

焕新青城 活力满格

——呼和浩特市国庆假期吸引游客456万人次

王璐 杨彩霞

这个秋天,呼和浩特市不仅展现了大漠孤烟的苍茫与草原的辽阔,更以浓郁的北疆文化为底色,汇聚了涌动的人潮与文旅消费的热浪,绘出一幅传统与现代深度融合、北疆风情与城市活力相映生辉的动人图景。今年国庆中秋假期,呼和浩特市文旅市场再次凭借独特的北疆文化魅力,交出了一份亮眼的成绩单。据市文旅广电局数据显示,假日期间全市累计接待国内游客456.88万人次,按可比口径同比增长9.28%;实现国内旅游总花费32.53亿元,按可比口径同比增长9.31%,继续领跑全自治区。

从京绥铁路文化园中回荡的沉浸式戏剧,到内蒙古博物院“月光音乐会”里流淌的草原旋律;从牛街夜市开腾的北疆烟火气,到万象城中涌动的人潮——呼和浩特市在这个假期,成功构建了一个以北疆文化为内核,集观光、体验、沉浸于一体的新型文旅生态。北疆文化,不仅是历史的回响,更成为贯穿吃、住、行、游、购、娱各环节的情感纽带与体验主线,持续释放出强大的旅游吸引力和品牌影响力。

老场景焕新 延续城市历史文脉

当百年铁路遭遇邂逅沉浸式实景剧,当博物院殿堂响起月光下的马头琴,当新城河畔的秋风漫步与城市烟火交融,呼和浩特市正以一系列文旅新场景的集中亮相,实践着北疆文化的创新传承。这个国庆假期,这些举措为市民游客呈现了一场穿越古今的文化盛宴,也让这座历史文化名城在北疆风韵的现代化表达中焕发全新活力。

京绥铁路文化园,这个以白塔火车站旧址为载体的新晋打卡地,成为假期里最大的“黑马”。这里曾是中国人自主设计建设首条铁路的重要遗存,如今通过“双节品味·沉浸忆北疆”主题活动焕发新生。园区内,身着旗袍的游客在百年站台留下倩影,实景剧《绥远1921》深情演绎铁路建设的峥嵘岁月,京绥美食长廊香气四溢。来自山西的王丽娟一家在社交平台被“种草”后专程而来,“穿着民国服饰在老站台拍照,仿佛穿越时空。实景剧更让孩子直观了解了历史,这种沉浸式体验很有意义。”据统计,假期期间园区接待游客有不少是来自外地,这座曾沉寂多年的铁路遗存,正通过北疆文化元素的创新注入,成为呼和浩特市文旅的新名片。

同样迎来蜕变的还有内蒙古博物院新馆,自今年6月20日试运行以来,以14.7万平方米的宏大空间和十大主题陈列,成为展示北疆文化的核心文化地标。博物院今年以

“盛装中华”为主线,推出28项特色活动,累计举办793场。这里,文物不再是玻璃柜里的静物。庄严的“撒查礼”与献哈达仪式让民俗风情可感可触,古代服饰与民族服饰的交替演绎串起古今对话。当马头琴与西洋乐器在“月光音乐会”上交鸣,当孩子们手持“寻月手册”在展厅追寻嫦娥与探月工程的奇妙关联,千年文物仿佛被音律与故事唤醒。社教部负责人介绍,八天假期接待观众18.7万人次,单日峰值突破3万。小学生王梓涵已是多次来访:“我认识了辽代贵族的出行装备,还体验了纹饰制作,对家乡历史更了解了。”夜晚延时开放让文化体验突破时间限制,近10万参与者共同见证了文物“活”起来的魅力。

夜色中的牛街,在这个国庆假期以全新的面貌迎接八方来客,成为古城夜间经济的亮眼名片。霓虹闪烁,人流如织,改造后的牛街在“双节”期间持续释放着它的魅力。沿街店铺飘出烧麦、香酱饼、蒙古奶食的阵阵香气,与游客的欢声笑语交织,汇成一幅色香味俱全的假日图景。

随着牛街与周边庆凯桥、宽巷子等节点连片发展,这个假期,该区域已形成具有规模效应的休闲消费圈。游客在此不仅能畅享美食,还能在石桥月色与西河古迹间,感受古今交融的独特韵味。

新地标涌现 激活城市时尚引力

来到呼和浩特市,你知道哪些景区呢?除了大召、宽巷子美食街、内蒙古博物院等知名地标外,呼和浩特市今年可是有了不少新地标,同样让人惊喜满满。“我们一家子都是吃货,上网搜索看到了牛街在今年重装开街的消息,这次国庆节就过来了,地面上的花朵涂鸦,还有复古的霓虹灯招牌,都非常有特色。大盘鸡、火锅鸡、烧烤,更是好吃的不得了。”聊起在牛街的体验,来自贵阳的游客贾女士赞不绝口。

此外,呼和浩特市今年还在庆凯桥、牛街、大召广场、玉泉区第二幼儿园、东护城河北街等地设计了充满浪漫和诗意的城市花墙,也成为游客打卡的新地标;哈达门国家森林公园国庆庆惜“上新”的爆款甜品巨型“瑞士卷”——治愈系草垛,与草原的辽阔、森林的深邃、牧舍的幽静相映成趣,怎么拍都更像一幅油画,成为了刷爆的美景;而在充满艺术气息的呼和浩特雕塑艺术馆,“秋日回响音乐派对”于10月1日至9日热烈上演,不仅有拍照打卡的互动点位,更有多元风格的乐

队轮番登场,雕塑静立,音乐流动,二者交织成这个秋日最具格调的文旅体验,让每一位参与者沉浸于视觉与听觉的双重盛宴中,一位本地市民感慨:“以前总觉得假期要出去旅游,现在发现,我们呼和浩特市就有这么多新鲜好玩的地方,一点儿也不输外地!”

国庆假期,呼和浩特市文旅部门精心构筑“5+7+N”文旅体验空间,以五大主题鲜明、内容丰富的品牌活动为引领,全面覆盖景区、街区、文博场馆与城市新潮地标,致力打造一个“全城开展、全时精彩、全民参与”的“15分钟文旅生活圈”。

从满足味蕾的美食牛街,到装扮街角的花墙;从自然天成的网红草垛,到艺术交融的音乐派对,这些新地标与传统景点相辅相成,共同构成了呼和浩特市文旅矩阵的新版图。它们不仅是游客拍照打卡的背景板,更是这座城市不断自我更新、释放内在活力的生动证明,让“青城”在国庆期间展现出不同于往日一线城市的时尚吸引力与文化包容性。



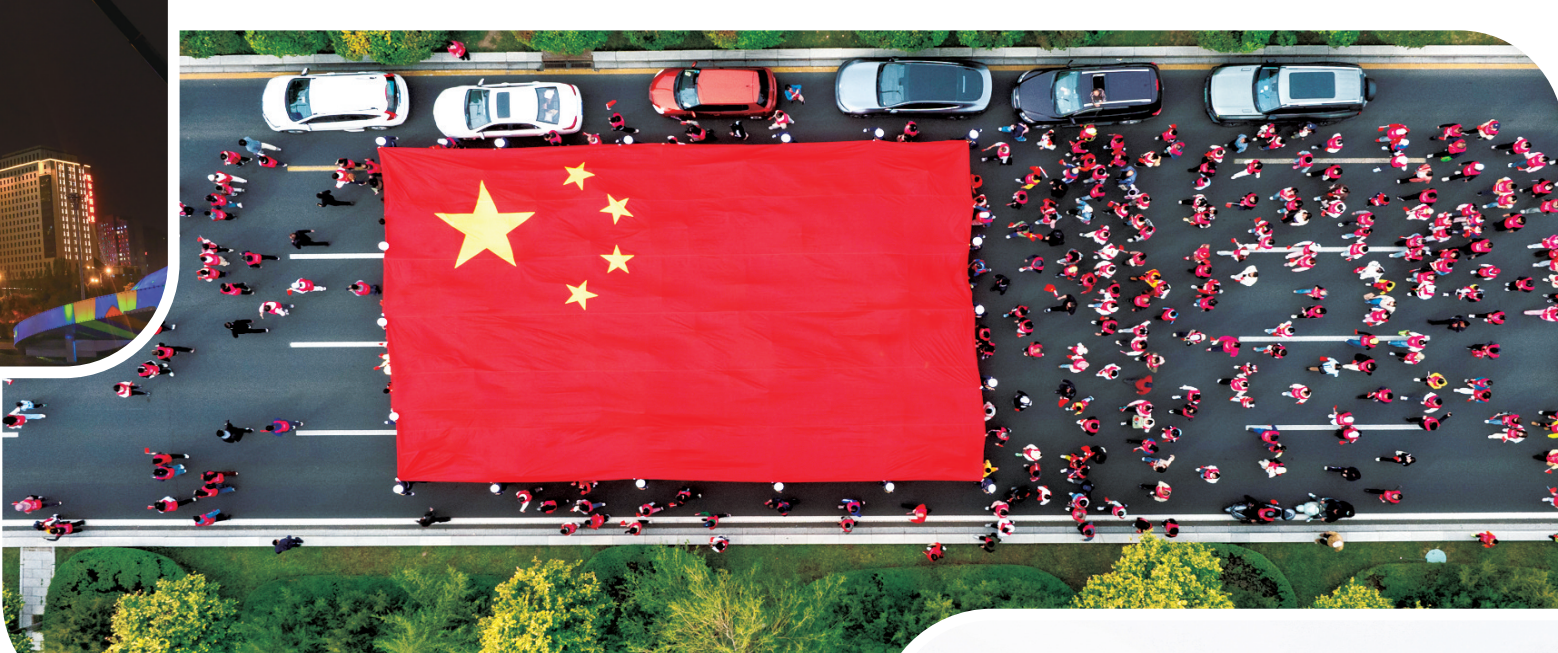
国庆假期,五原区塞上老街游客络绎不绝,吸引众多外地游客。



游客在内蒙古博物院参观。



哈达广场“绿城秋月”。



“红歌迎国庆 万人游塞上”。

新群体崛起 引领文旅消费风向

“好不容易来一次内蒙古,一定得留下点专属的记忆才行。所以我在大召那边找了旅拍机构,拍了一组写真,特别满意。”一位游客说。国庆期间,和游客陪同一样,有同样想法的人很多,他们都选择了穿上蒙古袍,在大召红墙或是敕勒川草原留下了自己的专属回忆。

据旅拍摄影师兴安介绍,在国庆假期期间,他平均每天要接待20多组顾客。“我们提供妆造、头饰、服装、拍摄,价格在200元左右。不过有的客人会自带摄影设备,选择只租服装,这样的话只需要50元到100元租一套服装就可以了。”兴安说,他本来经营一家影楼,从这几年的工作经历来看,有越来越多的年轻人注意这种旅行拍照带来的仪式感,更愿意在这方面消费,所以他也又开拓了旅拍的业务,以满足更多顾客的需求。

确实,笔者发现,很多年轻人在旅行中会更加在意自己的个性化需求,而不是单纯的打卡热门景点。来自广东的李女士一家,则把此行最高的预算花到了讲解费里面,她说:“我们一共来了两个家庭7口人,请了一个专职的导游,在内蒙古博物院、大召进行了讲解,还陪孩子去做了非遗手工,有点像大人小孩一起研学的方式。毕竟呼和浩特市有很悠久的历史,感觉走马观花的看会错过很

多,于是就用这样的方式深度游览了一下。”李女士的父亲说,“本来我还觉得没必要花这个钱,自己看看也行,最后感觉还是这样有讲解全程陪同的话,能够更深度地了解呼和浩特市,没白来!”

此外,在博物院里的研学,还有交叉合集打卡,这些受年轻人喜爱的旅游方式,在呼和浩特市也能找到非常多的乐趣。网友米粒儿在抖音平台晒出了自己的旅行记录,分享带两娃一天打卡了包头博物馆和内蒙古博物院的经验,直言:“在小朋友眼里只有印章!”笔者发现,因为喜爱文创、集章而来呼和浩特市游客并不少,游客乐就认真分享了在呼和浩特市的盖章攻略,从内蒙古博物院到呼和浩特博物馆,以及塞上老街多家文创店的特色印章,都被她集齐了,“尤其是塞上老街的文创店,套章很有特色,我很喜欢。”她说。

总之,这群追求个性化、深度体验的年轻游客,正以其独特的消费偏好,悄然改变着呼和浩特市的旅游生态。他们不再满足于被动观光,而是主动参与、乐于付费,为自己创造独特的旅行记忆。这股新消费力量,为呼和浩特市的文化旅游注入了新的活力,也指明了未来发展的新方向。

新商圈蝶变 融合古今燃动假期

今年的国庆假期,呼和浩特市的街头格外热闹。以往游客们匆匆赶往草原和博物馆,如今却在这座城市的商业街区放慢了脚步。以新开业的万象城为核心,转角巷、宽巷子、东护城河北街等特色街区共同构成了一片充满魅力的文旅新商圈,成为市民和游客争相探访的热门地标。

走进万象城,节日的热浪扑面而来。中庭的艺术装置前,年轻人举着手机排队等待最佳拍摄角度;各类商品专柜前,顾客仔细挑选着心仪的商品。商场负责人告诉笔者:“这几天的客流量超出了预期。很多家庭都是一早就来,直到晚上才离开。这里不仅是购物场所,更像是一个综合性的休闲空间。”这座崭新的商业综合体,正以其丰富的业态和多元的体验,成为吸引人流的强大磁石。从国际名品到亲子乐园,从潮流展览到美食市集,它满足了不同年龄层消费者一站式需求。

穿过万象城的喧嚣,转角巷呈现出另一种生活节奏。彩色错层集装箱建筑,设有户外裸眼3D大屏,炫彩涂鸦艺术设计及全时段灯光亮化。街区集合100多个铺位,涵盖时尚餐饮、网红小吃、潮玩体验等70余个品牌,融合国潮、赛博朋克等多元风格,打造24小时创意社交空间。

如果说转角巷代表着新生的精致,那么不远处宽巷子则在传统中焕发出新的活力。正在举办的美食节上,老字号摊位前依然排着长队,但创新的餐食品种同样备受青

睐。美食地图评选活动让这条老街上线上线下都保持着热度。“跟着地图找美食,就像在探险。”来自包头的游客张科都展示着手机上的打卡记录,“在这里不仅找到了最地道的烧卖,还发现了将民族元素与现代甜品结合的新式糕点,这种体验很特别。”他说。

当热闹的声音渐渐远去,信步至东护城河北街,则能立刻感受到一种截然不同的氛围。这条总长1.2公里的街区,巧妙地串联起历史与当下。一边是青砖黛瓦的清代接应城古城墙,默默诉说着往昔岁月;一边则是20多家潮流店铺、咖啡馆飘香,面包坊新鲜出炉的面包香气四溢,主题餐饮与服饰店铺各具特色。“在这里,点一杯咖啡,拍眼就能望见古老的城墙,这种时空交错的感觉很奇妙。”正在拍照打卡的大学生李薇说。这条新晋热门街区不仅成为年轻人的聚集地,更以其独特的历史与现代对话方式,重新定义了城市休闲的新维度。

这股商业新风潮正在呼和浩特市各处绽放。在新城区,水岸漫街以其独特的欧美风格建筑群成为新晋打卡地。12栋单体建筑内汇聚品牌餐饮、特色酒吧、精致茶舍,风情集市与创意集装箱店铺相映成趣,构筑了一幅异域风情与本地生活交融的生动画面。与此同时,比嘉塔商业街在夜幕降临时焕发出别样魅力,霓虹闪烁点亮成吉思汗大街,不仅成为美食聚集地,更化身夜景绝佳观赏点,为青城的夜经济增添了一抹浪漫色彩。



秋日回响音乐派对。



呼和浩特市足球队比赛。



将军衙署博物馆。

国庆假期的呼和浩特,正以科技为密钥,解锁着全新打开方式。从乳业工厂的智能生产线到生态场馆的数字交互体验,“科技+文旅”的创新融合让传统旅游景观焕发新生,来自全国各地的游客在触摸前沿科技的同时,也读懂了这座草原都市的现代化密码。据市文旅局统计,假期前四天全市重点景区接待量持续增长,其中科技类场馆及工业旅游项目成为不少游客的出游选择。

乳业地标的科技蜕变成为假期最热点。在伊利健康谷,刚走进智造体验中心的陕西游客王晓峰就被眼前的景象震撼:“透过VR设备‘走进’奶牛牧场,看着智能机械臂精准完成奶粉灌装,全程看不到几个人,这才是世界级乳业的样子。”

每小时4万包的灌装速度、0.01毫米的包装精度,让“中国制造”的实力直观可感。这里的液态奶全球智造基地内,数十条生产线构成的“牛奶瀑布”奔流不息,裸眼3D技术让每一滴奶从牧草种植、奶牛养殖到生产加工的旅程都变得清晰可见。

工作人员介绍,景区搭建的“全过程智慧旅游服务体系”,通过AI、XR等技术实现了从“一棵草”到“一杯奶”的全链条可视化,工业旅游4.0版本让传统制造业成为文旅新IP。这种科技赋能的思路,正从乳业延伸至城市文旅的各个角落。在蒙草中心,数字沙盘上跳动的生态数据勾勒出草原修复的脉络,工作人员用触控屏演示着“乡土植物数据库”如何为生态治理提供方案。游客只需扫

描植物叶片,就能查询其生长周期、抗逆性等特性,甚至参与虚拟草原修复规划。市民陈悦特意带着孩子体验,她说:“这种沉浸式学习比课本生动多了,孩子现在知道草原不是天生翠绿,背后有这么高科技守护。”

而在内蒙古自然博物馆的恐龙展厅里,AR技术让静态化石“动”了起来,孩子们挥舞手臂就能与虚拟恐龙互动,甚至能通过体感设备模拟恐龙行走;内蒙古航天科教研学中心的六大主题展区,让前来参观研学的游客可身临其境地参与模拟火箭发射、体验太空出舱、品尝航天食品,全方位感受我国航天事业的魅力。

智慧服务的普及让旅途更添便捷。呼和浩特市首发的文旅一卡通实现“刷脸入园”,100元即可畅游20余家景区。“智游青城”小程序实时更新的人流数据和智能导览,让游客避开拥堵精准打卡。

在蒙牛智慧园区,无人驾驶小车穿梭接送游客,智能问路机器人随时解答问题,甚至能用地道的蒙古语介绍产品工艺;景区餐厅的智能点餐系统可根据游客口味推荐餐食,科技的温度渗透在旅游服务的每一个细节。

“我们要让游客看到,呼和浩特市不仅有草原牧歌,更有科技脉搏。”市文旅局负责人表示,科技文旅的火爆并非偶然,而是城市近年来持续推进“文旅+科技”战略的成果。从乳业工厂的智能化升级,到场馆的数字改造,再到智慧服务的全面覆盖,呼和浩特市正以科技为笔,重新书写首府文旅的新图景。



演员在敕勒川生态包公祠表演。



呼和浩特市博物馆新馆。

智科技赋能 解锁文旅全新体验



内蒙古博物院内部人流量。

热赛事引流 澎湃青城运动激情

国庆长假,游山玩水之余,观看或者参加一场酣畅淋漓的体育赛事,也会让人的心情非常放松。10月7日下午,在国家北方足球训练基地,2025年伊利内蒙古自治区足球超级联赛半决赛迎来关键战役,呼和浩特队2:1战胜赤峰队。随着比赛结束的哨声响起,球迷为支持的队伍鼓掌喝彩,在呼和浩特市感受“蒙超”的快乐。

这场赛事也是“跟着赛事去旅行”系列活动中非常有代表性的一场,吸引了大量本地观众和外地游客观赛。此前,8月17日,2025年内蒙古自治区半程马拉松赛在敕勒川草原旅游度假区举办,来自全国各省市自治区及海外的万名跑者齐聚青城,在凉爽舒适的天气中,穿越鲜花盛开的草原赛道,感受运动与自然交融的独特魅力;9月21日,蒙牛2025呼和浩特马拉松在小草公园鸣枪开跑,2.5万余名来自全国各地乃至海外的跑者齐聚于此,赛道串联起城市的主要道路和美丽风光,包括丝绸之路大道、银河北街、乌兰街等,跑者们既能领略呼和浩特的繁华活力,又能感受这座历史文化名城深厚的底蕴以及草原城市的开敞大气,补给站的各种奶制品、牛肉干、烤全羊更是带给参赛者别样的体验,游客大赞“道路干净宽敞。”“空气环境都很好。”“很漂亮,各种文化都有,美食特别多。”“工作人员和老百姓都很热情。”

从2018年起,呼和浩特市已经举办多次马拉松赛事,正吸引着越来越多的人因为运动来到这座城市。除了这些专业性较强的运

动赛事外,呼和浩特市群众体育运动的氛围也非常热烈,在国庆期间,塞上老街旅游休闲街区月明楼前,开展广场舞、轮滑、健身气功等体育项目展演以及电子竞技竞赛活动,让各个年龄段的人群都能感受到运动的快乐;玉泉区清湖林夕房车营地开展了“庆祝中华人民共和国成立76周年全民健身系列活动”“融合荧光夜跑、趣味运动、互动打卡等内容,打造兼具时尚感与参与度的全民体育盛事,营造“人人参与体育、共庆祖国华诞”的浓厚氛围;10月1日至2日,玉泉区制锁厂工业文化产业园进行了第二届励立杯青少年篮球赛,为热爱运动的青少年搭建一个展示自我、相互交流的平台……

总而言之,呼和浩特市已成功将体育赛事转化为强大的“城市引力”。专业的竞技、热情的观赛、全民的参与,共同构成了一种极具感染力的旅行氛围。这清晰地表明,一座城市的吸引力,不仅可以来自静穆的历史和风景,同样可以来自澎湃的活力与激情。正是这种多元的魅力,让“为一项赛事,奔赴一座城”成为这个国庆假期许多游客用行动书写的真实故事。

从传统地标到新兴网红点,从静态观赏到动态体验,呼和浩特市以其不断的创新与精心的策划,展现了现代文旅融合的无限可能。这个假期,呼和浩特市不仅留住了游客的身影,更以其独特的城市气质与真诚的待客之道,赢得了口碑,秀出了精彩,为城市文旅的持续“出圈”注入了源源不断的动力。

(本版图片均由王凯凯摄)



昭君博物院。