



采收马铃薯

金秋10月,鄂尔多斯市达拉特旗王爱召镇南红桥村的农民采收马铃薯,田间地头一派热火朝天的丰收图景。据农牧部门农情调度显示,截至10月16日,内蒙古大部农区秋收工作接近尾声,未完成收获的地区正抓住晴好天气和降水间歇期,加快完成秋收工作。

本报记者 王晓博 摄



定格



设计师以蒙古马为创作灵感,制作皮质冰箱贴。



手工毛毡制品。



顾客在店里选购文创产品。

方寸文创小店

□本报记者 杨林枝 丁月浓 摄影报道

蕴藏北疆之美



设计师制作文创产品。

手工牛皮笔记本、精美的毛毡画、体现蒙古包营造技艺的手工作品……走进呼和浩特市瀚图文创设计工作室,几十平方米的小店里各类文创产品琳琅满目,富有内蒙古特色的创意之美扑面而来。

2022年,3位来自锡林郭勒草原的美术专业毕业生组建了瀚图文创设计工作室,发展至今已有17名年轻的成员。这家集设计、制作、销售于一体的文创工作室,将北疆风光、人文风情、非遗传承、艺术潮流等多种元素融合在原创新设计中,打造出一系列独具特色的文创产品。为了深入挖掘北疆文化内涵,团队成员每年都会定期前往内蒙古多地采风,与非遗传承人交流学习,不断汲取创作源泉。

在拓宽线下销售渠道的同时,该工作室也积极布局线上市场,通过直播带货、短视频内容创作等方式拓展销售,不少外地游客通过线上宣传慕名而来。“从网店上看到了他们的产品,非常喜欢!这次来呼和浩特旅游专程逛逛这家店,果然不虚此行。”来自山西的游客李静开心地说。

如今,他们的文创产品已在内蒙古博物院、呼伦贝尔博物院、乌兰哈达火山景区等全区100多个文创商店销售,向八方来客展现着北疆文化的魅力。

“文创是有灵魂、有温度的。未来,我们将继续立足于北疆文化进行创作创新,让更多的文创产品走进人们的日常生活中,为讲好内蒙古故事贡献一份力量。”瀚图文创设计工作室设计总监呼斯楞信心满满地表示。



3D设计师给产品打版压花。



设计师给产品拍照,用于线上销售。

随手拍



层林尽染秋意浓

□本报记者 王晓博 摄



深秋的呼和浩特市扎达盖公园内层林尽染、秋色正浓。红、黄、绿等缤纷色彩交织的林木花草间,市民游客们漫步赏秋、拍照打卡,尽享这份独属于秋日的惬意与浪漫。