

从地方特产到知名品牌

“达茂草原羊”的品牌升级与市场突围之路

□本报记者 蔡冬梅 通讯员 李亚强

呼和浩特市金夏购物广场乐尔美超市生鲜区,工作人员正将一批印有“达茂草原羊”标识的鲜羊肉产品整齐码放。

两个月前,内蒙古牧业格农牧业有限公司与超市方完成签约,标志着这个区域公用品牌正式进入呼和浩特连锁商超渠道。日前,牧业格的羊肉产品又出现在“内蒙古蒙优农产品供应展展厅”的货架上。

渠道拓展的“两连跳”,显示出“达茂草原羊”品牌化进程正在提速。今年7月31日,达茂旗成功跻身自治区首家“全域绿色”试点旗县。这意味着,从草原牧养到终端销售,羊肉全产业链的绿色化、标准化获得了机制性保障。而在2024年底的第十一届内蒙古品牌大会上,“达茂草原羊”入选2024年度内蒙古知名区域公用品牌,品牌估值高达41.97亿元。

从2020年9月品牌首次亮相,到如今估值超过40亿元,“达茂草原羊”完成了一场华丽的身份跃迁。但站在高估值与高期待之下,挑战也接踵而至。

“达茂草原羊”并非一夜成名。早在区域公用品牌推出之前,它就已凭借其优

敖汉旗绿色农畜产品进京「圈粉」

本报北京11月2日电 (记者 李雪瑶)10月31日,内蒙古敖汉旗绿色农畜产品进京推介活动在北京北京市海淀区A1原点广场拉开帷幕,26家企业携78种农畜产品亮相首都。

本次活动以“敖汉好物进北京 共赴京蒙山海情”为主题,现场共设置30个展位,分为农畜产品综合区、敖汉小米专区及特色产品品鉴区三大功能区,集中展示敖汉旗牛羊肉、有机小米等产品,并通过提供小米粥、玉米等试吃服务,让北京市民品尝到敖汉味道。

“我买了对夹,小米等,敖汉小米粥很香,牛肉干酥脆不塞牙。我以前不知道对夹,用空气炸锅热一下外酥里嫩,很不错。”北京市民李迎说。

活动现场还安排了精彩纷呈的活动。有奖问答小游戏让北京市民在互动中了解敖汉旗“生态、绿色、有机”的高品质特色农畜产品形象。在网红直播推广活动中,主播不仅详细介绍产品特点、食用方法等,还通过实时答疑增强线上观众的参与感。

此次活动既是京蒙对口帮扶成果的集中展示,更是以敖汉小米为代表的特色产业赋能乡村振兴的生动实践。活动将持续至11月4日,期间还将举行“五进”分支活动,通过现场消费满额赠好礼、扫码入群送锅巴等活动,让敖汉好物走进社区、校园、园区、商场、企业,实现从集中展示到深度渗透的市场拓展目标。

“大家看‘禽’字的甲骨文写法,就像一只被捕捉的鸟,下面的‘厶’代表捕捉工具,所以它的本义是捕捉鸟兽的总称。”10月28日,在乌兰察布市察右前旗平地泉镇中心学校语文教师刘文秀的课堂上,她以《杨氏之子》为载体,先引导学生用国家通用语言通读课文,纠正发音细节,再通过展示“禽”字的演变图谱,从甲骨文的象形模样,金文、小篆的字形变化,到楷书的规范写法,一步步引导学生探寻文字背后的历史脉络,让国家通用语言文字教学与文化遗产深度融合。

在平地泉镇中心学校,国家通用语言文字教学从未局限于单纯的“正音识字”,而是贯穿了教育教学全过程。刘文秀采用“国通用语朗读+文化解读”的双轨教学模式,充分激发学生

■上接第1版 投产后可产脱盐乳清9000吨、酪蛋白5600吨,年产值将突破8.8亿元。

近日,南大光电(乌兰察布)有限公司年产1万吨高纯电子级三氟化氮成功获批,这标志着乌兰察布市新材料产业迈入规模化、高技术化发展新阶段。项目位于乌兰察布市集宁区,计划总投资8亿元,项目充分发挥“技术+资源”双重优势:既依托南大光电在技术研发与人才集聚方面的优势,又深度融合乌兰察布市氟硅矿产与清洁能源资源,推动形成“资源+技术+市场”良性互动的产业生态。项目建成后,总产能预计达到17200吨,将成为全球规模领先、产能最大的三氟化氮生产基地。同时,项目每年可贡献税收约3000万元,创造超过200个就业岗位,实现经济与社会效益双提升。

今年以来,自治区党委、政府就推进重点项目建设作出系列部署。顶层设计

加快落实“五大任务” 推动高质量发展

良品质,先后获得国家地理标志产品认证、国家名特优新农产品认证、中国驰名商标等多项荣誉,并成功入选中国农业品牌目录农产品区域公用品牌。2020年9月24日,在达茂旗黄花滩绿色食品加工园区开园仪式上,“达茂草原羊”作为区域公用品牌首次亮相,从此开启了系统化、市场化品牌运营的新阶段;2025年5月,品牌又成功入选2024中国地理标志农产品(畜牧)品牌声誉TOP100榜单,品牌知名度与美誉度再度提升。

达茂旗拥有得天独厚的自然条件:纯净的空气、广袤的草场、天然的放牧环境,孕育出肉质鲜嫩、味道鲜美、营养丰富的草原羊。据达茂旗农牧局副局长刘国栋介绍,目前全旗每年羊出栏量近90万只,存栏量近100万只,“在外地市场,尤其是高端餐饮渠道,达茂草原羊很受欢迎。”刘国栋说,“但问题在于,我们过去的品牌建设滞后,好东西没有卖出好价钱。”

尽管品牌估值高达41.97亿元,但

“达茂草原羊”仍面临严峻挑战。传统销售模式仍占主导,目前大部分企业仍以原始整羊或简单分割的形式销售,产品的深加工、包装设计和品牌宣传存在明显短板。“我们的大部分企业还停留在‘卖原材料’的阶段,没有真正发挥品牌溢价。”刘国栋坦言。市场乱象频发也是不容忽视的问题。内蒙古天宇牧歌农牧业科技发展有限公司法人、达茂草原羊行业协会会长刘飞指出,市场上存在外地羊肉冒充“达茂草原羊”的现象,价格体系混乱,追溯体系尚不完善。“一些不法商贩线上线下以次充好,严重损害品牌形象。”此外,产业链协同不足,从养殖、屠宰、加工到销售,各环节尚未形成高效联动,导致产品标准化程度低,难以满足现代消费渠道对稳定性、可持续性的要求。

面对这些问题,达茂旗开始系统出击。8月14日,旗农牧局、市场监督管理局与草原羊行业协会联合召开专题会议,明确将通过“严管+提质”提升品牌公信力。具体措施包括成立专业评审小

组,对新申请使用品牌的企业实施“资质+现场”双核查,统一授权书样式和编号规则,并对通过绿色食品、有机产品认证的企业给予优先授权。“我们要让每一只‘达茂草原羊’都有自己的身份档案。”刘国栋表示。

据了解,当地农牧部门正在全力打造从养殖、屠宰、加工到冷链物流的全流程溯源体系,同时加大畜种改良力度,培育生长周期短、出栏率高的肉羊品种,确保全年稳定供应。渠道拓展也在加速,除了进入本地商超和供应链展厅,达茂旗还在北京、上海、广州、成都、重庆、深圳等地举办品牌推介招商活动,并积极参加各类展会,提升品牌曝光度。

从超市货架到高端展厅,从本地市场到全国推介,“达茂草原羊”正在经历一场深刻的品牌进化。41.97亿元的估值,不仅是对过去的肯定,更是对未来的期待。品牌建设是一场马拉松,每一步都需兼顾品质与口碑、传统与创新、生态与效益。随着溯源体系完善、授权管理严格和渠道拓展加速,“达茂草原羊”正逐步跳出区域局限,走向更广阔的市场。而这个过程的本质,是一场关于传统畜牧业如何与现代消费市场接轨的深刻实验。



麦后复种 一年两收

11月1日,在巴彦淖尔市临河区新华镇新乐村,种植户正在收获麦后复种的白菜。巴彦淖尔市临河区探索和引导农民开展麦后复种,2025年复种面积达4.47万亩,通过“小麦连片+麦后复种+倒茬”模式,实现一年两收,开辟农民增产增收新途径。截至10月30日,内蒙古秋粮收获过亿亩,小麦、马铃薯已收获完成;杂粮杂豆、油料、大豆、水稻收获超九成;玉米收获超八成。

本报记者 孟和朝鲁 摄

呼和浩特市首次入围全国外贸100城

本报呼和浩特11月2日讯 (记者 郑学良)近日,在南京举办的《中国外贸100城(2025)》新书发布暨城市外贸高质量发展主题活动中,呼和浩特市首次入围全国外贸100城,排名第78位,也是自治区唯一入围城市。

呼和浩特市依托功能区位、特色产业、科技创新和开放平台等优势,全

力打造华北地区国际“交通物流中心”。2024年,外贸进出口规模首次突破200亿元,达226.8亿元,创历史新高,同比增长17.4%,增速连续三年高于全国。

在综合竞争力评价中,呼和浩特市各分项竞争力指标表现均衡,结构竞争力、效益竞争力、创新竞争力、潜

力竞争力4个分项指标均处于全区领先地位。

外贸100城以中国城市外贸竞争力指标体系为评价基础,对全国338座城市外贸竞争力分别进行测算,从水平竞争力、结构竞争力、效益竞争力、创新竞争力和潜力竞争力5个维度全面分析展示城市外贸综合竞争力。

双轨教学模式助力文化传承

□本报记者 海军 通讯员 宋东升 盖文佳

课前,她引导学生用国家通用语言文字阅读资料,了解“氏”“惠”等关键字的演变历程和古今词义差异,课中组织学生分组用国家通用语言进行课文朗诵比赛,再结合语境讲解生字含义与文化背景,既让学生提升了国家通用语言表达能力,又让他们在规范的语言环境中感受古人的语言智慧,实现了语言学习与文化传承的双向赋能。

“国家通用语言文字是我们沟通的纽带,更是传承中华文化的重要载体。国家通用语言文字教学,不只是教学生标准的发音,更要让他们通过规范的语

言,读懂文字里的文化,理解中华优秀传统文化的精髓。”刘文秀说。

走进平地泉中心学校的书法教室,墨香与清脆的国家通用语言诵读声交织。每天的软笔书法课上,老师们带领学生朗读《三字经》《弟子规》等经典内容,确保学生读准字音、读通句子,再从“永字八法”入手,手把手指导握笔姿势与运笔力度。学生们一边临摹字体,一边轻声背诵经典,在笔墨与语言的双重熏陶中,既练就了规范书写本领,又巩固了国家通用语言表述。

“以前我写字歪歪扭扭,读古诗也

内蒙古刷新重大项目建设“进度条”

下,自治区发展改革委同各行业主管部门、审批部门、要素保障部门完善健全了“横向到边、纵向到底”的三级联动重大项目谋划体系。今年2月,《内蒙古自治区重大项目谋划行动实施方案》(以下简称《实施方案》)印发。内蒙古22个部门、12个盟市依据《实施方案》印发各自工作方案,细化工作任务、量化工作目标、压实工作责任,形成“1个实施方案+N个工作方案”。

内蒙古各级各部门依托国家重大建设项目库,将所有项目纳入库中动态管理、专人负责、精准调度,全面加强协调联动、信息共享,提高了项目谋划、分析的系统性、针对性、有效性,推动重大项目建设跑出“加速度”。

截至三季度末,全区开复工重大项目3341个,完成建设投资8099亿元,较

去年同期(7720亿元)增加379亿元,增长4.9%,完成年度计划的80%。”自治区发展改革委有关负责人介绍。

项目建设的“加速度”,离不开营商环境的“硬支撑”。今年,自治区各盟市创新服务模式,以助企行动为牵引打造一流营商环境,“零距离”为企业服务,常态化开展“企业拉问题单子、政府来解题”,形成问题收集、办、解决、反馈的闭环,着力解决影响企业发展的突出问题。

巴彦淖尔市实现了重大项目建设立项审批、用地规划、施工许可等33个审批事项“一站式”办理,开通涉企政策“码”上查服务,推行“政策+解读+兑现”服务新模式,围绕科技创新、农业发展、水利建设等14个行业建立惠企政策信息库。

鄂尔多斯则创新实施“建设项目开

工一件事”审批,推行“多证联发”极速审批新模式,有效破解传统审批环节繁、周期长、成本高制约因素,建立“牵头部门统筹、相关部门协同”运转机制,实现“拿地即开工”,让企业深切感受到“鄂尔多斯速度”。目前,鄂尔多斯市已为方字化肥有限公司年产20万吨新型肥料项目等多个项目提供“多证联发”服务,解决了企业“多头跑、重复交”的问题。

“我们将继续扩大有效投资,加快推动重大项目建设。一是充分发挥好联审联批工作机制和专项工作组作用,全面推动‘容缺受理、并联办理’,确保重大项目加快建设。二是推动年初计划中还未开工以及‘十五五’清单中可争取今年开工项目尽早开工,做好‘冬施工程’,力争完成年度建设任务。”三是压实各盟市责任,千方百计全力完成年初既定目标,为稳投资和稳增长作出贡献。”自治区发展改革委有关负责人说。

内蒙古启动2025年全国1%人口抽样调查

本报11月2日讯 (记者 杨威)“您好,我是1%人口抽样调查员。您家被抽中参与本次调查,需要登记一些信息……”11月1日上午9点多,全国1%人口抽样调查员刘红兵等人来到呼和浩特市新城区东街街道东库社区居民李利军家,开始入户登记人口信息。当日起,全区承担本次任务的人口抽样调查员、调查指导员等,开始持续深入全区所有抽样调查户家中开展人口信息登记。这标志着,内蒙古启动2025年全国1%人口抽样调查。

内蒙古自治区统计局人口和就业统计处处长白菲介绍,全国1%人口抽样调查,通常在两次人口普查之间尾数逢“5”的年份进行。2025年全国1%人口抽样调查,是我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、人口发展进入新阶段开展的一次重大国情国力调查,其目的是掌握2020年第七次全国人口

普查以来我国人口在数量、素质、结构、分布以及居住等方面的变化情况,客观反映我国人口发展状况,为科学制定国民经济和社会发展规划、完善新时代人口发展战略、推动人口高质量发展等,提供准确的人口统计信息支持。

本次调查的标准时点为2025年11月1日零时。11月1日—11月15日,全区约7000名调查员、调查指导员统一佩戴工作证,通过入户登记或调查户自主填报信息的方式,对全区抽样调查户中具有中国国籍的人口信息进行调查。调查的内容主要包括:姓名、身份证号码、性别、年龄、民族、受教育程度、迁移流动、婚姻、生育、死亡、住房情况和从事行业、职业等。

内蒙古2025年全国1%人口抽样调查覆盖全区12个盟市,涉及894个苏木、乡、镇、街道的2912个嘎查、村、社区,共抽取约15万住户,接受调查人数约35万人。

包神铁路信号系统全面升级 蒙陕能源运输添保障

本报11月2日讯 (记者 高慧)据中铁二十局电气化工程有限公司消息,近日,包(头)神(木)铁路7站室外信号设备改造工程顺利竣工,为全国冬季能源保供工作再添一道“安全阀”。

“信号设备更灵敏,驾驭大功率机车更有信心了!”一位长期往返于蒙陕两地的机车乘务员感慨道。包神铁路全长192公里,是内蒙古自治区东胜煤田与陕西省神府煤田的运煤专线,更是我国煤炭运输体系中的关键通道。改造工程落地后,智能监测系统可实时掌握10类设备运行状态,故障响应速度提升60%;预计每年可减少非计划停时超300小时;

电码化全覆盖实现站内机车信号贯通,为万吨列车智能驾驶提供有力支撑。

信号系统作为铁路运行的“中枢神经”,其稳定性直接关系到能源运输安全与效率。此次改造工程紧扣重载运输核心需求,实施系统性升级,有效规避电力故障对运输的影响,全方位适配重载铁路高强度、高负荷的运行特点。

此次改造工程的顺利竣工,让包神铁路这一连接蒙陕煤海的“钢铁巨龙”凭借更稳定、更高效的信号系统,进一步夯实了自身3亿吨级运输能力的设备基础,也为冬季能源安全输送及生产用电稳定供应提供了坚实支撑。

兴泰集团团队斩获内蒙古男子篮球联赛冠军

本报11月2日讯 (记者 柴思源)11月1日晚,兴泰集团·2025年内蒙古自治区男子篮球联赛(“蒙BA”)总决赛第二场在鄂尔多斯市体育事业发展中心开战,兴泰集团队93比84战胜呼和浩特队,以总比分2比0获得冠军。

比赛开场,火药味瞬间弥漫全场。呼和浩特队首开纪录,兴泰集团队紧咬不放,双方陷入拉锯战,第一节比分定格在23比23。第二节,呼和浩特队与兴泰集团队陷入缠斗。兴泰集团队一记3分破网先声夺人,呼和浩特队3次边线球传导后,10号昂洋拿下2分。第二节末,兴泰集团队如有神助,3分雨倾盆而下。上半场战罢,兴泰集团队以55比45领先。下半场,兴泰集团队筑起防守的铜墙铁壁,呼和浩特队一连串关键进球,将悬念保留到了最后。末节开局,呼和浩特队用一波凌厉的攻势将分差缩至8分,兴泰集团队稳住阵脚,凭借队员间的默契配合与攻防两端的稳定发挥,将比分定格在了93比84,将冠军收入囊中。

总决赛现场,赛事组委会为冠军队伍颁发了奖杯和奖金。兴泰集团队27号球员李青翔荣膺总决赛最有价值球员(FMVP),中国篮球名人堂成员胡卫东为李青翔颁发奖杯。

本届“蒙BA”共历经49场常规赛、8场季后赛及2场总决赛的激烈角逐,各代表队尽显竞技风采。内蒙古自治区体育局竞技体育处处长朝鲁说:“‘三大球’是当前竞技体育事业高质量发展的重要攻坚内容,‘蒙BA’作为内蒙古推动基层‘三大球’赛事繁荣发展的重要抓手,是‘政府主导、协会牵头、市场运营、社会参与’打造的重点品牌赛事。赛事对于加快构建更高水平的全民健身公共服务体系和提升社会面‘三大球’参赛规模扩大具有极大的推动作用。我们将不断提高赛事水平,优化赛事流程,不断丰富赛事活动的综合效益和多元功能,努力将内蒙古自治区男子篮球联赛持续打造成内蒙古本土有影响力的自主品牌赛事。”

■上接第1版

一系列顶层设计为“蒙超”的出炉搭建了坚实的政策基石。

8月23日,在多方筹划下,“内蒙古自治区足球超级联赛”首轮比赛打响。从赛季之初场均上座率300人,到最后一场比赛突破45000人,“蒙超”的实践印证了“专业度+人情味”就是精准对接群众需求的流量密码。

9年卧薪尝胆有了今朝的厚积薄发。它不仅是一场足球盛宴,更是内蒙古足球事业发展历程中的一个里程碑。

绿茵赛场燃激情

“家门口的‘蒙超’没看够,最后一场不能错过!”10月25日,锡林郭勒球迷巴特驱车600多公里赶到呼和浩特总决赛现场。

球迷的热情源自“蒙超”的真精彩、真好看。

这份好看,藏在精心筹备的办赛突破中。赛制采用“主客场双循环”模式,各代表队通过主客场两次交锋确定排名,为各地球迷提供“家门口观赛”的机会。前国脚杨晨、“金哨”马宁、知名主持人黄健翔等深度参与。半决赛阶段启用足球视频支持系统,向国际化标准靠拢。草根联赛同样可以拥有顶级配置。

这份好看,源自绿茵场上的多姿多彩。“蒙超”赛制的规定,让各民族球员并肩作战、竞技交流,生动体现“中华民族一家亲”。近500名球员来自各行各业,一个牧民、学生、上班族们,套上球衣,冲上赛场,便拼出专业水准。锡林郭勒队阿其拉的中场吊射,赤峰队包海日罕的角球直接入网,这些“神之一球”让赛场悬念迭起。

蒙超的火,燃在亲民;蒙超的根,扎在群众。东西约2400公里的跨度,为内蒙古吸引了来自“半个中国”的球迷。黑吉辽球迷化身蒙东后援团,陕甘宁网友为蒙西疯狂打Call。

赛事组委会负责人史小平说:“今年‘蒙超’严格遵循职业化赛事规范,全方位保障竞技质量。以高规格嘉宾阵容与专业传播矩阵,实现了专业度与关

注度双提升。”

体育魅力尽释放

日前,赤峰二中国际实验中学第五届“校长杯”足球赛在欢呼与热泪中落幕。

跻身决赛的球队热力四射,学生组成“应援方阵”,学校首次邀请百名家长进场,向周边小区发放100张“邻里观赛券”……“蒙超”的热度延续至校园之中。

事实上,“蒙超”赛场奔跑的身影里,藏着内蒙古足球青训的成长密码。

近年来,内蒙古以“体教融合”为抓手,内蒙古近半数中小学组建足球队;高校开设足球课程,组建专业训练队;“小学—初中—高中—大学”校长杯—旗县(区)长杯—盟市长杯—主席杯”双四级联赛等累计覆盖超10万人次学生。

从校园里的绿茵小将到“蒙超”赛场上的追风少年,内蒙古足球的青训体系正孕育着一代又一代的足球希望之星。

国运兴则体育兴。“蒙超”所带来的体育热潮,正以前所未有的速度蔓延。2025年内蒙古男子篮球联赛(蒙BA)助力内蒙古“三大球”推广普及,兴安盟迅速启动的本地足球联赛成为又一个足球爱好者的舞台,巴彦淖尔市计划携手山西省推动足球赛事跨区域联动。

“蒙超”所带来的体育热潮更激发了大众参与体育运动的积极性。截至目前,内蒙古三级公共健身设施和社区“15分钟健身圈”实现全覆盖,旗县级全民健身中心、11人制足球场、5人制足球场实现全覆盖。内蒙古年均开展全民健身赛事活动2000余项次,年均带动500万余人次参与。各类全民健身志愿服务持续引领社会体育指导员深入基层,推动扩大体育人口。

内蒙古自治区体育局相关负责人表示:“‘蒙超’不仅仅是一场比赛,它成为了展示地域文化、凝聚人民情感的载体。内蒙古体育将继续深耕‘蒙超’、‘蒙BA’、蒙古马超级联赛等‘蒙字’品牌,办好群众赛事,推动全民健身,答好民生‘幸福卷’,书写出更多团结、奋进的崭新篇章!”