

# 共享中国大市场 共创发展新机遇

## ——写在第八届中国国际进口博览会开幕之际

□新华社记者

东方风来，百川汇海。11月5日至10日，第八届中国国际进口博览会（CIIE）在上海举办。

中国国际进口博览会是世界上第一个以进口为主题的国家级展会，是国际贸易发展史上一大创举。2018年11月，习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式上发表主旨演讲时指出：“举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。”

八年相约，进博会如同一个窗口，在这里，世界见证中国开放大门越开越大，中国大市场机遇广阔无限；在这里，商品与服务、技术与市场，碰撞交融，汇聚推动世界经济发展的源动力。

不久前召开的党的二十届四中全会，为未来五年中国发展擘画蓝图。一个奋力开创中国式现代化建设新局面、坚定不移扩大高水平对外开放的中国，将为百年变局下的世界经济持续注入更多稳定性和确定性。

### 开放中国 世界机遇

国家会展中心（上海），“四叶草”焕新迎客。“CIIE”“2025”字样与数字“8”的花卉造型格外醒目。

“全勤生”欧莱雅将携旗下25个品牌参展，带来历届最强“首发”新品阵容；“头回客”秘鲁Argo品牌带来可可粉、藜麦片等“洋土特产”，并准备了AR眼镜要带领观众感受秘鲁田间地头；290家世界500强和行业龙头企业齐聚进博……

新老朋友远隔重洋、如约而至，第八届进博会将有155个国家、地区和国际组织参与，4108家境外企业参展，展览面积超过43万平方米，展览面积和企业总数均创历史新高。

一诺千金，越办越好。“我宣布举办进博会，就是要扩大开放，让中国大市场成为世界大机遇”“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”，习近平主席指出。

过去七届进博会，约3000项新产品、新技术、新服务在这里展示，与14亿多人口不断升级的消费需求对接，激发市场、投资和产能；

过去七届进博会，累计吸引境外参展商2.3万家次，意向成交额超5000亿美元，高度融入全球产业价值链的中外企业，在这里沟通、了解、合作，探寻创新方向，共同应对国际市场波动困局。

相通则共进，相闭则各退。这是历史带给世界经济的深刻启示，更是当代中国发展的宝贵经验。党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议，专章部署扩大高水平对外开放，释放出中国坚持开放合作、互利共赢的鲜明信号。

作为全会后我国举办的首场重要经济外交活动，本届进博会将继续发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用，承载各方期待。

“进博会是近距离观察中国高水平对外开放的‘大舞台’，也是沉浸式感受中国超大规模市场优势的‘体验区’。”商务部副部长盛秋平说，面对全球格局的深刻变革，本届进博会将以实际行动为世界注入更

多的确定性。

拉紧共赢纽带，与世界共享中国大市场机遇。

2018年，来自美国的多特瑞公司抱着试水心态来到首届进博会，没想到收获了3.8亿元订单。如今，中国已成为多特瑞全球第二大市场。

“公司目标是到2030年让中国成为第一大市场。”多特瑞中国区总裁麦欧文说，多特瑞已在上海设立其首个海外研发中心，进博会展区面积也从首届9平方米扩大至300平方米。

美国企业参展面积连续7年保持第一，加拿大、马来西亚、新西兰、挪威、秘鲁等国参展企业规模创下历史新高，泰国、阿联酋、尼日利亚、格鲁吉亚、瑞典、哥伦比亚等6国担任本届进博会主宾国……

背靠中国大市场，进博会越来越大的朋友圈，折射各国企业开放发展、共享机遇的共同愿望。

共筑合作之桥，以开放合作做大市场蛋糕。

今年，渣打继续亮相服务贸易展区。通过进博会，渣打已累计与近40家企业、机构及行业协会达成战略合作，合作范围从大宗商品贸易拓展至可持续金融、科技创新等领域。

畅通的贸易血脉，滋润世界经济之林；开放带来的充沛阳光，让世界经济之林繁茂成长。

精心打造医疗器械及医药保健、汽车及智慧出行、技术装备、消费品、农食产品和服务贸易六大展区以及创新孵化专区，首次设立“跨境电商优选平台”及“跨境电商服务区”——全球产业生态浓缩于此，新机遇如藤蔓般交织生长。

“在这里，我们所有服务方案的潜在客户，几乎就真实地站在眼前。”一家外资机电设备企业负责人说，进博会不仅是供需对接的桥梁，更是智慧碰撞的磁场与能力融合的沃土。

放大溢出效应，让更多企业与中国市场共同成长。

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种化学品公司，赢创将加入第八届进博会新材料专区。

赢创大中国区总裁夏贻良说，今年赢创在中国有一系列扩大本地生产规模并加大创新投资的举措。

“展品变商品，展商变投资商”，许多搭乘进博“快车”的企业在中国市场跑出“加速度”。

今年，鑫荣懋华中区域第二大枢纽总仓落户湖北荆州；6月，肖特集团电子封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“八年参展，我们不是在‘重复履约’，而是在‘共同成长’。”一位参展商道出对进博会、对中国市场的理解。

### 创新中国 动力之源

全球首发小直径可控扩张血管支架和新款制药专用X光机，亚洲首秀可应对严苛腐蚀环境的快干涂料和人工智能助听器，中国首展锂离子电池导电添加剂……

第八届进博会将展示461项新产品、新技术、新服务，更多细分领域领军企业将首次参展，并带来首秀新产品。

以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，进博会上，全球创新力量

与超大规模市场同频共振。

拓展现代产业新赛道：本届进博会将展示低空经济、人形机器人等新产业，新一代信息技术与人工智能、绿色低碳等领域全球领军企业将展示最新成果；

持续引进新供给：引入银发经济、冰雪经济、体育经济、汽车文旅等新题材，导入数字消费、健康消费等新平台，助力扩大商品和服务消费，发展新型消费。

有参展商表示，这里汇聚了全球目光和需求，让产品和服务跳出传统意义上拓展市场所需的漫长周期，在最短时间内完成从“展品”到“商品”的跨越。

创新式的“双足行走+轮式滑行”模式，支持每秒超过2米的高速移动……这款可执行包括物体操作、零件检测、现实捕捉和操作员辅助等任务的人形机器人，是海克斯康即将全球首发的工业场景人形机器人AEON。

2019年首次参展，这家来自瑞典的企业被中国市场的巨大潜力和开放决心打动，决定建立中国研发总部。如今，海克斯康在青岛等多个城市设有研发中心，并在全国拥有5个生产基地。

“以前是将国外技术带入中国市场，现在却能将企业在中国培育的技术输往全球。”海克斯康制造智能华东事业群运营总监周庆坦言，进博会上，企业能最直接地触摸全球市场脉搏，也能最快速地让世界看到中国创新的力量。

进博会不仅是全球创新科技进入中国的桥梁，更是新科技发展的“助推器”。

在第七届进博会实现“中国首秀”的美敦力术中神经监测系统，在进博会结束后约1个月即获得国家药品监督管理局批准，并在2025年3月正式投入临床使用。如今这款在美敦力康辉常州科技园制造的产品已进入日本市场，并向东南亚和欧洲等市场拓展。

“借力进博会，我们成功实现从‘展商’到‘投资商’的战略升级，见证创新成果从‘引进来’到‘走出去’的关键跨越。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说。

以进博会为窗口，一个创新、开放的中国，为全球创新提供更大市场、带来更多机遇。

“我们将共享创新成果，推动中国大市场成为全球创新的试验场、利润场、应用场。”盛秋平说。

### 中国之需 世界之盼

“中国已经成为全球第二大消费市场 and 进口市场，是唯一举办国家级国际进口博览会、持续向全世界开放市场的发展中国家，市场空间大、成长预期好”“与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来”。

10月31日，在韩国庆州出席亚太经合组织（APEC）第三十二次领导人非正式会议期间，习近平主席向APEC工商领导人峰会发表书面演讲，发出共享机遇、共同发展的真诚邀约。

顺中国发展之需，应世界发展之盼。进博会作为中国推进高水平对外开放、构建新发展格局的重要平台，大量新产品、新技术、新服务在这里获得

机遇，走向全球市场。

这是跨越太平洋的双向奔赴！10月15日，上海洋山深水港迎来特殊“客人”——首批来自秘鲁钱凯港的第八届进博会展品，从“中远鲁珀特王子港”轮顺利卸货。

镶嵌印加文明密码的陶瓷、柔软如云的羊驼毛制品以及多款首次亮相的南美特产，依托中秘共建“一带一路”重点项目——“钱凯—上海”海运直航航线，仅用23天即抵沪，即将在“四叶草”开启东方奇遇。

从秘鲁阿雷基帕的小店，到进博会的展台，再到全球消费者手中，谈起进博会带来的改变，“温暖驼”联合创始人伊萨贝尔·塞阿不禁感叹：“没想到，小小的羊驼玩具织就了我的全球梦想！”

塞阿告诉记者，“温暖驼”展位面积已从2018年首届进博会的9平方米拓展至54平方米，并在上海、厦门等地开设6家门店。源自进博会的“温暖驼”订单不仅助力秘鲁200多个家庭脱贫，还倒逼一场“品质革命”，让羊驼玩偶制作对标世界标准。

过去与未来在这里交汇——走进中国馆，CR450动车组模型、月球科研站沙盘和嫦娥五号月壤样本、6G应用场景裸眼3D展示、脑机接口平台等“十四五”科技成果引人注目；培育国际消费中心城市、建设国家进口贸易促进创新示范区等开放措施，集中呈现中国大市场为全球提供的大机遇。

居民消费率明显提高，科技自立自强水平大幅提高……“十五五”中国发展趋势备受关注。世界经济论坛网站发文表示，未来几年中国所做的选择将塑造未来数十年的全球产业发展路径、投资流向与创新网络。

本届进博会上，共有来自123个共建“一带一路”国家的企业参展，同比增长23.1%。来自最不发达国家的企业达163家，同比增长23.5%。为扩大对最不发达国家的单边开放，将扩容非洲产品专区，支持非洲建园使用用好100%税目产品零关税政策，非洲企业参展数量同比增长80%。

许多参展企业表示，中国的开放面向发达国家和发展中国家，涵盖制造业和服务业，中国着力推进现代化建设，将为世界提供新机遇。

连续16年稳居全球第二大进口市场，“十四五”期间货物和服务进口预计超过15万亿美元，对世界经济增长贡献率稳定在30%左右，未来十多年中等收入群体将超过8亿人……

一个开放发展的超大规模市场，将给世界带来巨大机遇；一个负责任的大国，是世界持续稳定发展的强大支撑。

施耐德电气全新升级的空气断路器将在本届进博会上首展首秀，并在其上海康桥工厂正式下线，更快更好满足中国市场需求。

施耐德电气执行副总裁尹正表示，施耐德电气见证了中国市场从“引进来”迈向“优起来”的发展历程。如今，中国雄厚的产业基础、多元的应用场景、丰富的创新资源已成为众多跨国公司全球创新战略布局的关键一环。“我们将持续强化在华投入，促进‘中国智慧’与‘世界资源’深度融合，不仅‘在中国为中国’，更要实现‘在中国惠世界’。”

（记者 王永前 安蓓 谢希瑶 周蕊）（新华社上海11月4日电）

# 国务院办公厅关于2026年部分节假日安排的通知

新华社北京11月4日电 国务院办公厅关于2026年部分节假日安排的通知，全文如下：

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

经国务院批准，现将2026年元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节放假调休日期的具体安排通知如下。

一、元旦：1月1日（周四）至3日（周六）放假调休，共3天。1月4日（周日）上班。

二、春节：2月15日（农历腊月二十八、周日）至23日（农历正月初七、周一）放假调休，共9天。2月14日（周六）、2月28日（周六）上班。

三、清明节：4月4日（周六）至6日（周一）放假，共3天。

四、劳动节：5月1日（周五）至5日

（周二）放假调休，共5天。5月9日（周六）上班。

五、端午节：6月19日（周五）至21日（周日）放假，共3天。

六、中秋节：9月25日（周五）至27日（周日）放假，共3天。

七、国庆节：10月1日（周四）至7日（周三）放假调休，共7天。9月20日（周日）、10月10日（周六）上班。

鼓励单位和个人结合落实带薪年休假等制度，实际形成较长假期，推动错峰出行。节假日期间，各地区、各部门要妥善安排好值班和安全、保卫、疫情防控等工作，遇有重大突发事件，要按规定及时报告并妥善处置，确保人民群众祥和平安度过节日假期。

国务院办公厅  
2025年11月4日

## 回溯历史，凝聚共识——全球视野下的中国抗战国际学术研讨会综述

□新华社记者

由北京大学主办的“全球视野下的中国抗战”国际学术研讨会2日至3日在京举行。作为近年来抗战史领域范围最广、规模最大、学术层次最高的学术活动，本次研讨会有近百位两岸暨港澳以及来自美国、英国、日本等国家的专家学者参会，设置了20场分组会议和1场圆桌论坛。与会学者围绕中国抗战的世界意义、战时国际合作、抗战与台湾光复、台湾的抗日运动等议题展开深入探讨，共同弘扬人类追求和平、反对侵略的崇高精神。

抗战胜利、台湾光复是两岸同胞为国家生存而战、为民族复兴而战的胜利成果。本次学术研讨会特别邀请到近20位台湾学者与会，两岸专家学者以全球视野回溯抗战历史，以共同记忆凝聚统一共识，在深入研讨中加深理解全民族抗战胜利、台湾光复的历史意义和当代价值。

### 不容忽视的东方主战场

近年来，随着全球史观在二战史研究中不断深化，学界对中国抗日战争的认知与理解也正经历着深刻的重塑，越来越多学者开始客观评价中国抗战的历史贡献和历史地位，并深入研究中国作为世界反法西斯战争东方主战场的战略意义。

台湾“中研院”近代史研究所研究员吕芳上以《硝烟、流离与重生：中国人的二战》为主题，讲述了战争给中国人民造成的苦难。他表示，相对于欧洲战场，二战中国战场在国际学界中长期被漠视与低估，这是一大遗憾。“将中国抗战史放在全球视野下研究是一个好的走向。两岸同根同源，更应当加强史料共享和交流合作，从而更加理解彼此、还原历史真相。”他说。

全国人大常委会委员、国际儒学联合会常务副会长郝平表示，二战历史叙事长期由西方主导，中国战场的故事尚未被世界充分认知。在国际学术界和历史研究领域，中国需要发出自己的声音，不断推动国际社会对中国抗战的了解、研究和认知。“两岸学界共同回顾抗战与台湾光复历史，意义重大。我们要引导两岸同胞特别是青年人正确认识历史、携手面向未来。”他说。

台湾东华大学荣誉讲座教授林安梧在圆桌论坛环节表示，理解和评价中国抗战的意义，需要放在更宏观的全球史视域下来重新审视。中国不仅是在为自己的民族独立而战，更是在为维护人类文明的多元性而战，为建构一个更加平等的世界秩序而战。“中国抗战作为世界反法西斯战争的重要组成部分，其历史经验对于化解冲突、促进和平具有深远意义。”他说。

### 台湾光复：抗战胜利的重要成果与国际秩序的重要组成部分

与会两岸学者指出，台湾同胞的抗日斗争是中华民族抗日战争中不可或缺的光辉篇章，回顾历史，台湾的命运始终与祖国休戚相关，两岸同胞始终血肉相连。台湾光复、回归中国，是抗战胜利的重要组成部分，也是二战后国际秩序的重要组成部分，具有坚如磐石的法理基础。

浙江大学历史学院教授陈红民表示，从中华民族抗战的视角来看，台湾民众在日据50年中的抗日运动，不仅开始最早、持续时间最长，还有爱国特

色鲜明、抗日态度坚定、牺牲巨大、形式多样、参与广泛等特点。“将五十年台湾民众抗日运动史纳入中华民族抗战史的框架中进行研究，意义重大。台湾光复是包括台湾同胞在内的全体中国人共同携手并肩、浴血奋战铸就的结果。”他说。

台湾政治大学历史学系教授刘维开在题为《台湾是如何光复的》的主旨发言中指出，台湾光复有充分可循的历史材料与事实，要以严谨的态度还原，让更多人了解台湾光复的过程和意义，特别是应当通过教育和史料传播，让更多年轻人了解历史真相、延续民族记忆。

中国人民大学两岸关系研究中心主任王英津以《捍卫一个中国原则是维护战后国际秩序的必然要求》为题发表演讲，回溯了《开罗宣言》《波茨坦公告》及联合国大会第2758号决议等历史和法理事实。他指出，台湾光复不仅关乎历史正义，更关乎国际秩序的合法性与稳定性。任何否认或歪曲这一事实的企图，均是对二战胜利成果的亵渎，是对历史事实和公理正义的践踏，是对战后国际秩序与国际法基本原则的破坏。“胜利和平的成果来之不易，需要国际社会共同捍卫。坚定捍卫一个中国原则，不仅是中华民族自身的历史责任，也是中国对全球稳定与长久和平的庄严承诺。”他说。

### 捍卫历史真相，凝聚统一共识

青史昭昭，启示未来。与会学者表示，两岸同胞血脉相连，经历过共同的深重苦难，有着共同的历史记忆。铭记抗日战争胜利和台湾光复历史，当从历史中汲取智慧和力量，坚守民族大义，推进祖国统一。

北京大学党委书记、校务委员会主任何光彩在研讨会上致开幕辞表示，中国人民抗日战争是世界反法西斯战争的重要组成部分，中国人民以巨大的民族牺牲，为拯救人类文明、保卫世界和平作出了重大贡献。本次研讨会将助力两岸同胞以史为鉴、以史为桥，牢记共同抗战的历史，深入研究其中蕴含的深刻启迪，把握昭示未来的历史大势，汇聚团结奋斗的前行力量，为推进祖国统一大业而不懈努力。

清华大学台湾研究院院长巫永平表示，当前，国际社会中由美西方主导的二战史观仍为主流，其中存在多重认知偏差；岛内“台独”分裂势力企图勾连外来势力炮制“台湾地位未定论”“日本殖民统治有论”等谬论，企图歪曲抗日战争和台湾光复的历史意义。学界应以坚决批驳，捍卫历史真相，“要以台湾光复80周年为契机，结合国家统一进程，弘扬正确史观，这既是对历史的尊重，更是对未来的担当。”他说。

台湾统一联盟党荣誉主席、台湾史研究会理事长戚嘉林表示，日本殖民统治半个世纪，台湾同胞被屠杀逾50万，岛内学界建构台湾正确历史叙事，唤醒台湾社会的真实历史记忆。全国人大常委会日前决定设立台湾光复纪念日，戚嘉林直言“令人振奋和鼓舞”“这段历史不能忘”。“经过数十年的奋斗，大陆取得了巨大成就，两岸实力对比悬殊，统一是大势所趋。台湾光复已经80年，两岸中国人应携手努力，为实现祖国统一、民族复兴而共同奋斗。”他说。（新华社北京11月4日电）

## 液化石油气新国标将于明年11月实施

新华社北京11月4日电（记者赵文君）记者11月4日从市场监管总局获悉，液化石油气新版强制性国家标准近日批准发布，该标准将于2026年11月1日起实施。

该标准的范围包括工业用燃料、民用

燃料和车用燃料的液化石油气。与旧版标准相比，新版标准增加并提高了相关技术指标要求，有利于加强用气安全性、保护环境。新国标的实施将进一步提高液化石油气产品质量，引领液化石油气行业高质量发展，同时保障广大消费者的用气安全。

## 拆解6.0版义乌底层发展逻辑

□新华社记者 魏董华 张璇 任军

随着第六代市场全球数贸中心开业，被誉为“世界超市”的义乌更新至6.0版。穿行在义乌国际商贸城迷宫般的通道，人们不禁要问：义乌哪些在变？哪些不变？底层发展逻辑是什么？

变化是多维度且深刻的。

——贸易形态变了。在义乌国际商贸城，一位“90后”店主刚用西班牙语结束一场跨境直播。过去的义乌商人，很多是“守株待兔”式的“坐商”，等客上门，现在他们每天通过镜头直面全球消费者。如今，商贸城里，随处可见直播基地和跨境电商服务商的招牌。

从“坐商”到“云商”，贸易形态的革命静水深流。其动力，一方面来自商户的自觉转向，另一方面则得益于市场本身的数字化跃迁。近新启用的全球数贸中心，正推动AI加速成为万千商户的新“伙计”。

义乌国际商贸城推出的AI设计、视频翻译等13项AI应用正全面赋能上万户商户。一家饰品店的新品开发效率通过AI赋能提升了3倍。截至目前，世界义乌商贸大模型注册用户超3万人，AI产品调用量突破10亿次。

——产品目标变了。

## 四中全会精神在基层

曾经，“薄利多销”是义乌的标签；但现在，越来越多的商户意识到，仅靠价格战没有未来。他们开始注重设计、研发和品牌，甚至与下游客户共同开发产品。

在全球数贸中心，来自印度、也门等国家的客商对“中国制造”的无人机、机器狗、机械外骨骼装备分外感兴趣。外商普遍反映，不管是传统的拳头产品如玩具、珠宝等，还是最新爆款无人机或者智能装备，义乌商品的质量都在发生质的提升。

一个钥匙扣，可能集成了U盘和LED灯；一个看似普通的玩偶，可能有着与人工智能互动的隐藏功能……从“制造”向“智造”的跃迁，从“薄利多销”走向“价值共创”，义乌正追求更高的产品附加值。

——在全球市场的角色变了。随着“义新欧”中欧班列呼啸往来，义乌不再仅仅是中国商品走向世界的起点，更成为“一带一路”上重要的物流枢纽和全球贸易的调度中心之一。

从“中国货仓”到“全球节点”，市场的边界在重塑。“义新欧”中欧班列

今年前三季度开行量同比增长18.3%，陆上、海上、网上、空中四条通道的打通，让义乌这座内陆城市与世界紧密相连。

与此同时，义乌内在的根和“灵魂”没变。

首先，历久弥坚的商业基因不变。不论是用AI工具跟外商谈判的“义乌老板娘”，还是举着手机直播的“创二代”，义乌商人永远保持对市场风云的敏锐把握，不放过任何风吹草动、蛛丝马迹。

当拉布布在全球掀起热潮时，义乌围绕“给娃娃换装”的生意迅速崛起；当一部韩剧热播，“义乌老板娘”快速捕捉到剧中“捕梦网”这一手工艺品的潜在商机；距离2026马加墨世界杯开幕尚有时日，相关周边产品已源源不断发往美洲……

“走一步，看百步”，这种见微知著的能力，让义乌永远能在全球需求的细微涟漪中把握先机。

其次，合作共赢与柔性供应链不变。在宏盛玩具店铺，来自沙特和乌兹别克斯坦的客商正为娃娃的服饰款式与老板娘孙丽娟热烈讨论。“如果不是