,中国银联内蒙古分公司以“长征领航 银联奋进”行动为统领,成立多个攻坚队,积极发挥党员先锋模范作用,带领广大干部员工持续推进“锦绣行动”。

有的盟市开展“一人一商圈”运营模式,前、中、后台全员出动,本地区头部商圈综合体均安排对口服务经理,实现商圈受理全覆盖,助力支付活跃稳步提升;有的盟市按照“党员带群众”的组合,联动商业银行、支付机构,一周内完成数千家商户门店的摸排,以“钉钉子”精神逐一突破,强化收银员培训和支

付终端维护,充分掌握辖内受理商户的真实情况,为优化支付服务工作奠定基础。

在大召寺、宽巷子等本地热门景区,中国银联内蒙古分公司积极推动收单机构进行设备升级,全力打造支付环境受理标杆。针对榜单餐饮、酒店等重点场景,“点对点”解决商户受理难题,推动寂寞的鸭子、都乐玛鲜生超市等本地知名品牌升级设备,全面支持银行卡受理。一系列细致入微的行动,切实打通了支付服务“最后一公里”,夯实了全区3.2万余家商户受理基础,为境内外消费者打造出高效、便捷的支付环境。

办实事 让每个群体都感受到便利

在推进过程中,中国银联内蒙古分公司特别关注三类重点人群:一是老年人,在巴彦淖尔市干召庙敬老院等8个社区开展适老化支付辅导服务,手把手教会老年人使用移动支付,很多老年人现在都可以熟练地用手机交电费了。二是外籍人士,从机场到塞上老街,打造了“无忧支付”网络。来自蒙古国的游客其其格对中国的支付体验印象深刻,她说:“我在满洲里中苏金街购物时,店员告诉我可以直接使用银联卡支付,也可以通过蒙古国银行的手机APP扫码支付。整个过程十分流畅便捷,这让我感到十分开心。”三是农村牧区,联合涉农机构,把移动支付服务送到了最偏远的村镇。农牧民取款转账,足不出村就能办理。这些看似细小的改变,都是“支付为民”的具象化表现,“锦绣行动”已成为连接千家万户的“暖心工程”。

在提升支付服务温度方面,联合中国银行、中国建设银行等银行机构做好2025年亚足联女子五人制亚洲杯决赛等国际赛事期间本地区外籍来华人员支付服务工作,制作ATM分布地图,同时协调收单机构保障重点商户外卡受理功能正常。推动郭勒穆特银行、可汗银行等蒙古国银行自有钱包APP支持绑定银联卡,并持续优化二连浩特、满洲里等重点口岸城市受理环境建设,让支付服务抵达更大范围。



支付过程流畅便捷。

见实效 用数据体现成果和温度

“锦绣行动”开展两年来,精准数据彰显实干成效,贴心服务传递民生温度。跨境支付与重点场景全面覆盖,全区有超过1.3万家重点商户支持境外银行卡支付;外籍用户交易成功率提升到了98%;在全区1个机场示范区,10个旅游示范景区以及2个边境口岸提供便捷的用卡服务。在全区建成13个“适老化支付服务站”,切实改善老年群体支付体验。正如包头市的张阿姨所说:“现在买菜、看病都用手机支付,云闪付APP显示的很清楚,用起来也方便。”此外,支付体验获得用户广泛认可,从满洲里万达商圈咖啡店店员熟练告知俄罗斯游客“支持所有主流银行卡品牌支付”,到各地游客扫码支付畅意购物,内蒙古的支付服务正让“烟火气”与“国际范”同频共振。

在服务政府“两新政策”落地,助力地方经济社会高质量发展方面,中国银联内蒙古分公司坚守“支付为民”初心,将“唯实唯新、向上向善、专业专注、共创共赢”的企业文化理念深度融入工作实践,全力推动消费惠民政策落地,持续承接全区所有12个盟市政府促消费活动,积极推进农机、托幼、购房补贴、工会、农特产品销售等领域促消费创新合作模式,拉动消费198亿元。同时,做好以旧换新、政府消费券展示及核销等功能向银行APP等合作方输出,与14家银行、20余家商户开展合作,累计整合各方资源1.8亿元,不断扩大活动覆盖面和参与度,为我区群众带来实实在在的便利与优惠。

“锦绣行动”是一场跨越千山万水的行动,更是一次践行初心的集体宣言!中国银联内蒙古分公司将以更高的标准、更实的作风,锚定“深化支付便利化”目标,推动“锦绣行动”取得更大成效,为服务国家战略、满足人民美好生活需要作出更大贡献!

(中国银联内蒙古分公司 乔淼)



扫一扫下载

草原云

闻天下 向未来