

北疆观察

一家言

莫让下一步
变成终止步

◎ 张圣

汇报工作时,我们经常能听到“下一步我们将……”“接下来计划……”。然而,许多时候,这些下一步就像投入水中的石子,激起一阵涟漪后便再无声息,成了名副其实的终止步,导致工作进度停滞不前,效果大打折扣。

这些下一步,不乏思考缜密、举措具体且有针对性的,但也有照搬照抄文件或个人临时发挥,要么是重成绩而轻问题,又或者是将问题甩给上级处理。这些精心规划或仓促拟就的下一步,往往在汇报时言之凿凿,会后却束之高阁,仿佛按下暂停键,变成纸上画画、墙上挂挂。

下一步沦为终止步,背后是多种因素交织的综合症。部分干部把汇报视为交差,重点在于让上级听见掌声,而非让群众见到实景,工作重心发生了偏离,滋生了形式主义;有的干部面对复杂棘手的深水区改革和矛盾束手无策,只是从文件、报告中搬来万能模板,看似面俱到,实则缺乏针对性和可操作性;有的单位缺乏一套清晰、刚性的抓落实闭环管理体系,下一步提出后,谁牵头、何时完成、标准如何,常常模糊不清,最后也就不了了之。

打破困局,需对症下药,让每一个下一步都能落地生根。说了绝不等于做了,要建立建账、督账、销账的全流程管理机制,将汇报中的下一步转化为具体的工作任务清单,明确责任主体、时间节点和预期成果,定期对账,完成一项销号一项,给下一步装上“跟踪器”。要扭转“重唱功、轻做功”的评价倾向,鼓励干部下沉基层,在现场发现问题、解决问题。在考核考评中,大幅提高工作落实成效和群众满意度的权重,让那些能啃硬骨头、善作善成的实干家得褒奖、受重用,让“躺平式”“表演式”干部没市场。同时,也要加强对干部的专业化能力培训,克服本领恐慌,掌握新理念、新方法,真正提升谋划发展、破解难题、服务群众的能力,让他们不仅敢说下一步,更懂得如何走好下一步,成为善抓落实的行家里手。

下一步不是句号,而是冲锋号。它承载的是责任与承诺,考验的是担当与智慧,唯有以“钉钉子”精神,一锤接着一锤敲,才能确保每一项决策部署都从纸上落到地上,从计划变为现实,真正推动事业发展迈上新台阶、展现新气象。

街谈

好营销不用擦边
真流量自会敲门

◎ 丁慎毅

近日,两条关于“擦边”的新闻引发热议。一是那个被网友吐槽“喜欢和领导出差”的电梯广告道歉了;二是一些餐馆的“男模服务”“夜店模式”被推上风口浪尖。

不知道你发现没有,最近这类打擦边球的营销好像越来越多了。从直播间到菜单,从短视频到海报,有些品牌仿佛着了魔,总想在法律和道德边缘试探。你说它违法?不一定。但就是让人不舒服。这背后的原因,其实不复杂。

现在的法律,比如广告法,白纸黑字写着不能搞淫秽、色情。但问题是,什么叫“软色情”?什么叫“隐性暗示”?法律条文跟不上花样翻新的营销手段。就像有人用“持久续航”暗示职场暧昧,用“古风互动”遮掩低俗表演,类似这些处在灰色地带的操作,往往与舆论发酵后才会进行整治。

再来说说平台算法,争议性内容容易引发热议、评论,算法一看数据漂亮,就给更多流量。即便最后被处罚,罚金可能还不及营销带来的收益零头。这种“黑红也是红”的算计,让一些企业把擦边球当成了“理性选择”。但真的理性吗?恐怕是短视。

靠低俗出位的品牌,往往红得快凉得也快。消费者可能一时会被吸引,但很难真正尊重它们。那些扎实做产品、真诚待用户的企业,反而走得更远。华为靠技术突破赢得口碑,鸿星尔克因社会责任收获认同,蜂花凭性价比掀起消费热潮……这些企业没打擦边球,却真正走进了人们心里。还有广东早茶店请摔跤手表演真功夫,开心麻花做主题餐厅,芙蓉姐姐拍“职场充电”广告等等,这些案例都证明:不用低俗创意同样也能出圈。说到底,擦边不是创新,是创意枯竭的遮羞布。真正的好品牌,不需要在底线边缘疯狂试探。那么,怎么才能让企业不再迷恋擦边球?

法律该更清晰,有关部门应出台更细致的操作指南,明确什么能做、什么不能做。比如对低俗擦边等给出具体界定,让执法不再模糊。平台得更有责,算法不能只追求流量,还要看内容价值。平台应建立敏感词库对疑似擦边内容自动预警、人工审核,从源头减少低俗传播。企业要看得更远,把社会责任纳入考核,建立内部广告审查机制。毕竟,用户信任一旦失去,再多的流量也换不回来。而我们每个人,也可以用点击和投票来表达态度,多支持那些用心做产品、用价值打动人的品牌。

好营销不用擦边,真流量自会敲门。当规矩的企业能获得更多回报,而创新也不用靠低俗被看见,那个时候我们会发现,真正的流量从来不属于投机取巧者,而属于那些光明正大做好产品、讲好故事的人。

咬住转型发展不松劲儿

◎ 安华伟

欣欣向荣的城市,转型升级的产业,不断孕育的发展新动能、新增长极,都生动印证着推动转型发展是内蒙古答好高质量发展时代问卷的必然要求,早转早见效、晚转很被动、不转没出路。

前不久,在鄂尔多斯市康巴什街头,自治区首个氢能共享交通示范体系项目正式落地。一批印着“氢个蛋”字样的氢能共享单车、亲子车与观光车悄然亮相,不仅为市民带来新奇出行体验,更是内蒙古能源转型的生动写照。

在内蒙古,能源是当家产业。党的十八大以来,习近平总书记多次就内蒙古能源发展作出重要指示。2023年,习近平总书记再次强调,

推动传统能源产业转型升级,大力发展绿色能源,做大做强国家重要能源基地,是内蒙古发展的重中之重。近年来,内蒙古千方百计加快改

造提升传统产业,培育壮大新兴产业,产业转型

发展动能澎湃。放眼今日之北疆,从和林格尔

新区的绿色算力,到包头“精密蜕变”的稀土产

业;从沙良物流园的铁路快速通关,到满洲里口岸的智慧口岸建设……欣欣向荣的城市,转型

升级的产业,不断孕育的发展新动能、新增长

极,都生动印证着推动转型发展是内蒙古答好高

质量发展时代问卷的必然要求,早转早见效、

晚转很被动、不转没出路。

转型是必答题,如何转有很多选项。内蒙古给出的答案是立足实际、因地制宜。内蒙古各地资源禀赋、产业基础、科研条件等各不相同,适合新质生产力生长的“土壤”“气候”迥异,这也决定了转型发展的路径不能千篇一律,更不可能一招鲜吃遍天。必须坚持一把钥匙开一把锁,有所为有所不为,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展,用新技术改造提升传统产业,积极促进产业高端化、智能化、绿色化。转

型发展不是什么火做什么,而是适合做什么。不盲目追“风口”,找准“接口”,用好独特禀赋、产业优势,才能水到渠成、铺好新路。

创新是打开转型发展之门的“金钥匙”,要有信心敢创造。看看近几年,露天煤矿无人驾驶矿车穿梭往来,“黑灯工厂”车间生产马不停蹄……这些眼下的寻常景象,过去简直不敢想象。创新的过程虽然不易,但更激动人心的是创新创造的巨大惊喜,是转型以后开辟的崭新空间。迅速行动起来,用新思路、新载体疏通堵点卡点,以创新驱动培育新动能,我们有信心也有责任把无数不敢想、不敢信和不可能,变成发展的实践、生活的

现实,让内蒙古经济社会发展不断旧貌换新颜。

转型是狭路相逢勇者胜的突围,等不得、慢不得也被迫不得。在新时代的赛道上,转型越主动越能打开广阔发展空间,转型越积极越能获得强大发展后劲。近年来,内蒙古走出去访企拓岗、开展劳务协作对接,走出去建渠道、拓市场、招项目,哪一个不是在主动出击、积极作为?凭空创造、破旧立新、涅槃蝶变没有不难的,但千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金,增强一往无前、抢占先机的意识,拿出敢为人先、靠前担当的勇气,只争朝夕、敢闯实干,咬住转型发展不松劲儿,就定能激发活力,在新的起点上昂首阔步前行。

今天只争朝夕,明天日新月异。坚定信心、铆足劲头,向绿而行、追“新”求“质”,大力浓厚新质生产力发展的土壤,争做拥抱创新时代的弄潮儿,锲而不舍把“转”进行到底,内蒙古必定会在高质量发展道路上一路高歌、佳绩连连。

辣语

和之前的好多个假日不同,之后踏上旅途的你,手心中再不会握着一张火车票了。根据铁路部门规定,9月30日之后纸质报销凭证将全面停用,由电子发票取代。这里所说的“纸质报销凭证”,正是承载着一代人旅途记忆的纸质车票。

——据新华网

锐评:纸质车票的谢幕是告别更是前行。那些藏在纸质车票里的故事不会褪色,而科技带来的便利正让每一段新旅程都更加从容。

当高速公路服务区里响起苏州评弹的吴侬软语,当泰山“摩崖石刻”在仿真榕树下与游客邂逅,当房车营地升起袅袅炊烟——这些画面是否颠覆了你对服务区“加油站+卫生间”的刻板印象?近年来,多地服务区实现精彩“蝶变”,从功能单一的过路站,升级为文化“会客厅”、旅游“新景点”,让人们旅途充满了更多期待。

——据《工人日报》

锐评:当服务区从功能单一转向多元体验,当出行从疲于赶路转向惬意享受,这不仅是商业模式的创新,更是社会发展理念的进步。期待更多服务区完成这样的美丽蜕变,让公众出行成为值得品味的旅程,让“诗和远方”在高速公路旁悄然绽放。

走路赚钱、听小说赚钱、看视频赚钱……近期一些打着“随时随地帮你赚钱”噱头的App不断冒头。这些App大多针对中老年用户群体设置消费陷阱,且形式不断翻新、手段更加隐蔽。不少中老年消费者下载后稀里糊涂订购消费产品,陷入一场精心设计的围猎。

——据半月谈

锐评:警惕“赚钱”App 异化为坑老套路,各方需尽快形成合力。当然,还要提醒广大中老年用户,天下没有免费的午餐,“走着”“玩着”并不能赚钱。

假期旅行没有伴儿,有人陪游;老人看病,子女不在身边,有专业陪诊;玩网络游戏想快速提高技能,有游戏陪玩……近年来,陪伴经济兴起,这种新兴经济形态服务形式涵盖线上陪聊、陪玩,以及线下陪诊、陪购、陪游、陪学等多种场景。

——据《人民日报》

锐评:“陪伴经济”的发展,是一个去伪存真、大浪淘沙的过程,也是一个自我挖掘、自我完善的过程。在这一过程中,及时的监管和正确的引导很有必要。真正把消费者放在心头,在监管上持续发力,才能让这份“陪伴”更加真诚、更加长情。

恶意挑动对立、宣扬暴力戾气,公众诟病已久。近日中央网信办印发通知,在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·整治恶意挑动负面情绪问题”专项行动,得到广泛支持。

——据《南方日报》

锐评:网络空间不是负面情绪的垃圾场。保持理性思考,做自己情绪的主人,共同抵制歪风邪气,这样的道理需要反复说、一直做。

最近,不少网友反映,点外卖时发现平台商家照片看似精美,实则是AI生成的图片,目的是营造门店排队的热闹氛围。这些标注“堂食”标签的“人气店”,真实面貌却是与图片悬殊的小作坊。这引发消费者对食品安全的担忧。

——据《新京报》

锐评:“假门面”带不来真流量。对AI造假门面问题,还需平台、监管部门等多方发力,才能有效解决。

最高人民法院日前发布8个涉校园食品安全典型案例,从食材以次充好的商业欺诈到营养餐资金被挪用,从临时变质食品流入校园到食品添加剂的超范围使用,这些案例直击当前治理中的难点痛点,既反映出校园食品安全的现实风险,也彰显了司法机关守护青少年健康成长的坚定态度。

——据《法治日报》

锐评:校园食品安全无小事,必须多方各司其职,合力织密共治网,为孩子们构建起坚不可摧的食品安全屏障,让他们在校园里的每一餐都吃得安心、吃得放心、吃得舒心。

画里有话



警惕提货卡诈骗

新华社发 曹一作

洞见

“捡秋”背后的文旅密码

李小艳

国庆中秋长假,“捡秋”在内蒙古火了起来。一名游客驾车途经内蒙古一处国道旁时看到,田间有许多机械化收割以后遗落的土豆,问老乡能不能捡,老乡不仅慷慨同意还大方地送了他装土豆的大口袋,不一会他就捡了几十斤土豆。这段视频在抖音平台迅速引发广大网友的关注和热议,纷纷表示这简直就是“大草原上的赶海”,他们也想参与其中。

其实在内蒙古包头、乌兰察布、呼和浩特等地,每年秋收之后都有这样的情形,能捡的也不只有土豆,还有贝瓜、白菜、胡萝卜、洋葱……这样的场景成为假日一景:全家出动,亲亲协作,在“捡秋”中感受秋季丰收的喜悦,在大自然中体验别样的假日。

“捡秋”,又称“拾秋”,原本是指秋收后在田地里捡拾遗漏的果实,避免浪费。而今,这一行为有了新的内涵,成为融合了旅行与教育、亲近自然且可以全家参与的游玩新形式。无论大人还是孩子,都在此过程中放松了身心,收获了难忘的快乐和记忆,一场旅行成为了一次

“全家动员、贴近自然”的旅行潮流:不再追求奢华与喧嚣,而是倡导真实体验,一家人共同配合找土豆、挖土豆、装土豆,回家时共同带走一袋袋土豆、一捆捆大葱……这样的旅行记忆,远比千篇一律的景区合影更深刻。“捡秋”走红,将本土农业资源和生态优势的相关品牌

打响擦亮,比如此次就有外省游客感叹:

“平时买的土豆贵却不好吃,这里的土豆又沙又绵。”内蒙古不少地区的土豆口感绵软、香糯滑润,淀粉含量高,品质极佳,被公认为中国最好吃的土豆之一,并远销海外多个国家和地区,这样的品质值得被更多人知晓。

从参观蒙草公司的草种育繁到体验“采蘑菇”“抓大鹅”农农家乐式游玩,从农业体验到工业旅游,内蒙古广阔的乡村与土地,蕴藏着发展特色文旅的无限可能,关键在于能否敏锐捕捉公众需求,把“泼天的流量”转化为“长流的热度”。例如每年秋季可以设立“捡秋”文化节、举办挖土豆大赛……依托媒体的力量,把“内蒙古土豆”的品牌擦得更亮、叫得更响,“旅游+”融合发展之路也会走得更广阔。

“捡秋”,捡起的是快乐也是情怀。希望家乡抓住机会,把“走红”变“常红”,让更多的人们一起提内蒙古不仅有“蓝天白云和小白羊”,还有“土豆和贝贝瓜”的独特风味,还有“内蒙古老乡实在淳朴”的民风与热情。

一线·观点

以“智”提“质”抢占新机

◎ 金咏

强市场竞争力,进而有效推动工业生产数字化、智能化转型。

近年来,鄂尔多斯以政策为纲、平台为核,全面推进产业数字化转型,先后出台《数字经济5G工厂名录》,鄂尔多斯隆基光伏5G工厂榜上有名。此次入选全国2025年5G工厂名录,不仅为企业自身创造了发展机遇,也说明了鄂尔多斯在不断探索和推进企业智能化改造和数字化转型方面取得了显著成果。

5G工厂即充分利用以5G为代表的新一代信息通信技术集成,打造新型工业互联网基础设施。它是通过新建或改造产线级、车间级、工厂级等生产现场,形成生产单元广泛连接、信息运营深度融合、数据要素充分利用、创新应用高效赋能的先进工厂。5G工厂凭借其高速率、低时延、大连接的特性,能够使企业快速提升生产效率、降低运营成本,增

7000个。这种“政策激励+平台支撑+场景突破”的模式,既夯实了工业互联网底座,更推动了鄂尔多斯向“数智强市”跨越,为传统制造业推进5G应用和智能化升级提供了可复制、可推广的解决方案和宝贵经验。

当前,“5G+工业互联网”正成为数字经济的“新名片”。以5G、工业互联网、云计算、人工智能为代表的数字技术,正成为引领新一轮科技革命和产业变革的关键力量。未来,相信鄂尔多斯能通过深化技术融合应用、构建产业创新生态,不断打造出一批数据可信、全程可控的智慧5G工厂,让传统产业焕发新活力、新兴产业集聚新动能,推动产业由“制造”向“智造”飞跃。

一起点亮科学教育之光

◎ 沈鑫杰

临诸多挑战。实验室设备更新滞后、专业师资短缺,一些偏远学校甚至难以开展基础实验。“活动式”科普往往来得快、去得也快,虽能一时激发兴趣,却难以融入日常教学、形成持久影响。若不能形成“接地气”的系统化科学思维培养体系,这类活动便无法真正改善科学教育根基薄弱的问题。

如何破解?关键在于以“在地化”为核心,构建可持续机制。科学教育要深深扎根于本乡

本土,被孩子们喜闻乐见,并且契合当地经济社会发展需求。要培养本地化的科学“火种”,依托本地骨干教师,通过持续培训和资源支持,形成区域教研核心力量,让科学教育真正扎根下来,蔓延生长。同时,政策支持和评价机制也要跳出“唯活动论”,让科学教育从偶尔举办的“节日盛宴”转变为每天滋养成长的“日常粮食”。

当学生们用亲手打磨的镜片第一次清晰望见月球表面的环形山时,那一声声情不自禁的惊叹,便是科学梦想破土而出的声音。让科学教育有机衔接、体系健全、持续生长,把科学资源送进每一条山沟、每一片草原,一起点亮科学教育之光,才能让孩子们成长更有底气,为高水平科技自立自强注入创新活力。