

赤峰

赤籽同心 共话中华

## 玉龙乡音宣讲团探寻民族交融的密码

□本报记者 王塔娜 通讯员 赵航

金秋九月,是自治区第42个民族团结进步活动月。赤峰市玉龙乡音“赤籽同心 共话中华”实践宣讲团深入红山区八里铺社区、文联络社区,东荣集团,宁城县大城子镇万亩番茄产业园等地,以“脚步丈量大地,对话感知温度”的蹲点调研方式,实地走访社区、沉浸式体验生产车间、与群众深度交流互动,深刻体悟各民族交融汇聚、守望相助、创新发展的生动实践。

宣讲团成员在文联络社区非遗传承与发展基地欣赏非遗作品。

## 社区篇:互嵌式治理的创新实践

社区作为城市的基本单元,是铸牢中华民族共同体意识的重要场域。9月中旬,宣讲团首站来到红山区西城街道八里铺社区。在“月亮市集”策划间,宣讲员亲身体验团扇制作、沉浸式扎染、身着汉服等活动,直观感受传统文化的魅力。

“我们依托万达水岸天街资源,创新打造‘月亮市集’IP,以传播中华传统文化为主旨,吸引文创设计、酒类调制等各类大学生创客入驻。截至目前,市集已吸引2万余人参与,为社区企业创收2万余元。”八里铺社区党委书记、居委会主任黄丽娟介绍。同时,社区创新推行“空间置换服务、资源转化服务”模式,孵化惠民项目,实现集体经

济收入17万元,置换服务59万元,收益全部用于民生事项,真正实现了文化传承与民生改善的有机结合。

随后,宣讲团来到红山区铁南街道文联络社区非遗传承与发展基地。该社区地处城乡结合部,是典型的回迁农民集中安置社区。社区充分发挥非遗文化凝聚人心的优势,打造集项目孵化、手工体验、文化展演、文创展销于一体的非遗文化传承基地。

“这次调研不仅是‘看’,更是‘感受’。我要把这里的民族团结故事写进宣讲稿,让更多人了解基层民族团结的生动实践。”宣讲团成员、赤峰学院学生丁滢有感而发。

## 企业篇:产业发展中的民族同心

“世界羊绒看中国,中国羊绒看内蒙古,内蒙古羊绒看赤峰,赤峰羊绒看东荣……”结束社区走访后,宣讲团马不停蹄地来到赤峰东荣羊绒发展(集团)有限公司。走进生产车间,机器轰鸣中,员工在生产线上默契配合,共同书写“团结奋斗,共创未来”的篇章。

在工厂体验店,宣讲员被精致的羊绒服饰所吸引。特别是东荣集团开发的56个民族官方认证图案中,融合数码印花技术与民族文化元素,既美观精致,又传承了民族文化。“这些围巾让我真切感受到民族文化与现代产业的完美融合。”来自河北的宣讲员、内蒙古交通职业技术学院学生贾淑婷感叹道。



## 乡村篇:智慧农业里的共富密码

“这就是‘塞外番茄第一镇’的底气!”站在宁城县大城县子镇万亩番茄产业园观景平台上,负责人赵永亮指着连片的白色温室向宣讲团介绍。作为赤峰设施农业标杆,这里曾是“七山二丘一分川”的贫瘠之地,如今依靠各族群众携手奋斗,已蜕变为年产番茄10万吨、产值5亿元的“财富洼地”,“宁城番茄”更成为国家地理标志证明商标。

在与种植户交流中,宣讲团了解到,产业园定期组织各民族种植户开展技术培训和经验交流活动,分享温室管理经验,传授传统施肥技巧,大家互学互鉴,取长补短,共同提高种植水平。这种“互学互鉴、共同发展”的模式,

让民族团结之花在田间地头绚丽绽放。

从社区院落的文化传承到生产车间的默契协作,从城市街道的创新实践到田间地头的共富图景,宣讲团的蹲点调研之路,既是一次探寻民族交融密码的旅程,也是一次倾听基层群众心声的过程。

“我们将把调研中的所见所闻所感转化为生动的宣讲素材,走进社区、学校、机关、企业,用接地气的语言、有温度的讲述,把赤峰大地上各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起的鲜活故事传递给更多人。”宣讲团负责人吴凡力表示,此次调研不仅为宣讲团积累了丰富素材,更让大家深刻认识到,民族团结是发展进步的基石,唯有同心同德、携手并进,才能共创美好未来。

兴安

盘活乡村“沉睡资产”  
成交金额超331万元

□本报记者 高敏娜 实习生 马旭

今年以来,兴安盟通过健全交易体系、规范交易程序、强化监督管理,推动农村牧区集体资产资源阳光透明入市交易,累计挂牌项目63宗,成交26宗,总额达331.94万元,有效激活了乡村“沉睡资产”,为集体经济发展注入新活力。

兴安盟明确将农村牧区土地草原经营权、集体经营性资产等八大类资源纳入交易范围,对达到一定标的项目强制要求入市公开交易。交易过程严格履行集体民主决策程序,参照“四议两公开”制度执行,并报苏木乡镇备案,确保过程公开、结果透明。兴安盟行署印发的《关于做好全盟农村牧区集体资产资源入市交易工作的通知》,进一步为交易流程提供了制度保障。

作为全国农村产权流转交易规范化试点,科右前旗率先探索“六统一”管理模式,即统一信息系统、交易规则、交易鉴证、服务标准、交易结算和交易监管,形成全链条闭环管理。科右前旗旗力很镇红旗村通过平台公开竞价,该村养殖场以每年3万元的价格成功出租,实现了自治区首宗农村集体经营性资产平台交易“零的突破”。村民感慨:“平台交易公平透明,租金比过去高出不少!”目前,科右前旗已拓展线上便民服务,通过“前旗e办事”小程序实现土地经营权抵押登记“指尖办”,线下设立一站式窗口,提高服务效率。

与此同时,各旗县市还建立由农牧、财政、自然资源等多部门组成的监督机制,对交易后资产开发利用进行跟踪监管,严禁改变土地用途、破坏生态等行为。同时,通过政策支持将产权交易市场建设经费纳入财政预算,支持现代信息技术平台建设。

如今,兴安盟正逐步构建覆盖旗县、乡镇、村三级的产权交易服务体系,科右前旗俄体镇齐心村养殖场3个圈舍和大石寨镇保峰村养殖场等项目陆续上线成功出租,推动了资源变资产、资产变收益的良性循环。

包头

□本报记者 刘向平 通讯员 贾婷婷

20个定向招商小组,40名青年招商骨干历时18个月,奔赴全国百余座城市进行“地毯式”招商,将会带来怎样的丰硕成果?包头稀土高新区招商引资交出了“硬核答卷”——

累计对接企业3200余家,签约落地稀土永磁电机企业数量为过去30年总和,全国磁材前15强企业有10家落户稀土高新区,实现稀土新材料产能稳居全国第一……

“诚意、重视、环境、服务!”谈及项目落地投产的经历,卧龙集团总经理助理裴植的评价掷地有声。作为全球第二、全国最大的电机行业领军企业,卧龙集团投资建设的包头永磁电机产业园项目不仅顺利投产,储能产线首台套可储存4800度电的储能集装箱也已火速下线。

## 稀土高新区招商有个“青年铁军”

“招商团队的赤诚、领导的高度重视,再加上‘保姆式’的服务和优质的营商环境,让项目建设一路‘挂挂’,既刷新了集团项目建设速度纪录,更让我们提前投产、快速见效!”裴植的话语里满是认可。用走访200余家企业的“铁脚板”踩实招商路,在实战中积累宝贵经验;第八招商组组长赵丹,把上万字招商总结打磨成“智慧锦囊”,成为驰骋招商战场的“兵法书”。而“四三三”招商法则,更是他们屡战屡胜的“秘密武器”:40%用于“先遣战”,摸清市场脉络、锁定目标企业;30%由区领导跟进“关键局”,高位推动破除合作障碍;剩余30%靠市级乃至自治区领导打出“决胜招”,从战略高度促成项目落地。三方协同的“招商方程式”,让每一次出击都精准命中“靶心”。

干部是激活发展动能的“源代码”,是点燃产业星火的“催化剂”。近两年来,为助力区域产业发展不断攀高向强,稀土高新区组织部门紧贴产业发展选育管用干部,给平台、压担子、强本领、重激励,涌现出一批懂产业、会招商的青年干将,实现产业发展与干部成长同频共振、双向赋能。

良才善用,方能激活一池春水。自包头全力打造“全国最大的稀土新材料基地”和“全球领先的稀土应用基地”以来,稀土高新区作为建设主战场,创新构建“一线考察识别+精准靶向培养+科学考核激励”的干部成长体系。在选拔机制上,以经济、招商领域专业人才为核心,广泛吸纳有潜力的年轻干部,组建专业化招商队伍;在任务管理上,制定“一对一”招商作战图,明确时间表、路线图和责任状,确保招商工作有的放矢;在考核激励上,实施单独专项考核,2024年招商组“优

秀”等次干部占比达40%,远超其他岗位标准,形成“以实绩论英雄”的鲜明导向;在晋升通道上,优先选拔任用招商领域表现突出的干部,调任公务员占比达67%,让实干者有舞台、奋斗者有盼头。

与此同时,稀土高新区同步构建“研讨+帮带”双轨赋能体系,每月定期组织招商业务大研讨,围绕产业政策解读、谈判技巧复盘、项目难题攻坚等核心议题搭建经验交流平台,推动干部在案例分享、思路碰撞中互学互鉴;创新推行“每组两人、点对点帮带”模式,由经验丰富的骨干招商员“一对一”带教新人,手把手传授项目对接、企业研判等实战经验,为招商干部成长持续“充电蓄能”。

如今的稀土高新区,青年招商铁军已成为产业发展的“金字招牌”,他们正以敢为人先的闯劲、攻坚克难的拼劲、久久为功的韧劲,持续放大产业的“磁石效应”,吸引更多优质项目和资源加速汇聚。

呼和浩特

首票远程查检业务落地

本报呼和浩特10月20日讯(记者 郑学良)日前,呼和浩特海关所属赛罕海关通过“关视通”视频连线系统,仅用不到1小时便完成23.1吨、货值24.2万元出口雪糕棒的属地查检作业,标志着呼和浩特首票进出口货物远程查检业务正式落地。

这一创新举措不仅打破了传统现场查检的时空壁垒,更以“技术赋能+流程优化”的组合拳,为外贸企业注入发展新活力。

此次远程查检中,海关依托“关视通”平台和“单一窗口”APP,让企业通过镜头清晰展示货物堆存状态、数量与外包装标识等信息,海关关员实时在线核对货物规格、检疫要求等信息,同步完成查检记录与结果反馈,整个作业时间压缩至1小时内,查检周期缩短至0.5天,效率提升近10倍。

“在远程查检模式下,完成属地查检申请的当天,就可以安排发运,资金周转和物流成本都省了不少。”中国外运华北有限公司内蒙古分公司工作人员介绍,“为了推动远程查检模式顺利落地,赛罕海关提前组织我们进行‘单

一窗口”APP操作培训,针对我们不熟悉业务流程的问题,通过线上演示、模拟操作等方式进行讲解,同时对接完成了关企网络测试、视频设备调试,还指导我们提前梳理货物自查清单,确保远程查检时信息准确、画面清晰。”

远程查检并非简单的“线上看货”,而是依托“智慧海关”创新检验监管模式,赛罕海关在远程查检前制定详细的货物检查方案,明确货物的检验作业项目和业务风险点,通过远程查检,对符合条件的进出口货物实现“非接触式”查检,既减少了企业预约等待的时间,压减了仓储及物流成本,同时也优化了海关监管资源配置,节约了行政执法成本。

“下一步,赛罕海关将继续推进‘智慧海关’建设的业务改革落地,逐步扩大远程查检商品范围,针对进出口食品、动植物产品等具备远程查验条件的货物,推广远程查检模式应用,推动更多外贸企业享受‘智慧海关’带来的便利,为呼和浩特外贸高质量发展提供更高效率、更便捷的监管服务。”赛罕海关副关长张勃说。

乌海

前三季度RCEP证书签证金额增长182.64%

本报乌海10月20日电(记者 郝飏)10月17日,记者从乌海海关获悉,今年前三季度,乌海海关累计为辖区企业签发《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)原产地证书178份,签证金额达2.24亿元人民币,签证金额同比增长达182.64%。

这些签发的RCEP原产地证书主要覆盖乌海及周边地区的特色产品,包括化工产品、机电产品、食品添加剂等。凭借被誉为“纸黄金”的RCEP原产地证书,相关出口产品在抵达日本、韩国、澳大利亚等RCEP成员国市场时,可享受大幅度的关税减免,有效提升了“乌海制造”乃至“中国制造”在国际市场上的价格竞争力和吸引力。

“如今在海关指导下,我们熟练运用RCEP政策,客户进口成本明显降低,订单量稳步增长,为我们巩固

和开拓海外市场提供了有力支撑。”内蒙古双欣环保材料股份有限公司业务人员李婷说。

RCEP自生效实施以来,其庞大的市场规模和日益优化的关税政策,为成员国间的贸易往来创造了前所未有的便利条件。乌海海关抢抓机遇,多措并举,确保政策红利直达经营主体。一方面,通过深入企业开展“一对一”政策宣讲和业务指导,精准解读RCEP原产地规则和关税减让安排,帮助企业熟悉证书申领流程,引导企业充分挖掘协定潜力,尽享政策红利。另一方面,持续推广原产地证书智能审核、自助打印等便利化措施,实现证书“秒级审核、立等可取”,极大提高了签证效率,降低了企业通关的时间成本,激发了企业申领证书、拓展国际市场的积极性。

锡林郭勒

“养老服务消费季”活动启动

本报锡林郭勒10月20日电(记者 朱媛丽)在全国第16个“敬老月”到来之际,10月10日,“北疆银龄·孝亲敬老”2025年锡林郭勒盟敬老月暨“养老服务消费季”活动在锡林浩特启动。

活动以“主题宣传+成果展示+文化互动+公益实践”相结合的模式开展,现场设置了老年人歌舞表演区、养老政策宣传咨询区、为老服务机构和社会组织风采展示区、适老化产品展示和义诊区、“巧手拉小手·幸福夕阳红”一老一小手工艺品义卖区5个特色展区,将福利政策、保险待遇、法律维权、健康义诊、救助救济等送到老年人身边。

近年来,锡林郭勒盟高度重视老龄和养老工作,用行动切实践行“老有所养、老有所医、老有所乐”和“让老年人共享发展成果”的郑重承诺。截至目前,该盟已有54572名老年人享受城

乡低保、35114名高龄老年人领取高龄津贴、20682名经济困难老年人获得养老服务补贴、3035名生活不能自理经济困难老年人获得养老护理补贴;已建成养老机构22个、苏木乡镇街道养老服务服务中心67个、嘎查村居养老服务站239个、老年餐厅128个,完成特殊困难老年人家庭适老化改造2468户。

该盟现有60岁以上老年人口19.78万人,占常住人口比重为17.87%,已达到中度老龄化社会,部分旗县(太仆寺旗、正镶白旗)已进入深度老龄化社会。下一步,该盟将坚持“老龄工作为党委和政府的中心工作服务、为维护社会稳定服务、为老年人服务”的宗旨,提前谋划应对人口老龄化政策举措,进一步优化养老服务供给格局,促进养老服务事业和产业协同发展,不断提升老年人获得感、幸福感、安全感。

巴彦淖尔

让文化传承可感可及

□本报记者 薛来 薄金凤

拈起金线缝香囊,抚过千年岩刻拓片……日前,巴彦淖尔市图书馆“天禄遗珍”古籍展厅里,一场别开生面的文化体验活动让古籍里的智慧与现代生活“撞了个满怀”。

本次活动精心策划了四项沉浸式体验内容:“书海遗珍,鉴藏古韵”让市民亲手制作蕴含古籍元素的创意书签;“四季安康,香囊DIY”引来阵阵药草清香,参与者穿针引线缝制传统香囊;“解码岩刻·书香传韵”环节,阴山

岩刻的古老纹路在拓印中清晰呈现;最后,观众还可在古籍展厅中深度游览,感受历史的厚重。图书馆古籍部主任贺莎介绍,所有体验项目均深度挖掘馆藏古籍和地方特色文化资源设计而成,兼具知识性与趣味性。

“带孩子亲身体验阴山岩刻拓印,感受我们巴彦淖尔的文化,特别有意义!”市民许佳敏一边指导孩子拓印一边感慨。

贺莎表示,此次活动旨在让市民“触摸历史、感受传承”。她强调,通过动手制作书签、香囊,体验阴山岩刻拓印,抽象的传统文化变得可触可感、可参与。

