



游客合影留念。

鄂尔多斯 打好入境旅游组合拳 激发文旅消费新活力

10月16日,在以“展望‘十五五’——新起点 新机遇 新作为”为主题的第十二届中国旅游产业发展年会上,鄂尔多斯入境旅游成功入选“2025中国旅游产业影响力案例”,成为繁荣旅游消费创新实践的典范。

今年以来,鄂尔多斯市文化和旅游局、海关、边检、机场等部门强强联合开展“万人航空入境游暖城”项目,出入境客流持续攀升,共开通往返韩国、越南、马来西亚、泰国、蒙古等国家的直航客运航线10多条,鄂尔多斯海关监管出入境航班650多架次,进出境人员较去年同期增长79.5%,创5年来新高。

健全激励机制 优化出行体验

金秋的鄂尔多斯宛如一幅绚丽多彩的画卷,展现着其独特的生机与辽阔。

位于杭锦旗的鄂尔多斯草原景区,一个由125人组成的韩国包机旅游团,开启了在大草原的深度体验。观看实景马术剧《英雄》与《飞天草原》表演,亲身参与骑马、滑草等特色项目,在非遗互动活动中感受文化魅力,更在广袤草原上拍照打卡,沉浸式体验自然与地域文化的独特韵味。游客纷纷表示,来鄂尔多斯旅游,白天看自然风光,晚上观浩瀚星空,既尽兴又惬意。

鄂尔多斯蒙忻国际旅行社导游彭科研说:“东南亚游客常把内蒙古当作中国旅行的‘收官之站’,对他们而言,这里既神秘又神奇。在草原,除了风光优美,‘暖城’人民的热情也深深打动了游客,不少游客还主动向朋友推荐鄂尔多斯。”

近年来,鄂尔多斯市深入贯彻落实自治区党委、政府决策部署,聚焦“引客入蒙”“百万人互游计划”等工作部署,紧紧围绕全市特色旅游资源,在扩大市内外和境外客源市场上持续发力,不断挖掘释放供需两端潜力活力,先后出台《鄂尔多斯市提振旅游市场推动旅游业高质量发展若干政策措施》《鄂尔多斯市关于激发文旅消费潜力促进文旅深度融合推动文旅产业高质量发展的若干政策措施》《鄂尔多斯市关于进一步繁荣文化和旅游消费的若干措施》等政策,通过激发投资、消费,优化营商环境,提升服务水平等一揽子政策措施,全力释放文旅消费潜力,激发文旅消费活力,为入境游客提供便捷优质服务,为入境游市场的繁荣奠定了坚实基础。

为优化境外游客出行体验,鄂尔多斯市精心打造了多条融合草原风光、沙漠度假、城市休闲的精品旅游线路,如响沙湾、鄂尔多斯草原、鄂尔多斯企业文化园、准格尔黄河大峡谷、康巴什旅游景区等具有特色的核心景区,涵盖草原、沙漠、历史文化等核心资源。景区还积极提供个性化服务,如管家陪护、外语讲解、定制行程等,让游客“来得畅快,游得愉快”。

加密国际航线 开拓客源市场

旅游旺季,鄂尔多斯国际机场候机大厅,人头攒动,熙熙攘攘,其中有不少是“洋面孔”。

为进一步促进入境旅游发展,鄂尔多斯市立足长远,紧盯国际市场步伐,不断激活入境旅游市场,让“暖城”鄂尔多斯成为众多国际游客首选。

鄂尔多斯市文旅局抢抓入境游便利化政策机遇,统筹打出全链条提升“组合拳”,协同全市多部门持续优化入境手续办理流程,保障国际航班旅客快速通关。

继2024年鄂尔多斯国际机场成功开通韩国仁川、清州、济州、务安及越南河内、蒙古乌兰巴托、马来西亚吉隆坡7条直飞航线后,鄂尔多斯进一步拓展国际航线网络,新开通了至韩国仁川、大邱、釜山的国际航线,深入推进“航空+文旅”融合发展,取得扎实成效。

鄂尔多斯国际机场国际旅行社副总经理霍广利说:“目前,共有22家航空公司在鄂尔多斯机场运营,开通67条国内航线,7条国际及地区航线,投放12架过夜驻场运力,为鄂尔多斯编织起四通八达的航线网络。”

为讲好鄂尔多斯故事,提升品牌国际影响力,鄂尔多斯成立内蒙古首个国际传播中心(OICC),运营“Discover Ordos”海外账号,推出《大美鄂尔多斯》栏目,融入国家外宣体系;利用新媒体发布高质量旅游内容,通过电视、网红合作及广告投放,重点面向韩国市场,吸引了大批外国游客来鄂尔多斯观光旅游。

“暖城”鄂尔多斯彩绘飞机。



满足多元需求 强化服务保障

“人民币兑换方便、省心。”近日,韩国游客金女士在鄂尔多斯国际机场外币兑换窗口前连连称赞。这份“方便、省心”得益于鄂尔多斯入境服务的优化升级。

为满足不同国家游客的多元化需求,鄂尔多斯市人民政府牵头,统筹文旅、公安、海关、边检、机场等部门共同发力,着力提升入境游客在签证入关、便捷支付、景区游览和涉外临住等方面的服务保障水平。中国工商银行等部门加大境外支付、离境退税等便利服务,目前,鄂尔多斯市4A级以上景区、自治区级以上旅游度假区、三星级以上旅游酒店等重点旅游场所全面开通外卡POS机,设立外币兑换点,不断提升境外游客刷卡消费和外币结算服务水平。

鄂尔多斯国际机场积极打造“暖城”支付“畅游无忧”品牌,努力为境外游客提供良好的支付体验。8月份,鄂尔多斯国际机场优化支付服务示范区正式启用,可提供外卡刷卡、外币兑换、外卡绑定、业务咨询和宣传培训等一站式多元化服务。

鄂尔多斯机场集团有限公司总经理张金明介绍,目前,机场可实现美元、日元、欧元、英镑、加元、港币、澳元、泰铢、韩元、新加坡元、蒙图、卢布12种外币的兑换业务。

景区游览上,鄂尔多斯市文旅局组织全市A级旅游景区针对外籍游客开展外语标识牌建设行动,增设旅游服务中心外语咨询服务和外语导游服务,努力提升旅游景区国际化服务水平,为入境游客提供舒适、便利的旅游体验。涉外临住上,公安部门全力优化调整、简化外籍人员登记入住流程,全市2500余家旅店已全部实现外籍人员凭有效出境证件办理入住功能,率先在全自治区实行所有酒店允许外籍人员登记入住,确保外籍人士在全市入住顺畅。

服务无小事,“暖城”有温度。鄂尔多斯市文旅系统组织开展提升旅游从业人员专业素养和服务水平的各类培训,使旅游从业人员能够更加热情、专业的态度为游客提供服务,同时积极培育新业态新场景,根据入境游客的兴趣偏好和消费习惯,推出了包括民族文化在内的多项特色旅游服务。此外,针对入境游客的个性化需求,景区提供定制化服务,游客可以根据自己的喜好和行程安排,选择适合自己的旅游产品和服务。

“我们致力于优化旅游资源、提升服务质量、加强市场推广,以吸引外国游客来鄂尔多斯草原旅游。”鄂尔多斯草原旅游区营销策划公司总经理刘琦表示。

激发联动效应 提振文旅消费

随着入境旅游环境的持续优化和入境旅游市场的快速发展,鄂尔多斯市的国内团队游和自驾游、自助游市场同步持续升温,2025年前三季度,鄂尔多斯全市接待国内游客3478.22万人次,实现国内游客总花费492.13亿元,同比增长10.55%和11.13%。入境游和国内游实现同频共振、良性互动发展,显著带动住宿、餐饮、商业等相关产业发展,协同带动效应显现,促进市场主体活力迸发。

数据显示,2024年以来,鄂尔多斯全市新增注册旅行社46家,旅行社总数达到169家,有效带动住宿、餐饮等消费增长。住宿业规模快速扩张,文旅赋能经济持续韧性发展,新增雅朵智选、希尔顿花园、万达锦华、双满华瑞等12家酒店3000余张床位,住宿、餐饮贡献率有效提升。

鄂尔多斯市通过大力发展入境旅游,以独特文旅魅力向世界展现中国多元风采,更以一座中国内陆城市的创新发展与开放包容,向世界传递了真实、立体、充满活力的鄂尔多斯城市形象。

鄂尔多斯市文化和旅游局相关负责人表示,鄂尔多斯正以开放的姿态迎接来自世界各地的游客,致力于打造一个融合自然风光、历史文化与现代旅游元素于一体的国际旅游目的地。在这里,每一位游客都能找到属于自己的独特体验,留下难忘的回忆。

未来,鄂尔多斯市将持续加强政策支持和引导,通过技术创新和服务品质提升,丰富入境旅游产品种类,用独具“暖城”特色的宠客模式,为境外游客提供更多丰富多样、便捷高效的旅游服务,持续擦亮“暖城”。

鄂尔多斯金字招牌,打造入境新兴热点城市。(武峰)