

## 健全党员应急动员作用发挥机制 筑牢祖国北疆安全稳定屏障

内蒙古自治区位于祖国北疆,是连接中国与俄罗斯、蒙古国的重要枢纽,地理位置特殊,气候变化多端,具有较高的应急管理挑战性。为了边疆的安全和稳定,充分发挥党组织在应急动员中的领导核心作用,应该从完善组织体系、提升能力素质、优化考核激励、加强协同联动4个方面加强和完善党员应急动员作用发挥机制,全面增强应急响应管理能力,确保祖国北疆安全稳定。

完善组织体系  
筑牢应急动员红色堡垒

在应急响应中,党组织的作用发挥至关重要。应急处突能力是党员干部履职尽责、解决实际问题的重要能力,没有这个能力素质就无法应对各种风险与挑战。内蒙古自治区地广人稀,偏远地区的应急响应尤为复杂,一套高效、统一的组织体系能确保党组织能够迅速调动党员力量,发挥战斗堡垒作用。一是加强党组织在边远地区的覆盖面。内蒙古地域广阔,尤其是草原和边境地区,交通不便,信息传递有时不及时。因此,要加强基层党组织建设,在乡镇、村庄,特别是偏远牧区设立应急党员小组。通过“网格化”管理,将党员干部责任落实到每个行政村、牧民聚居区,确保党员及时响应紧急事件,并提供必要的应急物资和技术支持。面对呼伦贝尔、锡林郭勒等地极为复杂的牧区环境,要积极推动党组织建设与当地生产生活相结合,形成具有针对性的

提升能力素质  
凝聚突发应急先锋力量

在内蒙古自治区,党员的应急能力直接影响应急响应效果。尤其在极端

天气和特殊地理条件下,党员的操作能力、决策能力和协调能力至关重要。因此,提升党员的应急素质是增强其在应急动员中作用的关键,党组织和广大党员要坚决扛起防范化解安全风险的政治责任,依托严密组织体系,切实将党的政治优势、组织优势转化为应急处突的工作优势。一是进行针对性培训,提升党员的应急知识与技能。深入实施岗位技能大练兵和应急处突实战实训工程,不断筑牢干部基本功,夯实工作基础,提升应急救援综合能力水平。内蒙古的应急管理培训应结合实际情况,针对牧区的自然灾害、草原火灾等突发气象状况进行专题培训。党组织应将这些知识技能纳入日常培训,并定期组织党员应急演练,强化实际操作技能,帮助党员应对本地区特有的灾害。在此基础上,党组织应通过与地方消防、气象等部门合作,设计相关的专业培训课程,帮助党员提高应急响应能力。二是加强心理素质培训,提升党员应急处置中的抗压能力。自然灾害和突发事件通常具有不可预测性,这就要求党员在面对突发情况时,能够保持冷静、快速决策。在内蒙古的边远地区,自然灾害频发等因素使得突发事件对人的心理承受能力形成较大的考验。因此,党组织应加强心理素质培训,帮助党员应对可能的恐慌情绪,通过心理疏导与调适课程,提高党员在突发事件中的应对

能力和心理承受力。三是加强地方特色培训,增强党组织的应急响应能力。内蒙古的牧区和边远地区面临不同于城市的应急管理问题。党组织应加强针对性培训,帮助党员掌握地方性应急技能,如牧民的疏散和应急安置能力、草原火灾预防与扑救、突发暴雪自救和互救等。通过提升这些特定场景下的应急响应能力,确保党员能快速组织并应对突发事件。四是提升党组织领导和决策能力。党员领导干部是党组织应急动员的核心力量。党员领导干部应具备较强的应急指挥、决策和资源调配能力。党组织应定期开展应急管理指挥决策能力培训,确保党员领导干部在关键时刻能够做出迅速有效的决策,最大限度减少灾害的影响。

能力和心理承受力。三是加强地方特色培训,增强党组织的应急响应能力。内蒙古的牧区和边远地区面临不同于城市的应急管理问题。党组织应加强针对性培训,帮助党员掌握地方性应急技能,如牧民的疏散和应急安置能力、草原火灾预防与扑救、突发暴雪自救和互救等。通过提升这些特定场景下的应急响应能力,确保党员能快速组织并应对突发事件。四是提升党组织领导和决策能力。党员领导干部是党组织应急动员的核心力量。党员领导干部应具备较强的应急指挥、决策和资源调配能力。党组织应定期开展应急管理指挥决策能力培训,确保党员领导干部在关键时刻能够做出迅速有效的决策,最大限度减少灾害的影响。

优化考核激励  
激发应急担当内生动力

党员的应急动员积极性需要通过考核和激励机制来引导和提升。内蒙古的地理和气候条件多变,党组织需要通过多维度的考核激励机制,调动党员在应急管理中的积极性,激发其应急担当精神。一是建立完善的应急工作考核体系。党组织应将党员在重大突发事件应急响应中的表现纳入日常考核内容,包括响应时间、任务执行质量、团队协作能力等方面纳入考核指标。对于在应急管

理中表现优秀的党员,党组织应给予表彰和奖励,确保党员在关键时刻积极主动地投入到应急行动中。二是设置应急奖励机制。在内蒙古地区,面对极端天气和复杂的自然灾害,党组织应针对突发事件的参与情况,为党员提供多元化的奖励机制。这些奖励既包括物质奖励,也包括精神激励。评选表彰“应急先锋”,为表现突出的党员颁发荣誉证书,通过公开表彰、宣传典型事迹等形式,激励党员不断提高应急响应的积极性和责任感。三是加强党员自我激励机制。党组织可以通过设定具体的应急目标、明确岗位职责等方式,促使党员主动提高自己的应急能力。此外,鼓励党员通过总结经验、分享教训等方式进行自我激励。党组织还可以组织定期的回顾与总结会议,让党员分享自己在应急响应中的经验与不足,增强党员的自我激励意识,推动整体应急能力的提升。

加强协同联动  
构建高效处突作战网络

应急管理的有效性不仅仅依靠单一的党组织力量,应当通过与政府、社会组织和民间力量的协同联动,形成合力,提升应急响应的整体效能。一是加强党组织与政府部门的协同合作。内蒙古的应急管理涉及多部门的合作,包括公安、消防、医疗、气象等部门。党

织应在这些部门之间发挥协调作用,确保各类应急资源能够快速调配到位。通过党组织与地方政府部门建立联动机制,共享应急信息,确保党组织能够及时掌握突发事件的情况,迅速作出应对。二是推动社会力量参与应急管理。除了政府和党组织的力量外,在处理突发事件中,社会力量的参与也不可或缺。党组织应鼓励社会力量,如志愿者队伍、企业和社会组织等,参与到应急管理中。通过建立党员与社会力量的协作平台,形成资源共享、力量互补的应急管理体系。三是加强应急资源的统筹与共享。党组织应当与地方政府和社会组织共同建立应急资源共享平台,确保在应急事件发生时,各方能够第一时间调动和提供所需资源。尤其在草原、边境等地区,党组织需要依托信息化手段,加强资源调度,确保应急资源能够高效流动,达到最佳的应急响应效果。

内蒙古自治区地处祖国北疆,其在应急管理中的作用至关重要。通过完善党员应急动员作用发挥机制,加强党组织的领导核心作用,提升党员的应急处突能力,激发党员应急动员内生动力,全面提高内蒙古自治区应急管理工作的水平。接下来,还需持续创新党组织应急管理方式,发挥党组织在应急响应中的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,让党旗在筑牢祖国北疆安全稳定屏障一线高高飘扬。  
(吴晓妹 王智广 乌迪 刘炯 王文华)

## 聚焦境外游客来华消费全流程

## 中国银联推出离境退税创新服务



免签扩容叠加“超级黄金周”,中国旅游迎来新增长。“来华旅游攻略”“赴华购物清单”等成为社交平台的热门搜索关键词,随之而来的离境退税需求也呈现显著增长态势。中国银联数据显示,国庆期间,银联离境退税交易规模同比增长1150%,充分显示出中国旅游市场对境外游客的巨大吸引力,以及高效、便利的入境支付服务对于入境购物消费的促进作用。

中国银联离境退税业务是在中国人民银行、国家税务总局、商务部、文化和旅游部等政府部门的指导下推出的创新服务。境外游客可持境内银联卡、Visa、万事达、JCB、大莱卡等多种银行卡,在口岸退税服务点、集中退税服务点和退税商店使用。境外游客选择由银联商务提供的离境退税业务专用POS机办理退税,可享受预授权担保与退税结算一体化服务,实现

即买即退银行卡快速到账,大幅压缩原有银行卡退税到账时间。

当前,中国银联已联合中国银行、中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行等10家商业银行,在北京、上海、广东等14个省市的29个有退税政策的城市推广落地退税服务,覆盖近5000家退税商店,构建起涵盖口岸、集中退税点及主要商业区退税商店的多方位、多维度退税服务网络。

随着中国持续扩大高水平对外开放,优质、高效的离境退税服务越来越成为吸引境外游客来华消费、推动国际旅游市场复苏的重要引擎。中国银联将持续深化与产业各方的协作,进一步扩大退税服务的覆盖地域与场景,为入境旅客提供更加安全、高效的退税资金结算服务,以创新支付方案助力离境退税服务能级再提升。



## 央企中海2025年又一项目提前交付

## 五年持续深耕新城区 人性化精装建研系产品品质兑现

春华秋实,岁物丰成。

10月11日,中海地产呼和浩特城市公司今年第2个项目提前交付,中海·九樾一期迎来326户精装住宅提前81天的集中交付,并持续同步实现“交房即交证”。此次中海不仅以高蓝图兑现力与高品质产品细节全面向业主交付,更是让首府购房者实实在在地实现了开心买房、安心住房、舒心生活的美好愿景,如中海的经营目标一样,让央企的稳健兑现力与品牌厚度去护航业主的幸福生活。

## 热销至交付:全程高热度铸就“品质”样本

自2024年3月开放以来,中海·九樾始终占据青城城市焦点,首开当日吸引超600组客户,实现“首开即清、五开售罄”,稳居销售榜首。现象级热销的背后,是中海以体系化的品质管控所构筑的坚实产品力。作为2024年战略级作品,九樾以“好房子,中海造”为内核,全面落地涵盖配套、产品、品质、市场与服务五大维度的“5U好房”体系。在工程建造全周期,中海严格执行标准化品控流程,从材料甄选、工艺

工法到过程验收皆实施闭环管理,确保每一处细节均符合预设标准。项目不仅创新打造“1+3教育成长场景”,融合儿童发展与亲子互动功能,更在全系配置无接触门禁、防高空抛物监测与地库CO探测系统,以科技赋能社区安全。从产品设计到施工落地,从热销市场到提前交付,九樾以全程高完成度与系统性品质管控,完整呈现了“从拿地到兑现”的全周期红盘样本,印证“中海出品,必属精品”的承诺。

## 十五载深耕:以交付力丈量城市信任

自2010年进入呼和浩特市以来,中海地产深耕十五载,陆续开发18个高品质住宅区,累计开发面积超300万平方米。截至2025年10月,中海在呼和浩特市已累计交付18830户,较2021年实现交付量101%的增长,以稳健步伐持续夯实城市人居范本。从小黑河板块的首作至如意开发地区地标项目,中海始终从长期视角参与城市共建。而且,无论是从刚需产品还是到改善产品,从

毛坯房到精装房,2025年,中海从推动人居体验迭代升级到人居场景生活细节科研。在交付现场,张先生说:“当初选择中海精装房,就是相中了精装的细节设计,不仅解决了日常实际房屋装修时很多的生活痛点,比如水电点位预留、电器的尺寸设计、橱柜的细节收纳等等,而且本次和样板房一模一样的交付,让我们老百姓真正体验到了从住好房到住舒心房的产品升级。”



中海·九樾项目业主现场验房。



交付现场“交房即交证”。



园林实景。

实景兑现:  
严苛标准成就“所见即所得”

在此次交付中,园区实景全面呈现:玻璃幕墙立面挺拔现代,景观轴线层次分明,归家动线流畅有序。物业服务团队全程陪同验房,细节处彰显匠心。业主在交付现场同步领取《不动产权证书》,实现“住权”与“产权”同步,解决了传统购房中办证周期长的痛点,为落户、子女入学及资产流通提供便利。这一“交房即交证”模式的落地,得益于中海与地方政府的高效协同,成为政企合力优化营商环境的典范。

央企担当与美好启程:  
以稳健兑现开启生活新篇章

作为中国建筑旗下核心央企,中海地产连续20年荣获“中国房地产行业领导品牌”,2023年荣膺克而瑞“中国房企交付力第一名”。在全国范围内,中海持续实现100%高品质交付;于呼和浩特,公司已成功兑现17个项目的品质承诺,其中逾三分之一项目更实现提前交付,以实际行动诠释“稳健”与“兑现”的央企内核。随着业主陆续回家,九樾的生活图景正从容展开——园区里草木生辉、步道井然,初上的灯火与邻里的笑语,共同绘就理想生活的温暖场景。多位业主表示,早已听闻中海“53°好邻居”八大社群的社区文化,交付当日即与志同道合的球友相约,期待即将开启的友邻生活。中海物业始终以“以心筑心”为理念,为业主提供专业而温暖的服务。中海地产表示,企业经营如秋日耕耘,唯深耕不辍,方得硕果满枝。此次九樾的交付,不仅是家的圆满兑现,更是与城市同频共振的见证。未来,中海将继续以品质为笔、以责任为墨,为首府书写更丰富的美好生活答卷。