绿色低碳点亮新生活

——“双碳”目标在行动（下篇）

□新华社记者　金风　徐扬　武江民

习近平总书记关切事

习近平总书记指出，“要大力倡导绿色低碳的生产生活方式，从绿色发展中寻找发展的机遇和动力”“把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动”。

“双碳”目标提出五年来，已从一项庄严的国家承诺，落地为全社会可见可感的具体行动，融入我国经济社会发展的各个方面。一幅幅鲜活的人民生活图景，见证着“绿色低碳生活方式成风化俗”的进程。

绿色交通更“立体”

今年9月底，沈佳高铁沈白段正式开通运营，全长430公里，将沈阳与长白山间的行驶时间从约4个小时缩短至1小时53分钟，成为山水间一条“绿色动脉”。

“我们建设铁路时有一个原则——对生态最小干预，实现工程建设与自然生态的和谐共生。”中国铁路设计集团沈佳高铁沈白段环保专业负责人姜建梅说。

2023年，沈白高铁建设团队面临两难选择：若开山铺路，山上1500余株树龄50余年的油松将遭破坏；开凿隧道，则面对破碎的五级围岩，难度大、风险高。经评估，建设团队还是选择了后一种方案，如“绣花”般在岩层中缓缓推进施工，保护了这片珍贵的松林。施工产生的土渣，也用作填筑路基的绿色建材。

这条“绿色动脉”的诞生，彰显了我国在交通基础设施建设中守护绿水青山的决心。而这份对“绿色”的追求，已从铁路“骨架”，延伸至城市交通的“神经末梢”。

习近平总书记指出，要加快形成绿色低碳交通运输方式，加强绿色基础设施建设，推广新能源、智能化、数字化、轻量化交通装备，鼓励引导绿色出行，让交通更加环保、出行更加低碳。

今年，沈阳市民苏鹏喜提第二辆新能源汽车。“第一辆车是2018年买的，那时候‘绿牌’还很稀罕。现在的新能源汽车车型多、价格低、充电方便，城里已经随处可见了。”苏鹏掰着手指算账，自家新能源汽车每公里用电成本约0.12元，每月花费仅百余元。

近年来，沈阳不断完善新能源汽车充电基础设施建设，相关部门通过发放消费补贴、出台公共场所半价停车等政策，鼓励消费者购买新能源汽车。数据显示，截至7月底，辽宁省新能源汽车保有量约67.3万辆，2025年已累计实现碳减排超2000吨。

更加立体、多元的绿色出行体系正深度嵌入城市肌理。

沈阳街头，4000多辆电动公交车组成流动的风景线，电车占公交车总数70%以上。沿着浑河延伸的61公里滨水慢道上，许多市民在骑行，感受低碳出行的魅力。

年初，沈阳地铁集团上线碳积分平台，乘客选择地铁出行，就能获得碳积分，兑换餐饮折扣、景区门票等，目前已吸引36万余人参与。

“一个碳积分相当于一元钱，消费时可直接抵扣。”东北大学学生程诚说，“现在，我身边很多朋友都是碳积分收集者。”

上路的绿牌车更多了、充电网络更密集、骑行绿道更通畅……这些鲜活的变化，正是我国交通绿色转型的生动缩影。

2024年，全国新能源汽车保有量达3140万辆，相较于“十三五”末的492万辆，增幅超5倍。这场从出行理念到出行方式的深刻变革，正持续为我国交通体系注入强劲的“绿色动能”。

绿色建筑亮底色

青藏高原东北部，青海省海东市班彦新村，全年日照超2000个小时。在这片被阳光偏爱的土地上，一座座会“发电”的绿色建筑静静矗立。

“这屋顶现在可是个宝！日头足的时候，家里用电都靠它。”村民吕志平指向自家屋顶的光伏板说，村里建设微电网项目后，电费省了一大截，每月电费只需要30多元。

班彦村过去曾是六盘山集中连片特困地区的一部分。2016年，习近平总书记来到海东市互助土族自治县，考察了实施易地扶贫搬迁的班彦村。那时，新村建设即将竣工，一排排院落规划有致。习近平总书记进入村民新居察看面积、结构、建筑质量。

“习近平总书记说，新村建设要同发展生产和促进就业结合起来。”村党支部书记仲关因保说，“牢记总书记嘱托，我们探索出了一条绿色发展的新路。”

如今，班彦新村大力发展分布式光伏，成为青海省首个高原“零碳乡村”，不仅实现生产生活用电自给自足，剩余绿电还能外送。2024年，村里减少二氧化碳排放258吨，余电上网年户均分红2500元，真正实现生态与民生的双赢。

“构建低碳能源体系，发展绿色建筑和低碳交通”“不断推进绿色低碳发展，促进人与自然相和谐”，习近平总书记的重要指示精神为全国绿色低碳实践提供了科学指引和行动纲领。

近年来，我国大力推广绿色建筑，随着《绿色建筑行动方案》《国家新型城镇化规划（2014—2020年）》等相继出台，光伏技术、固废利用等各类绿色建造技术也纷纷涌现。

走进黄河上游水电开发有限责任公司西宁分公司，可见主楼建筑外立面被深蓝色的太阳能光伏电池板覆盖。它们不仅是建筑的“皮肤”，更是一个发电站，持续吸收着高原充沛的阳光，将其转化为企业运行的“绿色能量”。

“我们厂区有光伏屋顶、光伏幕墙、光伏车棚等多应用场景下的低碳节能设备，年均发电量约540万千瓦时，减少二氧化碳排放5388吨。”公司总经理高鹏介绍。

主楼北侧，一座“神秘”的方形玻璃建筑同样引人注目。

“这是我们的多功能光伏建筑一体化示范项目。”高鹏指着玻璃幕墙说，“让建筑‘发电’的秘诀，是我们采用了绿色建材——基于IBC晶硅电池技术的光电玻璃。这种玻璃既是高效的发电单元，也是可靠的建筑构件。”

近年来，黄河公司以绿色建材为突破口，深度布局“光伏+”新赛道，其产品与解决方案不仅在国内市场赢得口碑，也覆盖国外众多应用场景——从西班牙马德里的工商业分布式屋顶，到德国慕尼黑的现代建筑外墙，都能见到西宁绿色建材的身影。

科技创新正为绿色发展注入强劲动力。在“双碳”目标引领下，我国绿色建筑实现跨越式发展。数据显示，2024年城镇新建绿色建筑面积达16.9亿平方米，占当年城镇新建建筑面积的97.9%。

绿色，正成为城市建筑的鲜明底色。

绿色低碳生活方式触手可及

“3.2元！”随着一声清脆的提示音，新疆巴音郭楞蒙古自治州库尔勒市孔雀小区居民王女士投递的旧纸盒，完成了从“垃圾”到“资源”的转变。

今年3月，孔雀小区楼下多了一个“大件”——智能回收柜，能对塑料、金属、玻璃等多类可回收物称重，并计算返利金额。居民仅需扫码开箱，选择物品品类，就能完成废旧物品回收。

“以前去废品站距离远、不方便，现在楼下有了智能回收柜，既践行环保理念又能换点零钱，两全其美。”王女士说。

目前，库尔勒市已在258个小区投放了287个智能回收柜，10万余人次参与。

废物循环利用，是绿色低碳生活方式的生动一面。

习近平总书记指出，“倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”“大力倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式”。

绿色低碳的生活方式，如今正深度融入人们衣食住行的每个环节，也为消费市场注入新活力。

在沈阳市铁西百货商店，“以旧换新”的红色标语格外醒目，各个品牌展台前围满了前来咨询的市民。

“这款电视原价5000元，以旧换新补贴可减500元，加上‘双11’折扣和商场家电消费券，不到4000元就能拿下。”销售员刘欣正向顾客介绍补贴政策、核算优惠方案。

今年以来，沈阳市“家电以旧换新”覆盖范围显著扩大，补贴产品品类从20大类新增至35大类。

绿色消费形成的新风尚，正迅速席卷中国市场，绿色节能产品成为越来越多消费者的首选。数据显示，2024年超过7000万台（件）绿色智能汽车、家电、家居产品进入中国家庭。

全国多地咖啡厅推出“自带杯立减”活动，鼓励顾客带走咖啡渣；某外卖平台数据显示，截至今年7月底，累计有超过5.2亿人次外卖用户使用“无需餐具”功能……绿色消费正从口号化为实践，从倡议成为习惯，融入人们日常生活的每个细节。

这股消费浪潮的背后，是中国经济向“绿”而行的生动脉搏。在国家“双碳”目标的清晰指向下，绿色发展正以前所未有的活力，擦亮中国经济的底色与未来。

（新华社北京11月5日电）

第八届中国国际进口博览会开幕

11月5日，观众在第八届进博会国家展中国馆参观。11月5日，第八届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）开幕。本届进博会有155个国家、地区和国际组织参与，4108家境外企业参展，展览面积超过43万平方米，展览面积和企业总数均创历史新高。

新华社记者　陈浩明　摄

多国领导人和国际组织负责人：期待共享中国超大规模市场机遇

新华社上海11月5日电　（记者闫洁　眭黎曦）第八届中国国际进口博览会5日在上海开幕。多国领导人和国际组织负责人在开幕式上致辞表示，进博会充分彰显中国的开放包容和大国担当，中国超大规模市场为世界各国带来重要发展机遇，为促进全球南方国家共同发展、共享繁荣注入动力。

格鲁吉亚总理科巴希泽对进博会搭建的开放合作平台印象深刻。他表示，进博会为促进各国发展、打造更加开放和可持续的全球经济发挥了重要作用，体现了中国推动各国互利合作的努力。中国是格鲁吉亚重要的贸易伙伴，中国扩大对外开放为格鲁吉亚企业发展带来重要机遇。近年来，格中两国在能源、交通、旅游等领域合作日益加深。格鲁吉亚将充分发挥自身区位优势，继续深化格中战略伙伴关系，加强两国在各领域合作。

塞尔维亚总理马楚特说，塞中自由贸易协定为促进两国贸易提供了巨大机遇，让越来越多塞尔维亚产品能够进入14亿人口的中国超大规模市场。塞尔维亚愿进一步深化与中国的“钢铁友谊”，继续加强塞中全面战略伙伴关系，推进双边合作。塞尔维亚每年都参加进博会，参展规模也越来越大。今年进博会，塞尔维亚将更好展示自身经济和投资潜力，重点推广食品、旅游等领域产品，持续拓展市场。

尼日利亚众议长塔杰丁说，进博会体现了贸易跨越地域差异、在不同国家间搭建桥梁的重要作用，彰显了中国与世界共享机遇与繁荣的努力。尼中两国关系发展势头强劲，双方在交通、通信、能源与制造业等领域合作成效显著。中国持续深化对尼和对非合作正带来巨大机遇。

斯洛文尼亚国民委员会主席洛特里奇说，进博会是世界上首个以进口为主题的国家级博览会，让来自世界各地的企业和投资者汇聚一堂，交流思想、技术并形成新的商业机会。参加进博会是斯洛文尼亚企业展示自身并拓展国际联系的契机。进博会就像一座桥梁，有助于开启国际对话、加强各国联系并促进共同发展。

阿联酋总统特别代表齐亚布亲王说，阿中两国建立全面战略伙伴关系以来，阿中合作在诸多重要领域，特别是经贸领域取得显著进展。阿方希望加强对华经济合作，期待在技术、清洁能源、工业和物流等领域探索新机遇。他还表示，共建“一带一路”与阿联酋可持续发展和经济多样化愿景契合。在共建“一带一路”倡议框架下，阿中两国共同推动了基础设施、交通和能源等领域项目合作，期待与中国共同开启更加繁荣进步的未来。

联合国工发组织总干事穆勒对中国始终帮助发展中国家共同发展、致力于推动全球南方现代化建设的努力深表赞赏。他说，中国是全球南方国家重要的贸易伙伴，工发组织赞赏中国给予所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇。中国的贸易政策为发展中国家带来巨大发展机遇，感谢中方坚定维护多边主义、支持多边合作。

联合国贸发会议秘书长格林斯潘在视频致辞中说，进博会为发展中国家展商打开了一扇新的大门，市场准入在这里真正转化为市场进入，展现了贸易创造机遇的力量。中国通过开放合作，让世界各国、特别是发展中国家共享发展机遇。

纪念邹韬奋同志诞辰130周年座谈会举行

新华社北京11月5日电　纪念邹韬奋同志诞辰130周年座谈会5日在京举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席会议并讲话。

与会人员认为，邹韬奋同志是我国现代史上卓越的文化战士、伟大的爱国者、杰出的出版家和新闻记者，体现了中国先进知识分子的崇高风范，代表着中国共产党人的文化形象。要学习邹韬奋同志尽瘁国事、以笔报国的爱国赤诚，追求进步、心向光明的笃信之志，大公无我、服务大众的人民情怀，弘文传道、开拓进取的创造之才，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

与会人员表示，要深入学习实践习近平文化思想，贯彻落实党的二十届四中全会精神，发扬优良传统，推进守正创新，以新闻出版工作高质量发展助力文化强国建设。要担当历史责任，壮大新时代的主流文化。要坚守文化志向，潜心打造一流品牌。要把握信息化机遇，深化新闻出版业改革创新。要坚持目中有人，建设高水平人才队伍，以一流业绩努力创造属于我们这个时代的新文化。

本次座谈会由韬奋基金会、中华全国新闻工作者协会、中国出版协会主办，邹韬奋同志的亲属代表、家乡代表，新闻出版单位、高校及相关单位代表参加座谈会。

第35届中国新闻奖评选结果揭晓

新华社北京11月5日电　由中华全国新闻工作者协会主办的第35届中国新闻奖评选结果5日揭晓。来自各级各类媒体的377件作品获中国新闻奖，其中，特别奖4件、一等奖74件、二等奖113件、三等奖186件。

本次评选中，人民日报评论《立足关键时期，用好重要法宝》、新华社通讯《关键时期的关键抉择——以习近平同志为核心的党中央驾驭中国经济航船破浪前行》、中央广播电视总台消息《嫦娥六号完成世界首次月背采样和起飞》和解放军新闻传播中心重大主题报道《〈强军之路·向百年〉系列微视频》4件作品获特别奖。

多件着眼2024年重点工作、重大典型、重要活动的优秀新闻作品获奖。光明日报新闻专栏《我在现场》、经济日报新闻专栏《数说经济》、湖南卫视新闻视频号系列报道《大国文脉》、河北卫视新闻纪录片《〈京津冀·瓣瓣同心〉第一集〈国家大事〉》、石榴云客户端消息《3046公里！世界最长环沙漠生态屏障在新疆合龙》等作品充分展示了我国政治、经济、文化、社会、生态等各领域新征程新风貌。中国新闻周刊《整治“指尖上的形式主义”》、澎湃新闻网站《进口药“消失”之问》等舆论监督报道直面社会热点，产生广泛影响，彰显了新闻工作者的责任担当。湖北日报《牌子上墙不等于工作到位》、山西广播电视台《“悟空”撞开“三道门”》等时事评论，观点鲜明、引领有力。中国日报官方微信视频号《旧世界与新大路：被捏造的陷阱》、大河网《International friends experience Chinese ICH items in Henan（我在河南学非遗）》等国际传播作品以多元传播为渠道、生动故事为形式、文化交流为底色，向世界展示真实、立体、全面的中国形象。高等级获奖作品浏览量、转载量、互动量高，产生了“正能量、高质量、大流量”的传播效果。

中国记协将举办中国新闻奖颁奖报告会，为获奖者代表颁奖。

警惕“智慧门面”沦为新形式主义秀场

□新华社记者　张丽娜

新华时评

有的地方精心打造“智慧门面”，但漂亮的机器人和炫酷的大屏主要用于接待来访参观，平时基本处于关闭状态；有的政务服务信息系统建成后就停用，或未有效运行，变为“僵尸”平台……记者在基层走访发现，一些地方在推进政务服务提升过程中，把新技术当成门面和摆设，出现重形式轻实效的倾向。

从建设智能审批系统压缩企业开办时间，到利用大数据预警民生痛点，当前多地通过“AI+政务服务”提升服务水平，为企业和群众带来实实在在的便利。但一些地方出现“智慧门面”中看不中用的情况，背后反映出的形式主义等深层次问题，必须予以警惕。

个别领导干部政绩观错位，急于求成，以完成上级考核任务为导向，建设政务服务平台时单纯追求“有没有”“多不多”，却忽视“好不好用”，导致建设方向出现偏差；有的干部缺乏求真务实精神，片面追求硬件设施“高大上”，热衷于搞“面子工程”，把“看起来很美”“说起来好听”当成绩，华而不实、铺张浪费，忽视群众的实际需求和真实感受。

“智慧门面”不是简单地把硬件设施搞上去、把系统和平台搭起来，重要的是依托政务服务平台，让服务更好地转起来、把服务质量提上去，既要“可用”还要“好用”。能不能打破“孤岛”，真正实现跨部门信息共享和数据互通？政务平台是否及时维护更新，可登录好办理？压缩人工窗口后，老年人等群体能否无障碍操作智能数字终端？这些政务服务场景的实现，才代表着政务智慧化的成色。

追求表面功夫，讲究场面，这样的“面子”经不起群众检验；多在实效上用功、少在形式上费劲，做好政务服务的“里子”，让“智慧门面”真正发挥实效，方能更好服务公众与社会，实实在在为群众排忧解难。　（新华社北京11月5日电）

讲国通语成最热“文明标签”

■上接第2版　这种模式，成功串联起家庭、学校、社区，形成了“三位一体”的协同推普网络。

一系列扎实的组合拳，换来了一份份滚烫的“推普答卷”：东河区国通语普及率从去年的85.7%跃升至如今的91.4%；专任教师国通语合格率达到100%；窗口单位工作人员普通话二级乙等达标率为100%。这一组数字的背后，是群众办事满意度的持续提升，是百姓获得感的显著增强。

从“方言土语”到“字正腔圆”，从面向土地的“北疆小镇”到连接世界的“数字声场”，东河区正以语言为桥梁，让各族群众在同心同语中，共享着现代化建设的澎湃动能，共同奔向更加广阔的未来。

福彩快讯

内蒙古福彩践行爱老敬老传统

重阳佳节，内蒙古自治区多地福彩中心温情涌动，以“情暖重阳节　福彩系桑榆”为主题，开展形式多样的敬老爱老公益活动，将中华民族尊老敬老传统美德与福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨深度融合，为银发群体送去暖心关怀。

包头“银龄大集”上，福彩公益宣讲与趣味刮刮乐互动传递公益理念；兴安盟趣味运动会上，定制奖品让老人们收获竞技喜悦与实用温暖；赤峰市2万元慰问金与文艺汇演共绘“银龄心向党”的动人画卷；锡林郭勒盟八部门联动，爱心礼包与义剪服务让敬老情满草原；乌兰察布5000斤米面物资与文艺汇演温暖福利院；乌海组织代销者走进颐养院，让一线代销者零距离感受公益温度。

从资金支持到物资捐赠，从精神陪伴到志愿服务，内蒙古福彩以多元实践诠释“取之于民、用之于民”的庄严承诺，让公益之光照亮最美夕阳红。

债权转让通知

内蒙古中农三优生态农业开发有限公司：

内蒙古地勘检测技术服务有限公司已于2025年9月12日将与贵司签署的《检验检测合同书》中对贵司享有的130955元债权及因前述债权产生的其他相关权利一并转让给内蒙古煤炭地质勘查（集团）一五一有限公司。自本公告刊发之日起，请贵司直接向内蒙古煤炭地质勘查（集团）一五一有限公司清偿。

特此公告

内蒙古地勘检测技术服务有限公司
2025年11月6日