

文化兴则国运兴,文化强则民族强。文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。系统阐明了文旅融合的内在逻辑、目标方向和实践要求,为我们做好各项工作提供了根本遵循。党的二十届三中全会提出“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”,党的二十届四中全会进一步强调要“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化……大力繁荣文化事业,加快发展文化产业,提升中华文明传播力影响力”。这一系列重要论述与战略部署,为文旅融合向更深层次、更广领域、更高水平迈进指明了前进方向。

以满洲里冰雪经济为例,该市深挖冬季旅游资源,丰富文旅产品供给,突出文旅融合、业态培育、惠民乐民、消费促进,以冰雪经济助推当地经济高质量发展。这一实践启示我们:文旅融合并非文化与旅游的简单叠加,而是两大领域在资源、要素、业态、功能、价值等多个维度的有机重构,对于地方经济高质量发展具有推动作用。一是有利于构筑经济增长新引擎。文旅融合能够拓展产业链、提升价值链、优化供应链,催生新业态和新模式,形成乘数效应,直接拉动交通、住宿、餐饮、购物等相关产业发展,增强消费对经济发展的基础性作用,为地方经济增长注入强劲动力。二是有利于促进发展方式新转变。高质量发展是体现

新发展理念的发展。文旅产业具有资源消耗低、综合效益好、融合潜力大等显著优势,不仅能够直接满足人民群众日益增长的美好生活需要,更能助力地方经济摆脱对传统粗放增长路径的依赖,将文化资源、生态资源等资源优势转化为发展优势,培育新的经济增长点。三是有利于塑造区域竞争新优势。一个地方独特的文化禀赋,是其他地方难以复制的核心竞争力。深化文旅融合,能够塑造独具魅力的地域文旅标识,提升区域知名度与美誉度,进而在集聚高端人才、吸引优质资本、承接产业转移中赢得先机,形成以文旅促进经济、以经济反哺文旅的良性循环。四是有利于拓展共同富裕新渠道。文旅产业的带动能力强、就业容量大、辐射范围广,能够促进城乡要素双向流动,为城乡居民提供更多创业就业机会,推动发展成果共享,夯实共同富裕根基。因此,立足新时代经济高质量发展要求,系统阐释文旅融合助推地方经济高质量发展的战略价值与实践路径,对于不断开创新文旅融合发展新局面、奋力谱写中国式现代化新篇章具有重要的理论价值与现实意义。面向未来,我们需深化认识、把握规律,着力破解深度融合的瓶颈,因地制宜探索特色发展路径,突出文化内涵、培育多元业态,建立长效机制,确保其红利持续释放,为经济社会高质量发展注入

更基本、更深沉、更持久的力量。

强化规划引领,优化融合发展顶层设计。规划是发展的先导,战略是行动的指南。要将加强顶层设计置于首要位置,坚持系统思维,着力构建目标明确、布局合理、措施有力、衔接顺畅的政策体系。首先,完善规划体系,强化战略统筹。坚持高位推动,将文旅融合发展纳入国民经济和社会发展规划,并与国土空间规划、生态环境保护规划、交通体系建设规划等相互衔接。根据资源禀赋、区位条件和市场潜力,明确文旅融合的战略定位、空间布局、产业重点和实施路径。建立健全跨部门、跨区域文旅融合发展工作协调机制,加强信息共享、政策协同和监管联动,形成规划合力。其次,健全法规标准,优化制度环境。在文化遗产保护与利用、旅游资源开发管理、新业态准入监管、知识产权保护等方面,完善相关法律法规和配套政策,明晰各类主体的权责利关系。制定行业规范,建立资源评估、产品开发、服务提供、绩效评价等全流程标准体系,推动文旅产业标准化、品牌化发展。最后,加强监测评估,实施动态调整。围绕经济效益、社会效益、文化效益和生态效益四个方面,构建文旅融合发展统计监测指标体系,并利用大数据、云计算等数字技术,建立动态监测评估平台,及时发现问题、纠正偏差,适时优化调整文旅融合的目标、任务和具体措施,确保其始终与地方经济发展高度契合。

推动业态创新,拓展融合发展广度深度。创新是引领发展的第一动力。只有顺应消费升级趋势和技术变革潮流,推进供给侧结构性改革,打破产业边界,才能不断开辟新领域、制胜新赛道,实现文旅产品从“有没有”向“好不好”“优不优”转变。一是培育新兴业态。实施“文旅+”和“+文旅”双轮驱动战略,推动文化与旅游同农业、工业、体育、康养、教育等领域深度融合,开发乡村民宿、工业遗产旅游、研学旅行、康养旅游、体育旅游等跨界业态,形成各具特色的业态集群。基于地方特色文化资源,发展沉浸式体验、虚拟现实旅游、数字文创、线上演播等新业态,打造差异化、个性化、高品质的文旅消费场景。二是促进产业耦合。坚持以文塑旅,将文化创意设计融入旅游商品开发、景区建设、服务体验全过程,提升旅游产业文化附加值;坚持以旅彰文,将旅游市场建设成为文化传播、文化消费和文化再生产的重要渠道,以市场化机制扩大地方优秀文化影响力。三是强化科技赋能。应用大数据、云计算、人工智能、物联网等新一代信息技术,建设智慧旅游平台,创新文旅展示传播和消费渠道,提升文旅管理、服务、营销和体验的智能化水平,拓展产业发展空间。

激发市场活力,培育融合发展强大动能。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,是激发地方文旅产业发展活力的关键所在。其一,增强主体内生动力。深化国有文化企业和旅游企业改革,完善现代企业制度,提高核心竞争能力,发挥其在文旅融合中的示范引领作用。积极支持民营文旅企业发展,充分保障其平等获取生产要素、参与市场竞争的权利,激发民营经济创新活力。鼓励创办中小微企业和特色工作室、非遗工坊等,形成中小企业协同发展、特色企业蓬勃发展的良好格局。其二,优化地方营商环境。深化“放管服”改革,优化行政审批流程,创新监管方式,降低制度性交易成本。制定并落实财税、金融、土地、人才等支持政策,降低企业经营成本,创新投融资模式,激发市场主体的投资热情。其三,畅通要素循环通道。清理与废除妨碍公平竞争的各种规定,促进资本、人才、技术、信息等要素高效流动。大力发展文旅会展经济,规范发展在线旅游经营服务,培育壮大文旅经纪人队伍,完善文旅市场中介服务体系,提升市场整体运行效率。引导地方文化企业、旅游企业、科技企业、金融机构等各类主体之间协同合作,形成优势互补、互利共赢的产业发展新格局。

优化服务保障,夯实融合发展基础支撑。坚持以人民为中心的发展思想,聚焦游客体验,构建现代化文旅服务体系,为文旅融合高质量发展提供有力保障。第一,构建现代化设施体系,提升承载能力。统筹推进交通基础设施与文旅发展需求对接,完善“快进慢游”交通网络。加强旅游集散中心、咨询服务中心、停车场、应急救援等公共服务设施建设,完善标识系统。推动水、电、路、讯、环保等基础设施向乡村旅游区域延伸,为全域旅游发展奠定坚实基础。第二,提升高标准服务品质,优化消费体验。制定服务规范,加强从业人员培训,建立健全服务质量评价机制,全面提高导游、讲解、住宿、餐饮等方面的服务水平。创新服务模式,强化智慧文旅建设,开发智能导览、在线预订、信息推送、分享评价等便捷服务。健全文旅投诉处理和市场监督管理机制,及时回应社会关切,保护消费者合法权益。营造文明、有序、安全的旅游环境。第三,强化多层次人才支撑,筑牢智力根基。完善文旅人才培养、引进、使用、评价和激励机制,着力培育一批懂经营、善管理的复合文旅人才。推动产学研用深度融合,支持地方高校、职业院校与文旅企业合作共建人才培养基地,鼓励引导文创人才、艺术人才、科技人才进入文旅领域创业就业。加强非遗传承人、乡村文旅带头人等特色人才培养,为文旅融合提供多层次人才保障。

(中国共产党满洲里市委员会党校 李晓妍)

乡村振兴不仅关乎产业发展和生态建设,更关乎人民的精神生活、文化自觉与社会凝聚力。为更好发挥文艺助力乡村全面振兴作用,繁荣发展乡村文化,推进宜居宜业和美乡村建设,中共中央宣传部等七部门近日联合印发《“文艺赋美乡村”工作方案(2025—2027年)》,旨在推动优质文化资源直达基层,更好满足农民群众精神文化需求,壮大乡村文化人才队伍,激活乡村文化内生动力,促进乡村文化事业和文化产业繁荣发展,为农业强国建设提供精神力量和文化支撑。文艺赋美不仅是“送文化”,更是“种文化”,是通过艺术力量唤醒乡村精神活力、塑造价值认同的重要途径。

#### 让农民成为主体

在乡村振兴进程中,基础设施改

善和产业发展虽加快,但农民群众的精神生活仍面临挑战。快速城镇化与市场化使乡村文化传承出现断裂,城市娱乐和商业文化占主导,农民成为被动接受者。

另外,大多青壮年外出务工,留守群体从事重复、低创造性的工作,劳动不再是自我表达,而仅是谋生手段,乡土美学逐渐消解,传统节日、民间工艺和生态智慧被碎片化、商业化文化替代。随着数字时代的到来,智能平台和算法推荐固化文化选择,乡村居民被动接受城市文化和商业信息,本土文化可能进一步边缘化。因此,工作方案中提出,支持农民群众自主开展文体活动。突出农民主体,农业主线、农村主场,鼓

励各地结合自身文化特色,开展群众歌咏、剪纸、诗歌、广场舞、舞龙舞狮、赛龙舟、乒乓球、篮球、棋牌等文体活动和民俗活动,促进乡村文化建设可持续发展。通过激励机制和典型示范,培育一批“农民艺术骨干”,让他们成为乡村文化传播与创新的中坚力量。

#### 发挥作家艺术家带动作用

马克思唯物史观人本理论强调,人的本质在于自由自觉的实践活动和社会关系总和。在乡村文艺赋美中,劳动、审美与社会交往都应体现人的主体性,实现农民从被动接受者向创造者转变。

延安鲁艺实践为新时代文艺赋美提供经验。鲁艺强调知识分子与农民结合,通过下乡参与劳动和生活,持续参与乡村文化建设。知识分子在互动中虚心向人民学习,实现平等对话和双向成长。例如,力群与农村妇女石柱英合作创作《织布》,体现艺术家与农民共同参与、互为主体。

新时代文艺赋美应继承鲁艺“结合”经验,深化为间性实践——艺术家与农民在劳动和文化创造中平等互动,让农民成为文化创作者。艺术家可参与村落规划、环境治理和公共艺术建设,将专业艺术与生活智慧融合,使劳动和文化实践重新成为创造性活动。间性实践可让农民获得文化话语

权,劳动不再是谋生手段,而成为生命意义的体现。

#### 产业与文化创意融合是关键

乡村文化主体性重建需在劳动、审美和社会关系三层推进。在审美层面,应通过文化工作坊和创作团队引导农民整理创新本土文化资源,包括民间故事、传统节日和手工艺,使其成为创造者。面对数字时代挑战,应提升农民数字素养,主动展示乡村生活,重建文化话语权。

社会关系重建同样重要。通过组织集体性文化活动,如村史壁画创作、文化节筹备和传统节日再现,强化村

民互动与协作,形成新的社会纽带。文艺工作者应以平等、尊重姿态参与,促进伦理关系重建,让乡村共同体焕发活力。评价体系应从历史、人民、艺术和美学综合考量,确保乡村文艺实践方向正确、持续有效。

产业与文化创意融合是实践关键。将地方文化元素融入农产品包装、手工艺品设计和文化创意产业,不仅提升附加值,也让农民文化创造力获得物质回报。文艺赋美正是实现乡风文明、激活内生动力的重要途径。在劳动、审美和社会关系复归过程中,农民主体性被激活,乡村文化自信与共同体意识得以重建,推动乡村全面振兴。文艺赋美是让文化重新成为乡村发展的精神支柱,使农民在创造中发现自我价值,在美育中实现精神富足,在共建中塑造新时代的乡村文明。(苏州城市学院马克思主义学院 杨静)

## 内蒙古农商银行武川支行农户大走访:麦田里的守望者



武川支行员工与种植大户在绿色田中办理授信业务,真正实现了金融“活水”进地头。



金秋十月,武川大地薯麦盈仓、香气漫野。这座以马铃薯、夜面声名远播的北疆小镇处处涌动着丰收的喜悦。黄灿灿的麦浪间,一支支身穿印有“绿色农商”标识马甲的金融小队穿梭其间,格外醒目——这是内蒙古农商银行武川支行的走访队伍。今年6月,内蒙古农商银行正式挂牌,武川支行全员继续以真情为笔、用服务破题,在这座承载北魏风骨的古镇上书写现代化普惠金融的崭新篇章。

全面走访过程中,武川支行员工与村民在田间讨论生产情况。

### 支农支牧:农家院 田间 行则将至

武川支行挂牌后的首要任务便是按照总行部署开展“农牧户大走访”。全员重拾老一辈农信人“背包下乡”的光荣传统下沉乡村,叩开每一户农家的院门,围坐炕头拉家常、话生计,续写农牧民与农商人一脉相承的深厚情谊。当黎明的曙光为哈达门高原牧场镀上金边时,武川大青山支行的员工已踏上山间的乡村小道。曾因山路崎岖几乎被外界遗忘的五道沟如今在县委、县政府的扶持下,依托独特的高原牧场资源成为热门旅游地,五道沟村委会顺势而为,带领村民发展农家院、采摘园等绿色产业。武川支行主动牵手村委会,以“党建共建”搭建起“政府搭台、银行助力、农户获益”的合作桥梁,在村委会推荐配合下,支行向26户村民发放贷款500余万元。拿到资金的村民们升级农家院设施,深耕纯天然农作物种植,让养麦、苜

面等农家粗粮成了都市游客追捧的“网红美食”。

“以前农忙时扛锄头、农闲时进城打零工,忙忙碌碌一整年也就刚够一家人的温饱。现在开了农家院坐在家就能挣钱,单是暑假两个月营业额就有6万块!”在哈达门经营农家院的范大叔,说起如今的日子,脸上满是藏不住的笑意。从传唱北魏风骨的坝顶祭天遗址到见证草原烽火的那拉政府旧址,从葱郁的哈达门牧场到轰鸣的哈尔镇机车小镇,武川支行员工用脚步丈量着武川的每一寸土地,通过“农牧户大走访”将金融“活水”引向每个村落。6月以来,支行全员实地走访8890户农牧民,精准对接生产经营需求,为932户农牧民送上金融支持,授信总额达1.3亿元。跟随农商人的足迹,一张张乡村振兴的答卷在武川大地上徐徐铺展。

“信守北疆 惠农兴商”,这不仅是内蒙古农商银行的企业使命,更是70余年农信精神的传承与革新。武川支行在深耕“三农”的同时也将目光投向当地小微企业,以贴心服务伴企业成长,用实际行动助梦想起航。

在安字号乡小安字号村,内蒙古赛晶淀粉制品有限公司的厂房里,机械轰鸣不绝。传送带上,一颗颗饱满的马铃薯经过加工化作洁白的淀粉,发往全国各地。2018年,安丽华与合伙人共同出资建起了这座占地65亩的淀粉厂。多年经营下工厂生意日渐红火,每到秋收季全国订单络绎不绝。可陈旧的设备、不足的产能,成了制约发展的“拦路虎”。

恰逢武川支行开展“全面走访”,客户经理于旭东带着企业融资政策找上门

### 银企携手:小企业 大未来 梦无止境

了解到安丽华的困境后,他第一时间启动贷款调查,以最快速度将200万元企业贷款送到她手中。资金到位后,全新的生产线开足马力、昼夜运转,洁白如雪的武川淀粉承载着安丽华的自豪销往全国各地:“我的梦想,就是让更多人知道,好薯磨好粉,咱武川马铃薯做的淀粉也是一流的!”

看着轰鸣的机械于旭东也颇有感触:“以前县域法人模式下,我们放贷时总被‘绑着手脚’——授信额度满足不了企业需求,产品设计跟不上企业用信模式,看着企业陷入困境却帮不上忙那种无力感真不好受。现在机构改革,企业能选到更贴合生产模式的产品,授信额度也提上去了,更关键的是贷款审批流程快了,风险把控更科学了,真正实现了‘银行提质增效、企业融资无忧’的双赢。”

### 普惠金融:促民生 稳经济 践行使命

随着时代变迁,二份子乡红山子村越来越多村民涌向城市,红山子支行的员工却始终坚守这片宁静的乡村,守护着普惠金融的“最后一公里”。今年已是90后农商人王勇扎根红山子支行的第二个年头。在他眼里,网点日常受理最多的是银行卡存取款这类“小事”,可这些“小事”里,装着的是乡村振兴的“大民生”。村民们支取的是低保金的“精准落地”,是养老保险的“按时到账”,“只有把最基础的服务做扎实才能交出更好的普惠金融答卷。”王勇说。

像红山子支行这样的农区网点武川支行共有17个,而像王勇这样扎根偏远农区的金融服务者武川支行共有110名。日复一日,他们为399户农户精准投放1915万元扶贫小额贷款、为11.8万社保卡用户提供贴心服务,将普惠金融送入千家万户;他们每年开展数十场金融知识宣讲,把反电诈、反假币、反洗钱知识送到村民身边,提升村民的金融风险意识……武川支行的农商人,用一件件实践践行着普惠金融的初心。

从昔日的农村合作社到后来的县域法人金融机构,再到如今的内蒙古农商银行旗县支行,武川支行在总行、中心支行的领导下持续完善内控合规体系,精准锚定旗县支行定位,以更丰富、更精准的信贷产品服务金融消费者,稳步向现代化商业银行转型。而在这场转型中,“支农支牧支小”的基因始终镌刻在农商人的DNA里,“农商姓农”的信念也在一代代人手中薪火相传。

十月末的武川,寒意渐浓,农忙渐渐收尾,村落重归宁静。武川支行的农商人依旧步履不停:或是帮牧民核算今年的养殖利润,或是询问农户来年的种植计划,根据农牧户的发展规划盘算着下一年度的资金投放。寒来暑往,春种秋收,他们始终守望着武川的田野,守护着70年前许下的服务“三农”庄严承诺。从农信到农商,武川支行全员必将牢记来时路,让金融“活水”持续浸润每一寸乡村沃土。(刘鹏飞 张利君)



赛晶淀粉厂在武川支行的资金支持下,再度开启生产经营,一袋袋武川淀粉随着传送带走向各地。