

“我和妻子会扎根边疆,为守护好祖国的‘北大门’,服务好当地牧民群众贡献力量。”全国最美家庭代表、内蒙古出入境边防检查总站阿拉善边境管理支队银根边境派出所民警徐乃超、李文娜夫妇,用实际行动诠释着家国情怀。

2022年2月,他们组建起内蒙古首个“戍边夫妻警务室”,将小家安在边境线上。此后的日子,夫妇二人携手承担起3000余平方公里边境管理区和100多公里边境线的管理任务,累计开展联合边境踏查600余次,劝返抵边人员3000余人,用坚守为边境辖区的安全筑起了一道坚固屏障。

家是最小国,国是千万家。千万家庭的命运与国家、民族的前途紧密相连。近年来,内蒙古各级妇联充分发挥“家”的温度、拓展“家”的维度,通过一系列系统性举措,将优良家风转化为推动社会治理的鲜活力量,为基层治理的和谐稳定注入“家”力量。

为社会治理注入“家”力量 传承好家风

本报记者 赵曦



呼和浩特市玉泉区清泉街社区开展“家庭助廉正家风——家风家教宣传展示”活动。
(呼和浩特市妇联供图)



“北疆和姐”赵亚男(右二)正在调解一对夫妇的家庭矛盾。
(兴安盟妇联供图)



“敕勒川爱心妈妈”守护千余名困境儿童

本报记者 赵曦

“今天起,我就是你的爱心妈妈啦!往后不管遇到啥困难,都能跟妈妈说。每个周末、节假日,我都会联系你,咱们就是一家人啦!”国庆假期,在呼和浩特市“敕勒川爱心妈妈”结对关爱困境儿童活动现场,“敕勒川爱心妈妈”王佳敏蹲下身,轻轻抚摸着困境儿童李晓全(化名)的头,话语里满是温柔与坚定。

“谢谢妈妈。”李晓全的眼睛瞬间亮了起来,犹豫片刻后,小声问道:“我有一个愿望,能跟您说说吗?”

“当然可以。”王佳敏拉着孩子的手,耐心回答。

“我想学一门手艺,等长大了,靠自己的本事为国家、为社会出份力。”孩子的声音不大,却透着超出年龄的懂事与担当。

王佳敏闻言,眼中满是欣慰:“这个愿望特别棒!不过你现在首要任务是学好文化课,打下坚实基础。你先想想喜欢什么技艺,咱们慢慢规划,妈妈会一直资助你,陪着你一步一步实现梦想。”听到这番话,李晓全用力点头,脸上绽放出灿烂的笑容,紧紧握住了王佳敏的手。

这暖心对话,是国庆节期间“敕勒川爱心妈妈”与困境、留守儿童结对帮扶活动中的动人片段。“当天共有10名孩子与10位‘敕勒川爱心妈妈’成功结对,未来,妈妈们会定期走访、线上沟通,全方位关注孩子们的生活起居、学业进展和心理状态,用持续的陪伴守护他们健康快乐成长。”王佳敏作为“敕勒川爱心妈妈”代表介绍说。

为了让孩子们度过一个充实又有意义的国庆假期,“敕勒川爱心妈妈”团队提前策划,连续几天为孩子们精心打造4场特色活动。

在爱国主题活动中,孩子们与“敕勒川爱心妈妈”齐唱《我和我的祖国》,爱国爱家之情在旋律中悄然传递,在孩子心中扎根;大家还共同参与“我和我的祖国”主题长卷绘画,五彩的画笔在纸上舞动,孩子们用稚嫩的笔触勾勒出对祖国的美好祝福,“敕勒川爱心妈妈”则在一旁耐心指导,温馨的画面定格成最美风景。

在点亮“微心愿”环节,爱心妈妈们提前收集孩子们的心小愿,为他们送上心仪的书籍、文具和玩具,帮孩子们圆了一个个小梦想;针对10月生日的孩子,妈妈们精心筹备了集体生日会,蛋糕、蜡烛、生日歌一应俱全,让孩子们在集体的祝福中与祖国一同庆生,在欢声笑语中体会家的温暖。

在传承中华优秀传统文化,共筑中国梦系列活动中,妈妈们手把手教孩子们剪五角星、红灯笼,在指尖的翻转中传承中华优秀传统文化;大家一起包饺子,孩子们不

仅学会了新技能,更感受到了团圆的幸福。妈妈与孩子们围坐在一起,共同制作传统手工月饼。揉面团、调馅料、按压模具、摆盘、烤制……每一个步骤都充满乐趣。当香喷喷的月饼出炉时,孩子们捧着自己亲手做的月饼,脸上满是成就感,在品尝美味的同时,也深刻体会到传统饮食文化的韵味。

“敕勒川爱心妈妈”还为孩子们准备了精心挑选的中秋礼物,涵盖学习用品、生活用品等;联合专业理发师志愿者,为孩子们免费理发。

2022年,“敕勒川爱心妈妈”项目启动,王佳敏等百余位“敕勒川爱心妈妈”以满腔热情为千余名困境与留守儿童送温暖、送服务,从日常的学业辅导、心理疏导,到节假日的特色活动、暖心关怀,妈妈们用实际行动诠释着伟大“母爱”,让孩子们在温暖陪伴中,向阳而生,逐光而行。

◎北疆巾帼在行动



(阿拉善盟妇联供图)

铸牢思想 夯实家国一体根基

“爱国爱家、守边爱边,就是我们从小接受的教育。”在呼伦贝尔市,护边员图门与儿子呼日并携巡边时的这句话,是家风在代际间最生动的传递。

图门一家的“守边家风”已延续三代,从爷爷辈扎根边疆开始,到图门父子接力巡边,累计走过10万余公里的路程。在这段漫长的坚守中,“守边就是守家”的信念从未褪色。

这种跨越三代的家风传承,不仅为边境安全筑起了一道“家庭防线”,更让“家国一体”的理念在周边群众心中深深扎根,成为基层治理中最坚实的思想基础。

好家风的传承,是思想共识的代代接力。近年来,内蒙古各级妇联以家庭为切入点,广泛开展家风主题宣讲、家风故事征集、家庭文明建设评选等活动,让传统家风与社会治理需

求相融合。在社区,“好家风讲堂”定期开讲,邀请老党员、最美家庭代表分享家风故事,引导居民树立正确的家庭观、价值观;在学校,“优良家风进校园”活动开展得富有特色,通过主题班会、征文比赛等形式,让青少年从小浸润在优良家风的氛围中,将爱国、敬业、诚信、友善的种子埋进心中。

《新时代中国推进妇女全面发展的实践与成就》白皮书指出,中国在构建共建共治共享的社会治理格局中,注重发挥妇女和妇女组织作用……广大妇女积极担当作为,成为基层治理的重要力量。其中尤为重要的一点是,积极发挥家庭家教家风建设在基层治理中的作用。

在内蒙古的实践中,充分发挥家庭家教家风建设在基层治理中的作



用,正是妇女组织推动社会治理的重要抓手。“我们要引导妇女在家庭中当好‘好家风建设的主角’,以女性的智慧和力量带动家庭风气的改善,进而影响周边群众,辐射整个社区,形成‘以家带户、以户带片’的治理效应,为基层思想建设注入了源源不断的‘家’动力。”自治区妇联家儿部副部长杨婷说。

“三维”赋能 拓展家风治理维度

邻居们谈起内蒙古自治区最美家庭代表,呼和浩特市布贴画非遗代表性传承人崔锁莲、孙志跃夫妇,好评连连。

近年来,夫妇俩帮孤寡老人操持生活琐事,为高龄老人奔波办理社保,协调解决下水道堵塞难题……大事小事、桩桩件件,他们付出不求回报。

近年来,呼和浩特市紧扣“家风润青城”“青城家家幸福安康”主题,将“注重家庭、注重家教、注重家风”作为践行社会主义核心价值观的关键之举,大力推进家庭文明建设,推选出无数个“崔锁莲”。

截至目前,呼和浩特市已经实现社区家长学校全覆盖,开展360场家庭教育建设活动,家庭教育讲师团、志愿者队伍不断壮大,开展各类家庭教育指导服务数百场次,推送众多“微课堂”内容,呼和浩特市妇联参观打卡人次达1400人……

为让家风更好地融入基层治理体系,自治区妇联创新推出“三维”赋能举措,从空间、内容、主体3个维度发力,让优良家风渗透到社会治理的各个角落。

在空间维度上,各级妇联组织推动家风建设从“家庭内部”走向“公共空间”。在社区的文化长廊、乡村的新时代文明实践站、边境地区的警务室……处处有家风建设的“展示平台”。

在内容维度上,家风建设与基层治理的实际需求深度融合,通过精准对接不同区域、不同群体的治理需求,让家风建设更具针对性和实效性,真正成为推动社会治理的“助推器”。

针对边境地区安全稳定需求,妇联组织重点宣传“守边爱家”的家风;针对乡村振兴发展目标,倡导“勤劳致富、邻里互助”的家风;针对城市社区的和谐建设,推广“文明礼貌、诚信友善”的家风……

在主体维度上,妇联组织充分调动妇女、儿童、老人等不同群体的主动性和积极性,形成“全家参与、全民共建”的良好氛围。妇女作为家庭的“主心骨”,成为家风建设的主要推动者,她们通过参与家风培训、组织家庭活动,带动全家形成优良家风;儿童作为家风的“继承者”,通过参加家风学习活动,将优良家风内化于心、外化于行;老人作为家风的“传承者”,凭借丰富的人生阅历,向晚辈讲述家族故事、传递传统美德。不同群体的协同参与,让家风建设不再是单一的“家庭任务”,而是成为全社会共同参与的“治理行动”。

截至目前,全区各级妇联已经成立117个家庭教育指导中心、7026个社区家长学校和家庭教育指导服务站点,构建起了纵向到底、横向到边的家庭教育指导服务网络,年均服务家长800余万人次。

“北疆和姐”凝聚家风治理合力

献家力量。

目前,自治区妇联已经在建强103个旗县级婚姻调解委的基础上,联合自治区司法厅完成1052个苏木乡镇(街道)婚调室建设,把化解婚姻家庭矛盾纠纷抓在了日常,促进家庭和谐,为社区治理贡献了稳定“家”力量。自治区妇联“北疆和姐”品牌婚调室累计调解婚姻家庭纠纷1.6万余件。

同时,自治区妇联还充分发挥引领服务联系职能,深入实施“家家幸福安康工程”,奋力推动全区900多

万户家庭建设好家庭、涵养好家教、培育好家风,凝聚巾帼“家力量”,让优良家风浸润心田,以小家庭的和谐共建大社会的和谐。特别是深入开展“廉洁文化进家庭”活动,引领广大妇女做廉洁自律的好干部、当廉洁家

庭的贤内助……

各级妇联组织以常态化开展寻找“最美家庭”活动为抓手,深化家庭文明创建行动,激励广大家庭学习最美、争当最美、礼遇最美、致敬最美,共同升华爱国爱家的家国情怀、建设相亲相爱的家庭关系、弘扬向上向善的家庭美德,体现共建共享的家庭追求,凝聚投身建设内蒙古的巾帼“家力量”。

目前,全区共涌现出自治区级及以上文明家庭、五好家庭、最美家庭2000余户,已累计寻找爱岗敬业、民族团结、孝老爱亲、移风易俗等多个序列的最美家庭近13万户。

北疆大地,优良家风不仅是家庭幸福的“源泉”,更是社会和谐稳定的“基石”。

目前,全区共涌现出自治区级及以上文明家庭、五好家庭、最美家庭2000余户,已累计寻找爱岗敬业、民族团结、孝老爱亲、移风易俗等多个序列的最美家庭近13万户。

北疆大地,优良家风不仅是家庭幸福的“源泉”,更是社会和谐稳定的“基石”。

“电商直播就像一座桥梁,让乡村好物能够直接触达全国乃至全球的消费者。我相信,在妇联的指导下,在村播(联盟)妇联这个大家庭中,我们会更好地讲述乡村故事,为乡村振兴增添一份巾帼力量。”在赤峰市林西县村播(联盟)妇联成立仪式上,女主播赵静君由衷地说道。

为顺应数字经济浪潮,深化“村村都有女主播”电商人才培养行动,10月14日,林西县村播(联盟)妇联正式成立并开展研学参观活动,20余名农村女主播加入到这个充满活力与机遇的大家庭中。

林西县妇联干部带领女主播们开启了一场参观之旅。大家首先来到林西县伊蒙沁电子商务中心,这里现代化的电商运营模式和先进的物流配送体系让女主播们眼前一亮。从商品展示到订单处理,从仓储管理到物流配送,每一个环节都紧密相连、高效运作。在林西县“三产”融合巾帼电商共享直播间,女主播们看到了农产品从田间地头到加工车间,再到消费者餐桌的全过程,感受到了产业融合带来的巨大效益。实地参观让大家深刻认识到电商产业的强大潜力和无限可能,让她们对未来的电商之路充满了信心。

最后一站是玉米皮手工艺品直播间。走进玉米皮手工艺品展馆,精美的玉米皮文创产品琳琅满目,这些由农村妇女亲手制作的工艺品,不仅展现了乡村妇女的巧手和智慧,更体现了乡村文化的独特魅力。女主播们纷纷拿起手机,记录下这些精美的作品,思考着如何通过直播的方式,将这些充满乡村气息的文创产品推向更广阔的市场。

参观结束后,村播(联盟)妇联主席韩雪洁,同时也是一名扎根农村的农推官,满怀激情地表态:“作为村播(联盟)妇联主席,我深感责任重大。我们身处乡村,有着得天独厚的资源优势。成立村播(联盟)妇联,就是要团结和凝聚广大女主播力量,为大家搭建一个交流学习、共同成长的平台。我们要充分发挥女主播们在电商直播中的作用,用我们的镜头和声音,宣传乡村的美景、美食和特色产品,助力乡村振兴。我相信,在大家的共同努力下,我们一定能够在电商领域闯出一片属于自己的天地!”

林西县村播(联盟)妇联的成立,为乡村女主播们提供了一个温暖的“家”,也为乡村电商的发展注入了新的活力。下一步,林西县将为女主播开展专业电商直播培训,邀请行业内的专家和资深主播,为大家传授直播技巧、营销策略、产品推广等方面的知识和经验,帮助大家提升直播能力和水平。引领和支持广大女主播们将在电商领域绽放出更加耀眼的光芒,为乡村振兴贡献更多的“她力量”。

◎她力量

创业路上乳香飘

本报记者 高敏娜 通讯员 萨日娜

10月的科尔沁草原浸着凉意,清晨6点的兴安盟科右中旗大钦塔拉苏木茫来嘎查,玻璃窗上凝着的薄霜还没褪去。在巴图查干奶制品店操作间,白花拉已经开始制作奶酪。

2012年,白花拉开始创业,她做了个大胆的决定:借钱开一家奶食小店。

食品安全是创业成功的关键。为了保证产品品质,她坚持选用当地优质鲜奶,恪守传统制作工艺,拒绝任何不必要的添加剂。小店的口碑慢慢传开,顾客从嘎查的乡亲,变成了远道而来的游客。

在经营发展的关键时刻,白花拉得到了盟旗两级妇联的密切关注和大力支持。妇联的同志不仅给我提供了政策指导,还帮我宣传推广、联系展会、对接销售渠道。”白花拉说。在妇联的扶持下,白花拉的“巴图查干”品牌不仅成了妇女创业扶持重点项目,名气也越来越大。

2014年,白花拉的内蒙古巴图查干奶制品有限公司开业。那天,她在公司门口挂了两块牌子:一块是“奶制品制作技艺传承基地”,另一块是“妇女就业帮扶点”。“我是牧民的女儿,知道姐妹们在家门口挣钱有多难。”白花拉说。

如今,走进公司的生产车间,总能看到10多个穿着统一工装的妇女忙碌的身影。她们大多是嘎查及周边的中年妇女,人均月工资3000元左右,工作时间最长的妇女已经有8年工龄。“在家门口上班,既能照顾老人孩子,还能学手艺,花拉姐待我们就像亲人。”员工一边熟练地将奶豆腐压成方块,一边笑着说。

除了吸纳就业,白花拉还通过订单方式收购嘎查牧民的牛奶,不管市场行情如何,都按保底价收奶,让牧民们不用再担心“奶卖不出去”。同时,她也毫无保留地将制作技艺传授给姐妹,从选奶到成型,从不藏私,手把手教得仔细,希望更多人能共同致富。

闲暇时,她热心公益,带着奶食去嘎查的孤寡老人家慰问,给困难户送生活物资,协调部门给贫困妇女做技能培训。

2015年,在第四届中俄蒙国际美食文化节上,她带着亲手制作的奶制品参赛,一举斩获“奶茶、奶食品”个人技能竞赛金奖,还被授予“内蒙古烹饪技术能手”称号;2021年,她又被文化和旅游部评为“全国乡村文化旅游能人”,带着内蒙古奶食走进了北京、上海的展会。

如今的巴图查干奶制品,早已不是当年的小作坊,公司年产值达到300万元,线下门店顾客盈门,线上生意也做得红火。

“昨天刚发了50单,有广东的、浙江的。有个新疆的顾客说,吃着我们的奶皮子,就像真的来到了内蒙古。”白花拉儿子刘坤鹏拿着手机展示订单,眼里满是自豪。

风过草原,醇厚的奶香,是白花拉用半生坚守酿出的幸福味道。

为乡村振兴添力量

本报记者 王坤 通讯员 李斌

“电商直播就像一座桥梁,让乡村好物能够直接触达全国乃至全球的消费者。我相信,在妇联的指导下,在村播(联盟)妇联这个大家庭中,我们会更好地讲述乡村故事,为乡村振兴增添一份巾帼力量。”在赤峰市林西县村播(联盟)妇联成立仪式上,女主播赵静君由衷地说道。

为顺应数字经济浪潮,深化“村村都有女主播”电商人才培养行动,10月14日,林西县村播(联盟)妇联正式成立并开展研学参观活动,20余名农村女主播加入到这个充满活力与机遇的大家庭中。

林西县妇联干部带领女主播们开启了一场参观之旅。大家首先来到林西县伊蒙沁电子商务中心,这里现代化的电商运营模式和先进的物流配送体系让女主播们眼前一亮。从商品展示到订单处理,从仓储管理到物流配送,每一个环节都紧密相连、高效运作。在林西县“三产”融合巾帼电商共享直播间,女主播们看到了农产品从田间地头到加工车间,再到消费者餐桌的全过程,感受到了产业融合带来的巨大效益。实地参观让大家深刻认识到电商产业的强大潜力和无限可能,让她们对未来的电商之路充满了信心。

最后一站是玉米皮手工艺品直播间。走进玉米皮手工艺品展馆,精美的玉米皮文创产品琳琅满目,这些由农村妇女亲手制作的工艺品,不仅展现了乡村妇女的巧手和智慧,更体现了乡村文化的独特魅力。女主播们纷纷拿起手机,记录下这些精美的作品,思考着如何通过直播的方式,将这些充满乡村气息的文创产品推向更广阔的市场。

参观结束后,村播(联盟)妇联主席韩雪洁,同时也是一名扎根农村的农推官,满怀激情地表态:“作为村播(联盟)妇联主席,我深感责任重大。我们身处乡村,有着得天独厚的资源优势。成立村播(联盟)妇联,就是要团结和凝聚广大女主播力量,为大家搭建一个交流学习、共同成长的平台。我们要充分发挥女主播们在电商直播中的作用,用我们的镜头和声音,宣传乡村的美景、美食和特色产品,助力乡村振兴。我相信,在大家的共同努力下,我们一定能够在电商领域闯出一片属于自己的天地!”

林西县村播(联盟)妇联的成立,为乡村女主播们提供了一个温暖的“家”,也为乡村电商的发展注入了新的活力。下一步,林西县将为女主播开展专业电商直播培训,邀请行业内的专家和资深主播,为大家传授直播技巧、营销策略、产品推广等方面的知识和经验,帮助大家提升直播能力和水平。引领和支持广大女主播们将在电商领域绽放出更加耀眼的光芒,为乡村振兴贡献更多的“她力量”。

◎她行动