



习近平就泰国王太后诗丽吉逝世 向泰国国王哇集拉隆功致唁电

新华社北京10月26日电 10月26日,国家主席习近平就泰国王太后诗丽吉逝世向泰国国王哇集拉隆功致唁电。他代表中国政府和中国人民表

示深切哀悼,向泰国王室、政府和人民致以诚挚慰问。
习近平指出,诗丽吉王太后在泰国王室和人民心中享有崇高威望。

她心系中泰友好,曾代表普密蓬国王访华,为弘扬“中泰一家亲”特殊情谊作出重要贡献。我们将永远缅怀她。

浑善达克沙地“三重变”

——来自浑善达克沙地歼灭战主战场的治沙报告

□本报记者 张慧玲 巴依斯古楞

秋日,走进锡林郭勒盟浑善达克沙地,片片黄柳迎风摇曳,白枕鹤在水边悠闲觅食,牧民的草场生机勃勃……美景的背后,是浑善达克沙地治理从“生存”到“生态”再到“生计”的深刻革命。

锡林郭勒盟是全区沙化土地面积分布最大的盟市之一,沙化土地总面积8645.8万亩,境内浑善达克沙地面积5294.2万亩,占浑善达克沙地总面积的83%,是浑善达克沙地歼灭战的主战场,也是京津风沙源的主要策源地和路径区,防沙治沙责任重大、任务艰巨。

多年来,锡林郭勒盟始终站在“国之大者”的高度,坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,全面实施京津风沙源治理、退耕还林还草、退化草原生态修复治理等一系列生态工程,累计完成林业和草原生态建设任务3250万亩。实现草原植被盖度和森林覆盖率“双提高”,荒漠化和沙化土地“双减少”,构筑起祖国北疆的绿色生态屏障。

第一重变：2023年，浑善达克沙地歼灭战打响，构建生态保护新格局

2023年6月,习近平总书记在内蒙古考察期间,主持召开加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设座谈会,向全国发出打好“三北”工程攻坚战总动员令,并作出“全力打好科尔沁、浑善达克两大沙地歼灭战”的重要指示。

总动员令发出后,锡林郭勒盟坚决当好主力、打好主攻,加强草原生态系统性修复,因地制宜、精准施策,研究制定《锡林郭勒盟坚决打赢浑善达克沙地歼灭战实施方案(2021—2030年)》,编制上报6个子项目及巩固提升项目,确定“五区两带多点”的治理空间布局,推动系统治理与重点突破相结合,提升生态系统多样性、稳定性、持续性。创新构建“全域统筹、全面治理”生态保护新格局,基于区域生态本底差异,分类确定24个沙地治理项目,形成“修复—治理—提升—保护”的全链条治理体系,计划到2030年累计完成林草综合治理4108万亩。

正蓝旗是浑善达克沙地的核心区域,沙地面积达1278.31万亩,占据了浑善达克沙地总面积的22.2%,是沙地

覆盖面积最大的旗县。作为距北京最近的草原牧区,正蓝旗是浑善达克沙地歼灭战的核心战区。

在浑善达克沙地生态研究站做研究工作25年的中国科学院大学硕士生导师、中国科学院植物研究所研究员李永庚说,2000年他刚来的时候,在漫天黄沙里测风速。为了做好研究,他带团队开展禁牧围封实验。

李永庚博士与同事采用网格固沙、飞机播种、围栏育草等方式让植被得以恢复,寸草不生的荒漠渐渐恢复了生机。李永庚研究团队基于大量观测、实验数据,提出具有可操作性的实施方案。一学就会,一看就懂,当地牧民很容易上手操作,让研究团队的成果惠及更多牧民。

2025年4月9日,正蓝旗组织1000余名干部职工、企业代表及社会志愿者在桑根达来镇阿拉台嘎查项目区,举办“2025年浑善达克沙地春季大会战”,依托“蒙冀界”浑善达克沙地综合治理项目进行治理,采取“沙障+灌草种植+封育”模式,由嘎查农牧民及合作组织参与项目围栏架设、沙障铺

设,种植了数万株黄柳条。

桑根达来镇额日登达来嘎查“蒙冀界”浑善达克沙地综合治理区位于该嘎查夏营盘,区域内实施锡林郭勒盟“蒙冀界”浑善达克沙地综合治理项目封沙育草1.47万亩,工程固沙7300亩,按照沙地的实地性状,采取黄柳网格生物沙障、灌木柳机械沙障、苇帘带状沙障、黄柳带状生物沙障、草帘网格状复合沙障等多种模式,对封育区内的流动、半固定沙地实施工程固沙。

第二重变：2024年，浑善达克沙地歼灭战实施一年来，绿色逐渐覆盖黄沙

走进正蓝旗五一种畜场总场东部的五分场,工程固沙的黄柳已经一人多高,“这是2024年种的柳条,现在成活率达到90%。”正蓝旗林业和草原局(水利局)副局长苏伦高娃说,依托内蒙古东部草原沙地综合治理工程(一期)实施工程固沙项目,这里建设面积500亩,采取栽植4米乘4米的黄柳网格状沙障建设植物再生沙障,再沿沙障走向,选用柠条杨柴,按照一比一的混播比例,每亩播种0.1公斤灌木种子。

■下转第4版

学习贯彻党的二十届四中全会精神

本报10月26日讯 10月20日至23日,中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议在北京举行。连日来,内蒙古经济界人士认真学习领会党的二十届四中全会精神,大家一致表示将积极把握国家发展新的重大机遇,以更宽视野谋划发展,以更实举措破解难题,在中国式现代化新征程上交出更亮眼时代答卷。

胸怀大局 绘就实干画卷

新蓝图承载期望、鼓舞斗志,新征程饱含机遇、催人奋进。“党的二十届四中全会对未来五年我国发展作出顶层设计和战略擘画,是乘势而上、接续推进中国式现代化建设的又一次总动员、总部署。”内蒙古金融监管局党委书记、局长高旺东说。

高旺东表示,金融监管局全局系统将认真学习贯彻落实好全会精神,时刻谨记金融工作的政治性、人民性,立足自治区经济社会发展和金融监管实际,牢牢把握防风险、强监管、促高质量发展工作主线,将全会精神转化为“十五五”时期内蒙古金融业谋划发展的思路,推动工作的举措、金融报国的实效。要持续深化地方中小法人金融机构改革化险,把防“爆雷”作为当前监管工作的首要任务,持续完善风险防控监管体系。要巩固严监管氛围,持续提升监管能力,做实央地协同机制,更好履行统筹金融消费者保护职责,深化县域机构改革成果。要加力支持经济发展,牢牢把握金融工作根本宗旨,深入做好金融“五篇文章”,服务“五大任务”,更好支持新质生产力发展。

“全会强调强化食品药品安全全链条监管,作为一名从事食品生产安全监督管理的执法人员,既感到使命光荣,也深感责任重大。”内蒙古自治区市场监督管理局食品生产安全监督管理处处长房东亮表示,要深刻领会全会精神,认真谋划食品生产监管工作,对照《中共中央办公厅 国务院办公厅关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》要求,以正在建设的内蒙古自治区食品安全追溯体系为切入点,联合农牧、林草、海关等部门开展从农田到餐桌的全链条食品安全追溯,进一步织密食品安全监管网络,推动形成监管合力,实现食品全链条“顺向可追、逆向可溯、风险可控、责任可究”目标。

聚焦重点 书写担当答卷

全会提出,建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,坚持智能化、绿色化、融合化方向,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国,保持制造业合理比重,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

内蒙古能源集团党委委员、副总经理孙良文表示,这为能源行业发展指明了方向。内蒙古能源集团作为自治区直属大型能源企业,将紧紧围绕建设国家重要能源和战略资源基地定位,科学谋划“十五五”时期企业发展,进一步推动传统板块升级改造、新兴板块规模扩张与模式创新,配套板块能力适配与差异化发展,■下转第4版

“十四五”期间

内蒙古投入121亿元加快服务网络建设

本报10月26日讯(记者 李国萍)10月26日,记者从自治区邮政管理局获悉:为补齐寄递物流基础设施短板,打造更加完善的寄递物流体系,“十四五”期间,我区邮政快递业累计投入121亿元加快服务网络建设,取得了明显成效,基础设施更加完善、共配合作更加深入、协同发展更加有力、便民功能更加精准。

据悉,“十四五”期间,内蒙古深入实施“二体系二工程”高质量发展工作主线,全区构建起“一国际、二全国、九区域、二口岸”的“1+2+9+2”现代邮政快递骨干网和以旗县集散共配中心为核心的县乡村三级寄递物流体系。全区累计建成盟市级园区25处,旗县级园区46处,各类分拨处理中心428个,旺季日均处理量超1200万件,快递物流服务现代化产业效能不断提升。在深入推进农村寄递物流体系建设中,

各盟市推动旗县集散分拨中心和集散共配中心基本实现全覆盖,80个旗县中建有县级集散分拨中心51个,县级集散共配中心87个,11063个建制村中已实现快递服务进村10781个,快递进村通达率97.45%,村级寄递物流综合服务点设置10310个,设置率91.78%。

依托全区综合立体交通网络、自由贸易试验区和跨境电商综合试验区等,目前,自治区邮政管理局持续建设现代快递物流服务体系,包括完善农村寄递物流体系建设,大力发展冷链寄递物流,把农村地区寄递服务短板变为发展“潜力板”,助力城乡均衡发展。完善国际寄递服务网络,支持行业企业通过自建物流、建设海外仓以及末端合作配送等模式,提供一站式跨境物流服务,带动跨境电商跑出“加速度”。

成为自治区唯一入选案例

“敕勒川草原文旅品牌”获殊荣

本报呼和浩特10月26日讯(记者 王雅静)记者从呼和浩特市文旅广电局获悉,10月24日,2025文旅品牌盛典暨“文旅好品牌”年度案例发布会在北京举办,呼和浩特市“敕勒川草原文旅品牌”凭借其系统性的品牌重塑、创新的视觉体系与多维度的传播实践,荣获“文旅好品牌”年度景区及博物馆品牌优秀案例,为自治区唯一入选案例。

“文旅好品牌”2025年度案例征集由中国传媒大学区域品牌与传播研究院、凤凰网旅游联合发起,聚焦过去一年在文旅品牌塑造方面取得卓越成效的实践成果。以“品牌—营销—传播”三位一体体系为核心标尺,聚焦文

旅行业在理念创新、策略整合与实效转化中的突破性成果,为行业提供可复制的经验范式。

2025年,敕勒川草原吸引客流量数百万,长线路、深度游趋势显著。游客反馈敕勒川草原以其独特的自然风光与舒心的旅游体验,让人暂别都市喧嚣,沉浸于舒适惬意的草原氛围之中。

敕勒川草原品牌IP传播效果显著,央视网、新华网、人民网、文旅中国、腾讯、搜狐、新浪等媒体全网发布相关稿件100余篇;朋友圈海报投放精准触达京津冀人群1000万;全网总曝光量超3000万,触达人群近1亿,品牌影响力持续扩大。

“歌游内蒙古”京蒙协作主题研学旅游对接会举办

本报北京10月26日电(记者 白莲)10月26日,由内蒙古自治区文化和旅游厅、北京市文化和旅游局联合主办的“歌游内蒙古”京蒙协作主题研学旅游对接会在北京举办。

对接会设在北京一零一中学圆明园校区,现场,内蒙古特色非遗、歌舞表演异彩纷呈,鲜活展现绚烂多彩的北疆文化。北京交通大学现代旅游研究院院长张辉作“研学旅游高质量发展”主旨演讲。自治区文旅厅发布了2025年研学旅游新品,重磅推出深度融合内蒙古的自然地理、历史文化、科学技术与民族风情的4条主线、20条支线的研学旅行路线,还系统推出一批具有地域特色与文化内涵的精品主题研学旅游产品,全方位展示了内蒙古研学旅游的独特魅力和发展潜力。内蒙古艺术学院乌兰恰特艺术培训中心推介了北疆文化艺术研学产品;中国铁路呼和浩特局发布京蒙研学旅游专列计划,并进行京蒙两地研学公司客源互通签约仪式;中国旅游协会研学旅行分会与内蒙古自治区旅游协会进行合作签约。活动还设置“少年那达慕”互动体验,吸引不少青少年现场打卡体验北疆文化。“内蒙古是一个自然与人文交织的辽阔课堂,期待走进内蒙



十月二十六日,来自内蒙古的非物质文化遗产代表性传承人展览展示非遗文创产品。本报记者 王磊 摄

古,用脚步丈量、用心灵感受内蒙古。”北京教育学院丰台分院附属学校学生高晟恩说。

“通过京蒙协作这个平台,我们的一生一定要来一次那达慕!”在那达慕这一各民族交往交流交融的盛会中,更多人感受到了中华文化的多元魅力。

据悉,自《全面深化京蒙协作框架协议》签署以来,京蒙协作“旅游倍增计划”落地生根,文旅协作持续升温,两地互送游客累计超3200万人次,研学旅游已成为北京市民赴内蒙古旅游的新热点。

文旅交融 美美与共

——内蒙古推动民族团结进步与文化旅游融合发展

□本报记者 冯雪玉

近日,清水河老牛湾黄河大峡谷旅游区“共筑民族团结新丰碑”、鄂伦春多布库尔猎民村“和美乡村耀北疆 美美与共写华章”2个项目入选国家民委2025年度旅游促进各民族交往交流交融计划试点项目。这是内蒙古紧紧抓住铸牢中华民族共同体意识主线,推动各民族交往交流交融的又一次生动实践。

旅游,不仅是看风景,更是品文化、结同心。

今年,内蒙古文旅持续加大产品供给,以“文旅+”发展模式推动民族团结进步与文化旅游融合发展,为文旅产业赋能增效。

当前,内蒙古正在打造全域都能玩、四季皆可游的旅游目的地。盛夏时节,“歌游内蒙古·天天那达慕”内蒙古自治区第35届草原那达慕活动拉开了各盟市那达慕序幕。从7月到8月,天天那达慕在各盟市接力狂欢,几百项精彩活动在草原各处纵情演绎,深夜篝火旁的长调与烤全羊、沙丘落日下的策马追风、星空帐篷里的载歌载舞……“人的一生一定要来一次那达慕!”在那达慕这一各民族交往交流交融的盛会中,更多人感受到了中华文化的多元魅力。

2025年前8个月,内蒙古累计接待国内游客21360.92万人次,同比增长10.92%;接待国内游客总花费3261.93亿元,同比增长9.73%。数据的背后离不开品牌的助力。近年来,内蒙古文旅积极推进品牌创建,“歌游内蒙古”区域文旅品牌的创建深化了“文旅+”融合业态发展,品牌创建一年,活动相关互动量累计达19548.59亿次,有效覆盖人群520亿人次,创下内蒙古文旅品牌传播新纪录。

今年,内蒙古持续推进优质景区培

育,推荐包头市横竖街、通辽市悦来河街区、鄂尔多斯市康巴什·泰华街区申报国家级旅游休闲街区,敕勒川草原旅游度假区、多伦湖旅游度假区申报国家级旅游度假区。同时,通过各种宣介增加内蒙古的知名度和美誉度。今年相继举办了“歌游内蒙古·乐游集大原”等宣传推介活动,在上海、苏州等22个客源市场开展宣推。举办中俄蒙“万里茶道”国际文化旅游推介会,以“万里茶道”国际旅游联盟为抓手,深化与俄蒙地区间的文旅交流合作。开展“慢行内蒙古”宣传推广活动,赴韩国、澳大利亚、埃塞俄比亚等多国开展文化交流,组织参加第13届澳门旅游产业博览会、第38届香港国际旅游展,在国际传播中讲好中国故事、内蒙古故事。

文艺是时代的号角。近年来,内蒙古用心打造文艺精品,提供优质公共服务,丰富人民群众日益增长的精神文化需求。组织创排了话剧《蒙藏学校》、歌舞剧《同心曲》等16部大中型剧目和杂技剧《木兰归》等300余部小型节目,推

进乌兰牧骑全国巡演,推进乌兰牧骑“学·创·演”结对子帮扶工作,开展“千里送文化 艺术进边防”“深入生活、扎根人民”等基层演出11361余场次、走出去1141余场次,服务观众1000余万人次,以文艺作品浸润人们美好心灵。推出“跟着赛事、阅读、非遗、展览、文博、演出、美食去旅行”7大主题503余项精品活动,打造主题特色活动矩阵。持续擦亮“北疆文化”品牌,举办“舞动北疆”广场舞大赛、“唱响北疆”群众歌咏展演、“阅读北疆”全民阅读等各类公共文化活动4.5万余场次。推出“初心之旅 红色北疆”系列宣传视频20集,开展“文物家书”网络主题宣传,举办特色展览100余个,让人们在探寻中华文明历史过程中增强文化自信。

随着文旅融合的不断深入,内蒙古正以更加开放、包容的姿态迎接八方来客,让每一位游客都能在这片美丽的土地上,欣赏到壮丽的自然风光,领略到丰富多彩的民族文化,共同构筑起中华民族共有精神家园。