

数字经济助推乡村文化振兴高质量发展

在乡村振兴战略深入推进的背景下,各地乡村除了要坚持推进乡村经济振兴外,更要关注精神层面的振兴发展,实现乡村文化振兴。当前,数字技术、数字产业正蓬勃发展,使得信息传播方式发生改变,深刻影响着乡村文化传承与创新格局,为乡村文化振兴注入全新动力。各地应顺应数字经济趋势,以数字技术赋能乡村文化生态重塑,推动乡村文化振兴高质量发展。

依托数字技术开发 赋能乡村文化保护与传承

乡村文化资源的流失是推进乡村文化振兴过程中的一大问题。尤其随着城市化进程的加快,部分乡村传统文化资源面临失传风险。保护好古村古建资源,留存好乡村的历史文化记忆,传承好乡村优秀传统文化,让越来越多的子孙后代可以全面了解乡村的过去和历史,以增进对乡村文化的认同感与归属感,这是助推乡村振兴的内在精神支柱。因此,充分利用数字技术,强化乡村文化的保护与传承,不断繁荣和发展乡村文化是乡村文化振兴工作的重要内容。

把握数字技术赋能机遇,实现文化资源的格式转化利用数字技术采集、存储和展示乡村文化内容,建立永久性的数字档案,既是文化传承、保护的时代必然,同时也是助力乡村振兴工作行稳致远、提质增效的基础。一方面,以浙江的“千村档案”工程为例,该工程作为助力乡村振兴的一项重要工作,对提升乡村文化的内涵与品质、凝聚农村发展动能、激发内在发展活力具有重要促进作用。利用数字技术对区域内的古村落进行数字化建档,对古村落特有的建筑风貌、历史沿革、民风古韵和文化特色等进行重点记录,使得古村落建筑、传统手工艺、口述历史等内容得以被保留,不仅可为日后做好文化品牌IP提供支持,同时还是支撑和引领乡村振兴走内涵式发展道路的前提,可为后续的产业融合、地方经济发展提供源源不断的内在支撑。另一方面,将古村落相关

运用数字化手段 构建高效服务体系

为破解征纳信息壁垒,推动税收服务转型,国家税务总局乌拉特中旗税务局举办新电子税务局暨数电发票技术与应用可视答疑活动,这并非普通线上辅导,而是以数字化手段实现服务从“单向输出”到“双向互动”的重要探索。

依托数字经济业态 赋能乡村文化产业发展

当前,以电商为代表的诸多数字经济业态相继出现,为乡村文化产业发展提供了新的机遇。乡村文化产业主体应把握数字经济业态特征,主动对接数字经济经营新业态,以此推动乡村文化高质量发展。

网络电商直播赋能乡村文化产业的发展。经营者可借助电商平台促进乡村文化产品“出村进城”。电商平台为乡村文化产品提供了直接面向全国乃至全球市场的渠道,打破了地域限制。经营者可以利用抖音、快手、淘宝直播、京东等平台,开展乡村文化产品的直播带货活动,也可以邀请网红进行产品带货,通过直观展示和互动讲解吸引消费者,如贵州苗绣通过抖音直播实现销售额年均增长300%,成为乡村文化产品“出圈”的典范。乡镇政府应积极联系物流企业,在乡村地区设立电商服务站,提供产品包装、物流配送、售后服务等支持,降低乡村居民参与电商的门槛。乡村文化旅游正盛,运营者可以通过数字化手段赋能乡村旅游,强化游客体验、增强市场影响力,从而推动乡村文旅产业提质增效。

积极发展文娱新业态助推乡村文化产业的发展,打破传播边界,拓宽产业发展思路,积极推动乡村文化“跨界、破圈”,以更为多元化的创新产业为乡村文化的数字化传播创造更广阔的发展天地。通过“乡村文化+网络文学”“乡村文化+微短剧”“乡村文化+纪录片”“乡村文化+网络音乐”“乡村文化+网络游戏”“乡村文化+数字藏品”等特色融合,打造“年轻态”的文化产业,从而为助力乡村振兴持续赋能。此外,依托数字技术的赋能不断优化传统文化产业的服务供给和消费体验,助推传统文化产业升级改造具有重要促进作用。伴随数智技术的广泛赋能,从产品构思、产品制造、销售推广等全产业链,已呈现出定制化服务、智能制造、数字化供应、智能经营等新态势。因此,乡村文化产业的经营主体可积极推动全产业链的升级,提升更贴近用户需求的服务体验和产品供给。

依托数字媒体平台 赋能乡村文化品牌推广与营销

数字媒体平台所拥有的庞大用户群体优势在数字经济蓬勃发展过程中发挥着至关重要的作用。在推进乡村文化振兴中,相关主体可以借助数字媒体平台快速将乡村文化品牌推广到全国,还可以在平台互动中增强用户对乡村文化品牌的兴趣,提升品牌粘性。以“村超”IP为例,“村超”最初是贵州省黔东南州榕江县的一项乡村足球赛事,因其浓厚的乡土气息、全民参与的激情氛围以及独特的文化魅力,迅速吸引了全国网友关注。当地积极通过抖音、快手等短视频平台的直播和短视频传播,以“村超”IP展示当地乡村体育文化的活力,带动了当地旅游、农产品销售等相关产业的发展。而且各大平台用户通过评论、点赞、分享等方式积极参与互动,进一步扩大了“村超”的影响力,使其从一个村级赛事升级为全国知名的文化IP。在利用数字媒体平台推广乡村文化品牌时,推广人员应注意传播内容的真实性,紧密贴合乡村文化特色,确保推广内容接地气,避免过度商业化。对于已有的知名的乡村文化品牌,地方应建立品牌保护机制,加强对当地文化产品的监督,防止假冒伪劣产品损害文化品牌形象。数字技术的应用在乡村非遗传承与创新方面也发挥着重要作用。乡村非遗传承人可以利用在线课程、视频教程等形式,实现非遗技艺线上传播,吸引一批年轻人进行学习。地方政府可以与非遗传承人合作开发非遗IP,设计制作非遗主题文创产品,甚至可以为非遗作品建立数字版权,运用区块链确权与交易技术探索非遗数字藏品的市场化路径。数字技术的开发利用,有效保护了乡村文化的多样性和独特性,从而为乡村文化振兴的实施奠定了坚实基础。

基于数字经济的助力,乡村文化振兴在多个维度都迎来了新的发展机遇。可以预见的是,未来随着数字经济业态持续发展、数字技术持续创新,乡村文化振兴工作必然会取得更多优异成果,乡村文化的经济和社会价值也会不断提升。

(中共通辽市委员会党校 杨立)

开展“两进”班组活动 为基层治理增活力

中铁十八局集团北京工程有限公司为持续推进房建项目精细化管理、切实建设品质工程,扎实开展“党员、干部”进班组活动。中铁十八局集团北京工程有限公司通过选派优秀党员、干部进驻一线班组,有效实现“安

全管控严、质量标准明、建设进度快、成本控制优、党建引领强、和谐保障稳”的全方位提升,不仅为项目高效推进注入动力,更切实为企业改革发展、转型升级夯基垒石,提供了坚实保障。
(牛婕)

节后充电强本领 税惠赋能促发展

国庆节后首个工作周,国家税务总局杭锦后旗税务局举办“强基固稳·税惠护航”税费优惠政策深度解读培训,全局税务干部及受邀企业代表参训。

培训聚焦税收工作重点难点,受邀教授以“政策解读+实践分析”探索税收征管执法的高度、宽度与深度;市局业务骨干结合案例拆解农产品增值税征

管规范及专项讲解出口退税政策要点,帮助税务干部精准把握政策核心。企业代表表示,培训助其明晰税惠细节,对更好规范财务、享受优惠大有裨益。

下一步,杭锦后旗税务局将完善常态化学习机制,推动干部能力适配工作需求,加强税企交流,为优化营商环境、服务地方经济提供保障。
(李雅楠)

加强思政教育 坚定文化自信

在当今社会,思潮多元化已成为不可忽视的现象。随着信息技术的迅猛发展和全球化的深入推展,各种思想观念、价值取向在社会中交织碰撞,形成了复杂多样的文化生态。高校作为思想文化传播的重要阵地,思政教育在这背景下肩负着重要的使命与担当。如何应对社会思潮多元化,引导学生树立正确的价值观,成为高校思政教育亟需解决的问题。

首先,高校思政教育必须直面社会思潮多元化的现实。多元思潮的涌现,既为社会发展注入了活力,也带来了挑战。一方面,多元化的思想交流有助于拓宽视野,激发创新思维;另一方面,信息过载和价值观冲突也容易导致思想混乱,尤其是对尚未完全形成独立判断能力的大学生而言,更容易受到不良思潮的影响。因此,高校思政教育不能回避这一现实,而应主动应对,通过科学的教育方法,帮助学生理性看待多元思潮,增强辨别能力。

其次,思政教育应注重培养学生的批判性思维。在多元思潮的背景下,单纯的知识灌输已无法满足学生的需求。思政教育的目标不仅是传授理论知识,更重要的是培养学生的独立思考能力。通过引导学生分析不同思潮的根源、逻辑和影响,帮助他们形成自己的价值判断。例如,可以通过案例分析、辩论赛等形式,让学生在参与中学会辩证思考,坚定文化自信。

此外,思政教育还应注重实践导向。理论教育固然重要,但只有与实践相结合,才能真正内化为学生的价值观。高校可以通过社会实践、志愿服务等活动,让学生在实践中感受社会的多样性,增强社会责任感。例如,组织学生深入社区、农村,了解基层社会的实际情况,既能拓宽视野,也能帮助他们更好地理解理论知识的现实意义。

最后,高校思政教育应不断创新教育形式。传统的课堂教学模式已难以满足当代大学生的需求,思政教育应充分利用新媒体技术,增强教育的吸引力和实效性。例如,可以通过微信公众号、短视频平台等,传播正能量,引导学生关注社会热点问题。同时,还可以利用虚拟现实等技术,打造沉浸式学习体验,让思政教育更加生动有趣。

(南京传媒学院 李明月 陈婕妤)



闻天下 向未来



扫一扫下载