

慰问信

中央驻内蒙古新闻工作者、全区新闻工作者:

值此第26个中国记者节来临之际,谨向中央驻内蒙古新闻工作者、全区新闻工作者致以诚挚慰问和崇高敬意!向长期以来关心支持内蒙古新闻事业发展的社会各界人士,表示衷心感谢!

今年以来,自治区党委团结带领全区干部群众深入学习贯彻习近平总书记对内蒙古系列重要讲话重要指示精神,坚持以铸牢中华民族共同体意识为工作主线,步履铿锵、锐意前行,在建设“两个屏障”、“两个基地”、“一个桥头堡”上展现新作为、取得新成效。广大新闻工作者坚持围绕中心、服务大局,与人民同频、与时代共振,将目光投向基层,将笔锋融入实践,以文字凝聚力量,以影像定格变迁,用声音传递温暖,推出一批传播广、影响深、口碑好的精品力作,以新闻之力强信心、暖人心、聚民心、筑同心,奏响了牢记嘱托、感恩奋进的动人乐章。

风劲正扬帆,奋进启新程。当前,全区上下正在深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,锚定“十五五”规划宏伟目标,奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章。蓝图已然铺展,号角催人奋进。希望广大新闻工作者深入践行马克思主义新闻观,大力弘扬蒙古马精神,沉下心策划选题、扑下身调研采访,努力推出更多沾泥土、带露珠、冒热气的新闻报道,产生更多有深度、有温度、有热度的精品力作,持续讲好内蒙古故事,传递好中国声音,为建设亮丽内蒙古、共圆伟大中国梦凝聚强大精神力量。

衷心祝愿大家节日快乐,身体健康,工作顺利,阖家幸福!

中共内蒙古自治区委员会宣传部
内蒙古自治区新闻工作者协会
2025年11月8日

相当于2.8亿户家庭一年用电量 内蒙古特高压电网外送电量突破8000亿度

本报11月7日讯 (记者 杨威)

记者从国网内蒙古东部电力公司获悉:截至11月5日零时,内蒙古通过“五交三直”8条特高压输电通道累计外送电量达839.07亿度,相当于2.8亿户家庭一年用电量,累计减少原煤消耗约2.7亿吨、减排二氧化碳约7亿吨,为落实国家“西电东送”战略、保障国家能源安全、推进“双碳”目标落地提供了重要支撑。

作为国家重要的能源和战略资源基地,内蒙古特高压电网建设与国家能源战略布局高度协同,自2016年8月全区第一条特高压输电通道(锡盟—山东1000千伏特高压交流输变电工程)投运,到2024年10月全区第八条特高压输电通道(张北—胜利1000千伏特高压交流输变电工程)投运,内蒙古依托煤炭、风能、太阳能及煤电、风电、光电等资源与产业优势,逐步建成连接山东、天津、山西、江苏、河北等电力负荷中心的特高压输电骨干网络,年内外送电量从2017年的73.71亿度跃升至2024年的1706亿度,实现连续7年稳步增长,今年特高压输电通道预计外送电量1750亿度,内蒙古成为跨区域能源优

671家企业提供6200余个岗位 内蒙古退役军人就业服务专项行动启动

本报通辽11月7日电 (记者

霍晓庆 实习记者 贾雪)11月7日,内蒙古自治区2025年退役军人就业服务专项行动暨秋季专场招聘会将在通辽职业学院启动。活动以“戎耀新程,就业护航”为主题,通过“现场招聘+线上直播带岗+服务项目推介”的方式,为促进全区退役军人高质量充分就业搭建平台、提供服务。

本次活动由自治区退役军人事务厅和通辽市人民政府联合举办,线上线下同步发力,汇聚671家企业,提供岗位6200余个,吸引4200余名求职者参与。线下招聘会现场,内蒙古交投集团

内蒙古一机集团风雷钻具破解世界级难题

本报包头11月7日电 (记者

蔡冬梅)记者从内蒙古一机集团获悉,日前,我国油气勘探领域取得重大突破:位于四川省剑阁县的全球地质条件最复杂、钻井难度最高的深地“超级工程”——中国石油深地川科1井钻探深度成功突破1万米,标志着我国地球深部能源探索迈出关键一步。在这一历史性工程中,承担核心钻具供应任务的内蒙古一机集团旗下风雷钻具公司,展现了内蒙古在高端装备制造领域的硬核实力。

据介绍,深地川科1井的钻探难度被公认为全球最高。在全世界公认的13项钻井难度指标中,这口井有7项位列第一。井下温度超过200℃,足以让普通钻杆软如“面条”。据专家估算,其面临的压力系统高达10吨,是其他万米深井的2.5倍,堪称全球压力系统最复杂的万米深井。地层压力建议超过130兆帕,相当于一个指甲盖上站立十几头大象。这是钻井首次进入四川盆地深部“无人区”,其所处区域7000米以下即进入未知地层,钻探犹如“开盲盒”。在难于上青天的四川盆地开辟一条“新蜀道”,堪称世界“奇迹”。

面对如此极端的条件,来自内蒙古一机集团旗下的风雷钻具公司,承担起了核心钻具的研发重任。据了解,为攻克万米深井中钻具强度与耐温难题,风雷钻具公司技术团队联合国内顶尖钢

高阙塞遗址:朔漠雄关藏古今

□本报记者 胡芳 方圆

10月,午后斜阳为内蒙古巴彦淖尔市乌拉特后旗狼山南麓镀上一层暖金。位于呼和温都尔镇境内、达巴图沟西的台地断崖上,一座石砌古城遗址静静矗立——这便是被列为第五批全国重点文物保护单位的高阙塞遗址。

“高阙塞是战国赵长城最西端的重要关隘,由赵武灵王修筑,秦汉时期重修,一直沿用至西夏。”乌拉特后旗北疆文化研究员霍建国介绍,高阙塞扼守两沟,守卫着河套平原通往北方草原的咽喉要道,在历史上具有重要战略地位。

清澈秋光中,2300多年时光仿佛凝结于这斑驳石墙之间。这座曾经象征疆界的军事要塞,静立于苍穹之下,见证着那些战与和、隔阂与交融的悠悠岁月。

重现:千年关隘见证文明交融

遗址入口处,三块黑色石碑并肩而立,分别镌刻着“高阙塞遗址”“长城——那仁乌布尔1号障城(达巴图古城)”

新请

媒体二

阅读码

二维码

“长城(大坝图沟城址)。”

“三块碑,指的是同一处遗址。”乌拉特后旗文物保护中心主任布和解释道,“这里隶属于秦汉长城乌拉特后旗段,2006年被国务院认定为全国重点文物保护单位。其中,‘那仁乌布尔1号障城’源自长城资源调查时的现地名标注,‘达巴图古城’则是第三次全国文物普查期间所定。”

曾经,高阙塞的确切位置是史学界争论的焦点。《史记·匈奴列传》记载赵武灵王“筑长城,自代并阴山下,至高阙为塞”,《汉书》等多部史籍也多次提及这一军事重镇,但其具体位置众说纷纭。

2007年和2009年,中国人民大学北方民族考古研究所等机构的专家经过深入考察和对比研究,反复翻查文献、丈量墙体、核对地貌,最终一锤定音:达巴图沟口的古城就是赵武灵王所筑高阙塞的故址。

站在高阙塞遗址台地极目远眺,西侧查干沟两岸,两座暗红色的山峰对称耸立,形似巨阙,直插云霄。与《水经注》中“连山刺天,其山中断,两岸双阙,善能云举,望若阙焉”的传神描写如出一辙。环顾而望,四野尽收眼底,易守难攻的地理优势不言自明。

地表现存的古城由南北两个小城组成。北城略呈方形,南北宽36.8米,

东西宽35.2米,墙体用较大的河槽石垒砌,气势雄浑;南城为长方形,东西长64米,南北宽48米,城墙相对窄薄。两城建筑风格迥异,显示着它们并非同一时代的产物。有专家考证认为,北城为战国时期所筑,南城为汉代所扩筑。在地表曾发现过汉代的铁甲片和箭头,有灰陶和夹砂黑陶片分布。

沿城墙向西南,一段300米长的石墙连向一个小山包。山顶的方形石砌建筑,经考证是坍塌的烽火台遗址。站在这里俯瞰,遗址的布局尽收眼底——塞城、边墙、烽燧,构成一套相对完整的军事防御系统。

高阙塞以南平阔的原野,曾是汉代大规模屯垦开发的腹地,考古发现的古城遗址,以及墓葬中出土的储粮器具、酒器,无不诉说着当年“牛马布野,群牛塞道”的繁荣景象。

站在古城墙边,指尖拂过这些被两千多年风霜打磨过的石块,历史的层叠在眼前徐徐展开。见证了烽火连天,也沐浴着新时代的和平阳光,高阙塞正以其沧桑身影连接着历史与未来。

共守:家国同心守护历史根脉

深秋的劲风呼啸而过,在高阙塞的石墙间回旋。山脚下的蒙古包里,



共筑消防安全防线

11月7日,在呼和浩特市伊利健康谷工业旅游景区,消防员为前来参观的学生讲解消防安全知识。当日,自治区消防救援总队举办“119”消防宣传月主题活动。活动以“进景区”为载体,通过场景化、沉浸式宣传方式,推动消防安全知识深入人心,引导公众关注消防、参与消防,主动排查身边火灾隐患,共同筑牢消防安全防线。本报记者 怀特乌勒斯 摄

品牌价值突破732亿元 呼伦贝尔推动农牧业“产销牌”深度融合

本报呼伦贝尔11月7日电 (记者

李新军 通讯员 李立蛟)近年来,呼伦贝尔市锁定“生态优先、绿色发展”路径,以品牌建设为抓手推动农牧业转型升级,成功构建“1+9+N”区域公用品牌体系——以“呼伦贝尔大草原”市域公用品牌为核心,辐射草原羊肉、牛肉、牛奶等9个单品类品牌,累计评估价值达732.31亿元,稳居全区前列,为高质量发展筑牢品牌根基。

品牌运营机制迎来关键升级。近日,在呼伦贝尔市农牧业高质量发展暨区域公用品牌创新发展大会上,当地宣布重组市农牧业产业化协会,并确立“政府监管、协会所有、农垦运营、

企业共用”新模式。会上,“呼伦贝尔大草原”市域公用品牌及九大单品区域公用品牌的运营管理权,正式移交呼伦贝尔农垦集团,实现品牌资源集中整合。目前,全市品牌赋能成效显著:20家企业获“蒙”字标认证,67家重点企业纳入培育清单,60余家企业获得品牌授权,产品覆盖牛羊肉、鲜牛奶、黑木耳等多个品类。

“要让生态优势真正转化为产业优势,必须破解品牌‘小、散、弱’难题。”呼伦贝尔农垦集团总畜牧师张绍勋表示。为此,该市从产业升级与链条延伸双向突破:在科技创新端,推进高标准农田建设与高效节水灌溉示范项目,联合中国科学院、中国农业大学等院校集成20项高寒地区农牧技术,创新“呼伦贝尔农垦模式”,实现农作物精准化管控;在产业链端,加快额布都格口岸建设,深化与俄蒙的经贸合作,与顺丰速运联手开通新巴尔虎右旗冷链专线,打造“草原到餐桌”全程温控、可视化物流通道,助力品牌产品在全国主要城市实现“朝发夕至”或“次日达”。目前,顺丰已承接17万只耳标羊的全程物流保障,为品牌产品流通保驾护航。

下一步,呼伦贝尔市将持续以品牌为纽带,深化“产—销—牌”融合,推动从“产品优势”向“产业优势”“市场优势”转型,进一步巩固绿色农畜产品供给高地地位。

品牌价值突破732亿元

呼伦贝尔推动农牧业“产销牌”深度融合

□本报记者 布音额尼尔乐

“家人们看过来,这是咱们伊金霍洛镇的红葱,刚从地里挖的,炖肉吃就

得红葱。”日前,在鄂尔多斯市伊金霍洛旗伊金霍洛镇查干呼都嘎音希里村的红葱地里,身着红马甲的驻村第一书记高建架起手机,把直播间“搬”到了田间地头。镜头前,高建详细讲解红葱的种植优势与食用特点。镜头后,农户们忙着分拣、打包新鲜的红葱,手机里的订单提示音此起彼伏,一幅鲜活的农忙图景在田野间徐徐铺展。

这场热闹的红葱直播,只是伊金霍洛旗驻村第一书记带货的日常片段。自2024年6月起,伊金霍洛旗委组织部与旗包联驻村工作协调服务中心,率先在全区探索“党建+电商”助农新模式,启动驻村第一书记直播带货行动,直击农牧民“卖货难”痛点,为本土优质农畜产品搭建起通

往全国市场的“云端桥梁”。

今年8月18日,伊金霍洛旗百名驻村第一书记齐聚扎萨克镇树壕村、给勒登庙村,开展专项带货行动。在树壕村村民兰利雄的120亩南瓜地里,驻村第一书记奥飞拿着刚采摘的贝贝南瓜,对着镜头热情吆喝:“作为驻村第一书记直播带货,就是要把农民的农副产品从田间地头直接送到消费者的餐桌上,让好东西卖得更快、更火。”从贝贝南瓜的有机种植条件、蒸煮烤等多种吃法,到产品品质把控标准与快递发货流程,奥飞的详细讲解吸引了无数网友,仅一个上午就帮兰利雄卖出22016斤贝贝南瓜,解决了农户的销售难题。

直播助农的热度背后,是以伊金

霍洛旗坚实完善的电商生态体系作支撑。

当地以国家电子商务进农村综合示范项目为依托,精心构建“1个旗级智慧云仓物流园+6个镇级电商服务平台+27个村级电商服务站”的三级物流网络。今年1至7月,伊金霍洛旗农产品网络零售额达262.3万元,同比增长31.2%,实现农畜产品“从田间到云端”的高效流转。同时,通过“电商+准营”孵化、高级互联网营销师认证等精准培育举措,累计开展电商培训57期,覆盖4617人次,为直播带货储备了充足的专业人才。

旗里组织了电商培训,教我们如何拍短视频、开直播、做运营,现在手机成了新农具,直播成了新农活。”树壕村村民李云笑着向记者展示自己的直播账

号,言语间满是对新模式的认可。

如今,伊金霍洛旗驻村第一书记的直播助农行动已形成显著规模效应。自开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育以来,全旗累计开展第一书记直播带货1000余次,通过“线上直播推广+线下渠道联动”,帮助农牧民销售农畜产品超240万斤,销售额达1898.3万元。

从紧急帮扶给驻村第一书记解决400万斤西瓜滞销难题,到持续推进“伊金霍洛干羊肉”等地理标志产品走向全国,红马甲的身影活跃在田间地头的直播间,智慧云仓的货车穿梭在城乡间,让本土农畜产品稳稳搭上“云快车”。

“我们要通过第一书记直播矩阵锁定流量,让流量真正变成销量。”伊金霍洛旗包联驻村工作协调服务中心主任杨晓军表示。当前,伊金霍洛旗的驻村第一书记们正以接地气的直播方式,在守护农牧民增收底气的同时,将数字动能注入乡村振兴实践,走出了一条党建引领、电商赋能、农户受益的可持续发展之路。

探索“党建+电商”助农模式

伊金霍洛旗百名驻村第一书记把农畜产品卖向全国

“感党恩 听党话 跟党走”群众教育

“我们要通过第一书记直播矩阵锁定流量,让流量真正变成销量。”伊金霍洛旗包联驻村工作协调服务中心主任杨晓军表示。当前,伊金霍洛旗的驻村第一书记们正以接地气的直播方式,在守护农牧民增收底气的同时,将数字动能注入乡村振兴实践,走出了一条党建引领、电商赋能、农户受益的可持续发展之路。

流动数字博物馆开进高校 北疆文化“活”起来